

看超燃情景剧 学金融反诈知识

青岛晚报小记者走进青岛银行青山路社区支行 学知识领奖品收获满满



活动撷英



超燃反诈情景表演 强化识骗防骗能力



“天上不会掉馅饼，任何时候我们都不能贪图小便宜，否则就很有可能因小失大。”3月4日上午，青岛晚报小记者走进青岛银行青山路社区支行，通过观看反诈情景剧《土生土长土鸡蛋》参与反诈“风险点”有奖问答，通过动手拼搭存钱罐积木培养理财意识。

“大姨，快扫码领鸡蛋吧，填写身份信息绝对不会给你打骚扰电话！”银行工作人员头戴花白假发，装扮成老妇人模样为小记者们情景重现“上当受骗全过程”。“别扫码！”“不要鸡蛋！”“别填写身份信息！”……台下小记者们一边观看一边互动，在寓教于乐中筑牢反诈防骗安全意识。“银行的叔叔阿姨讲解风趣幽默，让我认识了新型诈骗陷阱和不断翻新的诈骗花样，更学到了远离诈骗风险的一些小妙招。”青岛53中小学部杨子航表示，回家后要告诉家里人提高警惕，提防扫码兑换礼品、购买保健品等骗局，更不要向陌生人泄露身份证号码、银行卡号和家庭住址等个人隐私信息，如果不小心受骗上当，一定要保存好记录并第一时间报警。

“市民如果发现涉及电信网络诈骗的违法犯罪线索，可通过拨打96110专线举报。”在工作人员的普及下，小记者们拿出纸笔认真纪录。“通过这次活动，我懂得了要提高自我防范意识，积极参与并宣传防诈骗。”青岛53中小学部唐奕涵要让身边人远离诈骗“袭击”。“我要将自己学到的反诈骗知识告诉身边的人，让他们能够引起重视，增加警惕性。”青岛53中小学部李秉衡附和道。“通过观看反诈骗情景剧，让我受益匪浅，无孔不入的诈骗就在我们身边，遇到问题及时报警‘不透露、不轻信、不转账’是防止被骗的三大原则。”书院路小学智勇皓表示，会将所学到的“风险点”普及给父母和同学们，平时提高警惕，避免上当受骗。

“整个沉浸式现场版的生动演绎，让我很有代入感，心情也跟着剧情跌宕起伏！情景剧结束了，才松了一口气。”嘉定路小学段懿宸经常在媒体上看到诈骗案件，感觉离自己很遥远，今天现场感受表演，印象更加深刻。在“风险点”有奖问答环节，小记者们积极举手抢答，答对问题可以抽奖获“大学之道”盲盒纪念笔，“学知识又领奖品，真的很有收获！”段懿宸高兴地说。

据悉，近年来，青岛银行严格遵守监管部门各项要求，依托“青诚消保”品牌，多维度开展消费者宣传教育与金融服务，致力于构建与消费者和谐共赢的消费关系，赢得了社会各界的高度评价和认可。近年来，青岛银行陆续组织开展系列主题宣讲活动，提高金融消费者风险防控意识和能力，荣获2022年辖区“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动先进单位。

点赞敬老服务模式 助力关爱老年群体

“走进银行，才知道这里是11支‘青岛银行幸福邻里’社区志愿服务小分队之一。”嘉定路小学段懿宸看到，在网点厅堂内，悬挂着“敬老、爱老志愿服务九宫格”，在这里不仅可以办理银行业务，更能帮助周边社区的老人做社保咨询，办理充值老年乘车卡、预约医院挂号等便民服务。据工作人员介绍，当下，银行网点办理业务的很多是中老年人，如何服务好老年客户群体，满足老年客户群体日益增长的金融服务需求，已经成为银行迫切需要解决的问题。针对老年人办理银行业务的难点、痛点，青岛银行开启“银发服务”青银模式，“温馨+精准”关爱老年群体。

据悉，青岛银行在原有温馨化服务的基础上推出了以“亲、诚、勤、简、爱”为服务纲领的“敬老服务模式”。结合网点老年客群实际业务量，推出灵活绿色通道、敬老上门服务、预约“绿色通道”、敬老服务进社区等多项敬老、爱老金融服务，主动践行社会责任与公益担当。此外，青岛银行积极推进智能设备的适老化改造，推出96588电话银行敬老服务专线、手机银行简约版、个人网银页面缩放功能等，有效解决老年人群体面临的“数字鸿沟”问题、传导敬老金融服务理念。

为践行新时代、新形势下更多社会资源下沉到社区，2020年1月，青岛银行成立社区金融事业部，打造“青岛银行幸福邻里”党建社区服务品牌，全面启动“党建+志愿”社区金融发展新模式。该模式以创建“新型邻里关系”为内核，培育文化归属感、社区治理参与感、增强社区邻里信任感，走出了一条新时代社区金融发展之路。截至2022年末，青岛银行幸福邻里社区支行开业11家。

观海新闻/青岛晚报 记者 于娜 小记者 杨子航 唐奕涵 李秉衡 智勇皓 段懿宸

活动剪影

