

奋战一季度！ 李沧区低效片区32个项目开工建设

32个项目开工、青钢老厂区1569亩土地开始向市场供应……3月14日记者从李沧区了解到，2023年以来，李沧区迅速行动，主动作为，将低效片区作为项目攻坚行动的重中之重，抢抓开工期，奋战一季度，冲刺“开门红”，推动低效片区开发全面起势，发展空间不断释放。

鼓足干劲抢抓项目开工

今年2月，碱厂片区在一周时间内完成了基础设施的前期策划、技术攻关、报批报建等几个周的工作，同时在一个周内完成了德江路、规划三号线、十一号线等7个项目的立项，为项目开工做好了准备。今年以来，李沧区重点低效片区指挥部挂图作战、压茬推进、加快步调，推动各项工作科学处置，快速形成实物工作量。截至目前，青钢片区配套路、碱厂片区配套路、北客站西片区岸线加固、青钢商住项目、世博园片区部分地块、大云谷项目等32个项目全面开工。

市区联手推动提质增效

2月13日，李沧区瑞金路片区产业项目论证会召开，市、区两级各专业部门针对项目固定资产投资强度、单位增加值能耗、亩均税收等指标进行了研究和讨论，进一步明确了低效片区产业用地的指标管理。今年以来，李沧区建立了市、区重点低效片区指挥部及平台公司联合会商机制，并且与发改、规划、住建、行政审批等市级

部门同心协力、携手共进，共同推进李沧区重点低效片区开发建设。截至目前，市、区已经联合召开重点低效片区产业布局、招商引资等专题会6次，现场调研会4次，现场督导调度6次，推动重点低效片区开发建设工作提质增效，实现快速突破。

加快步伐推进土地供应

今年年初，青钢片区的青钢老厂区1个污染地块和碱业片区的碱业老厂区两个污染地块1569亩土地成功移出《建设用地污染地块风险管控和修复名录》，进入供地程序。3个地块修复污染土方量共计6.18万立方，为碱厂工业遗存、重点市政道路及绿化工程等重点项目落地及开发建设争取了时间。

“李沧区将继续邀请市级部门帮扶指导，同时科学合理制定工作计划。”李沧区城市更新和城市建设指挥部工作人员告诉记者，李沧区将尽快推进青钢片区剩余416亩土壤污染完成修复工作，实现片区土壤污染修复工作清零，同时加快推进碱厂片区胶济铁路西侧400亩土地土壤修复治理。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 刘卓毅



青钢片区进行土壤污染修复。

绿化带缺口快补上 “随手拍”带动植绿热潮



本报3月14日讯 春回大地，盈盈新绿成为最美的风景。漫步岛城，观赏随处可见的花坛、草坪、绿化带，是否让你感觉赏心悦目？如果你发现有什么缺憾的话，手机拍照上传“文明青岛随手拍”小程序，可以让家园更靓，城市更美。

“文明青岛随手拍”小程序上线1个月来，平台共收到报料14万条，有关“绿化带损坏缺株”的有效线索2529条。“台东一路绿化带有缺失，是不是应该补种一下？”近日，家住市北区的郭先生，在“文明青岛随手拍”小程序中上传了一条线索，“缺株的位置是在人行道旁，挺影响美观的。如果行人在此处翻越护栏，还有安全隐患。我也不知道该找哪个部门反映，想起有个随手拍，就拍照片上传了。”

线索上传一天后，郭先生便在系统中收到“已处置完毕”的回复。“从时间上看，前后差不多24小时吧，绿化带上缺株的位置就移栽上了新的植被。”郭先生表示，希望新栽的绿植在春天茁壮生长，建设文明城市，“一点”都不能少。

据了解，在保护绿植方面，除了及



时受理“文明青岛随手拍”中上传的线索外，市北区还主动出击，开展一系列“爱绿·护绿·植绿”行动。

记者从市北区市政二公司了解到，植树节期间，公司组织党员、团员前往水清沟河道、开平路广场开展植树活动，在缺株少株位置补栽上冬青苗。补栽过后，大家手持编织袋、垃圾夹，认真清理广场周边绿篱中的垃圾杂物。同时结合河道季节性养护工作，给全线苗木浇灌了“返青水”。一次有意义的“春游”活动，换来一片郁郁葱葱，装点美丽家园。

城市文明建设与生态环境保护相辅相成。无论是拍照反映缺株现象，还是动手绿化家园，大家的点滴行动都将转化为共建和谐生态的强大力量。这个春天，欢迎广大市民为我们的家园添上一抹青绿，汇聚万顷春光。

(观海新闻/青报全媒体 记者 韩彤彤)

泰康人寿 传递服务温度 守护客户权益



2002年，泰康人寿青岛分公司正式落地岛城，秉承“初心不改、创新永续、商业向善”的经营理念，二十一年砥砺前行、稳健经营，致力于为岛城人民提供专业化、高品质的保险服务，成为深受市场信赖的专业保险品牌，为岛城人民的幸福生活保驾护航。

泰康人寿青岛分公司始终以维护消费者权益为发展要务，持续提升消费者满意度，提高服务质量。本次以“消费者权益保护日”为契机，特别开展2023年消费者满意之星评选活动。在各方的共同努力下，活动取得了圆满成功。

据悉，此次活动于2月20日正式启动，在全辖范围内开展，涉及个险、银

保、新业务三大系列，采用无记名式差额投票选举方式，分为推荐上报、初选入围、公开复选、结果公示四个阶段。本次评选在注重业务实绩的同时，凸显“无业务品质投诉”等客户服务质量要素，在各条线严格筛选下，共上报33人，经层层把关，最终于3月8日确定了11个消费者满意之星，获评代理人将获得“个人品牌宣传”、“内外部品牌宣传”等奖励。

此次活动，在全公司塑造了崇尚诚信、客户至上的良好氛围，积极推动诚信销售与客户体验工作有效落实到公司经营文化与管理实践中，为实现稳定、健康、可持续发展，推动行业由高速增长向高质量转型注入了新动能。

全力备战中超新赛季 海牛春训掀起青春风暴

本报3月14日讯 距离新赛季中超已经越来越接近，早在2月中旬，海牛职业队就从青岛出发前往春城昆明红塔基地，开启了新赛季中超联赛的备战工作。据悉，正在昆明红塔基地进行第一阶段春训的青岛海牛队中，除姜宁、郑龙、牟鹏飞、潘昱辰、孙旭等在上赛季联赛中表现出色的老将和中生代球员外，还包括由主教练安东尼奥亲自挑选的高翊轩、孙唯嘉、刘千硕、姜航、常经纬、滕晖6名U21、U19梯队球员。接下来，还将陆续有其他年轻球员加入一队的备战中，新赛季，新平台，一支全新的海牛队正在酝酿一场青春风暴。

根据中国足协和中足联要求，新赛季每家中超俱乐部应至少报名5名

本俱乐部注册4年以上的青训球员。这一新政策对于素以青训造血闻名的海牛而言，却是正中下怀，也与俱乐部副董事长兼总经理张冬提出的“立足职业足球精英化的青训发展模式”高度吻合，是这一发展模式的最好体现。此外，海牛新赛季的西班牙籍主帅安东尼奥拥有多年青训执教经历，善于挖掘和使用年轻球员，抵达俱乐部后在关心职业队的同时特别关注高年龄段梯队，亲自选拔出第一批6名年轻球员调入职业队参加春训。从这次春训可以看出，青岛海牛新赛季势必将换个活法，或许将在中超赛场刮起一阵“青春风暴”，我们拭目以待。

(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜)