



# 博览全国文旅 “艺术之城”青岛出圈



青岛展区以裸眼3D迎客，引人注目。



“空间可记忆”展区里浪漫而文艺的山海之约。



文艺范的青岛亮相文博会。

**好客山东  
好品山东**

“博览中华手造 共享文旅盛会”。第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会正在济南举办，大会以手造瑰宝为媒介，向世界敞开真挚热情的怀抱。再度以创新面貌亮相文博会的青岛，在全国各个城市竞相争艳的会场，用文艺范惊艳了全场，多维度呈现出“艺术之城·人文青岛”的丰厚内涵和发展潜力，展示了“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景。

## 四大主题呈现“文旅青岛”

以“艺术城市建设与文化发展”为主线，文博会青岛综合展区分为“文脉可传承”“空间可记忆”“产业可拓展”“城市可阅读”四个部分，从传承城市历史文脉、提升城市艺术空间、发展壮大艺术产业、激发艺术消费潜力四个方向，规划了四个主题展区，将建筑、绘画、音乐、影视等融入其中，展示青岛的城市风貌和人文风情。

在“文脉可传承”主题展区，青岛最大的里院——广兴里被“搬”到了这里，让观众沉浸式感受里院文化的魅力。青岛的里院，就像北京的四合院、上海的弄堂一样，是具有地域特色的传统民居建筑。而距今已有100多年历史的广兴里，是其中最具代表性的一个。如今，广兴里所在的四方路一带，经过细致的保护与更新，已经成了文艺青年闲暇时光很爱来的网红打卡点，鳞次栉比的咖啡店、古着店、美术馆，让这里变得文艺复古又清新优雅，不仅保护城市历史文化遗产，更让老城区焕发创新活力。这里，也是青岛历史城区保护更新的工作成果之一。

“空间可记忆”主题展区，展示的是2021年在北京国家美术馆举办的“青岛水彩”展的微水彩画墙，呈现的都是青岛水彩的精品力作。同时，展区还将青岛最具代表性的美术馆、艺术馆带到了这里，其中既有被人们称为青岛版的“798”的青岛纺织谷，也有刚刚荣获第六届理想家未来大奖“最佳公共建筑”的西海美术馆，还有青岛“最高”网红海天艺术中心。此外，展区还打造了一处“云上观青岛”多媒体沉浸式观景台，与每一位来到现场的观众，共赴一场浪漫而文艺的山海之约。

“产业可拓展”主题展区，展示了青岛数字文化、原创音乐、影视制作、城市IP等最新发展成果。其中，青岛出版集团带来的“海洋文化数字化展示项目”，利用海洋虚拟现实、海洋数字孪生、海洋数字生态箱等多种数字媒体技术和设备，展示和传播青岛特色、优势海洋文化内容。“城市可阅读”主题展区结合手造主题，打造了“上街里手造集市”，为青岛手造企业、文创企业提供了展销平台。

## 裸眼3D秀出潮流青岛

机械手臂拉开帷幕，“蛟龙号”破墙而出，“辽宁号”劈波斩浪，海洋中的鲸鱼也动了起来，“青岛

小嫚”闪亮登场……第三届中国国际文化旅游博览会青岛展区的巨幅裸眼3D秀，用数字技术点燃了观众参展的热情，突出展示这座海洋之城的艺术气质。

裸眼3D秀里有位“大明星”，她就是“青岛小嫚”，这是青岛首个城市虚拟智能数字人IP。“青岛小嫚”是一个“时尚、活力、数字化”又带有鲜明青岛属性的全新IP，她彰显了青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景。今年7月21日晚，她以市南文旅宣传大使的身份，首次出现在中山路百盛户外裸眼3D大屏中，在本届文旅博览会中，她再次扮演起了宣传大使的角色。作为数字人，“青岛小嫚”将成为青岛文旅“元宇宙”的交互入口，帮助城市更好地展现和传播本土文化。

裸眼3D是今年夏天青岛最热门的网红打卡地。青岛市南区、崂山区、西海岸新区纷纷运用数字孪生、大数据、云计算、区块链、AR、MR等技术整合，打造富有特色的线上虚拟地标景观，同时与夜游、市集、演艺、节庆等沉浸式体验产生互动，实现“街区特色+数字科技+文旅互动”的模式，延长来青游客停留时间，提升复游率。数字光影是青岛正在开辟的全新场景之一，也成为青岛历史城区的“流量密码”。

青岛作为“中国VR产业之都”，虚拟现实科技创新能力和产业规模处于全国领先水平，一直备受行业关注。当前，虚拟现实产业已经成为青岛重点打造的十大新兴产业之一。今年5月，《青岛市虚拟现实产业发展行动计划（2022—2024年）》发布，力争到2030年，产业规模突破1000亿元，同时产业发展向价值链高端进行拓展，虚拟现实产业将为青岛注入新动能，成为青岛新兴产业高质量发展的新引擎。

## “青岛手造”传统又时尚

作为第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会的主会场之一，山东手造展示体验中心格外引人注目。一个以“山东手造”精品的销售、研发、会展、孵化、研学为一体的手造产业园全面开放，以全新姿态展现手造文化的魅力。拥有深厚历史文化底蕴的青岛，以独特的“海味”手造文化亮相体验中心，青岛贝雕、平度草编、即墨花边、青岛海产……展品琳琅满目，让观众应接不暇。



兼具传统与时尚的青岛手造。

“青岛手造”展区内，孙氏沉香文化、青岛紫贝工艺品有限公司、指尖大象、大鸥鸟笼产业、时光印记、新壹佰·米拉索文创工坊、青岛贝雕工艺品有限公司、东方手作等十余家企业亮出了自己的“绝活”手造产品。青岛拥有博大的礼俗文化、灿烂的红色文化、悠久的商业文化和优秀的民间传统文化……以传统民俗和民间手工艺为代表的青岛非遗文化，穿过千年风雨、百年沧桑，从历史的深处走来，给予“青岛手造”浓厚的文化积淀，赋予“青岛有礼”博大的品牌内涵。除了青岛展区之外，平度展区和金东数创展区也登场亮相。平度展区主题风格为中国风，主要展示平度城市超级IP节气小精灵、平度手造及平度文旅相关内容。金东数创展位则带来海洋元宇宙数字鱼缸和5G cave光影魔方两个数字展项，打造虚实融合的沉浸式数字文旅场景。

近年来，青岛全面梳理手造资源，分门别类设立项目库。建立麦草画等市级以上非遗名录207个、即墨花边等老字号企业名录22个，评选胶州黑陶等青岛名品录10个、泊里红席等手造乡土名村10个。同时，认定了一批手造重点企业、重点园区、重点项目，着力打造“指间大象”草编、“国华”鲁绣、“大鸥”鸟笼、“即墨老酒”、“妙府”黄酒等一批领军品牌，构建“山东手造·青岛有礼”品牌体系。目前，青岛重点培育的八大手造产业已初具规模，涉及草编、刺绣、发制品等多个门类，总产值达上百亿元，手造产业赋能乡村振兴、推动文化产业的作用更加明显。其中，青岛贝雕等14家企业入选“山东手造·优选100”。设计推出“青岛手造街”一站式线上服务平台，着力培育壮大手造产业。“青岛手造街”以“服务+宣传+销售+产业孵化”的运营模式，通过整合上下游产业、进行社会化宣传与销售，将在最大程度上为广大手造爱好者、手造企业及传承人、文旅园区等提供便捷的手造文化全产业链综合服务。

传统与时尚，厚重与精致，守正与创新，沉稳与活力。青岛手造业将“传统”与“时尚”融合，形成了自己独有的特色，手造艺术使这个城市拥有了更独特的吸引力，也成为推动全省文化创意产业发展的重要品牌。 观海新闻/青岛晚报 记者 贾小飞