



扬眉兔气

# 花饽饽蒸出“年”味道 吃出传统文化习俗 好吃又好看 小兔花饽饽惹人爱



用花饽饽疗愈心灵,感受传统文化的魅力是迟金艳的心愿。

春节将至,花饽饽作为胶东地区的必备年货,不仅是餐桌上的一道特色美食,还是一种传统的习俗。2009年,胶东花饽饽民俗被列入山东省非物质文化遗产名录。在位于莱西市上海路和南京路路口的“囍我我”花饽饽店,莱西花饽饽制作技艺非遗传承人迟金艳和店员们正忙碌着。

“上个月由于疫情原因,快递时效不能保证,一直没接单,加上这个月进入腊月,订单简直是‘火山喷发’。”迟金艳忙得不可开交,早上6时开始,她便和店员一起来到店里,揉面、醒面、做造型,忙忙碌碌又井然有序。如今一天光是快递就得一百多单,好在店里的员工和面点学校前来实习的学生都是她坚实的后盾。

只需要一把剪刀、一团面团,迟金艳不停地捏、揉、搓……一只“小兔子”就活灵活现地出现在眼前。“你看它的耳朵是不是比较大,又大又白,眼睛亮。我们把花饽饽的兔子系列分成了兔先生、兔女士和兔宝宝,比较好玩。”迟金艳托着一个刚做好的花饽饽说道。今年恰逢兔年,可爱卖萌的小兔子备受欢迎。迟金艳的客户遍布大江南北,从新疆、青海、内蒙古到深圳,除了胶东人,这些地方的本地人也爱买花饽饽。“美好的传统文化是共通的,大家都可以感受到其中美好的寓意和愿景。”很多客户买了过节用,发早不发晚,迟金艳为此还摸索出快递规律,前一晚发出的件,第二天晚上保证送到客户手里。

听着迟金艳的生动描述,很难想象六年前,她还



恰逢兔年,可爱卖萌的小兔子花饽饽备受欢迎。

是一名建筑行业的专家,当时年薪已经20多万,但重复的工作和生活节奏,让迟金艳感到厌倦。在人到中年的“平台期”,她毅然选择了辞职,找寻感兴趣的方向,先后考出心理咨询师、营养师等专业证书。2018年,迟金艳开了一家小小的心理咨询店,相比传统的沙盘,她选择用面团代替疗愈沙盘,“捏面团,解压又健康,还可以反映出心理健康,一举多得。”想不到的是,客户都被她捏的精致点心吸引,纷纷要求买下,一来二去,迟金艳决定“换个思路”,让花饽饽成为疗愈主角,这家小店也就此“升级”。

早在2009年,胶东花饽饽民俗就被列入了山东省非物质文化遗产名录。为了做好花饽饽,迟金艳开车拜访了胶东一带几乎她能找到的所有花饽饽传承人,学习的过程中,她发现不同的流派,花饽饽做法也有所不同,比如莱州的名叫花馍,更硬,以观赏为主,威海的叫枣饽饽,有6个“鼻子”,莱西的则是5个“鼻子”。“学习的过程,也将胶东这项非物质文化遗产的内涵研究了一遍,感觉很有趣。”对于建筑师出身的迟金艳来说,花饽饽造型的学习几乎不费力。但想要做好花饽饽,远不止“会捏面点”这么简单。

“这些花饽饽看上去制作简单,实际上从选料、磨面、制作引子到造型、醒发、着色一共要经历12道工序,哪一个步骤都马虎不得。”迟金艳说,要想把花饽饽做成大产业,必须要健康化、规模化、标准化。因此,她注册成立了专业花饽饽食品公司,并请专家教授研究改进配方,采用筋道的上等面粉再配以山鸡蛋、蜂蜜等原料,口感暄软,回味无穷,让人咬一口就能“黏”住嘴巴。迟金艳还创新采用菠菜、火龙果等蔬菜水果汁做颜色,让花饽饽不但看起来赏心悦目而且吃起来更加健康美味。“不论有多少文化内涵,食物最本质的属性就是被食用,因此,好吃、健康很重要。”

不仅如此,迟金艳的花饽饽,就像蛋糕西点店一样,可以实现“私人订制”:想做什么图案、造型都可以现场创意设计。由于面点的特殊属性,图案可塑性更强,做出来的造型更为生动活泼。“什么是传统文化?流行了几千年生生不息,这就是传统文化的魅力。”迟金艳动情地说道。

纯手工大花饽饽看着赏心悦目、吃着健康美味,很受市场欢迎,开业之初就出现供不应求的局面。懂经营善管理的迟金艳稳扎稳打,企业实现了快速发展。2018年,迟金艳投资打造了全国首家以花饽饽为主题的文化博物馆。博物馆占地1000余平方米,珍藏实物368件,有不同时期小麦种植的生产工具、馒头制作工具和资料史料,还有不同风格的面塑作品50余件,是研究历史、考古、民俗、雕塑、美学不可忽视的资料。

为什么要建这个博物馆?“来店里的人都对花饽饽背后的文化故事感兴趣,拉着我一个劲儿地问,说了太多遍,给我累得呀,就寻思着干脆建个博物馆,让大家看一圈,就明白了。”迟金艳打趣地说道。这也确实是她的心里话——让人们通过“沉浸式”体验,对花饽饽有更深入的了解,让胶东文化得到传承。

观海新闻/青岛晚报 记者 高静文

## 萌物来啦!文创“美兔”迎新春 崂山区博物馆美兔设计文创新颖别致 茂茂和云云收获大批粉丝

当萌萌的兔子进入博物馆设计师的眼中,匠心巧手设计出特别的文创产品,兔子新的创意精美造型,一经上市就受到了市民的喜爱。昨天,记者走进多家崂山区博物馆,看到了“新鲜出炉”的美兔设计文创。

### 茂茂和云云动静皆宜

若七珠宝文化艺术博物馆延续文创新生肖系列,推出了两款风格不同的兔年胸针——茂茂和云云,成了网红产品。

茂茂的灵感起源于中国传统的折纸工艺,一张再普通不过的纸,经过几番折叠便能焕发出不一样的灵感与造型,将对新年的期望融入设计中,用贵金属折叠出一只驻足远眺的兔子,看着远方,寄托对未来的美好向往。整枚胸针采用了不同特点的白色来体现兔子的身体,纤尘不染的纯白色遇上流光溢彩的珍珠白,碰撞出了现代的时尚气息。黄色金属和尾巴的珍珠展示华丽美感,胸前镶嵌闪烁的锆石,增添了光彩。

云云的灵感来源于敦煌飞天,古代的画师用飞扬飘逸的飘带来表现天人的舞姿,若七的设计师用飞天的飘带绕出了一只灵动的小兔子,飘带从头至脚流畅婉转,巧妙勾勒出兔的形态,还融入了汉魏时代流行的“云气纹”,线条流畅的圆涡形祥云勾勒出兔子的身

体,寓意着高升和如意。

### 杯底金兔若隐若现

杯子博物馆是国内唯一以杯子为主题的博物馆,该馆的玉兔呈祥·品茗单杯,杯身采用A级无铅水晶玻璃全手工吹制而成,杯身K金拥有含金检测报告。倒一杯温水进杯子,藏在杯底的金兔随着泛起的层层涟漪,甚是可爱,让饮水的心情也变得甜美起来。

一套旅行茶具由泡茶杯、子母茶杯、金兔杯盖组成,泡茶杯采用高硼硅玻璃,子母杯采用高温陶瓷,一只金色的兔子蹲立于杯盖,生动活泼。陶瓷与玻璃的跨界结合,更显产品特色。杯身上的花纸图案寓意圆满,简洁的几何图案与传统的旅行茶器器型结合,让整套茶器既有复古的气韵,又有现代化的时尚。

### 萌兔入器俏皮可爱

天工龙泉青瓷博物馆的“三兔共耳”龙泉青瓷茶具套组新春礼盒,此图形最早见于敦煌莫高窟隋朝藻井,三只兔子耳朵连在一起,朝着同一个方向奔跑,彼此追逐,却无法靠近。仿佛世间万物相互制约,又相互依存。寄予美好寓意,三兔献福,时来运转。



若七珠宝文化艺术博物馆的茂茂。



若七珠宝文化艺术博物馆的云云。

“兔个吉利”龙泉青瓷咖啡对杯的杯身承载了制作人的匠心巧思,刻画了一只小兔模样。萌兔入器,俏皮可爱。通身施以粉青釉,呈现出自然清透的润泽感,光洁如玉的杯面紧密细腻。器美匠心,福兔相伴。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心