

充满年味的“烟火气”回来了

2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”在青启动 “亿惠青岛消费年”活动开启

正月十五,许多青岛人在台东找到了过年的正确打开方式!2月4日,全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”启动仪式在青岛台东国家级步行街举行。本次活动由商务部、山东省政府主办,山东省商务厅、青岛市政府承办,旨在深入贯彻落实党的二十大精神,把恢复和扩大消费摆在优先位置,促进老字号守正创新,激活全国迎春消费活力,全面启动系列主题促消费活动。



市民在台东步行街购物。



2月4日,全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”启动仪式举行。

全国迎春消费季启幕

活动现场发布了全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”活动安排、2023“惠享山东消费年”活动安排,商务部、山东省、青岛市的多位领导嘉宾共同启动全国迎春消费季——2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费年”活动。

启动仪式上,商务部党组书记、部长王文涛通过视频表示,在有着百年历史的青岛台东步行街上全面启动2023“老字号嘉年华”,就是要以此为起点,统筹线上线下、全年持续推进,以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景,让群众在品味老字号的过程中,拥有更多获得感、幸福感。

山东省副书记、省长周乃翔在视频中介绍,山东省今年将大力实施消费提振年行动,推动消费加快恢复成为经济主要拉动力。精心办好“惠享山东消费年”“品味山东 乐购齐鲁”、电商促消费、文化旅游惠民消费季、老字号年货节等活动,及早出台商务文旅等领域促消费政策措施,在平台搭建、活动开展、资金支持、消费券发放等方面推出一揽子利企惠民政策,促进消费全面回暖向好。

商务部流通业发展司副司长李刚发布了2023“老字号嘉年华”的活动内容,围绕节日消费、掌门人直播、老字号探店三大主题,统筹谋划了28场全国性重点活动,指导各地聚焦重要节点,推出百余场特色活动,为消费者献上一场线上线

下结合、贯穿全年的消费和文化盛宴。

山东省商务厅党组书记、厅长陈飞发布“2023惠享山东消费年”活动内容,以“1+4+N”为总体架构,坚持“提升传统消费、培育新型消费、倡导绿色低碳消费”一体发力,以春、夏、秋、冬四季主题活动贯穿全年,省市联动举办200场以上主题促销活动,实现季季有主题、月月有活动、周周有场景。

老字号牵手非遗亮相台东

启动仪式上,十家山东企业代表共同宣读“品牌消费 品质生活”倡议书,向全国消费品牌企业发出倡议,积极践行新发展理念,服务构建新发展格局,响应“全年乐享 全民盛惠”主题,在扩大品牌消费、增进民生福祉中,展现企业担当,实现更大发展。

与此同时,2023“亿惠青岛消费年”活动同步启动。从2月4日到2月6日,青岛在台东步行街设置老字号和非遗产品展、青岛网络爆品展、青岛知名农产品展、青岛外贸优品汇展、青岛新能源汽车展等五大板块,100余家企业集中亮相展销。此次活动的举办地台东步行街,2020年入选国家级步行街改造提升试点街区,目前正在打造“世界一流、中国唯一啤酒元素步行街”,争创国家级示范步行街“金招牌”。活动

期间,还有更多丰富的配套活动,涵盖线上线下渠道、举办线上直播、现场互动体验、特色主题展陈、街区巡游演出、品牌专场等活动。并通过电商平台同步开启直播带货,为市民带来线上线下交相互动的消费体验。记者在现场看到,台东步行街年味十足,备受市民喜爱的高家糖球、刘家花样糖球、老北京糖球悉数到场,还有青岛灯塔调味品、春和楼等。现场还有萝卜雕刻大师展现雕刻技艺。除了一步一展位外,主办方还准备了小丑大轮车、舞蹈等演出,每次出场都人气爆棚。

活动期间,青岛市商务局发布“漫瞰青岛老字号、一览打卡路线图”和“穿越二十四节气 寻味青岛知名农产品”两份电子地图,数字化推介青岛老字号品牌体系,展示青岛丰富美味的知名农产品,在全市、全国消费者中打响青岛老字号和知名农产品品牌,全面提振消费升级。

青岛市商务局相关负责人介绍,2023“亿惠青岛消费年”活动启动后,青岛还将陆续推出一系列具有地方特色的促消费活动,进一步提升消费意愿,创新消费场景,改善消费条件,激活消费市场潜力。 观海新闻/青岛晚报 记者于波 李沛 通讯员 宋晓华 杨瑶

喜庆元宵节 团岛山好戏连台



文艺汇演在热闹秧歌表演中拉开帷幕。

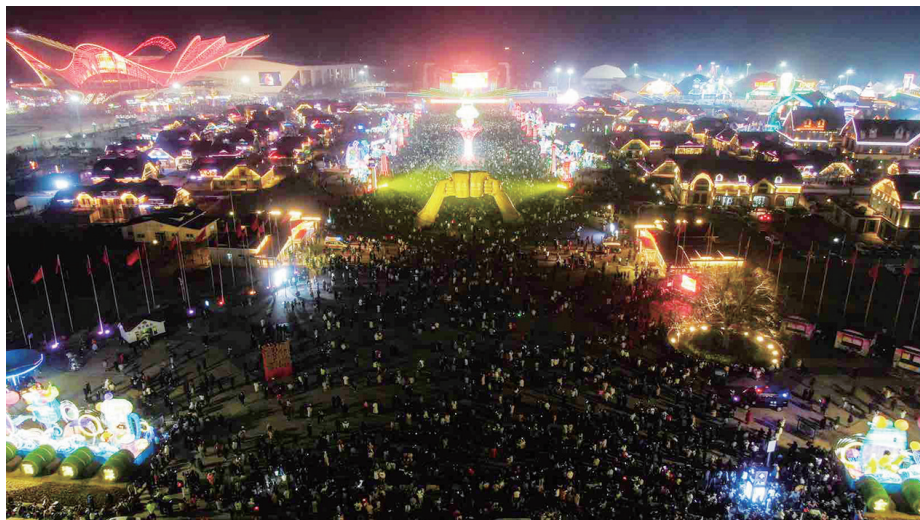
本报2月5日讯 又至元宵节,由市南区八大峡街道办事处主办的学习贯彻党的二十大精神文化惠民系列活动之“情系元宵节 乐在团岛山”文艺汇演在团岛山公园举行。秧歌社火、京剧戏曲、精彩歌舞等好戏连台,现场气氛火热。

文艺汇演在热闹的《欢庆锣鼓》和秧歌社火表演中拉开帷幕,优美的舞蹈《领航》《共圆中国梦》《美丽中国》热烈庆祝党的二十大胜利召开,赞美祖国朝气蓬勃的发展;少儿武术表演《功夫少年》展现了新时代青少年的精神活力;京剧演员们通过精湛的唱功为观众带来了丰厚的传统戏曲文化大餐;歌曲表演《走进新时代》《人民万岁》《灯火里的中国》抒发着人民对祖国的热爱和对美好生活的向往,让居民群众在享受文艺演出的同时,潜移默化领悟党的二十大精神内涵。一场场精彩的节目轮番上演,收获了观众的阵阵掌声,更有抽奖互动环节将喜庆祥和的元宵节气氛烘托到极致。

节会为“媒”,老城区正升腾起袅袅烟火气。据介绍,下一步,八大峡街道将结合各类新时代文明实践活动,持续提高公共文化服务效能,不断丰富辖区居民群众的精神文化生活,助力党的二十大精神“飞入寻常百姓家”。

(观海新闻/青岛晚报 记者 张琰 通讯员 王钟旋)

青岛西海岸新区2023年元宵节大型焰火秀震撼上演 新春烟火气燃起新区精气神



灯光扮靓的金沙滩啤酒城。

本报2月5日讯 火树银花触目红,揭天鼓吹闹春风。2月5日晚,青岛西海岸新区2023年元宵节大型焰火秀震撼上演,为前来观看的市民游客献上了一场无与伦比的视觉盛宴。漫天礼花璀璨夺目,燃旺新春烟火气,燃起新区精气神。

本次焰火秀及无人机表演是2023青岛西海岸福兔迎春消费季的重要活动之一。晚上7点,在青岛西海岸金沙滩啤酒城和古镇口核心区的上空,数百架无人机升空,变换出玉兔、孔明灯等多种造型,在空中写下“元宵快乐”等祝福语。伴随着市民游客的激情欢呼,五彩斑斓的焰

火腾空而起,逐渐将现场的节庆气氛推向高潮。随着一道道亮光竞相划过天际,火树银花铺满西海岸新区的夜空,焰火的响声和人们的欢呼声汇成一片欢乐的海洋。

据介绍,本次焰火秀表演共分为“花开盛世 喜迎新年”“春潮花开 魅力青岛”“绿色发展 幸福青岛”“创新活力 奋进青岛”“祝福祖国、再创辉煌”五个篇章,流光溢彩的焰火如花绽放,红的似牡丹,粉的如芍药,璀璨如星河,绮丽如烟霞,点燃了人们心中红红火火的新春期盼。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波)