

迎春节 岛城再发2000万元消费券

今起持续到2月28日 将陆续发放40多万张消费券

本报1月13日讯 记者从青岛市商务局获悉,新春佳节临近,为了惠及城乡居民,繁荣春节消费市场,青岛市将于1月14日-2月28日,组织开展春节消费系列系列活动,发放2000万元零售、餐饮、家电消费券。活动期内,市民登录云闪付APP首页“青岛消费券”活动专区,点击领取相应春节消费券,在票券有效期内至消费券适用门店结账时,出示云闪付APP付款码支付即可直接抵扣。

2022年,青岛市统筹社会各界资金2.67亿元,率先在省内组织开展了“亿惠青岛 嗨享生活”消费券活动,发放家电、餐饮、零售、汽车、手机电脑等各类消费券共计320多万张,近300万市民和游客参与抢券用券,让市民得到了实实在在的优惠。为进一步提振消费信心、激发市场活力,青岛市组织开展本次春节消费券活动。

2023春节消费券活动自1月14日(农历小年)开始至2月28日结束,期间将陆续发放零售、餐饮、家电消费券40多万张。其中,零售消费券包括“满500元减100元券”和“满100元减30元券”两种面额,活动期



青岛再发2000万元消费券。

内,分别于1月14日、1月21日、2月4日、2月11日、2月18日、2月25日上午10:00集中发券,共发放6轮。

餐饮消费券包括“满300元减100元券”和“满50元减20元券”两种面额,活动期内周三、周六上午10:00集中发券,共发放11轮。

家电消费券活动,自2月4日开始至2月28日结束,包括“满8000元减600元券”“满6000减500元券”和“满3000元减300元券”三种面额,活动期内,分别于2月4日、2月11日、2月18日、2月25日上午10:00

集中发券,共发放4轮。

消费者在使用春节消费券后,还可参加抽奖活动,有机会赢取华为P50、华为matepad11等新年大礼!

“发放零售、餐饮、家电消费券,就是要利用春节期间有利时机,多措并举,努力扩大消费,促进经济发展,实现2023年一、二月份青岛市消费开门红!这也是‘亿惠青岛消费年’的重要内容之一。”青岛市商务局党组成员、副局长王志刚介绍。

记者还特别了解到,银联云闪付APP配套开展了“云闪付送福气”“消费抽奖”“周六二重惠”等多重营销活动,最高可得2023元红包,让市民快快乐乐消费,开开心心过年!

温馨提示,消费券坚持“先到先得、领完为止、限期消费、到时收回”的原则,市民领取后需在有效期内,及时到消费券适用商户门店消费使用。若消费券过期末使用,则将被系统自动收回并滚动发放,供其他未领券的市民继续领取使用。(观海新闻/青岛晚报 记者 李沛 通讯员 邵京伟 陈春林)

逛手造市集 品非遗魅力

“西海岸手艺人”新春手造年货市集开幕

本报1月13日讯 近日,由青岛西海岸新区工委组织部、区招才中心、区文化和旅游局主办,区文化馆、区非遗保护中心等7家单位承办、协办的“西海岸手艺人”新春手造年货市集在新城吾悦广场举办。此次新春手造年货市集是2023青岛西海岸福兔迎春消费季活动和“黄河大集”春节季系列活动之一,也是学习贯彻党的二十大精神,讲好新时代“黄河故事”,打造沿黄文化体验廊道的重要举措。

活动首先为泊里麦草画、青岛螺钿、琅耶瓷艺、泊里红席等新区首批12家非遗工坊颁牌。随后,音乐快板《徐福传说》、茂腔古装戏《墙头记》逐一呈现在观众面前。“徐福传说作为国家级非遗项目,我们希望让更多的人所熟知,所以我们用音乐快板对其进行创新性演绎,用通俗易懂的语言、明快的旋律,重新塑造徐福传说。”区文化馆馆长、区非遗保护中心主任吕达说,同样作为国家非遗项目的茂腔,采用方言演唱,极具新区地域特色,具有丰富的历史、文学、艺术和社会价值,是齐鲁文化的典型代表之一。茂腔在发展过程中不断完善唱腔板式、伴奏器乐以及演出剧目,已成为具有包容性和多元性的传统戏剧。舞台的不远处是此次市集的展售区,24个非物质文化遗产项目和手造企业以静态展陈、活态展演相结合的方式,打造“看得见、尝得到、摸得着、能体验、可带走”的手造市集,走在其中便可感受到“西海岸手造”的魅力。

剪纸展示摊位前,身着红色唐装的程丕防正在剪纸。只见她手执一把小巧的剪刀,红色的卡纸在手中翻转,不一会儿,一只惟妙惟肖的小兔子便呈现眼前。“这是‘胶州剪纸’,既融有纤巧工秀,装饰浓郁、近于写实的南国情韵,又保留粗壮质朴、简练明快、崇尚概括的北方基调特点。”程丕防介绍说。同样双手翻飞的还有程丕防身后的孙展平,针线在她手中飞快地在红色的绣布上穿进穿出,很快,一朵漂亮的水仙花跃然布上。“鲁绣是一种传



西海岸新区一商场,非遗剪纸传承人程丕防(中)在指导剪纸爱好者。俞方平 摄

统刺绣工艺,是山东地区的代表性刺绣。它不仅是国家非物质文化遗产,还是中国‘八大名绣’之一。经过多年发展与其他绣法进行了融合,保留了‘鲁绣’的质感逼真又兼具‘苏绣’的清隽淡雅。”孙展平说。

“这盒子好漂亮!外面亮闪闪的是什么?”一声惊叹吸引了记者的注意。在市集的中心位置,一个摊位前围满了人群,只见摊位上摆放着大小不一的盒子、盘子甚至是手提包。“这是‘螺钿工艺’制作的首饰盒,盒子外面镶嵌的薄片是由螺壳与贝壳打磨而成的装饰片。”摊位内锦贝传说设计师韩晖告诉记者,螺钿的历史有两千多年,“我们希望更多人能见识它的魅力,就把螺钿工艺与现代审美相结合,制作了这些贴近生活的工艺品和生活用品。”

近年来,新区非物质文化遗产推广传承取得了诸多成果,截至目前,新区纳入国家级、省级、市级等非物质文化遗产名录的文化项目达86项,其中,国家级3项、省级7项、市级11项。此次新春手造年货市集的举办将充分展现新区手造发展成果,持续推动传统工艺现代化、当代化、生活化,深入挖掘手造的经济价值、社会价值、文化价值,让手造更好地赋能城市产业发展,更好地助力中华优秀传统文化传承创新。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 陈蔚)

八大主题路线 冬季“嗨游青岛”

本报1月13日讯 赏山海奇观、探欧陆风情、享海洋温泉、游冰雪乐园……冬季玩青岛,不仅有主题路线指南,还有优惠措施。1月13日,“嗨游青岛·悦享冬季”暨第七届青岛海洋温泉节启动仪式在青岛海泉湾度假区举行。本次活动由山东省文化和旅游厅、青岛市人民政府指导,青岛市文化和旅游局主办。活动举办时间将延续到3月,打造一场舒心感MAX的暖冬体验。

青岛市文化和旅游局局长潘峰在致辞中表示,举办冬游青岛全市冬季文化旅游系列活动,是深入实施全域旅游战略、推动文旅融合高质量发展的一项重要举措,也是冬游齐鲁活动的重要组成部分。活动期间,将针对青岛冬季旅游资源特点,推出更多具有趣味性、参与性、体验性的主题活动,实现十区(市)全域联动,让冬季旅游“冷资源”焕发“热效应”。

现场发布了“嗨游青岛·悦享冬季”系列活动及优惠政策,打造温泉养生、滑雪运动、民俗文化等一系列主题鲜明、内容丰富、形式多样的旅游产品和节会活动,活动期间共计推出特色活动139项、优惠措施54项、年货大集35项、温泉产品15项、冰雪产品21项。发布会现场重磅推出悦享海洋之旅、悦享温泉之旅、悦享冰雪之旅、悦享美宿之旅、悦享文化之旅、悦享美味之旅、悦享养心之旅、悦享自驾之旅等八大别具特色、丰富多样的冬季特色旅游产品及主题线路,进一步丰富市民和游客冬日出游选择,满足不同群体的个性化需求。

同时,青岛市文化和旅游局推出系列惠民举措,广泛发动全市文化和旅游企事业单位参与,号召加大旅游景区、酒店餐饮、旅行社及文化场所普惠活动力度,广泛惠及市民游客。冬游青岛活动期间,将持续开展“悦享城乡互惠游”活动。结合各区市特点,组织联合开展惠民文化旅游活动,推出特色产品、主题线路和优惠活动,吸引不同地域市民游客,实现区市间、城乡间互动互游。

(观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞)



市南区民政局工作人员为辖区企业代表送上“新春福袋”。

本报1月13日讯 为进一步助力企业坚定信心、抢抓机遇,积极拓展有效市场空间,确保企业不停产、项目不停工、民生保障不受影响,连日来,市南区民政局组织工作人员对辖区内17家居服务业、社会工作企业开展了新春走访。

“新春福袋”+“私家定制”信 市南区专享服务送上企业门

走访活动中,市南区民政局专门准备了“新春福袋”,为企业送去福字窗花、防疫药品等礼物,还为每一家企业“私家定制”了《致企业的一封信》,每一封都内容不同,有创意、有心意,让企业享受到“专享服务”。市南区还通过邮寄的方式,将“新春福袋”及时送达到已经放假的企业,确保不漏一家,以贴心换真心,感谢企业过去一年的支持与配合。同时,工作人员也了解了企业一季度预计营收及全年规划、企业现存问题及意见建议等,向企业宣传市南区惠企服务15条新政、市南区培育新增市场主体奖励政策以及养老托育服务业纾困扶持政策等,同时介绍关于房租、税费减免、社会保险、金融、防疫等支持政策,不断提升服务企业发展的实际成效,全力保障企业冲刺新

春“开门红”,合力助推经济高质量发展。

“去年,市南区民政局给予我们很大的帮助,为我们送政策、送服务,帮我们平稳度过疫情,可谓是‘五星级服务’。”收到“新春福袋”,青岛革新保洁有限公司总经理李革新再次为市南区民政局点赞。山东紫荆医疗护理有限公司董事长林向峰则说,市南区民政局将服务送到企业家门口,令人真切体会到市南区对企业的关心关怀。

据介绍,2023年,市南区民政局将继续深化落实区委“一二五六十”发展思路,埋头苦干、勇毅前行,切实帮助企业稳经营、提信心、促发展,奋力开创新时代社会主义现代化国际大都市样板区建设新局面。

(观海新闻/青岛晚报 记者 张琰)