

逛黄河大集 品新区年味

西海岸新区“黄河大集”春节季启动仪式在泊里大集举行



1月15日上午,青岛西海岸新区“黄河大集”春节季启动仪式在泊里镇泊里大集举行。虽然寒风凛冽,但这个拥有三百年历史的泊里大集上人山人海,活动现场人气十足、氛围热烈。泊里大鼓、茂腔、舞龙、秧歌等精彩的民俗表演,引得大集上的市民纷纷驻足观看。

手造产品齐亮相 西海岸元素满满

“这个首饰盒好美。”“看,这些茶具做得多精致。”“这是咱当地的琅琊台酒啊。”……在青岛西海岸新区“黄河大集”春节季启动仪式上,记者了解到,紫贝螺钿漆器、琅琊台酒、泊里烧肉、叶建明陶瓷、泊里麦草画、泊里红席等西海岸特色手造产品一一亮相,西海岸元素满满。这些来自新区的传统手工艺产品吸引了很多市民仔细欣赏。“琅琊酿酒工艺是山东省非物质文化遗产,琅琊台酒作为中国海洋生态白酒,也积极参与本次活动。”琅琊台集团市场部经理助理张云志告诉记者,这次给大家带来了70°原酒、爱我中华琅琊香系列产品,方便百姓春节品尝。“这些是首饰盒系列,属于螺钿漆器,是中国的传统手工艺品。”青岛紫贝工艺品有限公司商务经理张秋风告诉记者,作为西海岸新区的一家专业螺钿产品制造企业,希望通过这些手造产品将传统文化与手工艺介绍给大家,得到人们越来越多的关注和喜欢。



市民选购福字。俞方平 摄

“两创”和保护传承弘扬黄河文化的重要指示精神,省委宣传部等部门策划开展了“黄河大集”品牌活动。为贯彻落实全省部署要求,西海岸新区工委宣传部会同区文化和旅游局、区商务局、区广播电视台等多部门联合策划开展2023青岛西海岸新区“黄河大集”春节季活动。

活动以2023年春节为时间节点,集中在2023年1月1日至2月中旬左右。活动主题为“逛黄河大集 购山东年货 品青岛年味”,组织开展“琅琊祭海”、金沙滩啤酒城新春灯会、民俗文艺巡游等系列主题文化活动。新区活动可归纳为“1、10、100”,即:举办1个启动仪式,主打跨境电商优品展销、非遗展演、美食节、新春灯会、民俗大集、烟花秀、线上直播等10大特色活

动,开展100项系列活动。

新区“黄河大集”春节季活动采用线上线下相结合的方式举行。在线下,结合新区民俗文化,选择泊里大集等传统乡村大集,组织实施一系列惠民利民项目。在线上,充分发挥融媒体传播优势,整合发区内媒体宣传、推介、直播,集中展示民俗节庆活动、新区手造产品、非遗品牌,通过此次拉动消费,助力推动黄河流域和半岛区域高质量发展。

亮点纷呈不打烊 打响品牌影响力

新区“黄河大集”春节季启动后,接下来的活动亮点纷呈、狂欢不打烊,多角度、多层次诠释西海岸新区的优质品牌。下一步,将继续组织2023“新区好品·原产直击”融媒产品,立体化展示山东好品、青岛好品、新区好品,基于西海岸传媒客户端平台进行话题传播,助力高质量发展,打响品牌影响力。

组织开展“年终狂欢季——春节不打烊”活动,涉及美妆护肤、母婴保健、酒水饮料、日化生活等全品类,着力打造线上引流、线下体验,让广大消费者在火热的网购中感受浓浓年味。

开展“冬乐西海岸”系列文旅推广活动,通过线上传播为主的方式创新冬季旅游市场营销,推出民俗年味之旅、博物致远之旅、冰雪运动之旅等主题线路,开展“冬乐西海岸”文旅微综艺,以更具体验感的方式宣传推广新区冬游文旅资源,进一步活跃冬季旅游市场,激发旅游消费活力。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 丁霞

线上线下相结合 开展百余项活动

为深入贯彻落实习近平总书记关于推动文化

非遗手造体验、游园会、生肖文化熏画展……

李沧区为市民打造新春盛宴

本报1月15日讯 1月14日上午,第二十九届“李沧之春”文化惠民活动启动暨“清廉之岛 福进万家”民俗活动在乐客城成功举办。

优雅的扇舞、快书相声、二胡演奏等精彩的节目表演拉开了活动序幕。市、区书法家协会的书法家和爱好者们一同挥毫泼墨,书写对联和福字,为市民们送上新春的美好祝福。一张张洋溢着节日喜庆的福字和一幅幅清正高雅的对联,向市民们弘扬中华优秀传统文化,传递了崇廉尚洁廉洁理念。

活动现场,热闹的非遗传手造大集也同时“开集”。非遗传承人和民间艺人展示了面塑、吹糖、刺绣等精湛技艺,漆器、布艺、老沧口糕点、张氏小磨香油等十余种有“颜值”、有“味道”的非遗、手造体验展销项目,吸引着来往采购年货的市民。

记者从李沧区文化和旅游局了解到,这次“李沧之春”文化惠民活动还进一步整合李沧商圈资源,各

大商家纷纷亮出“绝招”,为市民们准备了丰富多彩的文旅惠民消费活动,为市民带来全新感官和消费体验。

“李沧之春”文化惠民活动是李沧区大型品牌文化活动之一,以弘扬优秀传统文化、丰富群众节日精神文化生活为主题,本着“文化搭台,经济唱戏”的理念,在春节、元宵节期间,深入全区商场、街道、社区等,举办丰富多彩的文化活动,集参与性、知识性、趣味性、观赏性于一体。这次“李沧之春”文化惠民活动,包括“清廉之岛 福进万家”民俗活动、迎新春文艺演出、非遗手造体验、“李沧之春”游园会、生肖文化熏画展以及李沧商圈各大商家新春消费优惠等十余项主题活动(活动安排时间可扫描二维码查看),融合传统与时尚元素,进一步打造李沧区文旅品牌,为市民带来一场文化、休闲、购物相结合的新春盛宴。

(观海新闻/青岛晚报 记者 刘卓毅 通讯员 马骏)

稳岗留工调研送暖 市妇联情系女职工

本报1月15日讯 为保障疫情防控转段平稳有序,确保企业不停产、项目不停工、民生保障不受影响,促进全市经济社会平稳运行,春节前夕,青岛市妇联通过召开企业家座谈会、深入企业调研等方式组织开展“巾帼情暖促发展”稳岗留工调研送暖活动。

在青岛市女企业家座谈会上,市妇联向全市女企业家发出倡议,倡导女企业家、企业管理人员带头留青过年,鼓励企业在特殊时期实施暖心的员工激励和服务保障措施,加大对员工留守子女的关爱帮扶,让更多员工安心留青过节;时刻绷紧安全生产这根弦,继续做好健康防护,巩固免疫屏障;切实保障员工劳动经济权益,落实好待遇保障,想方设法稳岗留工。

市妇联还联合市南区、崂山区妇联到海信集团中国区青岛营销中心和同仁药业股份有限公司走访调研,深入了解企业生产经营情况,并为企业员工送去春节福袋和慰问品。(观海新闻/青岛晚报 记者 张琰 通讯员 董飞)

逛农村大集 品非遗“大餐”

2023年“我们的中国梦”文化进万家胶州铺集大集专场举行

本报1月15日讯 非遗汤腌鲅鱼、巩氏根雕、葫芦烙画、传统老火腿、胶东风干鸡……1月14日,2023年“我们的中国梦”文化进万家铺集大集专场在胶州市铺集镇举行,市民在赶集购物的同时,不仅能欣赏到原汁原味的茂腔表演,还能近距离感受非遗文化的魅力。

记者在铺集镇的铺上大集上看到,众多村民在摊位前选购福字、春联、海鲜、蔬菜、水果、干果等日常用品,在此起彼伏的叫卖声中,村民一边精心挑选心仪商品,一边和商贩讨价还价。在铺集大集的一侧,临时搭建的舞台异常显眼。尽管天气异常寒冷,但胶州茂腔剧团的演员们在舞台上的表演热情高涨,随着一个个节目的精彩上演,现场不时传来热烈的掌声和叫好声。

记者注意到,在舞台前的右侧,则是胶州非遗传统技艺和美食展示区。排在摊位最前面的是非遗汤腌鲅鱼,很多赶集的村民前来询问汤腌鲅鱼的工艺。

“传统汤腌鲅鱼从选购鲅鱼到入缸腌制,需要经过清洗、晾干、脱水、腌制、加汤和发酵等十多道工序,通过自然发酵,不通过人为任何添加剂的干预,来缩短腌制的时间,因此腌制出来的鲅鱼香鲜无比,味道纯正。”胶州非遗汤腌鲅鱼项目传承人宋胜清说,传统汤腌鲅鱼深受各地市民的喜爱,非遗工坊的车间被认定为青岛市级“非遗工坊”。

胶州非遗巩氏根雕项目传承人巩振新带来的五件根雕作品,赢得现场观众的连连夸赞,几名外国友人看到后直竖大拇指。据了解,巩振新老师出身于木匠世家,曾祖父和祖父是当地有名的工匠和雕刻艺人;从小受家庭的熏陶,就喜欢上了木工和雕刻手艺,多年来一直从事木艺根雕创作。巩振新制作雕刻的奇石底座端庄大气,木质坚硬,古朴雅观,作品深受社会各界及藏家爱好者好评,作品在各级大赛中屡屡获



演员们在台上表演。

奖。另外,巩振新出资组建起了根艺馆,把多年精心创作的作品都摆放进去,面向社会免费开放,为根艺爱好者提供一个相互交流的平台。

铺上大集以农历“逢三八”为大集,去铺上大集可在胶州汽车总站乘坐502路公交车,到铺集站下车往北走50米即可。

(观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 摄影报道)