

这堂“硬核”金融课 “含金量”爆表

青岛晚报小记者走进建设银行青岛分行 现场见证“金融力量”的震撼



沿着历史长河漫溯，梳理人类货币发展脉络；跨越山海穿越四季，跟随第五套人民币，感受祖国千里江山万里美景；观察触摸感知，在探究中辨别真假币，体悟中国印钞造币技术的先进与硬核；参观青岛数字人民币展示体验中心，见证现代科技赋予金融生活的全新可能……3月5日学雷锋纪念日当天，青岛晚报小记者走进中国建设银行青岛市分行，开启“小小银行家”3·15特别行动，亲身感受“金融力量”带来的震撼。

活动现场，由建行青岛分行工作人员带来的金融课“含金量”爆表。短短一上午时间，跟随着金融讲师轻松易懂、幽默有趣的讲解，小记者们体验了一堂融合历史、地理等多学科知识的跨学科探究课，在踊跃抢答和“师生”互动中秒懂金融。现场学习氛围感染拉满，工作人员专业生动的科普，成功“吸粉”小记者，让原本晦涩专业的金融知识火速“破圈”。



活动剪影



“超级金融课”实现跨学科成长

“小记者们，在货币出现之前，人们采用的是以物换物的方式，用已有的生活物资获取自己缺少的物资。那么什么叫做以物换物呢？谁能举个例子？”当天活动一开始，金融讲师首先带着小记者们穿越回古代，借助历史资料图和漫画，开启孩子们的经济学“启蒙课”。从最早的货币贝币，到世界最早的纸币交子，再到元宝、银元，知识丰富的讲师将各种典故信手拈来，以孩子们最感兴趣、易理解的话题为切入点，用通俗易懂、简单明了的语言，把原本晦涩难懂的人类货币史，沿着历史脉络一点点梳理出来。

当小记者们还沉浸在“历史课”里意犹未尽时，金融讲师又亮出第五套人民币，开启了全新的地理课和美术鉴赏课。“刚才我们讲了，10元人民币背面的图案是长江三峡，谁知道这是‘三峡’中的哪一‘峡’？”“对了，是瞿塘峡，也叫做‘夔门’。”此刻的金融讲师化身成导游，带着孩子们借助人民币背面的风景图，畅游祖国大好河山。“大家有没有想过，为什么硬币的边缘会有一些锯齿凹槽？”“那大家知道硬币边齿是谁发明的吗？”“是牛顿，当时他担任英国皇家铸币局

的总监。”从增大摩擦的物理学知识，讲到牛顿这一“斜杠青年”的传奇人生，再到防伪技术的迭代，从一个小小的话题延伸出无数的知识点，又收放自如地回到货币知识，让小记者们收获满满。

打破学科界限，融合历史、地理、物理、美术等多学科知识点，建行青岛分行工作人员带来的金融课，包罗万象又妙趣横生。短短半小时的货币知识小课堂，让20余名小记者在轻松愉悦中完成了跨学科融合学习。在不同场景的转换中探索多样知识点，不知不觉间，孩子们完成了从“金融好难”到“金融好有趣”的观念转变，成功“圈粉”小记者，让大家秒变金融知识爱好者。

识别真假币现场“含金量”爆表

有了前半场货币知识的“打底”，后半场金融讲师给孩子们带来了“沉浸式”真假币鉴定探究课。“大家对着灯光看一看，看见了什么？”“用手摸一下这个位置，能摸出有什么不一样吗？”“同学们把纸币轻轻转动一下，仔细观察这个位置，又有什么新发现？”课堂上，小记者们人手一张“百元大钞”，在金融讲师的讲解引导下，逐一探索百元人民币的防伪标识。从光彩光变面额数字，到光变镂空开窗安全线，再到人像水印、横竖人民币编号、胶印对印图案，孩子们眼看、耳听、手摸，学习识别真假币，提高真假币识别能力，亲身感受中国印钞造币技术“黑科技”。

“又到了我们的互动环节了，谁能说出人民币的七个防伪标识？”“天哪，这么多同学想回答！”“我喊一二三，大家举手抢答！”活动中，金融讲师的每次提问都会点燃现场气氛，小记者们踊跃参与课堂互动，积极展示自己的学习成果。每轮课堂互动都堪比一场“最强大脑”对决，孩子们不仅要比拼金融知识掌握度，更要拼手速争夺抢答机会。当天面对这个难度最大的“压轴题”，一众小记者跃跃欲试。第一名同学答出三处，第二名同学再补充两处……在全体小记者的共同努力下，经过一轮又一轮的抢答，最终准确地说出了全部七个防伪标识，师生携手完成了这场人民币防伪科技探索之旅，也让这些原本艰涩难懂的业内专业知识，变成了孩子们人人掌握的金融“常识”，实现了金融知识的“破圈”。

了解数字人民币“前世今生”

当天活动第二站，小记者们走进青岛数字人民币展示体验中心，在这里洞见“未来”，了解数字人民币的“前世今生”。徜徉在600平方米的明亮展厅里，小记者们学习数字人民币的诞生演变和应用场景。借助现场一系列数字人民币交互体验设备，孩子们在开心体验之余，对数字人民币有了更深的认识，也洞见人类金融生活的“未来”。

“数字人民币也要有‘钱包’，这些‘钱包’形态各异，有的像腕带，有的像手表，还有的像钥匙扣，而让我印象最深的便是手套钱包，它是为冬奥会运动员们设计的，支付的芯片在食指处，只要伸出食指点一下收款机就能完成付款，真是让人大开眼界！”这次参观让孩子们眼界大开，在结束活动的路上，小记者邓鹤言还不忘向父母分享自己的所见所学。

观海新闻/青岛晚报 记者王晓雨 小记者 邓鹤言 纪允博 邬祯轩 陈宣伊 宋明宇 孙嘉彤 刘子萱 郝嘉乐 王生梓萱 甘国瑞 孙喆 张芝漫 张智朔 张宸溪 闫俪馨 王梓伊 彭哲诚 邓然 朱致远 蓝锦弘 于翔旭

■相关新闻

“硬核”金融课背后的责任担当

据记者了解，在中国建设银行青岛市分行，这样针对岛城青少年开设的“硬核”金融课每季度都会定期开展。在每一位建行青岛市分行人看来，为青少年上好“正确金钱观”入门第一课，帮助岛城百万中小学生树立正确金钱观，养成科学的消费观念，帮助孩子们了解金融知识，提高下一代的财商水平和素养，是自己义不容辞的责任和社会担当。

多年来，建行青岛市分行坚持“以人民为中心”的金融理念，长期以来认真履行企业的社会责任，把金融消费者权益保护工作作为重中之重，依法合规开展消费者权益保护工作，将消费者保护理念落实到产品设计、业务

流程、终端服务等各环节中，为金融消费者提供专业、有保障的服务。

建行青岛市分行深刻认识到开展消费者金融知识教育宣传，能够帮助金融消费者理性选择适当的金融产品和服务，增强风险防范意识和责任意识，远离非法金融活动，更好地共享金融改革发展成果，建行青岛市分行秉持“以客户为中心”的经营理念，积极探索金融知识宣教的新模式，数字化宣教拓宽宣传的广度和深度，在做好监管部署的专项宣教工作基础上，纵深推进数字化宣教，不断探索宣教新方法、新形式，进一步提升宣教普及力度和覆盖范围，为共建和谐金融、促进社会稳定与发展作出应有贡献。