



青島市企业联合会
青島市企业家协会 联办
青島晚报
互动热线:1866 1788285

产经

责编/王亚梅 美编/王斌 审读/岳蔚



轮胎企业赛轮三季度财报亮眼。

三季度报出炉 53家上市青企盈利

前三季度青島辖区上市公司整体业绩稳中向好



上市企业特锐德三季度财报答卷还算不错。

上市公司无疑是地方经济的缩影,它的数量和质量,是一个区域经

济活力的重要参考指标,直接反映了一座城市的经济实力和活跃度。2022年收官在即,青島辖区62家境内上市公司第三季度报告全部披露完毕。

截至目前,青島辖区境内上市公司今年前三季度共计实现营业收入4267.57亿元,同比增长10.5%,实现归属于母公司股东净利润合计333亿元,同比增长12.5%。总体看,前三季度青島辖区上市公司顶住压力,整体业绩呈现稳中向好的发展态势。

稳健发展 青島“上市军团”总数省内第一

近年来青島在资本市场上不可谓不努力。今年以来,青島资本市场继续保持稳健的发展势头,新增上市及过会企业9家,上市企业总数稳居省内头把交椅。

截至目前,青島境内外上市公司企业总数达到77家,其中境内上市公司62家(A股61家,B股1家),公司市值合计7900亿元,较10月28日收盘7345亿元大增555亿元,实现沪深主板、科创板、创业板、北交所四个板块全覆盖,位居全省首位。市值前十名分别为海尔智家、青島啤酒、青島港、赛轮轮胎、海尔生物、高测股份、青島银行、森麒麟、海信视像、青农商行。

三季度以来,在62家境内上市公司中,超过9成实现股价上涨,其中森麒麟以18.62%涨幅领跑“青島军团”。青达环保股价上涨11.40%,收盘价为36.85元,盘中最高上探到38.82元,股价创出历史新高。紧随其后的是赛轮轮胎、日辰股份、青島啤酒,分别上涨18.10%、17.67%、17.54%。

从增长面、盈利面来看,七成增收,近九成增利,有53家上市青企实现盈利,有43家上市青企的营收实现同比增长,占比分别为85.48%和69.35%。此外,另有12家企业在中国证监会、交易所排队待审,20家企业在青島证监局辅导备案。青島上市企业数量近年来持续增加,“北方资本第三城”地位更加稳固。

强者恒强 老牌上市公司发挥头雁引领

作为青島实体经济的中坚力量、“上市军团”的领头人,老牌上市公司在三季度报中的表现依旧可圈可点。今年5月,青島10部门联合印发《关于培育发展制造业优质企业的实施意见》,提出实施“企业倍增”工程,即以海尔“四年5000亿”、海信“五年3000亿”、青啤“百亿投资”为引领,从100家左右倍增企业中筛选一批“链主”企业,支持其发

挥头雁引领和生态主导优势,壮大百亿级、千亿级企业阵容。耐力十足的老牌上市青企,将是青島经济行稳致远的最大底气。

据统计,在2家境内上市公司中,其中7家净利润过10亿元,分别为海尔智家、青島啤酒、青島港、青农商行、青島银行、海信视像、赛轮轮胎,合计盈利269.50亿元,贡献青島上市企业净利润总额的80%以上。其中,海尔智家、海信视像、青島啤酒3家企业分别达1847.49亿元、325.11亿元、291.10亿元。

值得一提的是,海尔智家净利润占比达到35%,凭一己之力撑起超三分之一的盈利额。海尔智家三季度报显示,国内业务方面,公司升级高端品牌与场景方案,推进“渠道网、营销网、物流网、服务网”四网合一的模式创新,加速新产业发展,干衣机同比增长89%、洗碗机同比增长超20%、清洁类机器人增长超120%。海外业务方面,得益于坚持人单合一机制及研发、制造、营销三位一体高效本土化运营,2022年前三季度,公司海外业务同比增长8.7%。同时,在用户数字化平台方面,前三季度新增会员3225万人,增长64%。

此外,同为“五朵金花”的青島啤酒也不甘示弱,前三季度共实现产品销量727.9万千升,实现营业收入291.1亿元,同比增长8.73%,实现归属于上市公司股东的净利润42.7亿元,同比增长18.17%,营收、净利创出历史新高。

蓄势待发 上市后备军团爆发力强劲

如果说上市企业的数量与质量越来越成为人们衡量城市经济发展一个重要维度,那么上市后备企业的培育则代表着城市经济的未来与潜力。除却老牌企业,今年以来,青島企业上市后备军团展现出的强劲爆发力,成为青島资本市场一大亮点。

今年前三季度,净利润增速排前十位的上市青企分别为高测股份、鼎信通讯、伟隆股份、德固特、东方铁塔、征和工业、海信视像、云路股份、海泰新光、酷特智能。其中有7家公司都是近两年才登陆资本市场,是上市青企“新生代”的典型代表。这些“新生代”,有的凭借新经济的赛道优势,有的依仗科技硬核实力,业绩实现高速增长,展现出强劲的成长势头。

其中,以高测股份为例,依托下游光伏行业的高景气度,高测股份作为切片设备和耗材龙头,持续受

益,上市仅两年多,其经营业绩持续大幅增长,前三季度营收21.9亿元,同比增长125.18%;归母净利润4.28亿元,同比增长283.89%,业绩再创新高。

作为城市经济发展的重要组成部分,“专精特新”企业通常代表着城市高质量发展水平以及创业创新全新态势。当“专精特新”企业成为上市后备军团的主力,必将大大提升上市企业“青島军团”的实力。根据《青島市加快推动“专精特新”中小企业高质量发展行动方案(2022—2025年)》,在推动上市方面,计划到2024年底,推送“专精特新”中小企业上市辅导30家,上市冲刺5家以上。

在“培育一批、辅导一批、排队一批、上市一批”后备梯次发展格局的带动下,更多优秀的上市青企“新生代”将成为青島经济不断高质量发展的新引擎,助力实现青島“上市军团”全面跃级。

争先进位 青島加大对企业上市扶持力度

唐纳德·克雷斯说:“真正的问题不在于你比过去做得更好,而在于你比竞争者做得更好。”现实中,“做得更好的竞争者”也的确都在准备着对“比过去做得更好者”发力和超越。目前,青島和“北方资本第二城”天津相比,上市公司总数还有5家的差距,总市值还有数千亿元的差距。所以,要实现“北方资本第二城”目标,挑战不小。

在对比中找不足,在反思中找方向。青島正开始新一轮加压奋进。10月21日,在全市企业上市工作推进会上,青島明确提出,2023年,将力争新增上市及过会企业10家以上,继续保持企业上市快速发展态势,在北方城市资本市场上争先进位。动态保持证监会、交易所排队待审企业15家左右,证监局辅导企业30家左右,拟上市企业培育库450家以上。

青島要抓住优势条件,营造企业上市的良好环境。强化政策引导,继续加大对企业的上市扶持力度。强化培育,抓好上市企业梯次推进。此外,山东省正在筹备设立“齐鲁科创板”,服务目标瞄准科技型中小企业,这无疑是青島企业冲击资本上市的新机遇。对此,青島需要提前谋划,高效对接,精准突破,争取实现“开门红”。同时,青島应该把培育企业上市与“双招双引”结合起来,壮大青島市优势产业集群,助力城市高质量发展。

道阻且长,行则将至。透过三季度报数据可以清晰看到,在内外外部环境带来的诸多挑战下,青島上市公司仍然在发挥优质企业的带头作用,多数实现营收、利润的增长,为岛城经济承压而上提供重要动能。未来,不管前路有多难、有多长,青島会继续坚定信心、精准施策,汇聚更多新生力量,成为中国资本市场闪耀的城市之星。

观海新闻/青島晚报 记者 薛飞