

百场活动贯穿全年 西海岸邀你悠然畅游

重磅推出“西海岸100·2023悠游季”百场活动 邀市民游客感受山海环抱

在2023年山东省旅发大会召开之际，青岛西海岸新区重磅推出“西海岸100·2023悠游季”百场活动。3月23日，“西海岸100·2023悠游季”发布会举行，百场活动涵盖会展、节庆、商贸、文旅、体育、乡村振兴等多个领域，共邀市民游客来新区逛会展、迎节庆、参赛事，感受山海环抱、暖意融融。

体育板块

时尚体育节奏响最强音

“西海岸100·2023悠游季”将举办17项不同规格的体育赛事活动。沙滩、阳光、海浪……这些西海岸的美好意象与体育赛事相交织，奏出了新区独特的体育之声。时尚体育节，融合了青岛体育、文化、旅游多方面内容，台克球、穿越火线、斗腕、博克、街舞、跑酷等10余项体育赛事活动层出不穷，让广大市民领略时尚体育的魅力；哈舅沙滩跑，作为山东省“最美特色赛事”，将在“亚洲第一滩”金沙湾举行，参与者可以尽享沿途碧海蓝天、阳光沙滩的风光美景；3月19日落幕的半程马拉松吸引了来自五湖四海的近万名跑友，是中国田协“银牌赛事”“最美赛道赛事”，今年创新开办了线上赛，参与人数达21.6万人，该项赛事已向中国田协提交“金牌体育赛事”认证申请，有望成为新区首个国家级“金牌体育赛事”。

百场活动贯穿全年

此次活动以“汇聚西海岸 拥抱百般精彩”为主题，以时间为轴贯穿全年，按照“扬春3月”“绽放4月”“多彩5月”“沐风6月”“醉美7月”“丰收金秋”“健康暖冬”精心策划百场活动，让广大市民游客游在新区、乐在新区、记忆在新区，力争百场活动参与人数超过800万人次，进而带动会展及零售、住宿餐饮、文化旅游、体育活动、农业农村等各行业跨越式发展，提升西海岸新区知名度、美誉度和影响力。百场重点活动，齐聚八方来客。发布仪式上，详细介绍了展览、体育、乡村振兴、文化和旅游板块100场活动的有关情况。

展览板块

创历年展览活动最高纪录

西海岸新区将在2023年举办37场展览，总展览面积为120—150万平方米，创造了新区历年举办展览活动数量和面积的最高纪录。其中第20届中国国际肉类工业展览会，展览范围覆盖各种肉类生产设备、食品配料、冷链物流等，可通过观展了解世界肉类行业最新的产品和技术，品尝国内外特色肉类美食；2023青岛国际糖酒食品交易会，将搭建山东半岛酒类、食品一流产销对接平台，广大市民游客可在现场品鉴美酒、品尝美食；中国青岛北方茶产业博览会将组织茶叶品鉴、茶艺表演等精彩纷呈的活动，传承和发扬中华优秀传统文化；2023青岛国际进口消费品博览会围绕时尚消费品、智能家居等进行布展，构建高效、高质、精准的站式专业商贸平台，让来参展的您切身体验“不出新区，逛遍全球”的畅快淋漓；第20届青岛国际家具展将开展IN设计、玩转住宅公寓、时尚新设计等主题展览，使观展者沉浸式感受房屋设计新潮流、新元素。

乡村振兴 聚焦产业一览最美乡村

西海岸新区将根据农业时令节气特点，聚焦农业特色产业，举办采摘、农旅、丰收等主要节庆活动，其中蓝莓采摘节将现场发布新区蓝莓采摘地图，带领大家充分体验舌尖上的“莓”味；铁山街道杨家山里已到山花烂漫时，集樱桃采摘、红色文化、民宿旅游于一体的第21届杨家山里樱桃采摘节将使您感受春天收获的快乐；海青谷雨春茶节期待与您相约，共饮第一杯春日早茶。“乡村好时节·畅游西海岸”系列活动将新区的美丽乡村穿点成线，乡村度假、休闲农业、研学体验、红色教育、四季美集、露营地等互动式活动应有尽有，让您充分体验新区农村美好生活；第六届中国农民丰收节诚邀八方朋友到田间地头迎丰收、花果飘香晒丰收、载歌载舞庆丰收、带货购物乐丰收，充分享受丰收成果，感受农民丰收喜悦。

文化和旅游板块 四大类别畅玩最美新区

西海岸新区将推出集文化旅游、特色美食、艺术展演、乡村振兴于一体的几十场文旅活动，分为“踏青赏花”“时尚演艺”“传统民俗”“休闲体验”四大类别。春始是溪流解冻，春续是云舒风涌。围绕春天“踏青赏花”的出行需求，拟举办杜鹃花会、小珠山山花节、

中华花朝节、牡丹节等活动，让您陶醉于“时时有花、处处有景”的好风光里；时尚演艺类活动聚焦娱乐主题，将举办凤凰音乐节、2023青岛盖亚电音节、唐岛湾文化艺术中心演艺秀、首届青岛世界打击乐博览会等，为您带来奇妙的视听盛宴；传统民俗类活动文化历史味十足，中国·琅琊台四时祈福节、丁家里民俗文化节、第三届六汪祝兹文化美食节等让游客朋友在丰富多彩的民俗活动中感受本土丰厚的文化底蕴；休闲体验类活动亮点十足，“达尼画家村”油画艺术节、青岛红树林海洋光影狂欢节、唐岛湾如画生活节、银沙滩露营节等，使您在西海岸遇见独一无二的文旅之美。

两大重头戏 今年啤酒节将持续24天

现场对2023琅琊中国·金浆玉醴文化节、第33届青岛国际啤酒节进行了重点推介。2023琅琊中国·金浆玉醴文化节以“品琅琊古今 酿山海传奇”为主题，是新区倾力打造的将中国传统文化和新区地域特色完美融合的自主节庆IP。

备受关注的第33届青岛国际啤酒节将坚持“以人民为中心”的办节理念，突出国际元素、中国风采、城市特色、市场导向，汇聚全球资源打造国际盛会，并从啤酒品牌、特色美食、文化演艺、时尚活动、资源开发和宣传推广、场地资源、线上营销、高端定制、IP合作等九大板块招募合作伙伴，继续放大产业集群、品牌集群、文化集群的商业效应，共同推动青岛国际啤酒节这一城市IP的平台和纽带作用，届时欢迎广大市民游客前来体验盛会、感受精彩。据悉，第33届青岛国际啤酒节将于今年7月迎接八方来客，啤酒狂欢将持续24天。

发展格局 融合“会、展、节、游、演”

如果热情有模样，它一定是西海岸人民那一张张的笑脸；如果浪漫有定义，它一定是西海岸清晨那一缕缕清风；如果期待有时长，它一定是悠游季365天的光阴。青岛西海岸新区是向美而生、居者幸福、来者流连、闻者向往之地。

近年来，新区大力发展节庆会展产业，建成了青岛世博城、金沙湾啤酒城、凤凰之声大剧院、星光岛大剧院等重要节庆会展设施，形成了“会、展、节、游、演”等相融合的“大会展”格局。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 许伊婷 通讯员 陶雯雯

崂山亮出生态文明建设成果 环境整治打造“澜湾树影” 生态修复，让小麦岛华丽转身“海洋之心”

初春时节的黎明时分，在青岛小麦岛公园，当红日第一缕霞光唤醒大地与海洋，“咔嚓咔嚓”的快门声便此起彼伏，慕名而来的市民和游客都对这磅礴胜景赞叹不已。尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。小麦岛由“破败渔村”向“海洋之心”的华丽转身，便是一个缩影。

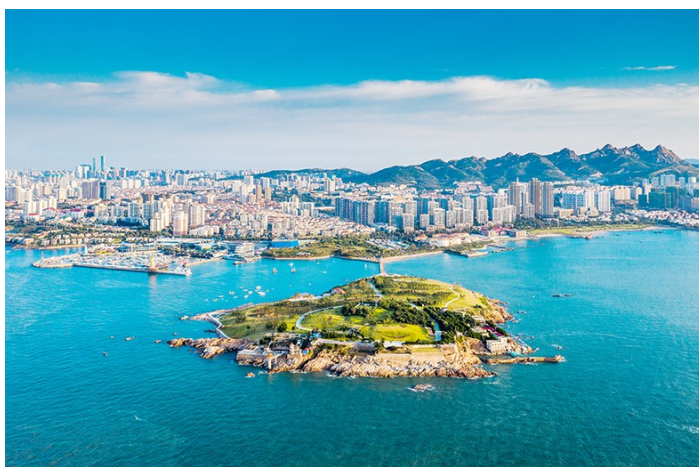
生态修复规划先行

小麦岛公园位于青岛市崂山区滨海旅游度假区，面积15.71公顷，离岸150米。本世纪初，因意向外资撤退，导致岛上违建遍地、杂草丛生，长期无人问津，一度沦为“渔船坟场”。

小麦岛重新进入人们的视野，源于一份规划，即原青岛市委、市政府发布的《青岛市“十三五”城市园林绿化建设规划》，其中提到，将实施小麦岛生态修复工程。小麦岛规划以“绿色生态麦岛，蓝色健康生活”为主题，以“绿”色植物群落为基底，以“蓝”色天空海洋为背景，通过保护天然礁石，修复自然地貌，从而顺势修建环岛步道，整体打造休闲健身的生态绿岛。

综合施策标本兼治

说了算，定了干。市、区两级联合攻坚，除荒草、清垃圾、拆违建，为落实规划的“画笔”铺好“画布”。工程实施过程中，始终贯彻生态保护原则，时刻尊重



小麦岛如今成网红打卡地。

山体肌理，植栽设计以黑松、刺槐等高大树种为“骨架”，以白蜡、朴树等落叶乔木为“肌肤”，同时广泛栽种适合生长的中低空间灌木及花卉植物。通过这种适地适树、混交密植的方式，在勾勒出多彩视线空间的同时，实现对物种多样性的保护，使自然山体修复整合，形成生态满园、绿意盎然、层林尽染的景观。

“面子”有了，“里子”也不可少。生态修复过程中突出海绵理念，采用透水材料铺设园间小路和滨海步道，整个小岛仿似一块巨大的海绵，凡有降水，就能按照设计标准对雨水进行调蓄涵养，不仅滋润了绿地

植被，还能将积蓄的雨水用于灌溉、公厕等，实现水资源的再利用，达到绿色可持续的目的。

小麦岛生态修复工程开展以来，共实施绿化12万余平方米，栽植乔木1900余株，灌木230余株，各类花卉2.2万余平方米，成品草皮7万余平方米，新建堤坝100米、滨海栈道园路1.2千米、挡墙砌筑790立方米，放置自然景石60吨，绘就了一幅美丽动人的近岸生态画卷。

生态绿岛品质青岛

焕发出新生机、新活力的小麦岛，以“惊艳”的姿态展现在人们眼前。来休闲的市民多了起来，或三三两两，听涛观浪，或独自漫步，舒展筋骨；来打卡的游客多了起来，他们笑靥如花，在镜头里留下最美的身姿，他们脚步轻盈，在自然中享受欢乐的时光；来开直播的网络主播多了起来，草坪上、山坡下都传出美妙动听的歌声，在碧海蓝天的映衬中打动了现场的观众、征服了远方的朋友。

如今的小麦岛公园犹如一颗璀璨宝石，散发着诱人魅力，吸引的人流量也变成了扎实的“人留量”，使其跻身与栈桥、崂山齐名的青岛必玩景点，高峰时每日进出岛可达近10万人次。相关部门顺势而为，在持续巩固生态修复成果的同时，打造网红节点，不断提升游览体验，营造了具有获得感和幸福感的生活、旅游氛围，同时极大地提高了城市生态环境品质。 观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中 通讯员 孙庆 许淑娟 戴永明