

6大场馆开放 “黑科技”来袭

2023青岛数字文化应用发展大会炫彩开场

在元宇宙空间阅读,在手机里在线“爬长城”,与数字人“易小安”“泉小荷”们说说话……4月6日,2023青岛数字文化应用发展大会在青岛西海岸新区正式开启,大会为期4天。当天上午,记者来到青岛西海岸新区青岛世界博览城6大展馆实地探访,“抢鲜”感受在数字赋能下,文旅产业迸发出什么样的新活力。



游客在展会合影留念。



2023青岛数字文化应用发展大会亮相。

“易小安”“泉小荷”们亮相舞台 数字人解锁全新感官体验

探馆之行第一站,记者来到了数字文化山东馆展区。“大家好,我是虚拟数字人‘易小安’……”在济南市展位中,屏幕上一位身着红色长裙的宋朝姑娘正在做自我介绍。据工作人员介绍,这是魔法未来(山东)数字科技有限公司利用业界领先的虚拟数字人制作技术,打造的虚拟数字人“易小安”。

“易小安”出生在古城济南,以古代诗人李清照为原型,其名取自李清照的字号“易安居士”。她性格天真率直,是有担当且个性独立的女孩,同时她才华横溢,擅长诗词歌赋,通晓金石。

记者注意到,“易小安”的面部表情和动作像真人一样自然、丰富、细腻,语音也很生动,不仅能主持演讲,还可以演绎各种艺术角色,与观众进行虚拟互动。

据展厅工作人员介绍,近年来,“虚拟数字人”在晚会节目中广泛应用,虚拟数字人结合各类前沿技术,以新奇有趣的表现形式实现艺术性与科技感的绝妙碰撞。在2023年春晚和各地卫视晚会中,就有多名“虚拟数字人”大放异彩。

值得关注的是,“易小安”还有一个全身动作捕捉技术。在工作人员的帮助下,记者穿戴好全身动作捕捉设备,随着身体的晃动,设备感应捕捉到记者的动作,并实时同步到“易小安”身上,于是就出现了“易小安”与记者同步表现相同动作的一幕。这种全新的互动方式,让记者解锁了一种全新的感官体验。

除了“易小安”,展会中还有一名虚拟主播“泉小荷”。“通过虚拟直播场景再造,‘泉小荷’凭借可数字化、可视化技术能够进行相关会议报告精神的解读,目前已推出多期AI融媒产品。”展厅工作人员说道。

“哈舅”、“哈舅妈”也来了! 众多西海岸元素“亮相”会场

作为大会举办地,会场中当然少不了青岛西海岸新区的元素。

西海岸展厅位于数字文化山东馆。来到展厅,“影视之都”“音乐之岛”“啤酒之城”“会展之滨”四张名片展示赫然在目。在“啤酒之城”板块中,“哈舅”“哈舅妈”等金沙湾啤酒城IP形象吸引了众多市民拍照打卡。

在“哈舅”的右手边,是青岛港的展出位置。在青岛港展厅里,一个山东港口青岛港全自动化集装箱码头的微缩模型吸引了记者的注意。据介绍,青岛港全自动化集装箱

码头是全国目前作业效率最高的全自动化码头。

来参观的市民中,有许多人不了解全自动化码头的运作方式。通过展厅工作人员的专业介绍,记者和市民在这座模型中得到了答案——在码头上,自动化桥吊从船上抓取各类颜色的集装箱,无人运输车则负责把箱子从海边运到堆场,全自动高速轨道吊将集装箱吊运到堆场指定位置进行堆存……一个进口集装箱在全自动化码头的港口之旅就这样呈现在观众面前。

除此之外,西海岸展厅里还有中国广电·青岛5G高新视频实验园区、科大讯飞、无锋科技等前沿数字文化科技园区和企业的展位。

作为国家广电总局目前在全国唯一布局的5G高新视频实验园区,中国广电·青岛5G高新视频实验园规划建设三大功能区,主要建设5G高新视频研发制作、企业总部集聚和配套服务,目前已建成并投入使用。科大讯飞展示厅向观众循环播放着全球中文学习平台和讯飞熊小球的宣传片,引来很多市民的围观。无锋科技是新区一家以人工智能、虚拟人等为核心技术,拥有多元化业务的科技企业,其旗下拥有炫石互娱、抖兽、数藏岛和锋向数据等平台,各个平台的功能在展会中都有详细介绍。

足不出户“云旅游” 记者在线“爬长城”“修长城”

漫步展馆,各类数字应用场景让人应接不暇。游览完数字文化山东馆,记者又来到S2展馆的文化产业数字化馆。据介绍,文化产业数字化馆主要展示数字创意、数字直播、数字娱乐、数字艺术、数字藏品等新型文化业态和文化产品,推介文化产业数字化应用场景和典型案例。

走进腾讯展位,映入眼帘的便是“数字长城”展台。“爬过长城吗?如果没有去过,现在就可以云游长城!”工作人员的一句话让记者停住了脚步。“我们在全球首次通过云游戏技术,实现最大规模文化遗产毫米级高精度、沉浸交互式的数字还原,把基于游戏技术打造的‘数字长城’放在‘云游长城’小程序中,通过手机就能立即穿越到喜峰口西番家口段长城,在线‘爬长城’和‘修长城’。”

耳听为虚,眼见为实。记者按照工作人员所说拿出手机,打开微信小程序,一瞬间手机屏幕上便呈现出了一幅巍峨壮丽的长城图景。通过视角切换,光影也会产生变化,可谓是一步一景,景随身行。不论是长城里远景成片的树木,还是近景中的一砖一瓦、一草一木,都做到了完美还原。

记者操作着画面继续“爬”长城,突然画面中出现了

一只蝴蝶闪着翅膀停在台阶上,它与真正的蝴蝶别无二致,为古老的长城平添一份灵动与生机,让记者仿佛置身于真实的长城之上,令人不得不感叹数字技术的神奇。

“数字长城”为大众提供了随时随地欣赏长城美景的入口,通过趣味互动和寓教于乐的方式,除了让市民在“云游”中进一步了解长城常识和修缮知识,感受中华文化的独特魅力,也为广大市民提供了便捷、低门槛、有吸引力的数字体验。

各大展馆免费开放

据悉,本届展会于4月6日-4月9日免费向市民开放,市民可关注“青岛数字文化应用发展大会”微信公众号,点击“我的”,选择“注册报名”进行注册、领取展会电子版门票。在展馆开放时间内,市民凭“展会门票”二维码入场参观。展馆开放时间为4月6日-4月8日每天9时-17时,4月9日9时-14时。

同时,大会还搭建了数字展馆,市民可通过参与线上游戏互动,收集卡片赢取大会定制纪念品。展会期间,将增加周边公交线路运力,在活动早晚高峰期间增加发车班次,为市民参展提供便利。

青岛晚报“艺人匠心”亮相参展

在本次参展商中,青岛晚报“艺人匠心”青岛当代文艺生态纪实项目首度亮相。该项目以多媒体形式,聚焦青岛文艺生态圈,通过对当下活跃的艺术创造者个体的访谈,从多层面呈现时尚青岛的文艺发展。

随着数字文化发展以及艺术从小众走向大众的趋势,多元化的艺术或多媒体的传播已经成为数字时代艺术发展大趋势。“艺人匠心”聚焦的众多艺术家正在为此更新艺术创作,而这个项目本身也在以多媒体形式传播青岛艺术,给大众带来新的艺术普及和体验,探索数字化时代艺术对于城市发展的新动能,同时为青岛文艺发展留下文献记录。该项目实施期间,连续两年跟踪40多位青岛艺术家进行拍摄、记录、访谈,积累了400多小时的影像素材,最终呈现了每位艺术家的个人纪录片以及合辑,在观海APP、掌上青岛APP、青岛晚报官方视频号等多媒体平台呈现,并被其他网络媒体转发。多媒体展示的报刊、新媒体联动传播,“艺人匠心”累计吸引观众数百万,受益群体范围大、影响面较广。兼顾到吸引市民、游客的聚焦度,对讲好青岛故事,展示艺术城市建设中青岛艺术家的蓬勃力量,本项目由青岛日报报业集团主办,青岛晚报承办,系2022青岛市文艺精品扶持项目。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 栾丕炜 实习生 许伊婷

邀你在虚拟与现实间来场“穿越”

200余家头部企业秀“看家本领”



数字文化应用产品发布。栾丕炜 摄

人物特写

她是“中之人”,是虚拟世界里的百变女神

北京科技企业加持青职大学生在虚拟世界实现变身 15个激光定位眨眼间“穿越”

“太酷了,原来虚拟人是这样做出来的。”在S2文化产业数字化馆,青岛中职学院空乘专业大二学生刘俊的每一次亮相都会引来围观,身着黑衣的她翩翩起舞,一旁的大屏幕上出现的是一位同步执扇起舞的古风女神。一实一虚,让观众在眨眼之间实现了“穿越”。这背后的“黑科技”来自于北京国承元速科技有限公司,此次他们通过直观展示向青岛观众展示了“虚拟人”的炼成记。

此次刘俊担任的是“中之人”的角色,是虚拟与现实的“连接人”。开展首日,刘俊早早便来到了S2文化产业数字化馆,在北京国承元速科技有限公司工作人员的带领下载上“动捕服”,穿戴设备从脚一直延续到头部,一个个的小装置是让“虚拟人”活起来的关键所在。待设备调试完毕后,刘俊来到只有2.5平方米的直播区域,四个角均配备有激光塔,面前还有一部手机。在音乐声响起后,刘俊闻声而舞,一旁的大屏幕上便出现了“虚拟人”的画面,动作可以实现实时传输同步。通过后台设置,古风女神随时可以实现换装,小桥流水的舞台背景也随时可以更换。据北京国承元速科技有限公司负责人李佳介绍,

如今抖音等各大平台上的“虚拟人”十分受欢迎,这背后都是有一套动作捕捉设备作为幕后支撑。“中之人”随身携带有15个激光定位点,激光塔可以捕捉到每一个细小的动作,哪怕是手指的细小动作都不在话下。“从早上开展到下午,有许多人来跟我们接洽,目前我们已在青岛开始承接项目,主要以直播为主。”李佳告诉记者,青岛是他们近期巡展的第三站,前不久刚刚在义乌、泉州参展,所到之处都能感受到大家对虚拟现实技术的欢迎和期待,“通过‘虚拟人’技术的应用和‘虚拟人’全案的设定,我们的技术除了应用于直播,还可以成功复活形象IP,在现场展示环节更可以起到引流的作用,应用场景范围是非常广泛的。”

第一次参演“中之人”,刘俊直呼“虚拟人”表演超出预期。“舞蹈是我的爱好,业余时间参与了一家舞团,这次正好企业到舞团寻找‘中之人’,我便报名参加了,第一次知道虚拟人是这样制作而成的。”下午5时,刘俊结束了第一天的演出。她在微信朋友圈发布了一条状态:智能AI的一天。

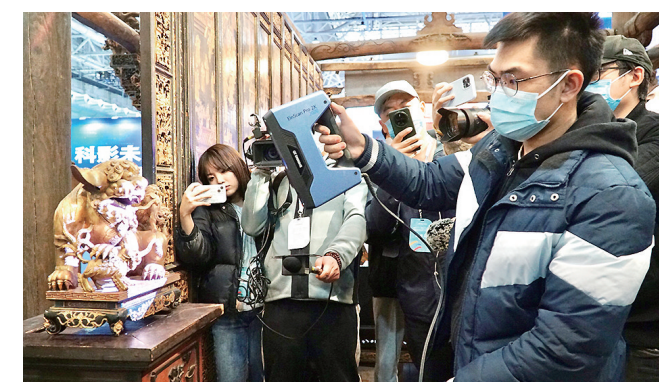
观海新闻/青岛晚报 记者 于波 栾丕炜 实习生 许伊婷

企业声音

抓住宝贵“舞台”,更好传播中国技术

“在新媒体时代下,通过我们的技术,可以让用户足不出户感受到身临其境的文旅体验。”在展会上,四开花园网络科技(广州)有限公司副总裁于路介绍着自家的新品。作为全国首个专注于数字文化领域的综合性大会,今年的青岛数字文化应用发展大会以“新应用、新体验、新消费”为主题,采用“线上+线下”的办展模式,开展新品发布、路演推介和对外贸易对接洽谈等多元活动,搭建需求方、供给方、研发方、生产方和营销方的五方协作平台,以数字化赋能文化产业高质量发展。

与很多来参展的企业一样,四开花园网络科技(广州)有限公司也带来不少最新的技术。“很荣幸参加这次展会,我们带来了在超高清领域的最新解决方案。包括广电专业级别的国产化8K转播摄像机,以及在8K、3D、VR领域所呈现的一套叫‘满天星’的解决方案。这些产品都是针对最高端节目制作以及呈现的一套制作系统,利用这些技术,可以为观众呈现最高质量的、沉浸式的、临场感的视觉体验。”于路说。在于路看来,这次展会最大的亮点就是技术对文旅产业的赋能。“今天我们在展会现场看到了各种各样的公司,展出了从内容创制、呈现等方面的问题解决方案。希望这些具有自主知识产权的技术得以应用,使中国旅游、中国文化得到更好的宣传。”



企业现场演示最新技术。栾丕炜 摄

据悉,在设置线下实体展、线上虚拟展的同时,大会还组织双招双引部门对参会参展企业“一对一”精准对接,开展靶向招商,多渠道打造“双招双引”平台,吸引更多项目和投资落地。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 栾丕炜

晚报评

数字化赋能文化产业高质量发展 大有可为

本报评论员 李沛

文化产业是永不落幕的朝阳产业。近日,上海发布数据显示,2022年上海文创产业占全市生产总值比重约13%,文创从业人员人均产出达170万元。文化产业已展现出巨大的发展潜力。也正是在这样的大背景之下,2023青岛数字文化应用发展大会的召开可谓恰逢其时。来自40余个地区的500余家相关企业齐聚一堂,共探数字文化发展新未来。

数字化已成为文化产业发展的新趋势。网上博物馆、数字虚拟人、数字藏品等数字化的文化产品不断涌现,文化产业想要做大做强,与数字化的深度融合已成为必经之路。纵观当下流行的网易云音乐、QQ音乐、喜马拉雅、优酷等应用软件,无一不是通过数字化技术,使得优秀的文化内容被听到、看见,并且实现了文化的产业化发展。例如人们会在喜马拉雅上付费收听优质的音频内容,人们会购买优酷、爱奇艺等食品网站会员收看高质量的视频。通过数字化技术,不仅让文化产品有了更广泛的传播渠道,更让优质的文化产品有了行之有效的商业发展模式。

伴随着各类数字新技术的不断涌现,数字文化应用大有可为。它将不再局限于小小的手机屏幕,在城市的地标建筑、在博物馆、在商场,数字文化应用还有着无限发展空间。去年7月,一场裸眼3D秀在拥有着百年历史的中山路上演,极具冲击力的视觉效果吸引了众多市民慕名前来打卡,为中山路的振兴再添砖加瓦。去年3月,厦门博物馆首次对外发行数字藏品,开售不到一分钟,三款3D数字藏品共3万份就一售而空。一个个鲜活的例子让我们看到,在未来的城市发展中,数字文化应用大有可为。

中华民族五千年的文化需要科技来激活,最前沿的数字技术也需要文化作为应用载体,当双方一拍即合,不仅将促成文化产业的高质量发展,更将为我们带来一个美好的明天!



扫码看视频