



四大主题活动等你“来李沧·遇见‘梅’好”

第二十三届中国·青岛梅花节于3月16日至4月16日在李沧区十梅庵·青岛梅园举办



遇见青岛的“梅”好。

3月16日起,来十梅庵·青岛梅园,遇见青岛的“梅”好。

市政府新闻办14日召开新闻发布会,介绍第二十三届中国·青岛梅花节筹备情况。本届梅花节是由中共青岛市委宣传部指导,青岛市文化和旅游局、李沧区人民政府共同主办,定于3月16日至4月16日在青岛市李沧区十梅庵·青岛梅园举办,为2023省旅发

大会营造热烈气氛。

今年活动的主题为“来李沧·遇见‘梅’好”,主要形式包含启动仪式和四大主题活动、11个子板块活动。其中,启动仪式将于3月16日上午10时在李沧区十梅庵风景区举行,仪式包含梅花节形象宣传片、李沧区文旅产品发布、文艺表演等环节。启动仪式现场发布的李沧区文旅产品分为“踏青”“研学”“潮玩”

“文艺”“美食”五个特色主题板块。此外,现场还将设置展示李沧特色的山东手造、非遗市集,邀请李沧区手造、非遗工坊企业参展,旨在宣传和展示李沧区手造和非遗文化产品。

本届梅花节包含四大主题活动。一是梅园景区特色活动。包含“梅花”市集、“醉美梅花”诗词欣赏、“傲骨迎春·妙笔丹青”书画展、梅花园风打卡四个板块。配合四个板块,现场还将穿插有汉服走秀表演、百花齐放拜花神等国风展演;二是特色商圈活动。包含三个板块,分别是商圈“梅”好绽放、“诗词雅韵话梅花”诗歌朗诵会、“奔向‘梅’好未来”电竞大赛;三是线上参与活动。包含“记录爱与‘梅’好瞬间”“最美全家福”征集活动、“阅见‘梅’好时光”征文活动、“花开青岛·美好生活”摄影作品征集活动以及“童心向党·红梅花开”儿童书画征集活动四个线上板块;四是梅花特色产品。据介绍,李沧辖区内企业、手造非遗工坊共同推出梅花节特色产品,包含梅花宴、梅花酒、梅花酥、梅花文创四大类。

据悉,梅花节是以梅花为媒介,集花卉鉴赏、旅游休闲、文化交流于一体的特色性节会。首届梅花节始办于1999年,每年举办一次,迄今为止已举办22届,每年均吸引几十万人前来踏青赏梅,成为青岛地区颇具影响力的特色节会。举办地青岛梅园为国家3A级旅游景区,景区内现有梅花2万余株,梅花盆景6000余盆,其中不乏大量珍稀品种。青岛梅园成功完成“南梅北移”的科研难题,目前已成为中国北方具有影响力的梅花园林基地和全国重点梅花繁殖、栽培、研究基地,被农业农村部命名为“中国梅花之乡”。

观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞

助力企业海外“抢订单、拓市场”

“青岛西海岸新区-韩国首尔经贸合作推介会暨西海岸新区全球海外仓资源共享联盟仪式”成功举办

3月14日,青岛西海岸新区在韩国首尔举办“青岛西海岸新区-韩国首尔经贸合作推介会暨西海岸新区全球海外仓资源共享联盟成立仪式”。中国驻韩大使馆、青岛(韩国)工商中心、韩国商协会及100余家中韩企业代表云集于此,携手推进两国资源要素互联互通,打造共享联盟服务大平台。

跨境出海“抢订单、拓市场”

本次推介会是西海岸新区抢抓国际市场复苏机遇,帮助企业走出去“抢订单、拓市场”,加快形成政府推动、企业主导、多方协同的外贸促进工作新局面的重要之举,对全面提升新区与韩国、日本在经贸、投资等领域的务实合作水平,整合各国海外仓资源具有重要意义。

推介会上,青岛西海岸新区就产业优势、外贸港口优势、营商环境、人才政策等进行了全面介绍,吸引韩国各大品牌商家与新区企业开展深度合作。作为推介会的重要成果之一,新区成功与Chakomall Partners株式会社、中韩网红交流协会签约,未来双方将充分发挥供应链优势,扩大新区跨境电商进口规模。现场还举行了“青岛西海岸新区-韩国跨境电商合作企业签约仪式”,新世界国际、D20等30家韩国企业与青岛西海岸华鲁实业有限公司签订跨境电商合作协议,签约企业将在西海岸新区成立贸易公司,并与新区企业合作开展跨境电商业务。

发力外贸向世界推介西海岸

据了解,为全面贯彻落实省市“百团千企万人”拓市场攻坚计划,西海岸新区商务局组织保税物流中心、科大讯飞、百源通国际贸易、青岛铁昌服装、青岛谷昂工贸、青岛物诗家具等新区外贸企业,于3月7日至14日赴日韩开展经贸合作洽谈,并参加“第25届中国山东出口商品(日本大阪)展览会暨山东文化贸易展览会”。

外贸是畅通国内国际双循环的关键枢纽,为支持广大企业发展外贸经济,西海岸新区积极出台相关扶

持政策,鼓励企业采取“线上+线下”“境内+境外”等形式积极参展,并对企业给予一定额度的展费补贴。“下一阶段,我们将继续积极组织外贸企业参加广交会、消博会、东盟会、进博会等国内外知名展会,集体抱团出海抢订单。”青岛西海岸新区商务局局长王娟表示。

成立联盟构建海外仓网络

联盟以数字化平台为依托,建立具有高度可视化、数智化的线上海外仓服务平台,通过大数据和智能算法让库存更靠近终端消费者,通过整合头程的空运海运干线运输、目的港清关、尾程派送等资源,将更多的资源和服务串联,提供跨境物流、智能分仓备货、头程/尾程透明报价模式,有效解决难、贵、慢、乱等跨境电商卖家难题,为跨境电商卖家带来更好的国际物流履约体验,助力联盟成员提高仓库使用率。联盟的成立,也将进一步实现海外仓数据、服务、标准、体系、平台等资源整合,壮大物流组织调动能力,助力中国好货“走出去”,海外好货“走进来”。

作为拓展国际市场的新型外贸基础设施,近年来海外仓逐渐成为跨境电商竞争的焦点。目前,青岛西海岸新区已有16家企业的50个海外仓加入青岛西海岸新区全球海外仓资源共享联盟,初步构建了覆盖六大洲、26个国家、44座主要城市的海外仓网络。本次出访又成功推动日本吉富、日本大桥、E通国际及韩国托普沃德供应链等多家日韩海外仓企业加入联盟。青岛西海岸新区是一方充满投资机遇的活力热土,是山东省对外开放的重要窗口。站在中韩建交新的三十年的历史起点,西海岸新区将与韩国各地方、各企业携手奋进,抢抓RCEP生效的良好机遇,打造合作新样板,共享发展新红利。

“接下来,西海岸新区将立足产业集群、个性化服务平台等优势,依托全球海外仓共享资源网络,全面打造‘产业带+跨境电商’一站式出海平台,推动制造业与跨境电商深度融合,助力新区产品实现‘跨境出海’,与国内外企业一道共同实现资源共享、品牌共建、多方共赢!”王娟表示。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 陶雯雯

开往春天的“最美公交”发车啦

304路主题车厢“春暖花开”备下特色套票和美景相约



304路踏青赏花主题车厢。

本报3月14日讯 天气转暖,仿佛一夜之间,枝头就有了春的气息,不少市民出门踏青,到各大公园景点赏花留念。304路作为一条沿海旅游观光线路,途经著名旅游景点20余处,为让市民乘车赏花同时享受暖行周到服务,工作人员打造“304之春”主题车厢并推出特色套票,让市民游客在踏青赏花时收获小惊喜。

春天的美景俯拾皆是,在304路驾驶员王勇的车上,可以看到玉兰花、梅花、迎春花等展图,同时还附有留言区域,市民可将自己的感想写在小纸条上放进去。工作人员特意给乘车游玩的市民准备了限量版“304之春”主题车厢特色套票,围绕赏花主题车厢精心制作,共4张,每张正面印有“304之春·春暖花开”主题,下方是对各类春花的详细介绍,套票背面印有线路介绍。工作人员还特意留出车票大小的空白区域,市民可以粘贴车票票据以作纪念。304路所属公交隧道五分公司党支部副书记刘长亮表示:“304路是岛城唯一一条有人售票线路,后续我们将围绕线路特色打造不同类别主题车厢。”据了解,随着气温回升,旅游市场加速回暖,304路客流也明显增长,每天乘车前往前海一线景区和崂山风景区的游客较2019年同期增长了近三成。

观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中