



中山路老字号组团“出圈”

省商务厅发布首批3个山东省老字号集聚区,中山路稳占一席

老字号,是一座城市的历史载体、人文积淀和乡愁记忆。面对新兴品牌的强势崛起,老字号要保持“老而弥坚”,必须谋新求变。如今,青岛的老字号们迎来了创新发展新机遇——12月1日,山东省商务厅发布首批山东省老字号集聚区名单,青岛中山路与周村古商城、东阿阿胶城入列。在政府引导、市场运作的基础上,中山路老字号有望立足存量、提档升级,通过“抱团”优化环境、丰富业态、完善功能,带动集聚区与周边资源有机融合、良性互动,实现特色化、品质化、多元化发展。

百年老街入选首批集聚区

南起栈桥,北至市场三路,全长1295米的中山路历经百年风雨,是青岛的商业“母脉”。在上世纪20年代初,就已经有100余家企业入驻中山路,至30年代,中山路两侧商店林立,成为当时青岛商店最集中、最繁华的商业街,企业涉及粮食、文具、建材、饭店、照相等几十个行业。新中国成立后,中山路持续发展,“上街里”一度是青岛人购物首选。作为曾经当之无愧的商业中心,中山路汇集了春和楼、宏仁堂、亨得利、天真等众多老字号。这样一条百年老街,入选老字号集聚区似乎理所当然。

事实上,此次山东省老字号集聚区建设及认定划定了不少“硬杠杠”。根据山东省商务厅发布的《山东省老字号集聚区建设及认定规范(试行)》,要入选山东省老字号集聚区,品牌集群区域必须具有鲜明地域特色和历史文化内涵,汇聚一定数量的中华老字号、省级老字号品牌,获得良好综合效益,起到典型示范引领作用。从业态配置、文化载体到特色标识、公共配置,从老字号企业经营特色到集聚区年整体销售额等,都有具体要求。

记者从市南区商务局了解到,目前中山路区域内共有春和楼等6家中华老字号、三聚成1家山东老字号和青岛工艺美术品公司等24家青岛本土老字号,2021年营收总额近7亿元。



中山路是青岛的商业“母脉”。宋新华 摄

老字号价值“老”出路“新”

“头戴盛锡福,脚踏新盛泰,身穿谦祥益,手戴亨得利,看戏上中和,洗澡天德堂,吃饭春和楼,看病宏仁堂……”一首老青岛顺口溜,串起一段老字号记忆。伴随着时代更迭,顺口溜中部分曾经风光无限的老字号已经退出了历史舞台,仅“闪存”于耄耋老人的记忆中。产品单一、发展观念滞后、品牌意识淡薄、人才流失等是摆在不少老字号面前的共性难题。

老字号品牌价值在于“老”,出路却在“新”。面对新零售商业模式的冲击,不少老字号开始转身寻求变革新路子——光明乳业开始和乐乐茶玩起跨界“快闪”,王老吉拍起文艺范纪录片,杏花楼“解锁”网红点心……在青岛,中山路的老字号们也开始不断为自身注入新活力。比如跨越三个世纪的老字号春和楼,除了坚持菜品创新,还积极拓展电商销售平台,线上线下同步聚集人气。比如天真摄影聚焦年轻群体新需

求,不断更新拍摄布景、主题,同时涉足母婴用品,实现“多点开花”。

“时代在变,老字号就不能一成不变。”青岛市老字号企业协会轮值会长沈健基认为,中山路部分老字号能够历久弥新,正是因为主动拥抱新潮流。而老字号集聚区的认定,则为老字号抱团发展营造了良好的产业生态基础。

政府助力“走出去”“引进来”

今年以来,市南区西部老城复兴开始“加速跑”。上街里啤酒节、裸眼3D大屏秀、光影秀引爆流量,让中山路重返人气C位。“青岛·上街里”招商场景发布会上,“一纵、三横、八大片区”的市南业态空间布局明确了中山路主街“直通大海、兼具历史文化风情和活力时尚元素的国际化特色商街”定位。立足老街,老字号创新发展也按下了“加速键”。

据市南区商务局商贸服务科工作人员介绍,今年以来,市南区积极推进城市更新和城市建设三年攻坚行动,坚持传承历史文脉,重塑产业与空间关系,重聚历史城区人气,用好历史人文资源,求新求变,以“消费+”赋能中山路特色发展,将老字号与现代商贸、民俗文化、欧陆风情等要素融合,筑巢引凤,加快中山路商业街主力门店新业态导入,引进品牌商业、文创艺术、影视传媒、商务文旅等项目落户集聚,提振中山路消费活力,为建设山东老字号集聚区涵养丰富的商业资源。

下一步,市南区将鼓励老字号企业开展新产品研发、技术创新、营销创新以及商业模式创新,推动老字号企业创新转型发展,加快本土老字号企业“走出去”步伐。在扶持好本土老字号企业发展的同时,加大招商引资力度,将更多的外地老字号“引进来”,入驻中山路老字号集聚区,形成集合效应,推动中山路复兴,打造市南城区商业繁荣和城市形象的亮丽名片。

观海新闻/青岛晚报 记者 张琰

市国资委党委书记、主任李蔚做客民生在线：

匹配城市发展 青岛国资实施“双千亿”工程



本报12月1日讯 1日下午,市国资委党委书记、主任李蔚做客民生在线,围绕“匹配城市发展 增进民生福祉”主题与网友展开在线交流。

李蔚表示,我市是国资大市,市直企业与青岛人民的工作生活息息相关。近年来,市国资委坚持国资国企发展为了人民,通过不断深化国企改革、优化国资布局、完善监管方式,推动国资国企高质量发展,激励引导市直企业发扬国企担当精神,积极投身匹配城市发展战略和民生保障事业。

今年以来,为更好匹配城市发展战略,助力“六个城市”建设,市国资委聚焦实体经济发展、城市更新城

市建设两类重点项目,谋划实施了“双千亿”工程,较好发挥了市直企业在我市经济社会民生高质量发展中的主力军和“压舱石”作用。

在网谈中,李蔚介绍,坚持大抓项目、抓大项目,聚焦市委市政府实体经济和招商引资、城市更新和城市建设工作主线,市国资委组织市直企业梳理形成匹配城市发展战略重点项目清单,共有项目100个,投资总额超过4000亿元,推动实施“双千亿”工程。这些项目中,既有大规模集成电路、新能源汽车、智慧养殖工船、高端化工等高质量、大体量的重点产业链项目,也有地铁三期、“煤改气”、胶州湾第二条海底隧道、辽阳西路快速路、海尔路—银川路立交等基础性、综合性的重大民生基础设施建设项目。

“清单建立后,我们区分项目情况,实施动态管理,每月调度推进,及时通报项目进展,帮助协调解决问题,助力项目投资建设取得积极成效。”他说,地铁集团辽阳路快速路南京路—福州路段交通结建工程主线桥正式通车,福州路—海尔路主线桥箱梁全部架设完成,主线桥主体结构基本完成,力争明年实现

主桥及匝道桥通车。华通集团海尔路银川路立交项目主线桥正式全线通车,南京路市政设施综合整治项目主线正式通车,禹城路人防停车场正式投入使用。能源集团“煤改气”工程将于今年供热季前完成70%以上,明年供热季前关停市内三区燃煤锅炉,将减少煤炭消费100万吨,减少二氧化碳排放85万吨。城投集团奇瑞汽车生产基地今年11月整车产品下线,同步开工建设汽车零部件产业园,将有力支持我市汽车产业链的发展,并提供更多的就业岗位。

下步,市国资委将紧密围绕市委、市政府实体经济振兴发展与城市更新和城市建设工作主线,推动市直企业进一步加大重点产业培育、新型基础设施、民生保障服务等方面的投资力度,大力开展项目招引落地,更好匹配城市发展战略,为提升城市品质和人民获得感作出更大贡献。(观海新闻/青报全媒体 记者 刘兰星)

“民生在线”下期预告

网谈单位:市园林和林业局

网谈时间:12月6日(周二)下午2:30—4:00

宜居宜业宜行 实绩造福民生

城市更新建设攻坚成就展记录崂山变迁

本报12月1日讯 日前,“实干更新建设 实绩造福民生——2022年青岛市城市更新和城市建设攻坚成就展”在市级机关会议中心开展。本次展览分为10个展区,用300余张图片集中展示城市更新和城市建设9大攻坚行动2022年所取得的阶段性成果。崂山区组织各相关部门参观成就展,学习和提高城市更新和城市建设工作。

一年来,崂山区聚力攻坚、笃行不怠,加快株洲路两侧区域产业升级,推进虚拟现实产业园、一汽研发和片区配套基础设施建设;加快张村河两岸区域“城中村”征迁腾地、安置区建设,完善中国海洋大学附属学校等区域公服配套设施建设等,城市更新和城市建设取得显著成效。崂山区展板对相关工作的具体成

果进行了展示,将越来越多看得见、摸得着的变化呈现在市民面前。

因地制宜,打造宜居崂山。崂山区海江路口袋公园位于海江路西侧绿化带,北起香港东路,南至东海路,总面积约8000平方米。“口袋公园”也称“袖珍公园”,遵循“见缝插绿、因地制宜”原则,是解决市民日益增长的对公园、绿地的需求与城市公共绿地建设不平衡、不充分之间矛盾的有效举措。近年来,崂山区精心打造了一批口袋公园并陆续开放,让市民能够推窗见绿、出门赏景,充分享受舒适生态空间。

拆除违建,打造宜业崂山。浮山小学改扩建项目位于浮山小学东西两侧,占地总计40余亩,地面建(构)筑物密集,对周边环境和师生出行安全产生不利



崂山区全力推进城市更新。

影响。崂山区于2022年3月开始攻坚拆除地面建筑物,拆除面积达28000余平方米。助力浮山小学改扩建工程顺利开工建设,为浮山片区教育环境提升、解决周边入学问题作出积极贡献。(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心 通讯员 梁太宏)