

快递小哥李秀辉： 新年来临快递量超“双十一”

春节不打烊仍将坚守岗位 他奔波在居民间累并快乐着

最近一周,李秀辉很忙。每天不是在收发就是在整理快递。李秀辉是顺丰速运清江路营业点的一名快递小哥,负责新都心附近的快递收发业务。春节临近,快递收发也迎来高峰,目前每天的收派量已超过“双十一”。每天奔波在喜气洋溢的居民间,李秀辉累并快乐着。看着随收派量上涨而增多的收入,李秀辉更有干劲了。今年春节,他将继续坚守岗位,为保障民生“最后一公里”贡献力量。为了保证人们在网上海置办的各类物品能够顺利抵达,无数个像李秀辉一样的快递员们默默坚守。他们穿梭在城市的大街小巷中,不畏严寒,用最快速度把快递送到每一个客户手中。



提前打印好了。为了及时把每一件快递送到客户手中,李秀辉的午饭常常是下午1时左右才吃,晚饭就更是没有点了,什么时候送完最后一件快递,才有时间吃饭。“路况熟悉了,快递装车时就想好哪个先送、哪个后送。等分类装好车,一条送快递最优路线也在脑子里形成了,即使快件量多,送件时也能游刃有余。”李秀辉说,送快递虽然是个需要腿脚勤快的活,但也要多动脑筋,做好派件计划,合理分配时间,才能提高工作效率。

代替同事春节坚守岗位

“外地同事想要回家的可以早点回去,我来替就可以。”李秀辉告诉记者,今年除夕,他将和往常一样,继续坚守在岗位上。“目前母亲一人在海青老家生活,除夕下午忙完,我开车就赶回去了。”因为家在青岛,李秀辉一直坚持春节值守,以便让外地同事可以和家人团聚。他告诉记者,除夕当天也会有客户寄送快递,大年初一他们就和他们一样上岗。

新的一年,李秀辉告诉记者,家人平安健康就是最大的愿望。新的一年,希望城市发展越来越好,公司也越来越好,这样快件量也会多,自己也能多赚钱。像李秀辉这样平凡踏实、默默坚守岗位的快递人还有很多。“春节期间,很多包裹都代表了寄件人的浓浓情意,承载着思念和祝福,我的坚守很有意义。”李秀辉笑着说。

观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中

■记者手记

用双手创造幸福生活

兔年春节与以往相比来得早了些,自2008年以来,顺丰在行业内率先开展春节不打烊服务,至今已持续了16年。在新的防控形势下,快递行业正齐心协力,为保障春节期间的快递服务畅通坚守岗位。2023年春节,顺丰将充分利用全货机资源,并弹性调配补充运力,持续维护民生寄递需求,保障春节期间寄递服务不间断。虽然工作辛苦,每天要骑着三轮车奔波在大街小巷,但李秀辉累并快乐着。忙碌一年回到家,妻子总会准备好热腾腾的饭菜,两个孩子也会立即凑上来,一家人其乐融融,让李秀辉感觉再苦再累也值得。也正是众多像李秀辉这样不辞辛劳、不惧风雨的快递小哥,保障着城市民生最后一公里。在团圆的日子里,快递员们传递的不仅仅是一件件物品,更是一份真情。如果此时你的电话铃声响起,你看到他们拿着包裹站在马路边等候,请给他们一个肯定的微笑。收到快递时,记得说声谢谢,这将是这个春节里对他们最暖心的嘉奖。

节日来临快递量迅速上升

5日上午9时许,记者来到位于清江路上的顺丰速运清江路营业点,李秀辉已完成了第一次收派工作,回到营业点。每天,经过装卸、分拣等一系列操作后,来自全国各地的快递被他们挨个放入各片区的配送车里,随后快递员们再派送到客户手中。“我们早晨7时许到岗,准备妥当后就要前往点位。”李秀辉所负责的新都心区域,主要是写字楼。每天,他都要赶在写字楼上班族上班前赶到,迎着朝阳将快递送到他们手中。4日一天,李秀辉的收派量达到了300余件,比平时多了近百件。从早晨7时到岗,一直忙活到晚上9时。“感觉还可以,没觉得太累。”李秀辉笑言,200余斤的体重给了他十足抵抗力,虽然也曾不舒服,但症状并不明显,在同事们纷纷中招了的时候,他依然坚守在岗位上。

“这么说吧,现在的收派量,比‘双十一’还要多。”顺丰速运清江路营业点负责人告诉记者,因为快件太多,4日临时加了4辆车才将所有快件发走。目前,营业点每天的收派量比平时翻了一倍多。预计本周末,将迎来节前快递收派最高峰,每天预计收派快件在1.3万余件左右。“目前,所有快递小哥均已到岗,大家都铆足了劲,全力保障节日快递运行。”节日快递,主要是各类礼盒,包括海鲜和酒类,为保障快递安全,他们提前储备了各类泡沫盒等物品,遇有易碎物品,要做足防护后再派送。

热情服务心里装着活地图

李秀辉今年34岁,老家在西海岸新区海青镇,跟着姐姐早早来到市区。起初,李秀辉曾自己开过小店,售卖手机卡。2013年,李秀辉关掉了小店,多方考察后,选择了进入顺丰成为一名快递小哥。“工资发放及时!”李秀辉坦言,选择顺丰就是因为工资发放及时,眼下进入年关,公司还会提前发放一部分工资,以便小哥们能及时置办年货。李秀辉早早在市区买房安了家,两个孩子一个上小学四年级,一个还在幼儿园中班。妻子是全职主妇,一家人全指着李秀辉的收入生活。入职10年,李秀辉多次被评为优秀员工。工作中,他总是笑脸相迎,配上稍显富态的身材,给人一种憨厚老实的印象,能迅速拉近和陌生人之间的距离。李秀辉负责该区域的配送多年,对于该区域的情况再熟悉不过,在多年的经验积累下,对工作已得心应手,但他仍在不断提升效率和服务质量。李秀辉告诉记者,一看用户的名字,就知道他们收取快递的方式。清楚每一户的情况,也能及时满足用户的需求。李秀辉也被称为附近区片的“活地图”。

新年将至,李秀辉所负责区域内,有一家大型餐饮企业。早在去年年底,他就准备好了打包材料,就等客户打来电话。4日上午,李秀辉的手机响起,看到是这家企业市场部的电话,李秀辉二话没说,清空三轮车后就赶了过去。如他所料,企业当天要发50盒酱货礼盒。虽然清空了车辆,但一个车次还是放不下,为保证礼盒完整度,李秀辉往返两趟,将所有礼盒拉到营业点,然后再逐一打包装好。“时间久了,和客户也成了朋友,彼此配合非常默契。”为方便李秀辉寄送,这家餐饮企业将每一个地址都

讲文明 树新风 公益广告

崇德尚礼文明有我