

从网红打卡地成长为时尚文旅新名片

市北区纺织谷凭借工业遗产打卡场景在多个平台火爆出圈

随着越来越多的网红打卡地进入大众视野，文化旅游、时尚消费作为一种风尚，一种新的生活方式，受到更多年轻群体的追捧。特别是在“种草文化”和流量经济的催动下，网红打卡地与城市文化底蕴相融合，涌现出的新场景、新形式、新体验，大大激发了城市文旅消费激情，引爆了当地的文旅产业。刚刚结束的国庆假期，位于市北区的纺织谷又“火”了一把，在抖音、小红书等平台频频现身，吸引了市民纷至沓来打卡。



纺织谷。

行走纺织谷特别“出片”

在新媒体时代，越来越多的人学会以“种草”这一更加鲜活的方式向文化致敬，将纺织谷深厚的文化底蕴传播开来，进而提供了解锁城市时尚文旅营销的新方式。

“青岛还能有这种地方？”“打卡青岛纺织谷的宝藏小店。”“玩转纺织谷艺术街区。”“青岛网红打卡地——纺织谷。”打开手机APP小红书，输入“纺织谷”关键词，有超过7200篇笔记供你翻阅。

撰写笔记的有背包游客，也有地地道道的青岛人，每个人都有自己的视角来走进纺织谷、解读纺织谷。带有岁月痕迹的工业遗产老厂房成为了绝佳的取景地，有游客甚至直呼，“纺织谷是青岛0元的拍照地，特别‘出片’！”

其实，纺织谷之所以“出片”、备受喜爱的背后，是厚重的历史文化土壤，这里有着“最”青岛的城市情怀。得益于此，纺织谷园区里的馆藏记忆、建筑街区、

景观遗存乃至一砖一瓦、一草一木都具有了文化的生命和“寻根”的使命，并在“种草文化”的驱动下，成为一个个具象化的旅游产品，走进大众视野，吸引消费者竞相体验打卡，对提升纺织谷的知名度、美誉度，集聚更多文旅产业资源作用明显。

谷里藏着多元的美好生活

日前，“又见咖啡”的《蛤蚧脱口秀》开放麦火爆招募，迅速成为青岛新晋网红，特别是在年轻群体中，流行趋势不断上升，演出门票场场秒光，不仅本地市民追捧，专程从外地“打飞的”来纺织谷看剧的粉丝也大有人在。这种对“跨界混搭”内容和调性的极致追求，俨然超越了店铺名字本身，成为一种生态。

在纺织谷，“又见咖啡”并不是个例，像国棉五厂店、原创奥莱店、三青陶艺手作、无忌工坊、与木空间、弹力实验室、谷里课堂、网红驿站等越来越多的网红空间建立了自己的“粉圈”，并正在逐步实现从“打卡”到真实流量消费的跨越。

基于对百年青岛城市文脉的坚守和传承而打造的国际时尚产业园，纺织谷的自身建设发展与所承载的文化根基、产业积淀和“时尚之都”生活美学息息相关。其打造出的极具社会价值、生活价值和美学价值的体验场景，已经超越传统单一的展陈表达，在流量经济的酝酿下，成为满足当代市民游客吃、住、行、游、学、购等一站式体验消费需求，引领城市全新生活方式的不二之选。

百个体验场景实现活化串联

纺织谷所在地前身为始建于1934年的上海纺织株式会社青岛支店，满载历史文化符号和时代记忆。新时期，本着对“跨界混搭”生活美学的追求，纺织谷积极推进历史与未来、文化与科技、经典与时尚相融共生，塑造出了一批独具特色的可感知、可阅读、可欣赏、可参与、可消费的创意空间和体验场景。

走进纺织谷园区，高高耸立的包豪斯建筑群与现代时尚建筑交相辉映。国家面料馆、纤维科技馆、衍纸艺术馆、美术馆、博物馆、谷里窑、剧本杀、咖啡俱乐部以及着眼未来智慧便捷生活的“样板间”集群等100余个体验场景串联混搭，将富有年代感的历史建筑、色彩斑斓的纤维艺术、瞬息万变的前沿科技、引领潮流的时尚趋势相融合，使纺织谷承载的城市生活美学更加立体丰满。

在全新的时尚文旅产业发展思路引领下，纺织谷在充分挖掘城市内涵和生活美学的基础上，着眼现代生活时尚趋势，将传统景区的参观旅游创造性地升级成了沉浸式都市漫游体验。游客可以在这里的任何一条街，任何一个休闲吧，任何一个买手店感受到这座城市的国际化气质和来自未来生活的时尚气息。也正是因为如此，纺织谷成为越来越多外地人进入青岛打卡的首选。作为青岛市工业文化新地标和国际时尚创意产业赋能平台，纺织谷也必定会在创新城市文化、打响城市品牌、激发城市新发展活力等方面，为青岛市建设国际化大都市贡献更多智慧和力量。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 通讯员 王恩全

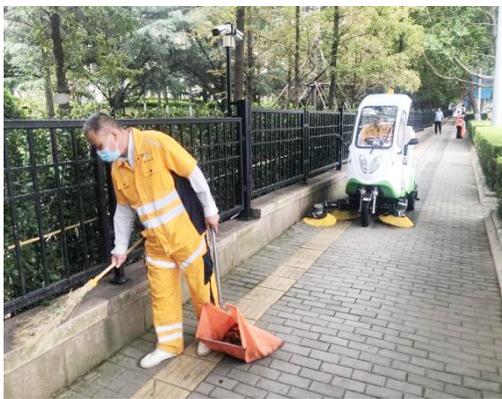
道路干净，路面可“席地而坐”

市南区探索机械化保洁作业新模式

本报10月9日讯 为着力提升城市文明气质，营造整洁优美的市容环境，近期，市南区创新探索出“人车组合、车机配合、车车联合”的机械化保洁作业新模式，打造“席地而坐”精细化保洁道路，联合作业后的道路干净整洁，路沿石、砖石缝见本色。

“不同用途的作业车辆‘化零为整’联合作业的方式，在保证‘六不、六净、一洁、见本色’的精细化保洁作业标准同时，减轻了人工清扫强度，提高了深度保洁效率，降低了整体作业成本。”市南区城市发展有限公司相关负责人介绍，新理念、新模式的使用运行，为打造保洁示范区注入了新动力、新效能，提高了市南区机械化深度保洁作业质量，形成了可复制可推广的保洁新模式，以点带面推动环境卫生高质量发展，为全面提升洁净有序的城区形象提供坚实保障。

据了解，国庆假期以来，市南区城市发展有限公司1400余名环卫作业人员坚持每日全员上岗，沿海一线、景区景点、火车站、栈桥等重点区域增加临时用工，安排夜间无空时、夜间延时保洁，保障城区环境卫生干净整洁。同时，市南区及时启动防汛应急响应机制，安排12支应急保障队伍，24小时坚守岗位处置突发情况，



“人车组合”联合作业，保障道路干净整洁。

组织人员对因恶劣天气导致的道路积水、断枝落叶、乱石泥沙、散落垃圾等集中清理，尽快恢复城区环境卫生，保障市民正常出行。

为抓好垃圾桶、果皮箱等收集容器的日常管理，市南区开展生活垃圾收集清运集中攻坚行动，相关责任人每日对果皮箱、垃圾桶进行擦拭冲刷、清掏清运，保障环卫设施洁净。开展夜间垃圾收运检查工作，严格落实清运标准，规范作业流程，垃圾日产日清。国庆假期至今，累计出动作业人员约9800人次，增加临时用工490人次，安排延时、无空时保洁约1000人次，出动各类作业车辆约2300车次，清运各类垃圾约4000吨，冲刷垃圾桶11000余个次，擦拭果皮箱3600余个次。

(观海新闻/青岛晚报 记者 张琰)

遛弯健身渴了 温水一按就来

胶州首个景观饮水亭投入使用 为城市景观添亮色

本报10月9日讯 8日，在胶州市秧歌城广场锻炼的张大爷将保温杯靠近水龙头，一股温热的水流了出来，一会儿就盛满了杯子。“这个机器太方便了，温水一按就来。”“现在出来遛弯、健身，随时都可以接热水喝了。”正在健身的市民一边接水，一边为直饮水点赞。时值秋日，天气渐凉，胶州市首个提供恒温温水的供水直饮水亭亮相。

景观饮水亭设计采用全不锈钢外壳、一体化组合设计，融合了胶州秧歌、茂腔等胶州传统文化元素，外型新颖、美观，占地空间小，辨识度高，便于市民寻找，为城市景观增添了一抹亮色。

据介绍，景观饮水亭内设置饮水台，接水盆造型人性化，防止水溅、便于流水排放；饮水台设置一高一低两个水盆，采用统一定制高度，可满足不同身高人群使用；饮水台各有两个出水口，分别为温水和凉水，可供市民选择。景观饮水亭不仅能够方便、快捷、安全地喝到纯净的饮用水，还能极大减少乱丢塑料水瓶、一次性水杯造成的环境污染。此外，景观饮水亭配有休息条椅、USB手机充电插口等设施，接水的同时可供市民短暂休息。

“景观饮水亭以城市自来水为水



胶州市首个提供恒温温水的供水直饮水亭亮相。

源，采用目前最先进的膜分离技术，能有效去除水中的细菌、病毒、重金属、余氯、异色异味等各种对人体有害物质，使水质达到并超过国家规定的直饮水标准。”青岛胶州自来水有限公司上和源服务中心主任高祀军说。

一杯水也可以温暖人心。城市直饮水机的设置，为市民和户外工作者解决了出行、户外锻炼时的饮水难问题，体现了城市温度。据悉，下一步，青岛胶州自来水有限公司将把直饮水亭的水质管控放在首位，进行多层次、全方位的后期维护，并根据实际情况，后续在广场、景区、商业步行街等人口较密集的公共场所逐步增设更多直饮水亭，为市民和游客提供更多便利。

(观海新闻/青岛晚报 记者 董真 通讯员 单亦双)