



高效通关 海藻“出海”驶入快车道

黄岛海关多措并举助力青岛西海岸新区企业开拓海外市场

本报11月7日讯 记者从青岛西海岸新区获悉,10月16日,在办结海关监管通关手续后,青岛明月海藻集团有限公司三票共计75吨褐藻胶,高效发运出口海外市场,这是该公司今年出口的第575批海藻制品。

据悉,青岛明月海藻集团有限公司是一家以大型褐藻为原料生产海洋活性物质的海藻生物制品高新技术企业,公司的主导产品海藻酸盐国际市场占有率达到30%以上,是国内海藻加工行业的龙头企业。“近年来,货物出口经常出现订舱难的情况,订舱后如果赶不上装船还有亏舱费。”青岛明月海藻集团有限公司关务经理陈琳坦言压力很大,“船期一旦确定,货物集货、申报、装船等每个环节都必须又快又准。”为支持海藻产品出口、助企纾困解难,黄岛海关通过线上开展咨询、线下主动指导相结合的方式,多措并举提高通关效率。一方面,开通快速“绿色通道”,简化申报单证,让货物出口实现了“零等待”;另



黄岛海关关员走进海藻产品出口企业进行调研。

一方面,引导企业“提前申报”“信用签证”“自助打印”,不断压缩通关时长。高效的通关速度,为货物装船等后续操作留足了时间,充分保障了货物如期发

运。今年以来,黄岛海关共计监管出口海藻制品2.5万吨,同比增长18%,种类包括各种用途的褐藻胶、海藻沙拉、海藻苏打水、海藻肥料等10余种。

此外,黄岛海关还时刻关注进口原材料价格波动,为海藻产业健康发展保驾护航。“针对原材料价格提高、国内海带歉收等不利影响,我们加强与企业沟通,协助企业保订单稳业务。”黄岛海关综合业务二处处副处长马轻国介绍。一棵小海藻,能发展为一个产业。得益于黄岛海关推出的系列惠企政策和服务举措,海藻“出海”驶入快车道。青岛明月海藻集团有限公司主要出口产品褐藻胶和甘露醇年出口量从最初的500余吨,发展到现在近7000吨,产品出口目的地也从日韩等几个国家拓展到欧美、东南亚等80多个国家和地区。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 孙建章 马晓红)

前三季度青岛市实现网络零售额1418.1亿元 直播带货69.1万场,同比增七成

本报11月7日讯 记者从青岛市商务局获悉,今年前三季度,青岛市实现网络零售额1418.1亿元,同比增长26.3%,增速高于全省5.3个百分点;直播带货69.1万场,同比增长71.4%;吸引消费者观看69.1亿人次,同比增长108.0%;参与直播商品网络零售量1.4亿件,实现网络零售额303.6亿元,在全省稳居第一,通过直播实现网络零售额占前三季度总网络零售额比重超过21.4%。

直播电商表现抢眼。今年青岛市商务局在青岛市范围内开展直播电商示范基地评选工作,从直播电商基地的硬件规模、示范能力和经济贡献、服务企业能力、品牌和渠道销售能力、党建等多个方面,对直播电商基地发展进行全面评价,推进直播电商加快发展。首批评选的6个“2022年度青岛市直播电商示范基地”主题鲜明、特色突出。其中,城阳区青岛(中国)电商直播产业园一期改造富达汽配城7.5万平方米,建设95个直播间,配套产品展示厅、供应链服务中心和云仓

等;李沧区深广互动se7en直播短视频基地深耕大家电品类直播,为海尔、海信、统帅等家电产品直播,年销售额超过16亿元;即墨区青岛市直播电商数字经济产业园发挥即墨童装和家纺产业优势,承接抖音电商平台童装产业带业务进一步赋能当地直播销售企业;莱西市天天购电商直播基地专注小家电和当地农副产品直播,通过短视频和电商直播培养农村带货达人,拓展农产品销售渠道,提升农村电商发展水平;西海岸新区福瀛新谷直播电商新城与临沂新谷集团开展紧密合作,整合全省供应链和直播基地资源,拓展全品类直播业务;李沧区青岛星象汇远直播电商基地专注儿童玩具、时尚潮玩等品类开展直播业务。西海岸新区福瀛新谷直播电商新城、莱西市天天购电商直播基地成为青岛市直播电商行业党建联盟成员单位,以党建联盟引领,加强合作交流,推动青岛市直播电商产业链上下游企业建立党组织,共享资源、抱团发展。

(观海新闻/青岛晚报 记者 李沛)



八大湖街道创城的“标配”—— “蓝马甲”人人都有 “城市美容包”



八大湖街道志愿者从“城市美容包”中拿出工具清理垃圾。

本报11月7日讯 溶胶剂、铲子、胶皮手套、垃圾袋、快干胶……打开市南区八大湖街道创城“蓝马甲”志愿者统一配备的帆布包,里面装满了多种实用清洁小工具。这个被称为“城市美容包”的小小帆布包不仅大大提高了街道、社区工作人员创城工作的效率和质量,更装满无微不至的温情和关爱,凝聚起全街道守“创”必成、守“创”必胜的信心和决心。

“蓝马甲和‘城市美容包’已经成为我们街道志愿者的标配。首轮定制了200个,接下来会有更多志愿者和居民参与到创城工作中,我们还会再增定。背上独家定制的工具包,不仅工作起来很方便,我们自己也很自豪,居民认同度很高。”八大湖街道办事处工作人员王金刚介绍道。

“这些工具都是创城时我们走街串巷必备的,现在整合到一个包里,不再零零散散不便于携带了。”永嘉路社区工作人员于萃颖自从用上了“城市美容包”,感觉工作更得心应手了,“走在网格员,看到‘牛皮癣’,随手拿出铲子就铲除了。看到开胶的公益广告,就直接拿出泡沫胶粘好,工作效率特别高。”于萃颖说,除了工具,包里还有暖宝宝、酒精喷雾、免洗消毒液,这让工作人员和志愿者感觉很暖心。

除了工作人员,八大湖街道辖区的居民也留意到了这个可爱的“城市美容包”。“街道社区的工作人员和志愿者总是仔仔细细清理我们楼道里的小广告,楼院里的垃圾纸屑都被他们顺手装进垃圾袋里带走。楼院和楼道里很整洁,我们住在这里很舒服,更会自觉保持良好的卫生习惯,共同维护好楼院环境。”居民李女士说道。

八大湖街道办事处相关负责人表示,一件件蓝马甲、一个个“城市美容包”、一个个遍巡网格默默付出的背影,成为创城工作中的一道亮丽风景线,带动更多人营造文明、卫生、整洁有序的居住环境。

(观海新闻/青岛晚报 记者 张琰)

中车四方智汇港项目104c地块项目建筑方案批前公示 老厂房将变身露天剧场、艺术展厅



改造后效果图。

本报11月7日讯 城市更新步履不停,又一低效地块将“蝶变”。7日,市自然资源和规划局发布《中车四方智汇港项目104c地块项目建筑方案批前公示》,该项目位于市北区杭州路16号,由中车科技园(青岛)

有限公司负责建设。

根据公示显示,该项目系工业文化遗存保护更新项目,拟利用建于上世纪八十年代的104c系列厂房(车体分厂104c-B-10、总装二分厂104c-B-9、转向架分厂104c-A-2),充分挖掘现有的建筑空间结构优势、建筑风貌特色、工业文化底蕴,按照妥善保护、合理利用的原则,更新为“露天剧场、艺术展厅”等新型智慧产业园区的功能空间,构建集历史价值、社会价值、艺术价值、文化价值于一体的中国机车工业文化场所,持续见证胶济铁路、四方机车厂、青岛重工业、中车制造的历史痕迹和发展历程。

在建筑设计上,采用将104C老厂房屋面局部移除,保留和展示屋架结构,适当增加室外公共开放空间,与前端广场合理衔接,丰富城市街道界面上的空间和景观。

(观海新闻/青岛晚报 记者 董真)

城阳区率先建成“六级联动”档案服务模式 网上申请、远程办理、就近取档

本报11月7日讯 为扎实推进“作风能力提升年”活动开展,城阳区档案馆大力倡树“严真细实快”工作作风,聚焦主体主业,严实标准步骤,拓展档案服务延伸,建成“多级联动”档案服务机制,在全省范围内率先打造“网上申请、远程办理、就近取档”的“城阳模式”,提出了档案信息化提升乡村公共服务的新路径。

围绕“机制创新”,科学化系统设计,激活档案服务新动能。建设城阳区的“一二三四五”工作模式,以区、街道、社区(村)三级档案查询利用网络为基础,及时融入国家、省、市三级档案查询网络,着力打造“网上申请、远程办理、就近取档”的“六级联动”档案查询利用体系。建成以区档案馆为服务中枢,以涉农部门以及各街道、社区三级服务场所为服务专区的档案查

阅服务网络。街道层面在域内所辖8个街道全域同步推进;社区层面选取档案基础好、信息化设备完善的西后楼、西田、东旺疃等8个社区作为“试验田”,先行先试、示范带动。按照“局馆联合、馆室联动、镇村联动、以镇联村”总基调,健全区、镇(街道)、村(社区)三级档案工作网络架构,形成齐抓共管、紧密协作的工作格局。城阳区档案馆还通过规范开展服务场所建设,梳理优化查档流程,加强业务培训指导的方式,来强化“长效培养”,规范化统筹推进,构建档案服务乡村治理新格局。同时,城阳区档案馆坚持“为民导向”,专业化破解基层难题,涵养档案服务乡村治理新生态。

(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜)