

3·15

筑诚信 塑品牌 提振消费信心

金融护航 你我同行

又是一年3·15消费者权益保护日。相比往年，今年3·15有着更为特殊的意义。疫情的阴霾散去，恢复和扩大消费摆在了经济发展的优先位置，我们在为保护消费者权益大声疾呼的同时，更要让消费者对市场、对未来充满信心。中消协将今年消费维权年主题定为“提振消费信心”，着力解决影响消费信心的难点堵点问题，让消费者敢消费、能消费、愿消费，消费过程更加安全放心、便捷舒心，从而实现提振消费信心、促进消费的目标。

保护消费者权益是提振消费的基础和前提。消费是建立在信任的基础之上，而信任则是基于消费者的基本权益能够得到保障。但应该看到的是，尽管已经建立了完善的市场秩序和消费者权益保障体系，仍有个别商家为了蝇头小利，干着损害消费者权益的事情，影响

着人们的消费信心。想要重振消费信心，让消费者权益得到更好的保障势在必行。

保护消费者权益更是为了重建和提振人们对消费的信心。每年的3·15消费者权益保护日，总有一些侵害消费者权益的行为被揭露，总有一批不顾消费者利益的商家被曝光。那些触目惊心的“霸王条款”“强制消费”“传销”令人愤怒、不齿，只有除掉侵害消费者权益的毒瘤，还消费者一个健康的市场环境，人们才能愿消费、敢消费。

《青岛晚报》作为青岛本地主流媒体，多年来致力于打造成为市民身边的报纸，一直为维护广大消费者的合法权益努力奔走。尤其在近年来消费者投诉高发的金融领域，我们开设3·15热线为在金融领域权益受到侵害的消费者发声；我们组织小记者走进银

行研学，让孩子们学习更多金融知识，增强消费者权益保护意识从娃娃抓起；我们深入社区一线，让金融知识走进千家万户。

今年3·15，青岛市金融消费权益保护协会、青岛市银行业协会与青岛报业传媒集团等单位联合开展2023年消费维权年“筑诚信 塑品牌 提振消费信心”主题宣传活动。《青岛晚报》联合青岛各大金融机构推出《筑诚信 塑品牌 提振消费信心》特刊，我们帮你绕过复杂的金融消费陷阱，我们助你制定最适合的家庭财务计划，我们愿你通过消费体验生活的美好，我们带你透过消费建立对未来的信心。

信心比黄金更珍贵，提振消费信心，我们一直在你身边。

策划/闵好 宋群 文/李沛

3·15 消费者权益日