

上合组织国家跨境人民币结算迎来“里程碑”

# 上合跨境人民币服务中心成立 完成首笔人民币跨境结算

本报1月3日讯 3日,上合跨境人民币服务中心在中国—上海合作组织地方经贸合作综合服务平台(以下简称上合经贸综服平台)企业服务中心揭牌成立,并完成首笔人民币跨境结算。标志着上合示范区服务国家战略、打造面向上合组织国家跨境人民币结算体系迎来重要“里程碑”。

据了解,上合跨境人民币服务中心依托上合经贸综服平台设立,汇集上合组织国家经贸和金融服务需求信息,重点开展面向上合组织国家人民币业务研究和业务创新。上合跨境人民币服务中心设置研究中心、金融服务中心、信息集成中心、人才交流中心等功能,为市场参与者提供特色化人民币融资、国际结算、现金管理、资产管理及人民币清算业务等一站式服务,为上合组织国家间的经贸投资往来提供更加便捷的结算渠道,切实提高贸易便利化水平。

目前,上合跨境人民币服务中心已与工商银行青岛分行、中国银行青岛分行等金融机构建立合作。其中,中国工商银行已在10个国家成立跨境人民币清算中心,并通过线上跨境结算支付体系,搭建畅通的清算渠道和网络。



企业办理跨境人民币结算业务。

“工商银行将依托上合跨境人民币服务中心,积极推进跨境人民币政策在‘一带一路’国家跨境贸易、清算结算等领域落地。”工商银行青岛市分行副行长孙伟介绍。

当天,落户上合示范区的青岛欧顺航跨境电子商务有限公司通过上合跨境人民币服务中心,完成首笔境外贸易跨境人民币支付。“我们用人民币跨境结算业务,向

哈萨克斯坦客户支付了1700万元人民币来进口麦麸颗粒,预计三天就能支付给对方,十分便捷。”青岛欧顺航跨境电子商务公司会计师袁玉萍说,跨境人民币结算业务没有汇率差,在降低国际结算成本的同时,也规避了汇率风险,降低生产经营成本。在此利好下,公司2023年人民币跨境结算规模预计超过3亿元。

据了解,为进一步简化跨境人民币结算流程,上合跨境人民币服务中心联合相关机构设立了上合示范区优质企业白名单,白名单企业凭相关电子单证可直接办理跨境人民币结算。

当前,人民币国际化正焕发出旺盛生命力。2022年前三季度,青岛与上合组织国家跨境人民币业务量达124.5亿元,其中与上合组织国家间人民币跨境收付在本外币跨境收付中占比达28.9%。

上合示范区管委会副主任林长华表示,示范区将以上合跨境人民币服务中心成立为契机,进一步开展跨境人民币业务创新,助力企业降低结算成本,提升结算率,加快推进人民币跨境支付结算体系建设,不断扩大人民币跨境使用的广度和深度,推动人民币国际化,为上合组织国家及“一带一路”沿线国家经贸往来提供全方位金融服务,加快建设“一带一路”国际合作新平台。 (观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 李颖慧)

## 青岛两案例入选国家 商标品牌建设优秀案例

本报1月3日讯 1月3日,国家知识产权局为积极推进商标品牌战略实施,加快探索商标品牌促进区域和产业经济高质量发展的新路径新模式,总结推广各类主体开展的有效做法和典型经验,经过有关单位申报、地方推荐、专家评审等环节确定108个商标品牌建设优秀案例。市市场监督管理局推荐的海尔集团《海尔—创全球引领的生态品牌》和青岛啤酒股份有限公司《百年青啤焕新路中国品牌跃迁时》榜上有名并分别位列企业经营类前2名,占全省三分之一。

今年以来,市市场监督管理局以提高自主创新能力和服务能力为目标,围绕创新服务型执法理念,发挥商标品牌引领作用,促进全市经济高质量发展。

指导商标业务受理窗口和商标品牌指导站强化行政分类指导,夯实品牌发展基础,支持各类市场主体实施商标战略。一是建立重点联系机制,帮助有需求的企业完善商标使用、许可、档案记录、风险防范等管理制度,规范企业商标品牌管理。二是提供便利化、高质量的指导和服务,减少商标注册漏洞,避免遭遇商标异议等纠纷。三是主动跟踪对接企业商标政策、质押融资、商标维权等需求,积极解决市场主体和社会公众需求和困难。

截至去年年底,全市新增商标注册5.64万件,全市有效注册商标量达到44.32万件,比去年增长13.2%;马德里国际注册商标有效量近5000件,居全国前列;办理商标权质押融资登记10.66亿元。

下一步,市市场监督管理局将围绕进一步深化服务型执法理念,将商标工作融入新发展格局,激发市场主体活力,优化营商环境,科学精准有效监管,用心用情用力服务,为赋能经济社会高质量发展提供有力支撑。

(观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞)

## 三箭齐发! 岛城商圈再扩容 三家购物中心接连开业 新兴商圈“多点开花”

商业的扩张是城市发展最生动的注脚。2022年年底,尽管人们正在经历着一段特殊的时期,但青岛商业却依然没有停止前进的步伐。2022年12月16日,位于市北区的未来城万科广场正式开门纳客。就在同一天,莱西万达广场开门营业。12月17日,位于高新区的金茂览秀城正式对外营业。三家大型购物中心的接连开业也为青岛在新的一年重振消费注入了强劲动力。近年来,伴随着城市的发展和商业的变迁,青岛的商圈格局也在发生着新变化,新商圈不断崛起,新模式不断涌现,新消费蔚然成风。

### 三家购物中心齐开业

去年年底的青岛商业格外热闹,多家大型购物中心接连开业。2022年12月16日,未来城万科广场正式开门纳客。这家新开业的购物中心凭借着未来感十足的约300m<sup>2</sup>裸眼3D大屏、山东首个最长跨多层飞天梯、寓意城市未来的天空之翼等新颖设计时尚元素成功出圈。凭借吸睛的空间场景、富有看点的强品牌矩阵,以及“一起趣未来”系列主题活动,未来城万科广场开业首日,便吸引了不少消费者前往。

就在同一天,莱西万达广场正式营业。莱西万达广场是万达商业管理集团在山东省布局的第32座万达广场,也是万达在青岛的第6座万达广场,开业后将是莱西业态最全、体量最大的购物中心。该广场定位于“区域全客层购物中心”,汇集世界160余家知名时尚品牌,囊括了精品超市、万达影城、儿童、潮品、美食、时尚、运动等多功能服务配套。

2022年12月17日,位于青岛高新区的金茂览秀城正式营业。打造集生态休闲和探索体验于一体的城市级商业中心,瞄准新兴中产阶级及高净值客群,通过多元业态相互赋能,打造全新的一站式旅游目的地级休闲空间,为消费者焕新潮趣新生活。

除了赶在年底集中开业的三座购物中心外,2022年7月,青岛丽达茂购物中心入驻浮山后。2022年8月,崂山万象汇正式开业。据不完全统计,在过去的2022年,青岛至少有五家大型购物中心开业。

### 瞄准餐饮、亲子消费业态

纵观2022年新开业的购物中心,均位于近年来新建

的居民区,在购物中心建设之初就瞄准了周边的家庭消费群体,在购物中心的业态分布中,亲子和餐饮两大业态成为绝对主力。未来城万科广场将项目定位为欢乐家庭休闲购物中心。作为印力集团在青岛布局的首个商业项目,未来城万科广场已进驻的超160家品牌中,首进青岛品牌占比30%,首进市北品牌占比达60%。

金茂览秀城刚开业便吸引了300多个品牌入驻。根据高新区年轻消费群体众多的特点,吸引了NIKE、adidas、MLB、DEFINEX、田古吉、绘本、波司登、鹅莓等零售品牌,金春禧、大渔铁板烧、船歌鱼水饺等餐饮品牌,以及TOP MAN PARTY KTV、铭溪SPA等娱乐休闲品牌,通过多元业态相互赋能,为消费者提供更多新潮选择。

莱西万达广场则引入了多个莱西“首店”。其中包括蓝BOX运动公园、鹅莓国际化妆品旗舰店、德克士篮球主题旗舰店、萌小乐家庭娱乐中心等10余家山东首进品牌,瑞幸咖啡大师店等多家青岛首进品牌,星巴克、万达影城、万达宝贝王等莱西首进品牌。最新、最潮品牌矩阵将满足市民一站式休闲、娱乐的全方位需求,打造立体式场景体验,形成全业态、强体验的城市潮流生活中心。

### 青岛新商圈“多点开花”

近年来,青岛商业风云变幻,既有传统商圈的发展壮大,更有新商圈的相继崛起。伴随着越来越多新建居民小区的集中,新都心、浮山后、金家岭、老四方、团岛等新商圈多点开花。当前,青岛正在打造一刻钟便民生活圈。青岛市商务局联合12个部门发布《推进一刻钟便民生活圈建设实施方案(2021—2025)》(以下简称《方案》)。

按照《方案》规划,未来五年,青岛市将发力邻里中心、邻里街区服务圈,居民可享受到便利的早餐、理发、药品、再生资源回收、24小时便利店等多项快捷商业服务;在新建和成熟小区,打造社区超市,采用“超市+食材餐饮+生活App”等服务模式;在老旧小区,鼓励企业在社区、楼宇设立“微菜市”,开设网红店等新业态,引导品牌企业入驻,进一步完善一刻钟便民生活圈业态,满足社区居民高品质消费需求。

根据《方案》目标,力争到2025年,在全市城市社区中全面建立“一刻钟便民消费圈”,连锁便利店覆盖率达到100%,重点改造提升175个便民圈,打造一刻钟便民生活圈。

青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛