

2023山东省旅游发展大会“大红包”来了 200万元，“云游青岛”今起发放惠民消费券

本报3月23日讯 2023山东省旅游发展大会召开之际，青岛市文化和旅游局通过“云游青岛”智慧文旅平台自24日起发放200万元文化和旅游惠民消费券，通过优质服务供给，促进文旅消费升级，激发全民参与活动热情，共享文旅产业高质量发展成果。

微信搜索“云游青岛”小程序，点击“我的”注册信息，注册完成后，点击首页轮播图中“青岛市2023年文

化和旅游惠民消费促进活动”，实名认证后自动跳转至“领券中心”，按需领取文旅惠民消费券。本轮发券时间为3月24日至27日每天上午9:00。消费券包括影院类消费券、图书类消费券、住宿类消费券。补贴比例不超过单笔消费金额30%。消费券先到先得，先用先得。单人年度在“云游青岛”智慧文旅平台享受市级财政补贴额度最高500元。

“云游青岛”作为智慧文旅平台项目，是2023山东省旅游发展大会“数字文旅体验”的重要组成部分。本次通过“云游青岛”智慧文旅平台发放文旅惠民消费券，是政策引领提振市场消费信心的重要举措，也是将智慧文旅产品应用到百姓生活的创新成果，更是激发全民参与活动，共享文旅产业发展盛宴的有效手段。(观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞)

今日上午10点开抢!

本报3月23日讯 乐享春日好时光，2023青岛西海岸福兔迎春消费季第四批文旅消费券来了。此次消费券共计25万元，将于3月24日上午10时准时发放，可用于新区酒店住宿、旅游景区等，助你畅游新区，约“惠”春天。

青岛西海岸新区发放第四批文旅消费券

APP，发放金额15万元。领券时间：2023年3月24日上午10:00，消费券领取当日24点前有效，未使用的消费券将返回券池再次发放，直至2023年3月31日24时。“春游西海岸”旅游类消费券，发放平台为西海岸新区文旅消费云平台，发放金额10万元。领券时间：2023年3月24日上午10时。消费券有效期：48小时，

未使用的消费券返回券池重新发放，直至2023年4月5日17时。可享受优惠的景区包括：大珠山景区、珠山国家森林公园、琅琊台景区、青岛森林野生动物世界、中国院子、明月海藻世界、紫斐庄园、齐长城百果园、西海岸生态观光园。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波)

高铁+地铁，青岛炼成“轨道上的宜游城市”

地铁带景点同时出圈，里程与客流连年增长，与国铁换乘衔接覆盖率达98.60%

青岛是一座年轻且兼具实力的地铁城市，从2015年底3号线北段开通以来，短短7年时间开通了7条线路、315公里，运营里程跻身全国前十。目前，青岛地铁线网能“直达”包括崂山风景区、栈桥、石老人海水浴场在内的40余个景点，此外还有一批诸如大学路红墙、泊里大集这样的网红打卡地，“轨道上的旅游城市”已颇具规模。



有“最美地铁线”美誉的青岛地铁11号线。

高铁+地铁 来一场轨道上的青岛游

3月18日，青岛地铁线网单日客流量首次突破130万人次，达到了130.92万人次，再创历史新高。正在读大二的张同学上周五下午乘高铁从潍坊抵达青岛北站，再乘地铁3号线至太平角公园地铁站，步行不到100米就是他选定的快捷酒店。在这里，他和朋友度过三天时间。大学路网红墙、信号山、台东步行街、五四广场、北九水都在他们的旅行计划中，这些目的地都在青岛的地铁线网上。

“我们这一路高铁加地铁，很方便，乘车环境也好，费用也低。”小张说，之所以选择青岛进行这一场春天之旅，就是看中了这一路公共交通的便捷。

目前，青岛地铁线网基本实现了对全市主要交通枢纽的全覆盖。为了加强轨道交通与入青门户的衔接，青岛地铁科学安排行车，与“一场两站”（胶东国际机场、青岛北站、青岛站）紧密衔接，运营时间与机场换乘衔接覆盖率达84.35%，与国铁换乘衔接覆盖率达98.60%，成为众多游客来青的第一门户。张同学“高铁+地铁”的青岛游是当下旅游方式的一个缩影。

济南、淄博等城市到青岛的行程缩短至“1小时+”，日照到青岛进入“40分钟时代”，随着高铁建设步伐的加快，青岛到周边城市的出行时间被不断压缩，地铁对列车班次的强有力覆盖，加上沿线丰富的旅游资源，为游客打造了一整套轨道上的出游方案。

带火“深巷” 地铁和网红打卡地同时“出圈”

3月的青岛春意盎然，又到了“最美地铁线”上线的季节。2018年4月13日，青岛地铁11号线开放试乘，迅速成为“网红”，“最美地铁线”的美誉不胫而走。当列车在张村站从地下驶上高架段，北宅漫山花海迎面而来，这条连接主城区和蓝谷的地铁线，从始发站苗岭路出发到终点站钱谷山站只需7元钱，就能带市民奔赴诗和远方。北宅的花海让青岛地铁11号线成功“出圈”，11号线也为这里带来了更多机遇。2021年樱桃季，11号线压缩行车间隔，畅通游客采摘路，同时推出“樱桃红了，我在地铁等你”主题系列活动，做足了樱桃主题文章。眼下，4号线开到了大河东，人们爬崂顶更方便了。

说到青岛的“网红”，不能不提“泊里大集”。泊里大集有着300多年历史，是目前青岛尚存的最古老、规模最大的集市之一。自从青岛地铁1号线开通后，1号线13号线相接，打造了一条接入深巷的交通动脉，盘活了百年大集。泊里大集逢四遇九，3月5日这



台东“越夜越热闹”，要让游客玩得没有后顾之忧。

天，周末恰遇大集。当天，泊里站客流量达到0.68万人次，是前一周同期客流量的4倍。就这样，地铁和百年大集互相成就彼此人气，携手“出圈”。

在青岛地铁146个运营车站中，台东站一直是客流“大哥”。作为2号线和1号线的换乘站，今年以来，台东站客流量一直居高不下，进入3月，周末客流量一直保持在“10万+”。台东站E/F口距离台东步行街只有二百米距离。台东步行街汇聚八方小吃，与之形成十字交叉的“恣儿街”更是将台东的氛围感拉满。

季节性延时 让游客玩得没有后顾之忧

青岛地铁的客流带有明显季节性，2022年夏天的旅游季对市区线路客流的拉动作用显著，8月为旅游

旺季，客运量达全年最大。为让游客夜归无忧，青岛地铁连续4年在夏季进行季节性延时运营。其中，2022年延时自7月1日起至10月8日止共100天，线网6条线路均采用延时，并在延续往年延后末班车的基础上，首次提前首班车时间。据统计，去年季节性延时运营期间，每日额外服务约4000名乘客。青岛地铁线网管控中心负责人表示，季节性延时可以达到提升游客好感、拉动夜间消费、提升绿色出行比例的目的。

夜市如今是很多城市的旅游名片，也是城市烟火气的代表。在青岛地铁沿线，就有最火的台东、乐城夜市，1号线换乘公交，吕家庄夜市也在城市轨道交通的“射程”里。地铁的延时运营，让游客和市民能够放心大胆地去“嗨”。

在延时运营的同时，青岛地铁也不断提升旅游季的运营服务保障工作——持续提供出行信息资讯、爱心预约、失物招领、便民药箱等常态化服务，畅达乘客出行路；地铁青岛北站、青岛站、胶东机场站、仙家寨站（汽车北站）等交通枢纽站点推出行李帮运、物品打包等暖心服务；胶东机场站对符合邮寄标准的遗失物品可进行快递邮寄，为赶飞机乘客提供助力快速值机等特色服务；石老人浴场站等景点周边车站推出“小浪花引路条”展板，详细列明了重点旅游标志性车站出行路线；配备打气筒，为乘客提供游泳圈打气、充气服务。

地下风景 艺术之城的另一面精彩

地铁客流是观察城市旅游发展繁荣程度的窗口，地铁本身也可以成为一个旅游窗口。青岛地铁一直高度重视站内空间文化建设，在2013年集团组建之初，就成立了以杜大恺、潘鲁生、何浩等9位知名艺术家、环境艺术设计师以及青岛文史专家组成的青岛地铁艺术设计专家委员会，还在全国率先提出地铁车站“空间一体化”设计理念。历经多年发展，青岛地铁以高标准艺术品优化站内空间，让地铁空间成为了一道亮丽的城市文化风景线，并获得了业界普遍肯定。在2018年举办的“首届中国最美地铁”评选中，青岛第一条运营线路——地铁3号线太平角公园站、李村站双双荣膺“十大最美地铁站”，并获得“最佳主题设计奖”“最佳艺术创作奖”“最受公众欢迎奖”等六项大奖。胶东机场站在2021年度美国国际设计大奖(IDA)评选中，获得银奖；2022年2月，又在国际室内大奖(APR IID Awards)斩获金奖。2022年4月，美国缪斯设计奖公布2022年度全球获奖名单，青岛地铁1号线、8号线的“空间一体化设计”分别荣获全球室内设计组最高奖项——铂金奖。2023年，青岛地铁1号线“空间一体化设计”再摘双金，荣获美国国际设计大奖(IDA)金奖、中国室内设计大奖赛金奖。

在青岛，地铁在众多风景名胜、人文景点之间来回串联，地铁和旅游资源的有机融合也为更多游客提供了更优出行体验，擦亮了青岛旅游名片。“坐着地铁游青岛”是青岛有别于其他一些旅游城市，特别是省内旅游城市的特色和优势，青岛地铁也必将以畅达游客的青岛出行路为目标，打造轨道上的宜游城市。

观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中