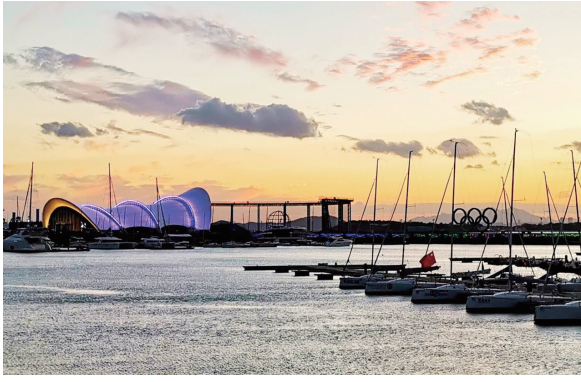


2023山东省旅游发展大会 3月26日在青盛大启幕 精彩纷呈 亮点多多 省旅发大会“节目单”揭晓

“相约时尚青岛 共享好客山东”。3月26日、27日，2023山东省旅游发展大会将在青岛盛大举行，倾力打造一次集全参与、开放共享、成果展示、经验交流、创新发展、宣传推广于一体的高水平、有特色的旅游盛会。

自2020年以来，我省连续三年举办旅游发展大会，对提振行业发展信心，助推文旅产业高质量发展，叫响“好客山东”品牌起到了积极的推动作用，也得到社会各界的广泛关注与高度评价。



向世界展现山东新形象

记者从3月20日山东省召开的2023旅游发展大会新闻发布会上获悉，举办旅游发展大会是省委、省政府确定的今年重点工作之一。2023山东省旅游发展大会由中共山东省委、山东省人民政府主办，山东省文化和旅游厅、中共青岛市委、青岛市人民政府共同承办。大会集中展示山东文化旅游业取得的新成果，拓展文旅招商方式，推动国内国外交流互鉴，激发市场活力，培育产业发展动能，提升“好客山东 好品山东”品牌影响力，向世界展现山东新形象。

“与往年的旅发大会相比，今年的大会规模更大，规格更高，内涵更丰富，形式更创新，影响力也必将更深远。”

以今年旅游发展大会为契机，全省文旅项目建设将进一步扩容提速，未来五年，策划实施300个以上重大文旅项目，计划总投资超过5000亿元，努力开创全省文旅产业高质量发展的美好明天。这场盛会，必将带动山东省文旅产业发展再掀热潮。

以举办旅游发展大会为契机，青岛自去年10月起开展了全市旅游品质提升三年攻坚行动，通过完善城市旅游公共基础设施，营造健康有序的旅游市场秩序，建设一批重点旅游项目等方式，持续推进青岛旅游业迈向高质量发展新阶段。这场盛会，对“活力海洋之都，精彩宜人之城”的打造将起到积极助推作用。

突出“全民参与共享文旅盛宴”

四项重要活动，四大论坛会议，2023旅发大会将聚集相关领导、世界旅游联盟主席、企业代表、境外嘉宾等，共襄文旅盛事，共话文旅发展前景。同时，突出政策引领带动市场复苏、科技彰显时尚山东，邀请全民参与，共享文旅盛宴。

全面展示“好客山东 时尚青岛”

本届旅发大会在两天的时间里举办四大重要活动。其中，3月26日下午在青岛国际会议中心举行的开幕式，



栈桥游人如织。

是首项重要活动。届时，青岛市作城市文化旅游推介，省领导分别为境外“好客山东”旅游大使、省级全域旅游示范区、文化和旅游产业工作督查激励市县区授牌。开幕式上，还将举行文旅重点项目签约仪式，启动“旅游中国美好生活——沿着黄河遇见海”全球推广活动。

第二项重要活动是举办工作会议。3月27日上午在国际会议中心举行，在青岛设主会场，全省各市、县(市、区)设分会场。第三项重要活动是项目观摩，紧扣文化旅游创新发展主题，观摩考察青岛历史文化名城保护更新项目、乘船夜游浮山湾并欣赏“好客山东 时尚青岛”主题灯光秀。多条文旅体验路线，让来宾感受青岛旅游新场景和新地标。第四项重要活动是数字文旅成果展。大会期间，重点展示各市文化和旅游局、企事业单位文化旅游数字化建设成果，参展项目包括裸眼3D、元宇宙畅游、数字虚拟人、VR飞跃、“流浪地球”太空舱等互动体验类项目，以及“云游齐鲁”“云游青岛”等智慧文旅平台项目。

青岛论坛共话旅游业发展前景

旅发大会期间还将平行举办四场重要论坛和会议。同时设置了丰富多彩的配套活动。比如组织开展“畅游齐鲁 乐享生活”主题旅游年、“好客山东 时尚青岛”文旅嘉年华等一系列丰富多彩贯穿全年的文化旅游活动。

国际旅游休闲城市·青岛论坛，以“致敬美好 扬帆未来”为主题，分为领导致辞、特别演讲与报告发布、主题演讲、圆桌对话四部分，嘉宾展开交流研讨，共话旅游业发展前景；山东国际入境旅行商大会旨在打造国际性旅游交流合作平台，深化沟通合作，推动入境旅游和消费快速复苏、扩容提质，还将举行“百家旅行社 万团游山东”启动仪式；山东重点文旅项目招商推介会上将发布山东省2023年重点文旅招商项目，青岛市政府相关领导将作文旅招商推介，国内大型文旅企业(集团)负责人交流发言，重点招商项目进行路演；山东邮轮旅游发展论坛，则以“仙境海岸·‘邮’此启航”为主题，会上将发布《关于促进青岛市邮轮产业高质量发展的措施》，举行奥帆中心至邮轮母港海上航线启动仪式、威海山海壹号精品旅游路线启航仪式。

“最恋是青岛”邀你共享盛会

“更加突出政策引领，更加注重促进消费，更加注重高质量发展，更加突出全民共享。”发布会上还强调了本届旅发大会的特点。

大会注重将传承与创新相结合，通过艺术展现手法、动感科技元素，将山东文化特色、旅游资源优势融入各个环节，面向全球充分展现“好客山东”独特魅力。开

幕式将大会议程与文艺演出有效融合，文艺演出以“最恋是青岛”为主题，融入全息投影、虚拟现实、裸眼3D等元素，集中展现齐风鲁韵、青岛风貌。邀请歌尔创客、金东数创、聚好看科技、中译文娱等企业参会参展，将充分运用人工智能、元宇宙等高科技手段，集中展示山东智慧文旅产品与创新成果。

为营造浓厚的大会氛围，组委会精心打磨了独具青岛“山海城湾”特色的观摩路线，将城市更新、老城院院的核心文旅资源，串点成线、串珠成链，让参会嘉宾通过“走读方式”感受城市文化内涵，进一步扩大时尚青岛的知名度、影响力。同时，全省各地还将举办“畅游齐鲁乐享生活”旅游年、“好客山东·乡村好时节”等活动，青岛也将重点举办“好客山东 时尚青岛”文旅嘉年华、新青年音乐节等活动，切实加大优质产品和细微服务的供给，让大家共享旅游高质量发展成果。

观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞 摄影 王雷

相关新闻 旅发大会发布Logo和吉祥物

2023山东省旅游发展大会新闻发布会上，还发布了大会Logo和吉祥物。

大会Logo设计提取青岛特色景观元素，以城市地标“五月的风”抽象线条为底，辅以象征海洋的延展流线作为Logo主体，并提取了丰富色彩来渲染线条，展现青岛蓝天碧海、山河翠绿的城市形象以及黄河文化、红色根脉的深厚底蕴。Logo整体设计呼应了青岛“山、海、城、湾”的城市品格，彰显着“红瓦绿树，碧海蓝天”的特色风貌，以及青春浪漫的色彩和开放包容的胸怀。

大会吉祥物——海贝(Happy)，它的原型为大海里浪花溅起的小水珠。海洋代表着宽广、博大和无穷的生命力，昂扬向上的形态代表着发展和未来。水善利万物，“海贝”拥有一双水蓝色的眼睛，眼中饱含希望的光，象征着青岛开放、进取、包容的城市精神。“海贝”的整体设计理念寓意文旅产业复苏提振的无限生机，也体现了青岛国际化、时尚化、年轻化的旅游形象。



大会吉祥物：海贝(Happy)



乘着旅发大会东风 时尚青岛“邮”此启航

作为本届旅发大会的“东道主”，青岛自去年10月起，就开展了全市旅游品质提升三年攻坚行动，将全市旅游品质提升三年攻坚行动细化为415项攻坚任务，通过完善城市旅游公共基础设施，营造健康有序的旅游市场秩序，建设一批重点旅游项目等方式，切实提升市民的幸福感和获得感，同时邀请国内外游客前来青岛，感受这座海滨城市的时尚魅力。

持续提升旅游品质

青岛101家A级景区持续提升旅游品质，景区游客服务中心、导览标识等基础设施加快升级，景区智慧化、标准化、精细化水平显著提升；奥帆海洋文化旅游区通过省文旅厅验收，正等待文化和旅游部复核；青岛老城启动5A级景区创建。“云游青岛”智慧文旅平台正式上线。围绕海洋旅游、工业旅游、电影之都、博物馆之城、艺术城市5大品牌矩阵，平台已入驻A级景区、文博场馆、酒店民宿等文旅企业超500家，力争今年接入旅游资源数量1.3万个，打造全市智慧文旅“云脑”。

同时，青岛在全市机场、车站、邮轮母港等交通枢纽、奥帆中心、崂山等A级旅游景区规划建设6处游客服务中心、23处中小型旅游服务驿站，为游客提供一站式城市旅游公共服务平台。

深度发掘海洋旅游

海滨城市的旅游绕不开海洋，目前，青岛海上旅游航线日益丰富，已开通奥帆中心—崂山太平、环浮山湾、环胶州湾、畅游三湾、青岛轮渡—黄岛轮渡、青岛轮渡—竹岔岛等7条海上航线，还有5条航线有了开通计划表。其中，自今年1月22日正式运行以来，奥帆中心往返海底世界航线，成为青岛海上旅游明星级航线，单日最高接待游客超5000人。

同时，青岛的海岛旅游开发也在加快推进。聚焦青岛海岛旅游短板，加快竹岔岛规划建设，打造海岛旅游样板，建设国际旅游风情岛。目前，竹岔岛已完成整体规划和岛上民宿、游客中心等重要景观建设方案，争取尽快对外接待游客。

仙境海岸青岛启航

青岛连接京津冀、长三角两大经济圈，隔海与日本、韩国相望，区位优势明显，是我省唯一的专业邮轮口岸。去年8月文化和旅游部等五部委联合印发《关于加快邮轮游艇装备及产业发展的实施意见》，提出“推动青岛等地邮轮旅游发展，打造一批国际一流的邮轮旅游特色目的地”。为此，青岛市制定了《青岛市邮轮旅游高质量发展扶持措施》。而旅发大会中专门设置了山东邮轮旅游发展论坛，依托青岛区位优势引领邮轮游艇产业发展开辟新路径。

目前青岛、东营、烟台、威海、日照、滨州等城市的市属旅游企业联合成立了山东沿海城市旅游联盟，以邮轮游艇产业串联起了山东3345公里的“仙境海岸”线。在此次2023山东省旅游发展大会上，山东沿海城市旅游联盟、青岛邮轮旅游发展联盟，将与在运的国际邮轮公司共同发起《邮轮旅游高质量发展倡议》，通过携手开发邮轮新航线、促进港口城市间交流、提升服务质量等方式，共同推动山东邮轮产业高质量发展。

“好客山东”大展宏图

旅发大会发布会上，还介绍了山东文旅项目建设以及特色文旅活动。今年全省以旅发大会为契机，围绕“四廊一线”策划文旅大项目，未来五年，计划总投资超过5000亿元；同时，今年还将重点开展“畅游齐鲁 乐享生活”主题旅游年等100项特色活动，推动全省文旅市场加快复苏。

围绕“四廊一线”策划文旅大项目

山东以沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海四大文化体验廊道和沿胶济铁路文化体验线“四廊一线”为建设重点，大力策划实施标志性、引领性强的文旅大项目，建设完善全省文化和旅游重点项目库，5年来优选推荐670个项目纳入省重点项目库，建成运营尼山圣境、

东方影都等一大批精品项目。2022年，推进青州中晨书画艺术产业园等316个重点项目建设，全年累计完成投资561.1亿元，同比增长率达4.5%。

依托旅发大会、中国国际文化旅游博览会等重大活动，全省高规格开展文旅项目招商推介，吸引国内大型文旅企业集团落地山东投资项目。在今年的旅发大会上，将组织18个文旅项目现场签约，举办重点文旅项目招商推介会，精选6个优质项目路演推介，发布30个重点招商引资项目。

以今年旅游发展大会为契机，全省文旅项目建设将进一步扩容提速，未来五年，也就是到2027年，策划实施300个以上重大文旅项目，计划总投资超过5000亿元。

100项特色活动推动市场加快复苏

特色节庆活动是拉动经济增长的重要引擎，是文旅产业发展的助推器。今年是“消费提振年”，全省策划推出了一批覆盖面广、参与度高、带动性强的文旅活动，丰富文旅产品供给，推动文旅市场加快复苏。

从全省层面，今年将以山东旅发大会为契机，重点开展“畅游齐鲁 乐享生活”主题旅游年、全省小戏小剧联动巡演、“河和之契·非物质文化遗产交流展示周”“好客山东 乡村好时节”、红色文化主题月、全省博物馆文创展销等活动。据初步统计，全省有规模、有区域辐射力的活动共有100多项。

从各市层面看，全省16城市也策划了独具地方特色的文旅活动。比如，济南的国际泉水节，青岛的国际啤酒节，淄博的齐文化节，潍坊的国际风筝会，济宁的国际孔子文化节，泰安的泰山国际登山节，临沂的书法文化节，滨州的沾化冬枣节，菏泽的国际牡丹文化旅游节等，都是影响力大、参与度高的节事活动。

省文化和旅游厅将按照旅发大会的要求，继续策划推出更加丰富、更具特色的文化旅游活动。今年，还将围绕春夏秋冬四季重点推出“山东网红打卡地”，解锁“好客山东”新场景、新体验、新玩法。真诚和热情期盼全国广大游客来好客山东，畅游齐鲁，共享美好生活。

观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞 摄影 王雷

中国移动 China Mobile 5G+

出门畅享5G 在家智享千兆

5G手机 直降千元

千兆宽带 网速更快

千兆宽带选移动 5G好网就是快

扫码领福利 扫码预约

广告