



音乐角成为艺术城市网红打卡地。

“城市音乐角”成网红 沉浸式村晚新呈现 岛城打造全民艺术普及新样板

一年四季,“城市音乐角”有不同的艺术之声;全省首演,沉浸式村晚打造乡村文化振兴全新文化名片。

如何植根群众需求,结合既有的文化旅游资源,创新开展群众文化活动?山东省青岛市文化馆2022年围绕公共文化服务战线“聚民心、兴文化、展形象”使命任务,契合青岛市城市文化特点和全民艺术普及的相关要求,探索开展“艺空间”青岛市欢乐四季城市音乐角系列活动(以下简称“城市音乐角”)。同时,用一场沉浸式村晚,为全面艺术普及树立了新样板。



沉浸式村晚在村民家门口上演。

艺术城市的“音乐角”红了

建设艺术城市,音乐不可或缺。如何让大众在不经意间遇见最新的流行音乐,遇见城市的个性音乐?“城市音乐角”借助“音乐+”理念,聚焦艺术城市建设目标,在青岛市景区、广场、休闲街区等进行文艺展演。这些展演节目既有文化馆系统干部职工创作排演的作品,也有系统外社会力量出于兴趣爱好编创的内容。尤其是地方摇滚乐队等青年群体的加入,让“城市音乐角”系列活动扩大了受众群,让更多年轻人聚集在“城市音乐角”。

据青岛市文化馆提供数据显示,2022年,“城市音乐角”进行演出175场次,服务近百万群众。“过去几年,青岛市文化馆立足自身职能定位,发挥人才资源富集优势和平台阵地优势,主动作为,联动全市各级文化馆站,丰富文化服务供给。创新实施文化惠民工程,就是丰富供给的重要抓手。”青岛市文化馆主要负责人介绍,“城市音乐角”策划之初,就坚持以人民为中心的工作导向,注重将本地民众的需求,与文化馆的资源融合对接。经过前期大量走访调研和座谈交流,青岛市民普遍反映,作为时尚城市,音乐是不可或缺的文化元素。凭借受众面广、老少咸宜的特点,音乐主题节目展演能最大限度调动社会各界积极性,引导大家关注文化建设,提升自身文明素养,展现岛城经济社会发展新风貌。

青岛市文化馆经过统筹谋划,推出“城市音乐角”系列活动。同时为丰富展演形式,馆内积极对接青岛市知名音乐团队,以公益性文化惠民为出发点,推出原创音乐节目,进行现场音乐展演,这些展

演大部分选择了景点、商圈等作为演出地点,吸引了大批客流,为青岛市增加了多处“网红打卡地”。

村里的沉浸式村晚火了

“城市音乐角”已经成为岛城市区一道文艺风景,沉浸式村晚则是全新的乡村文化振兴艺术呈现,是青岛乡村文化培训、文艺创作以及公共文化服务建设取得的一次成果展示。

去年金秋时节,“喜迎二十大 欢乐在四季”2022青岛市首届“沉浸式”乡村村晚,在城阳区惜福镇毛公山景区青峰村举办。这是一场以当地村民为主角,青岛市文旅志愿者共同参与的乡村文艺盛会。村晚突出新理念、新体验、新呈现,把音乐、舞蹈等多种艺术形式、非遗、红色文化以及乡村景区等元素融为一体,以“走进、齐歌唱、共欢乐”的沉浸式演出形式,演绎了农民欢庆丰收,乡村振兴发展的美好画面。

“一场乡村文艺村晚,就是一张乡村振兴的名片。”青岛市文化馆负责人总结,此次晚会以青峰村整体院落为舞台,突出乡土气息,尝试多种艺术相融合。演出分为沉浸式表演区、主场地表演区两大板块,通过红歌联唱、群众广场舞、传统戏曲、曲艺以及非遗、农产品展示等演绎主题。“这场村晚为全市乃至全省打造一个极具青岛特色的乡村村晚样板”。

以推动公共文化服务高质量发展为主线,未来青岛市文化馆将进一步聚合资源,凝聚力量,打造更多更富吸引力、感召力的群众文化活动品牌,“打造新时代全民艺术普及的示范样板”。

青岛晚报/观海新闻 记者 贾小飞 通讯员 杨惠麟

曲艺演绎模范故事

“全国道德模范故事汇小分队基层巡演”走进青岛



曲艺巡演宣传道德模范故事。

日前,第八届全国道德模范故事汇小分队基层巡演活动分别走进岛城各区进行巡演。活动由中央文明办、中国文学艺术界联合会主办,中国曲协、山东省曲协、青岛市文明办、青岛市文学艺术界联合会承办,演出单位是青岛市曲艺家协会。

本次巡演节目形式丰富多彩,有评书、对口快板、相声、胶东大鼓、数来宝、小品等。在道德模范的感人事迹和崇高精神的感召下,青岛广大曲艺工作者用观众喜闻乐见的曲艺形式,创排了一批优秀的节目。相声《大小多少》说的是新时代伟大的祖国和家乡青岛发生的可喜变化;《灯塔下的誓言》演出全国劳动模范王炳交的故事;板书对唱《海港英雄赞》聚焦第八届全国道德模范张连钢的故事;音乐快板《高歌踏进新征程》唱出为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗踏上新征程的信心;评书《李涌赞》讲述全国最美基层民警、感动青岛道德模范李涌的先进事迹;对口快板《核武老人魏世杰》呈现“两弹一星”奖章获得者魏世杰的感人经历……

本次演出活动分为线下和线上同步进行,小分队分别走进李沧区文化馆新时代文明实践基地、城阳区域阳街道小寨子社区新时代文明实践站、崂山区中韩街道温哥华社区新时代文明实践站等地演出,市南区和市北区别进行节目线上展播。

青岛出版深圳赠书

《体悟深圳100天》赠书仪式在文博会举行



《体悟深圳100天》作者闫杰现场介绍新作。

作为第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会的专题活动,《体悟深圳100天:文化产业高质量发展前奏》赠书仪式日前在深圳国际会展中心14号馆媒体融合·新闻出版展区圆满举办。现场,作者闫杰分享了创作体会,并向深圳图书馆、深圳出版集团工会和市民朋友赠书。

《体悟深圳100天:文化产业高质量发展前奏》由青岛出版集团/青岛出版社出版。据作者闫杰介绍,本书是他2021年上半年赴深圳体悟深圳期间采写笔记的结果成果,全书聚焦文化产业高质量发展主题,通过在深圳现场找答案着重回答两个问题:深圳怎样迅速发展为全国文化产业发达城市?兄弟城市学得深圳的经验做法吗?

全书共分为文化、旅游、创意、影视、艺体五个部分,全书共90篇文章,内容覆盖文化产业的方方面面。闫杰表示,自己是带着文化产业的问题奔赴深圳的,要在深圳现场找答案,从产业结构、产业体系、运营效率、新兴业态、发展趋势等方面,拓宽着“文化+”的边界。在现场找答案的视角贯穿全书。在前言中提出问题,在内文中沿着问题展开,在结束语从学理角度和宏观角度再次回答问题,梳理深圳加快发展文化产业的内在机理和规律性做法,将其总结为“市场驱动”“产业政策”和“企业家精神”“三位一体”动力模型,力求在字里行间破解兄弟城市深圳发展为全国文化产业发达城市的内在密码,使之完全可学习借鉴,也能够学习借鉴,从而使理论研究成果在实践上具有普遍意义。