



# 从网红墙外到墙内 打开青岛的文艺时光



美术馆的文创商品成为新春新景。

正月十五,青岛市美术馆打开了大学路7号的大门,让流连于大学路网红墙的游客可以直接邂逅艺术之美;大学路往北再往西的黄县路12号,最具人气的老街区街道里,骆驼祥子博物馆引入了沉浸式虚拟现实场景“老舍·老舍”,在数字潮流里遇见文学经典,游客感觉“很时尚”。

回溯历史,老舍于1934年来青岛受聘于山东大学,直至1937年离开青岛,大部分时间居住于黄县路12号。在这座老舍里,老舍写下了许多小说、散文和杂文,其中就有著名的长篇小说《骆驼祥子》。几乎是同时,大学路7号黄瓦红墙“包围”中的一系列建筑群落成,以三进布局,将三种不同风格的建筑集中于此,为青岛留下了优秀建筑群落。

沉淀过了多年的历史文化韵味,当下的青岛市美术馆和骆驼祥子博物馆,成为展示青岛文化艺术的公共窗口,也私藏着每一位来此审美的游客的文化艺术情结。

如何让游客在艺术之城获得更好的文化艺术体验,或者说,放进青岛“推动旅游品质提升”的命题下,文化艺术场馆要怎样“有所为”?青岛市美术馆馆长迟涛考虑的是借由“红墙”这一概念,破题文旅融合,将网红墙的热度带到墙内,“希望在老城区域形成新的文旅消费圈。”骆驼祥子博物馆馆长王咏认为“时尚与经典的结合”是一种很好的方式,希望老舍的作品与老舍的“老舍”互补性地将一段不会苍老的记忆,绵延不断。



元宵节一早,迟涛馆长为大学路7号入口的游客赠送礼物。

观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞

## 1 打开红墙一角 进入美术馆“美的体验”

元宵节上午9时,毗邻大学路红墙的青岛市美术馆便迎来了第一批游客。与往常不同的是,他们发现除了鱼山路37号的入口之外,还可以通过大学路7号入口进入美术馆参观。“特别惊喜!”臧女士带着女儿一早就来美术馆参观,她认为多开了这一道门,大大提高了入馆的便捷性。的确,加开大学路7号入口,就是为了让漫步红墙外的游客有更多走进美术馆的可能。“让网红墙的人流分流进入馆内,扩大青岛市美术馆的影响力。”青岛市美术馆馆长迟涛强调,两个门的开放,还利于美术馆内部商业运行,在老城区域形成新的文旅消费圈。

在新入口打开的第一时间,迟涛向通过大学路7号门到馆的第一组家庭送上了精心准备的美术馆文创大礼包。这个大礼包里有美术馆自制的日历、T恤等商品,这些商品均为青岛市美术馆自主研发,提取美术馆的时令、建筑和馆藏作品的艺术元素,是属于青岛市美术馆的一份可以让游客带走的美丽。“这套文创作品自春节在罗马展厅的一楼开始销售以来,受到大家的普遍关注和欢迎。”

春节期间,不仅有文创商品的“上新”,伊斯兰展厅正式揭开神秘面纱,这座始建于1934年的建筑首次向公众全面开放,在一层、二层展出《凝光溢彩——青岛市美术馆馆藏玻璃艺术精品展》。这个展览集合了美术馆收藏的来自澳大利亚、日本、韩国、美国、加拿大、英国和中国等十几个国家的二十几位艺术家的近60件作品,不仅展现了玻璃艺术的多样性、审美性和独特性,而且表达了中国及全球艺术家们对玻璃艺术的深刻认知和敏锐的见解,呈现了顶级玻璃艺术的视觉盛宴。被“凝光溢彩”炫花了眼睛的游客,在展厅一层登上螺旋石阶来到二层时,又有了一份“豁然开朗”,见识了美术馆大殿展厅的建筑风景。老青岛和新游客纷纷表示:“没想到美术馆后面还有这样的风景!”迟涛介绍,春节期间来伊斯兰展厅的游客特别多,“太让我们意外了。”这座极具特色的建筑与世界品级的展品相得益彰,将常年面向游客开放展览。

青岛是著名的滨海度假旅游城市和国家历史文化名城,而青岛市美术馆身处的大学路红墙更是新晋的知名“网红”打卡地,如何借由“红墙”这一概念,破题文旅融合,将网红墙的热度带到墙内,青岛市美术馆正在做出新的尝试。当然,热度进入墙内,墙内的“花香”也会更加浓郁。“今年我们开放全部7个展厅,每个月都会‘上新’。”迟涛介绍,今年美术馆内还会有多个国家级大开展,此外,今后青岛市美术馆还将进一步丰富其业态门类,打造全新文创空间,实现文旅消费升级,让观众在美术馆有更好的观展体验。

多开一扇门,让流量进入美术馆;新开一座展览厅,让游客看见更多佳品;打开创新世界,让青岛美术馆的美被“带走”到各地……2023年,青岛市美术馆带来新文旅消费体验。



沉浸式场景让游客快速进入老舍的创作情景。

## 2 老舍里虚拟时光 沉浸体验《骆驼祥子》

“快到骆驼祥子博物馆体验裸眼3D吧”“一个经典传统的博物馆,居然可以办得如此时尚”……兔年新春,骆驼祥子博物馆的一面“新颜”引发了游客的热议。沉浸式虚拟现实场景“老舍·老舍”正式开放,在老舍的老舍里沉浸式感受《骆驼祥子》,提升了场馆的科技感和沉浸感。骆驼祥子博物馆馆长王咏表示,文学类博物馆不是简单的网红打卡地,最为重要的是传承老舍先生的人文精神。所以,博物馆一直在深度打造“走近老舍”品牌,拉近历史与游客的距离感。

2010年开馆时,骆驼祥子博物馆是全国第一家以文学名著命名的博物馆;国内在北京、青岛、济南、重庆各有一座关于老舍的博物馆,骆驼祥子博物馆是第一座引入沉浸式虚拟现实场景的。这座博物馆也是收藏《骆驼祥子》版本最多的博物馆,还诞生了我国第一部文学家的地域作品全集《老舍青岛文集》(全五卷)。

纵深挖掘并展示《骆驼祥子》这部作品各个层面的故事,讲述老舍先生在青岛创作生活的点点滴滴。骆驼祥子博物馆展示的是经典,也会让游客偶然发现老舍鲜为人知的一面——老舍竟然还舞刀弄枪——馆内展示了文武双全的老舍用过的兵器。王咏说,这是游客们在此最为“意外”的观展惊喜。

疫情之前,每年都有多批海外老舍研究会的学者来博物馆进行文化交流,很多学者还捐赠了展品。同时,关于老舍的主题研学,是面向岛城乃至全国学生的一项重要活动。学者和学生们在馆内感受老舍的旧日时光和文学涵养,而博物馆的文化氛围也更加浓厚。

在经典中呈现时尚元素,这是骆驼祥子博物馆近年来提升品质的一种方式,“回溯百年历史,让游客在多维空间中全面感知文化生命力,使博物馆的文化教育和观赏体验达到最佳融合。”科技带来的时尚感会吸引更多年轻人。王咏坦言,在网红墙区域,骆驼祥子博物馆是其中联动的“网红打卡地”之一,很多去网红墙打卡的游客会找来博物馆,“疫情之前,我们日均接待量最高的一天是4000多人。”但博物馆的文学性又让骆驼祥子博物馆不能只是“打卡地”而已,“我们推出沉浸式场景,可以让游客比较综合地快速进入老舍在青岛的创作。”这样的时尚,是为了经典更好地流传。博物馆还在策划《骆驼祥子》情景剧,以剧中剧的形式,演绎老舍在青岛创作《骆驼祥子》以及作品中的情节,这也是时尚地融入经典的一种形式。

如果说,作家老舍留给世人的是无形的光影,那么这座老舍,留给世人的就是有形的光影了。时光流逝,时尚融入,而“经典”像一个标签,被游客们不约而同地贴到了对骆驼祥子博物馆的描述里。



博物馆里详细展示《骆驼祥子》主题展览。