

杨眉兔气

花饽饽蒸出“年”味道 吃出传统文化习俗 好吃又好看 小兔花饽饽惹人爱



用花饽饽疗愈心灵，感受传统文化的魅力是迟金艳的心愿。

春节将至，花饽饽作为胶东地区的必备年货，不仅是餐桌上的一道特色美食，还是一种传统的习俗。2009年，胶东花饽饽民俗被列入山东省非物质文化遗产名录。在位于莱西市上海路和南京路路口的“囍我”花饽饽店，莱西花饽饽制作技艺非遗传承人迟金艳和店员们正忙碌着。

“上个月由于疫情原因，快递时效不能保证，一直没接单，加上这个月进入腊月，订单简直是‘火山喷发’。”迟金艳忙得不可开交，早上6时开始，她便和店员一起来到店里，揉面、醒面、做造型，忙忙碌碌又井然有序。如今一天光是快递就得一百多单，好在店里的员工和面点学校前来实习的学生都是她坚实的后盾。

只需要一把剪刀、一团面团，迟金艳不停地捏、揉、搓……一只“小兔子”就活灵活现地出现在眼前。“你看它的耳朵是不是比较大，又大又白，眼睛亮。我们把花饽饽的兔子系列分成了兔先生、兔女士和兔宝宝，比较好玩。”迟金艳托着一个刚做好的花饽饽说道。今年恰逢兔年，可爱卖萌的小兔子备受欢迎。迟金艳的客户遍布大江南北，从新疆、青海、内蒙古到深圳，除了胶东人，这些地方的本地人也爱买花饽饽。“美好的传统文化是共通的，大家都可以感受到其中美好的寓意和愿景。”很多客户买了过节用，发早不发晚，迟金艳为此还摸索出快递规律，前一晚发出的件，第二天晚上保证送到客户手里。

听着迟金艳的生动描述，很难想象六年前，她还



恰逢兔年，可爱卖萌的小兔子花饽饽备受欢迎。

是一名建筑行业的专家，当时年薪已经20多万，但重复的工作和生活节奏，让迟金艳感到厌倦。在人到中年的“平台期”，她毅然选择了辞职，找寻感兴趣的方面，先后考出心理咨询师、营养师等专业证书。2018年，迟金艳开了一家小小的心理咨询店，相比传统的沙盘，她选择用面点代替疗愈沙盘，“捏面点，解压又健康，还可以反映出心理健康，一举多得。”想不到的是，客户都被她捏的精致点心吸引，纷纷要求买下，一来二去，迟金艳决定“换个思路”，让花饽饽成为疗愈主角，这家小店也就此“升级”。

早在2009年，胶东花饽饽民俗就被列入了山东省非物质文化遗产名录。为了做好花饽饽，迟金艳开过车拜访了胶东一带几乎能找到的所有花饽饽传承人，学习的过程中，她发现不同的流派，花饽饽做法也有所不同，比如莱州的名叫花馍，更硬，以观赏为主，威海的叫枣饽饽，有6个“鼻子”，莱西的则是5个“鼻子”。“学习的过程，也将胶东这项非物质文化遗产的内涵研究了一遍，感觉很有趣。”对于建筑师出身的迟金艳来说，花饽饽造型的学习几乎不费力。但想要做好花饽饽，远不止“会捏面点”这么简单。

“这些花饽饽看上去制作简单，实际上从选料、磨面、制作引子到造型、醒发、着色一共要经历12道工序，哪一个步骤都马虎不得。”迟金艳说，要想把花饽饽做成大产业，必须要健康化、规模化、标准化。因此，她注册成立了专业花饽饽食品公司，并请专家教授研究改进配方，采用筋道的上等面粉再配以山鸡蛋、蜂蜜等原料，口感暄软，回味可口，让人咬一口就能“黏”住嘴巴。迟金艳还创新采用菠菜、火龙果等蔬菜水果汁做颜色，让花饽饽不但看起来赏心悦目而且吃起来更加健康美味。“不论有多少文化内涵，食物最本质的属性就是被食用，因此，好吃、健康很重要。”

不仅如此，迟金艳的花饽饽，就像蛋糕西点店一样，可以实现“私人订制”：想做什么图案、造型都可以现场创意设计。由于面点的特殊属性，图案可塑性更强，做出来的造型更为生动活泼。“什么是传统文化？流行了几千年生生不息，这就是传统文化的魅力。”迟金艳动情地说道。

纯手工大花饽饽看着赏心悦目、吃着健康美味，很受市场欢迎，开业之初就出现供不应求的局面。懂经营善管理的迟金艳稳扎稳打，企业实现了快速发展。2018年，迟金艳投资打造了全国首家以花饽饽为主题的文化博物馆。博物馆占地1000余平方米，珍藏实物368件，有不同时期小麦种植的生产工具、馒头制作工具和资料史料，还有不同风格的面塑作品50余件，是研究历史、考古、民俗、雕塑、美学不可忽视的资料。

为什么要建这个博物馆？“来店里的人都对花饽饽背后的文化故事感兴趣，拉着我一个劲儿地问，说了太多遍，给我累得呀，就寻思着干脆建个博物馆，让大家看一圈，就明白了。”迟金艳打趣地说道。这也确实是她的心里话——让人们通过“沉浸式”体验，对花饽饽有更深的了解，让胶东文化得到传承。

观海新闻/青岛晚报 记者 高静文

萌物来啦！文创“美兔”迎新春

崂山区博物馆美兔设计文创新颖别致 茂茂和云云收获大批粉丝

体，寓意着高升和如意。

杯底金兔若隐若现

杯子博物馆是国内唯一以杯子为主题的博物馆，该馆的玉兔呈祥·品茗单杯，杯身采用A级无铅水晶玻璃全手工吹制而成，杯身K金拥有含金检测报告。倒一杯温水进杯子，藏在杯底的金兔随着泛起的层层涟漪，甚是可爱，让饮水的心情也变得甜美起来。

一套旅行茶具由泡茶杯、子母茶杯、金兔杯盖组成，泡茶杯采用高硼硅玻璃，子母杯采用高温陶瓷，一只金色的兔子蹲立于杯盖，生动活泼。陶瓷与玻璃的跨界结合，更显产品特色。杯身上的花纸图案寓意圆满，简洁的几何图案与传统的旅行茶器器型结合，让整套茶器既有复古的气韵，又有现代化的时尚。

茂茂和云云动静皆宜

若七珠宝文化艺术博物馆延续文创生肖系列，推出了两款风格不同的兔年胸针——茂茂和云云，成了网红产品。

茂茂的灵感起源于中国传统的折纸工艺，一张再普通不过的纸，经过几番折叠便能焕发出不一样的灵感与造型，将对新年的期望融入设计中，用贵金属折叠出一只驻足远眺的兔子，看着远方，寄托对未来的美好向往。整枚胸针采用了不同特点的白色来体现兔子的身体，纤尘不染的纯白色遇上流光溢彩的珍珠白，碰撞出了现代的时尚气息。黄色金属和尾巴的珍珠展示了华丽美感，胸前镶嵌闪烁的锆石，增添了光彩。

云云的灵感来源于敦煌飞天，古代的画师用飞扬飘逸的飘带来表现天人的舞姿，若七的设计师用飞天的飘带绕出了一只灵动的小兔子，飘带从头至脚流畅婉转，巧妙勾勒出兔的形态，还融入了汉魏时代流行的“云气纹”，线条流畅的圆涡形祥云勾勒出兔子的身

天工龙泉青瓷博物馆的“三兔共耳”龙泉青瓷茶具套组新春礼盒，此图形最早见于敦煌莫高窟隋朝藻井，三只兔子耳朵连在一起，朝着同一个方向奔跑，彼此追逐，却无法靠近。仿佛世间万物相互制约，又相互依存。寄予美好寓意，三兔献福，时来运转。

萌兔入器俏皮可爱



若七珠宝
文化艺术博物
馆的茂茂。



若七珠宝
文化艺术博物
馆的云云。

“兔个吉利”龙泉青瓷咖啡对杯的杯身承载了制作者的匠心巧思，刻画了一只小兔模样。萌兔入器，俏皮可爱。通身施以粉青釉，呈现出自然清透的润泽感，光洁如玉的杯面紧密细腻。器美匠心，福兔相伴。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心