

不知不觉间,身边的养宠人士和养宠家庭忽然多了起来,最新数据显示,2023年中国宠物市场规模将达到4456亿。疫情影响之下,人与宠物的情感依赖更加明显。

同时,一个规模高达千亿元的“衣食住行”宠物市场正在加速崛起,产业链的完整度和成熟度也在同步推进,不再局限于满足宠物以用品、食品等为主的生存需求,更有医疗保险、教育培训等延伸需求。

在岛城,不仅有以宠物为卖点的咖啡屋和餐厅等线下产业,有宠物食品的生产 and 加工产业,还催生出“宠物选美产业”“宠物殡葬行业”“宠物选美鉴师职业”等,宠物经济已经成为新的经济增长点。青岛哪些经济板块在这一变化中收获红利?记者就此进行了探访。



宠物美容产业生意一直不错。



商道

责编王亚梅 美编李红芬 审读岳蔚

# 从宠物赛事到“身后事” 新一波宠物经济来袭

## 我市宠物经济处于爆发期 多家大机构入局

### 宠物选美： 拿到选美冠军“爱宠”身价翻倍

临近“十一”黄金周,家有“爱宠”的孙女士早就提前规划好了出游路线,并对出游期间自家两只猫的“照顾”也早早规划好了。“最近咨询的确实很多,现在宠物普通酒店房间小间是186元一天,大间是286元一天。”这是市北区延吉路附近一家宠物寄养店给孙女士的报价,孙女士在比较之后,最终选择了这家店。据该店店主介绍,当下,我市宠物寄养市场报价收费68元至398元一天不等,多为猫狗寄养。记者采访多位宠物主人,宠物主人在假期远离居住地时,可能会选择购买上门喂养、宠物寄养等服务,有的也会请求亲友帮忙照顾。

“之前我都是请朋友照看我的猫,但最近两年,我还是觉着买专业上门喂养服务的好。”孙女士在宠物喂养方面颇有经验,她坦言,找朋友照顾宠物固然可以,但是所花费的人情费用、打车费等远高于购买专业上门喂养服务的费用,“金钱交易比人情交易轻松,出了事也好追责”。

家住西海岸新区的薛女士从事宠物猫选美行业多年,在她看来,最近两年,越来越多的用户“入手”宠物。“大家对宠物猫的热情非减反增,而且对选美大赛的看法也有很大变化。”薛女士表示,越来越多的宠物主人接受并喜爱这种从西方传到国内的宠物选美活动。“有的宠物能被选上冠军,身价直接是翻番的。”薛女士说。她还透露,目前一般“用心”养猫一年花费基本在5000元以上,消费项目包括食物、玩具、宠物用品、绝育手术等。

另外一位宠物主人魏先生告诉记者,他饲养了狗、猫、鹦鹉三个宠物,以狗为例,每个月花销接近2000元,“狗粮、罐头、冻干、零食、新鲜肉类这算是固定花费,再加上狗衣服、尿不湿和去宠物店美容”。魏先生称,各人养宠物有各人的养法,花费从低到高皆有,生病是笔大开销,他的宠物狗“可可”在今年年初得了肾衰竭,“打针、吃药、住院、后期护理,一个多星期我花了2万”,魏先生还介绍称,宠物每年都会进行体检,这也是必要花销。

### 宠物殡葬业： 宠物“身后事”越来越受重视

一周前,家住李沧区的孙女士遭遇了一件“伤心事”——陪伴了她11年的宠物狗突发疾病离去。为妥善处理宠物狗的“身后事”,孙女士找了附近一家宠物殡葬机构。在青岛,也有不少像孙女士一样的养宠家庭,除了要给予爱宠饲养、医疗在内的相关事情外,



从事宠物选美的薛女士(左)展示获奖宠物。



我市一家宠物医院一角。

也需要做好“善后”事宜。

有需求就会有市场。根据《白皮书》数据显示,2020年,我国城镇宠物市场规模将近3000亿元,预计到2023年行业规模将达到4456亿元。从宠物食品到宠物用品,从宠物医疗到宠物殡葬,近几年来,和宠物相关的行业得到飞速发展。

面对宠物消费市场释放的巨大潜力,青岛“90后”小伙崔宇就捕捉到养宠人士为宠物“善后”的需求,2021年年初,他在市北区开了一家提供宠物遗体清洁、火化、寄存骨灰、纪念工艺品制作的生命纪念馆。说起开纪念馆的初衷,崔宇表示,他曾经也经历过爱犬离世的痛苦,特别希望那些曾带给主人陪伴和温暖的动物,在生命结束时能有一个归宿,他觉得“这是一件有意义的事”。

在这家生命纪念馆里,一进门,记者就看到墙壁上展示着众多离世宠物的生前照片,旁边的橱窗中摆放着形状各异的宠物骨灰罐,玻璃柜台里摆放着用宠物骨灰经特殊工艺加工制造的吊坠、戒指和工艺品等。在创办纪念馆的6年里,已经举办过数千场宠物“告别仪式”,其中包括猫、狗等各类宠物。火化殡葬收费一般根据宠物的大小、重量来定价,费用大概数百元不等。

崔宇表示,给宠物办“后事”,在许多不养宠物的人眼中,可能有点小题大做。但在当下,一方面,对于宠物的主人来讲,妥善处理爱宠的“身后事”已悄然流行,其次,宠物无害化处理已经成为城市亟须解决的问题。越来越多的人开始使用这种方式,宠物

在家庭中所占据的位置也越来越重要了。

### 宠物食品医药： “冷门”企业收获资本青睐

事实上,在宠物经济领域,山东是生产和加工宠物饲料的大省。而青岛也正在宠物行业转型升级方面展现引领力,甚至诞生出一些前所未有的行业“新物种”。

“三年前,山东出口的宠物零食能占到全球宠物零食市场的80%,而山东宠物零食生产的源头在青岛。”在青岛经营宠物食品罐头出口的官齐告诉记者,自己在2006年成立了现在的公司,当时国内宠物市场才刚刚起步,远没有国外市场庞大,所以公司产品以出口为主。几年的时间里,上百家规模不一的宠物零食企业如雨后春笋般冒出,使青岛逐渐成为全国重要的宠物零食生产、出口基地。

位于青岛市城阳区的青岛元达生物科技有限公司,依托青岛农业大学食品学院与青岛特种食品研究院发起建设成立了国内第一家专注于益生菌后生元技术与推广的科技型企业,瞄准保健食品产业发展的关键“卡脖子”技术,聚焦宠物主粮、宠物营养剂、宠物洗护用品。

“目前已开发出动物饲料后生元原料,这些原料在动物的饲料等产品试验显示,在改善口腔、排泄物异味、美化动物毛发色泽方面功效显著。”该公司董事长彭传涛介绍,凭借强大的核心技术实力,元达生物所主攻的益生菌后生元技术与推广这一行业内相对的“冷门赛道”也收获了资本的青睐,阳光创投已经完成对其天使轮融资。

采访中记者发现,我市不止一家企业涉足特种食品的研究及应用领域,聚焦于宠物保健的相关创新产品正不断在城阳孕育而生。在城阳区城阳街道西城汇工业园,总投资1.5亿元的诺安百特动物保健品生产研发基地正在推进之中,项目将落地“噬菌体产业化项目”在创新性和技术成熟度方面处于国际领先地位。

坐落于青岛市城阳区青岛蓝色生物医药产业园的青岛欧博方医药科技有限公司是中国第一家致力于创新宠物药研发、生产和销售的高新技术企业。欧博方自主研发的中国第一个全球专利创新宠物用化学药“维他昔布咀嚼片”于2016年3月18日获得农业部颁发的新药证书,实现了中国自主创新宠物药“零的突破”。经过几年的努力,企业已经成为宠物疼痛管理和心衰领域领先企业,下一步的目标是3年内成为驱虫、皮肤领域的有力竞争者。

观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞