

车轮子转起来日子火起来 日均载客量上涨一半多 青岛的哥感叹：熟悉的春运又回来了

农历兔年的脚步越来越近,大批思乡情切的游子,纷纷踏上了归途。刚刚过去的小年,岛城交通窗口的客流明显上升,当日青岛火车站发送3.5万人次。这份变化,53岁的陈淑部感觉尤为明显。从2010年开始,陈淑部一直在公交中青公司开出租车。每年春运,对他来说都是一年中的工作“旺季”。这种格局在2020年被改变,并一直延续了三年。今年,在火车站靠活的他,明显感觉到活多了起来,日均载客量上涨了50%多,熟悉的春运又回来了。

活好干了服务得跟上

“返乡客流明显增加,打车人也多了。”昨日,在青岛火车站等候点,趁着候客间隙,陈淑部向记者介绍了今年春运期间的情况。陈淑部告诉记者,春运启动以来,出租车载客量每日递增,日均载客量能达平日载客量的三倍之多;与2021年、2022年春运同期相比,日均载客量上涨50%以上。活好干了,陈淑部脸上的表情也轻松了许多,和记者谈起了前几日的营运趣事:一家三口来青旅游,在去酒店的路上陈淑部主动担任起导游,向他们介绍了青岛景点。经过栈桥时还向他们介绍海狗的品种及生活习性。三人对陈淑部连竖大拇指,称他是星级司机,并邀请陈淑部在接下来游玩的几天时间里担任他们的专属司机。“防疫政策改变,游客首选来青岛,肯定是抱有比较大的期待,咱可不能掉链子,给青岛抹黑。”游客骤增,出租车驾驶员的春运“大考”又回来了。



陈淑部(右)在火车站靠活期间和同事孙琳了解列车信息。

消杀防护一个程序都不少

客流量的增加,防护压力也加大。陈淑部表示,有了之前的经验,虽然载客量增多让自己更忙碌了,但应对起来却得心应手。“口罩必须佩戴,乘客也都很配合。”在陈淑部的车上,防疫装备也非常齐全:消毒喷雾是出车前和收车后用;抹布也清楚分出了车内和车外两种,不能混用;营运时做好通风保持空气流通。据悉,陈淑部所在的公交中青出租公司为全力做好春运保障工作,先后发起春运文明服务倡议,并开展安全大检查。严格落实每日出车前的测温要求,并做好车辆通风和消杀工作,做到一车次一通风。

志愿助老七旬老人免费打车

如今的忙碌,反衬出此前两年春运客流的较少。陈淑部告诉记者,2020年疫情发生之初正值春运,客流量变化不是很大,此后两年春运,载客量下降明显。陈淑部大多时候都在青岛火车站出租车等候点靠活,从早上8时到晚上8时,“平时在这等一上午也就拉一趟活,下午能拉上两趟就算好的了。”今年防疫措施调整,春运客流量也逐渐恢复了往日的“繁荣”。春运启动后的忙碌,让陈淑部也看到了希望,现在几乎每天都能比平时多挣几百块钱,车轮子转起来,日子也越来越红火。

春运伊始,陈淑部接到了一名从外地返青乘客,他两年没回家过年,上车后听见熟悉的乡音,便亲切交谈起来。过程中,乘客告诉陈淑部,这两年最遗憾的是没能陪伴父母过年,虽然老人一再强调他们很好、不用挂念,但一想到年迈的父母去购置年货、搬搬抬抬,自己心里很不是滋味。陈淑部向他介绍起该公司的敬老服务,会不定时为70岁以上老人提供免费服务,建议其关注信息。陈淑部当场承诺,自己是一名“红飘带”驾驶员,今后老人出行不便需要用车可以随时打电话,他免费出车分文不收。据了解,此前两年春运,陈淑部所在公司结合防疫政策开展了“您为疫情留外地 我来替您尽孝心”志愿服务行动,为70岁以上的独居老人提供免费用车服务,义务接送家住市内四区的老人就医、采买年货。为期三天的志愿服务行动,为十余个“空巢老人”家庭送上了爱心,帮助因防疫不能回家陪伴老人的游子了却心事。(观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中)

让市南“烟火气”持续升温

“寻味市南”美食大拜年 暖心饺子送一线



外卖骑手吃上了热腾腾的饺子,收到了红彤彤的福字。

本报1月15日讯 日前,由市南区商务局主办的“寻味市南”美食大拜年活动举行。活动中,市南区商务局联合辖区餐饮企业向外卖骑手、环卫工人、交警、医务人员等坚守工作一线的群体赠送了热气腾腾的暖心水饺以及新春祝福,为冬日的市南更添“烟火气”。

“近年来,市南区商务局每年都会开展小年慰问

活动,让基层一线的工作人员感受到‘商务温度’。”据市南区商务局副局长周震宇介绍,本次“寻味市南”美食大拜年活动是2023亿惠青岛消费年暨市南新春消费季主题活动之一,消费季期间,市南区还将发放总额300万元的电子消费券,并组织辖区商贸企业推出各类消费活动,让商务工作成果更好地惠及市民。

“在本次活动中,我们积极响应政府号召,让外卖骑手、环卫工人、交警和医务人员吃上热乎饺子,这是我们在城市建设中默默奉献的劳动者表达祝福和敬意的一种方式。”参与“寻味市南”美食大拜年活动的乔记渔庄总经理索健表示,餐饮企业也应该牢记社会责任,以实际行动回馈社会。

小年过后,年味渐浓,市南新春消费季也将全面拉开帷幕。据介绍,市南区联合各大商超、企业,面向全区餐饮、零售、汽车、文化、旅游、住宿等购物消费场景发放总额300万元的电子消费券,充分惠民惠企。消费季期间,市南区商务局组织开展9大板块活动,充分提振市场信心、激发消费活力,助推市南新春消费季圆满收官。

(观海新闻/青岛晚报 记者 张琰)

我们回家过年啦

2400多名工人集中返乡坐上直通车



本报1月15日讯 15日,海尔员工放假,城运控股交运西海岸公司联手黄岛公司助力,为2400余名员工提供从厂区到家门的点对点交通运输保障,主要发往济南、德州、烟台、泰安、聊城、临沂、潍坊等60多个区市、40多个县。

为顺利完成此次运输任务,交运西海岸公司严格按照春运模式做了充分准备工作。因为用车数量大,员工居住地分散,调度人员提前对接海尔工作人员,对车辆和参运驾驶员周密安排,根据乘车人数合理安排车辆,提前对制动、转向、传动、轮胎、灯光系统、应急逃生、安全消防等设施开展体检,排除安全隐患。发车前,所有车辆提前消毒通风和清理卫生,包括座椅、扶手、行李架、行李舱等部位,确保车辆窗明地净。此外,参运车辆上还配备了免洗手凝胶、口罩等防疫物资供返乡人员免费使用。

发车现场,驾驶员及现场引导人员帮助返乡人员搬运行李,同时为了营造温馨乘车氛围,还打造了新年主题车厢温暖回家路。前来乘车的海尔员工刘先生表示:“每年都会坐返乡直通车回家,避免了中途换乘交叉感染的风险,工作人员每年都会打造不同的新年主题车厢,也让我提前感受到了浓浓新年气息。我携带大件行李比较多,驾驶员跑前跑后帮忙搬运,非常感动。”据了解,18日、19日,交通部门还将继续为海信、澳柯玛职工提供返乡直通车,预计发送45部直通车,运送2000余名职工平安返乡。(观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中)

感受冬日里的“速度与激情”

青岛市青少年冰雪时尚季开幕 促进冰雪运动蓬勃开展

本报1月15日讯 1月14日上午,“第九届全国大众冰雪季”青岛站、青岛市第四届冬季全民健身运动会暨“奔跑吧·少年”迎新春青岛市青少年冰雪时尚季开幕式在青岛万象城冰纷万象滑冰场举行。

“奔跑吧·少年”迎新春青岛市青少年冰雪时尚季设置短道速滑、花样滑冰、冰球、室内模拟滑雪4项比赛,活动以展演性竞赛形式为主,共吸引来自全市300余名适龄青少年参加,4项赛事全部纳入青岛市第四届冬季全民健身运动会。

青岛市第四届冬季全民健身运动会以“全民参与 喜冰乐雪”为主题,设置了仪式活动、冰上运动、雪上运动、室内滑雪、线上冬季运动展示、冰雪运动体验

六大板块,涵盖短道速滑、花样滑冰、冰球、陆地冰壶、冰上速度过桩、滑雪精英挑战赛、室内滑雪等14项赛事活动,联合10余家冰雪场馆,推出20余项冰雪运动惠民体验项目,让冬季全民健身“热”起来。本届赛事采取线上冬季运动展示平台+线下冰雪运动赛事活动相结合,构建起“冰雪竞技赛事+冰雪普及活动+冰雪运动体验”的赛事活动模式,以精彩纷呈的赛事活动促进冰雪运动在我市蓬勃开展,将我市冬季全民健身运动会打造成满足群众多样化健身需求的精品赛事活动,助力青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”建设。

(观海新闻/青岛晚报 记者 高静文)