

# 博览全国文旅 “艺术之城”青岛出圈



青岛展区以裸眼3D迎客,引人注目。

好客山东  
好品山东

“博览中华手造 共享文旅盛会”。第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会正在济南举办,大会以手造瑰宝为媒介,向世界敞开真挚热情的怀抱。再度以创新面貌亮相文博会的青岛,在全国各个城市竞相争艳的会场,用文艺范惊艳了全场,多维度呈现出“艺术之城·人文青岛”的丰厚内涵和发展潜力,展示了“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景。

## 四大主题呈现“文旅青岛”

以“艺术城市建设与文化发展”为主线,文博会青岛综合展区分为“文脉可传承”“空间可记忆”“产业可拓展”“城市可阅读”四个部分,从传承城市历史文脉、提升城市艺术空间、发展壮大艺术产业、激发艺术消费潜力四个方向,规划了四个主题展区,将建筑、绘画、音乐、影视等融入其中,展示青岛的城市风貌和人文风情。

在“文脉可传承”主题展区,青岛最大的里院——广兴里被“搬”到了这里,让观众沉浸式感受里院文化的魅力。青岛的里院,就像北京的四合院、上海的弄堂一样,是具有地域特色的传统民居建筑。而距今已有100多年历史的广兴里,是其中最具代表性的一个。如今,广兴里所在的四方路一带,经过细致的保护与更新,已经成了文艺青年闲暇时光很爱来的网红打卡点,鳞次栉比的咖啡店、古着店、美术馆,让这里变得文艺复古又清新优雅,不仅保护城市历史文化遗产,更让老城区焕发创新活力。这里,也是青岛历史城区保护更新的工作成果之一。

“空间可记忆”主题展区,展示的是2021年在北京国家美术馆举办的“青岛水彩”展的微水彩画墙,呈现的都是青岛水彩的精品力作。同时,展区还将青岛最具代表性的美术馆、艺术馆带到了这里,其中既有被人们称为青岛版的“798”的青岛纺织谷,也有刚刚荣获第六届理想家未来大奖“最佳公共建筑”的西海美术馆,还有青岛“最高”网红海天艺术中心。此外,展区还打造了一处“云上观青岛”多媒体沉浸式观景台,与每一位来到现场的观众,共赴一场浪漫而文艺的山海之约。

“产业可拓展”主题展区,展示了青岛数字文化、原创音乐、影视制作、城市IP等最新发展成果。其中,青岛出版集团带来的“海洋文化数字化展示项目”,利用海洋虚拟现实、海洋数字孪生、海洋数字生态箱等多种数字媒体技术和设备,展示和传播青岛特色、优势海洋文化内容。“城市可阅读”主题展区结合手造主题,打造了“上街里手造集市”,为青岛手造企业、文创企业提供了展销平台。

## 裸眼3D秀出潮流青岛

机械手臂拉开帷幕,“蛟龙号”破墙而出,“辽宁号”劈波斩浪,海洋中的鲸鱼也动了起来,“青岛

小嫻”闪亮登场……第三届中国国际文化旅游博览会青岛展区的巨幅裸眼3D秀,用数字技术点燃了观众参展的热情,突出展示这座海洋之城的艺术气质。

裸眼3D秀里有位“大明星”,她就是“青岛小嫻”,这是青岛首个城市虚拟智能数字人IP。“青岛小嫻”是一个“时尚、活力、数字化”又带有鲜明青岛属性的全新IP,她彰显了青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景。今年7月21日晚,她以市南文旅宣传大使的身份,首次出现在中山路百盛户外裸眼3D大屏中,在本届文旅博览会中,她再次扮演起了宣传大使的角色。作为数字人,“青岛小嫻”将成为青岛文旅“元宇宙”的交互入口,帮助城市更好地展现和传播本土文化。

裸眼3D是今年夏天青岛最热门的网红打卡地。青岛市南区、崂山区、西海岸新区纷纷运用数字孪生、大数据、云计算、区块链、AR、MR等技术整合,打造富有特色的线上虚拟地标景观,同时与夜游、市集、演艺、节庆等沉浸式体验产生互动,实现“街区特色+数字科技+文旅互动”的模式,延长来青游客停留时间,提升复游率。数字光影是青岛正在开辟的全新场景之一,也成为青岛历史城区的“流量密码”。

青岛作为“中国VR产业之都”,虚拟现实科技创新能力和产业规模处于全国领先水平,一直备受行业关注。当前,虚拟现实产业已经成为青岛重点打造的十大新兴产业之一。今年5月,《青岛市虚拟现实产业发展行动计划(2022-2024年)》发布,力争到2030年,产业规模突破1000亿元,同时产业发展向价值链高端进行拓展,虚拟现实产业将为青岛注入新动能,成为青岛新兴产业高质量发展的新引擎。

## “青岛手造”传统又时尚

作为第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会的主会场之一,山东手造展示体验中心格外引人注目。一个以“山东手造”精品的销售、研发、会展、孵化、研学为一体的手造产业园全面开放,以全新姿态展现手造文化的魅力。拥有深厚历史文化底蕴的青岛,以独特的“海味”手造文化亮相体验中心,青岛贝雕、平度草编、即墨花边、青岛海产……展品琳琅满目,让观众应接不暇。



“空间可记忆”展区里浪漫而文艺的山海之约。



文艺范的青岛亮相文博会。



兼具传统与时尚的青岛手造。

“青岛手造”展区内,孙氏沉香文化、青岛紫贝工艺品有限公司、指尖大象、大鸥鸟笼产业、时光印记、新壹佰·米拉索文创工坊、青岛贝雕工艺品有限公司、东方手作等十余家企业亮出了自己的“绝活”手造产品。青岛拥有博大的礼俗文化、灿烂的红色文化、悠久的商业文化和优秀的民间传统文化……以传统民俗和民间手工艺为代表的青岛非遗文化,穿过千年风雨、百年沧桑,从历史的深处走来,给予“青岛手造”浓厚的文化积淀,赋予“青岛有礼”博大的品牌内涵。除了青岛展区之外,平度展区和金东数创展区也登场亮相。平度展区主题风格为中国风,主要展示平度城市超级IP节气小精灵、平度手造及平度文旅相关内容。金东数创展区则带来海洋元宇宙数字鱼缸和5G cave 光影魔方两个数字展项,打造虚实融合的沉浸式数字文旅场景。

近年来,青岛全面梳理手造资源,分门别类设立项目库。建立麦草画等市级以上非遗名录207个,即墨花边等老字号企业名录22个,评选胶州黑陶等青岛名品录10个、泊里红席等手造乡土名村10个。同时,认定了一批手造重点企业、重点园区、重点项目,着力打造“指间大象”草编、“国华”鲁绣、“大鸥”鸟笼、“即墨老酒”、“妙府”黄酒等一批领军品牌,构建“山东手造·青岛有礼”品牌体系。目前,青岛重点培育的八大手造产业已初具规模,涉及草编、刺绣、发制品等多个门类,总产值达上百亿元,手造产业赋能乡村振兴、推动文化产业的作用更加明显。其中,青岛贝雕等14家企业入选“山东手造·优选100”。设计推出“青岛手造街”一站式线上服务平台,着力培育壮大手造产业。“青岛手造街”以“服务+宣传+销售+产业孵化”的运营模式,通过整合上下游产业、进行社会化宣传与销售,将在最大程度上为广大手造爱好者、手造企业及传承人、文旅园区等提供便捷的手造文化全产业链综合服务。

传统与时尚,厚重与精致,守正与创新,沉稳与活力。青岛手造业将“传统”与“时尚”融合,形成了自己独有的特色,手造艺术使这个城市拥有了更独特的吸引力,也成为推动全省文化创意产业发展的重要品牌。

观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞