



## “四新”经济增加值西海岸位列全市首位

### 青岛西海岸新区打造新经济活力先行区 4674家体验经济和流量经济企业落户

基于移动互联网的发展渗透，“新经济”已成为实现新旧动能转换、汇聚经济高质量发展能量的关键所在。作为年轻的国家级新区，青岛西海岸新区从未停止过在各个领域先行先试、示范引领的探索。“新经济”也不例外。2022年上半年，青岛西海岸新区“四新”经济增加值721.35亿元，位列全市首位，对全市“四新”经济贡献率34.99%，居全市各区市之首；新增新经济企业7221户，占新区上半年新增企业总量的88.5%，17家新经济企业入选青岛市潜力企业。目前，新区已集聚体验经济和流量经济企业4674家，新经济活力进一步凸显。



光谷产业园。



青岛西海岸新区打造新经济活力先行区。

软件园妖怪集团，是从事电子商务行业的本土企业，主打流量变现。除了年人数亿的产值外，90后为主的员工近2000名，就业、人才引进以及因此带来的住房、消费等辐射，也为新区带来新的经济增长和发展活力。

如今，区域内“流量”经济已遍布城市发展的角落，情景旅游、市集等消费新模式风生水起。搭平台、建载体、聚要素、促发展，开放创新的青岛西海岸新区，依托“影视之都”“音乐之岛”“啤酒之城”“会展之滨”四张城市名片，大力活跃赛事展演，正以“流量”汇聚起持续激发经济发展的新活力。

### “体验”先行链起产业提质新生态

体验经济，被称为继农业、工业、服务经济之后的第四大经济形态。它追求顾客感受性满足的程度，重视消费过程中的自我体验。体验先行，为感受买单，已成为当今时代消费经济的重要模式。依托科大讯飞全球先进的人工智能技术和丰富的产业资源，位于青岛西海岸新区的科大讯飞未来港目前正着力建设青岛AI+实体经济产业加速中心，致力于打造青岛市人工智能产业赋能高地。截至目前，已组织科普活动400余场，覆盖35所中小学、8所高校14000余人。此外，新区教育领域还启动“因材施教”人工智能+教育创新应用行动”项目，推动教育信息化转型升级。截至今年10月，青岛西海岸新区已有158所学校部署了基于AI智能终端的智慧课堂应用系统，打造以“教育环境智能化、教育资源优质化、教学应用普及化、信息素养水平高、教育治理精准化”为主要特征的智慧教育体系，促进教育优质均衡、高质量发展。建立产业新生态，企业是重要载体。山东极视角科技有限公司通过创新性打造AI算法平台，开创了全球首家视觉算法商城，成功服务3000多家政企与科研院所；以萨技术股份有限公司基于自研的人工智能和大数据技术，为推动人工智能产业化及数字城市智慧化转型升级提供了代表性的解决方案；在青岛新经济产业中心，一家叫尊道传媒的电商企业，通过孵化网红主播，深耕线上销售，先后跟美的、澳柯玛等品牌企业合作，大大带动了本地制造业品牌的销售额，去年企业年产值过亿元……

这样的实例数不胜数，新区还聚集了以沉浸式体验、趣味化互动、线上线下贯通的方式讲述海藻与人类健康的故事的明月海藻世界，还有市民可以全方位、交互式、可视化体验各类应急场景的应急安全体验教育基地。

青岛西海岸新区聚焦新经济赋能，加快汇聚体验与流量资源，新业态新模式变现能力逐步提升，具有新区特色的新经济产业体系进一步完善强大。

### “七大赛道”筑起未来经济增长新动能

加快发展新经济业态模式，开辟新经济发展空间，释放新经济发展活力，培育发展新动能，打造发展

新引擎，这是传统产业升级、新旧动能转换的必然选择，更是实现经济高质量发展的必然要求。青岛西海岸新区立足优势，高规格布局虚拟现实、情景旅游、时尚消费、数字文娱、跨境电商、网络直播与赛事展演七大新经济赛道，具有新区特色的经济发展新生态正逐步形成。在突破发展虚拟现实方面，完成VR产业规划编制，建设灵山湾和达虚拟现实产业园，引进爱奇艺、快手科技、山东未来集团等龙头项目，着力打造灵山湾新经济引领区；在深化发展情景旅游方面，依托唐岛湾、古镇口海军主题公园、藏马山、灵山岛省级自然保护区，打造沉浸式海军主题公园、阿朵花屿等特色文旅项目；在赋能时尚消费升级方面，以东方时尚中心、黄盒子美术馆、金沙湾啤酒城为载体，举办东方时尚季·2022青岛时装周，打造第32届青岛国际啤酒节沉浸式夜游项目，拓展了“黄五箱进口网红仓”仓储式超市体验式、沉浸式的消费业态；在加快发展数字文娱方面，支持布局线上演唱会、云Live等新业态，《平凡英雄》《独行月球》《万里归途》等越来越多的“大片”出自东方影都，刘德华“把我唱给你听”线上演唱会直播也在东方影都摄影棚内举办，观看总人次突破3.5亿，快速激活新区数字文娱活水；在做大做强跨境电商方面，培育壮大跨境电商、海外仓等新业态，推动65家传统工贸一体化企业完成跨境电商转型升级；在创新发展网络直播方面，夯实新经济产业中心、福瀛新谷产业园等新经济载体，拓展跨境电商、文旅等领域“直播+”融合新模式，推进先锋科技集团总部、泛美国际航空城加快落地；在大力活跃赛事展演方面，举办东亚海洋文化和旅游发展论坛、东亚海洋博览会等大型会展活动，开展“UP新青年 @新时代”网聚正能量系列活动、新经济园区和基金专题路演等新区特色活动，新浪体育3×3篮球黄金联赛全国总决赛、2022年青岛西海岸新区滑雪精英挑战赛、青岛时尚冰雪季等时尚体育活动，全方位展现新区蓬勃发展的新经济风貌。

企业是新经济发展的主要载体，西海岸新区大力引进新经济头部企业，新经济产业链新签约注册重点项目22个，总投资226.2亿元。华为（青岛）数字城市联合创新中心、北京海叹号智能家居北方总部、山东北斗卫星数据应用中心等项目加速集聚；吸引体验经济、流量经济领域特色企业，蜜桔科技跨境电商运营中心、中金新兴私募股权投资基金、青科云创、青年人才会客厅等项目发展壮大，打造新区高质量发展新经济走廊。当前，新经济已经迎来了重要发展机遇期，青岛西海岸新区基础雄厚，发展优势更是得天独厚，下一步，将以新业态新模式为引领，系统推进空间拓展、主体培育、要素保障、环境优化四大工程，加速构筑跨界融合、开放共享的新经济发展生态，为经济高质量发展进一步加码增速。一个北方新业态模式最多样、市场主体最活跃、场景创新最丰富、发展生态最优质的新经济活力先行区即将呈现。



山东极视角科技有限公司。



青岛AI+实体经济产业加速崛起。

### “流量”汇聚迸发经济发展新活力

作为青岛最知名的国际性节会，“云上”成为今年青岛国际啤酒节最鲜明的标签。线上精彩呈现，线下全域联动，139万人次参与“云上”狂欢，各级各类平台和媒体总曝光量超16亿次。连线、直播、沉浸式“啤酒+消费”体验……“流量”汇聚，影响深远，不仅有效拓展了文旅新业态、刷新了消费新模式，“云上啤酒节”也以创新形式树立起文旅行业数字化节庆的“新标杆”，为“线上办会”积累了有效经验。8月底，2022年黄河流域跨境电商博览会在西海岸新区成功举办，以“跨境电商”为媒，“线上+线下”结合，博览会累计线上观众点击数达26.7万余人次，展商线上“见面”操作875场次，累计注册线上采购商916人。博览会线上线下参加展览4.5万人次，专业采购商8986人次参展洽谈，现场成交额达3700余万元，达成合作意向合同额2.83亿元。“流量”搭桥，展会为沿黄九省区及国内外机构、企业搭建起交流对接、合作共享的平台。

“流量”就是生产力。两大展会是西海岸新区促进发展模式转型升级，大力发展流量经济的鲜明代表。近年来，博鳌亚洲论坛、跨国公司领导人峰会、东亚海洋博览会等重要会展活动在此高水平举办，塑造了西海岸新区“国际范儿”的城市形象，更在全球范围内链接起资源要素，成为新区跨越发展的重要赋能利器。企业赋能为“流量经济”注入强劲动能。位于光谷