

公园公益广告“换装”、清除马路牙“绊脚石”……

李沧区城市环境治理持续“精细化”

象耳山公园等多处公园的公益广告换上新装、夏庄路、重庆中路等40多条道路上的130多个私设的坡道将被逐一清除……8月23日记者从李沧区城市建设管理局了解到，李沧区的城市环境治理持续“精细化”，将舒适和方便带给广大市民。

李沧公园公益广告“换装”

漫步在风景秀美的象耳山公园，一些细心的市民发现，公园内的公益性广告换上了新装。一幅幅图文并茂、通俗易懂的文明创建公益广告成为了公园里、广场上亮丽多彩的风景，为本就舒适的游园环境增添了内涵和活力。

“我们对下属各个公园内的公益广告进行了全面细致的排查，严格按照相关要求，对稍显陈旧的公益广告进行了更新更换。”李沧园林公司相关负责人表示，目前，他们已完成李沧文化公园、象耳山公园等41处陈旧公益广告的更换工作，对于沧口公园等其他公园内5处公益广告的更换工作预计将于8月底前全部完成。

多部门联动清除私设坡道

经常驾车的市民会发现，很多马路牙子上会有一块用水泥或者砖块垒砌成的小坡，这些小坡给汽车、非机动车开上人行道提供了便利，但却影响了来往行人的通行，也妨碍了交通秩序，更破坏了城市美观。为了清理这些路边的“绊脚石”，李沧区开展了专项行动。

这次行动由李沧区城市建设管理局牵头开展，李沧市政公司具体实施，李沧区综合行政执法局等多个部门参与推进，将对李沧区40多条道路上的130多个私设坡道进行逐一清除。据李沧市政相关负责人介绍，截至8月23日，重庆中路、夏庄路等10多条道路上的30多个私设的坡道已被清除，李沧市政还将对清除区域进行道路恢复，拆除一处恢复一处，确保道路恢复原貌，真正做到“还路于民”。

“李沧区城市建设管理局将继续对市政道路中的非法挡车、占车位的设施进行动态整治。”工作人员提



市政工人在铲除私设的坡道。

醒广大市民，私设上车坡道虽然方便了自己，却影响了他人，希望大家不要再进行违法建设。

观海新闻/青岛晚报 记者 刘卓毅 通讯员 王彬

红马甲在行动 用温馨服务擦亮城市窗口

本报8月23日讯 连日来，岛城大街小巷多了许多的志愿服务红马甲，他们耐心帮助引导交通、细心解答游客疑问，用温馨服务给城市文明添砖加瓦，擦亮城市窗口。

每天举秩序旗千余次

8月23日下午，记者来到汽车东站车站，刚好有一辆501路车准备发车，车站上，两名身穿制服的工作人员佩戴志愿帽、身披志愿绶带、手拿文明秩序旗，督导市民按秩序乘车。“车站附近小区居民比较集中，客流较大，大部分市民看到有志愿者在督导秩序，都自觉排队乘车并保持一米间距，车辆进站前就准备好出示健康码。”志愿者王群告诉记者，他和同事每天在车站服务4小时，期间不断举旗维持秩序。记者粗略地计算了一下，王群大概十分钟就要举旗50次，一天下来就是1200次，“高峰时间基本就不停歇，次数更多。”别看小旗不大，重量也不重，但4个小时下来，比开了一天车还要累。王群是“青岛巴士——我等您”的志愿者，近年来，以他为代表的优秀志愿者通过自身实际行动，不断将正能量带给市民，擦亮城市流动窗口。

走进社区洁净家园

为营造清洁美好的社区环境，“青岛巴士·暖行”志愿者来到西海岸新区奋进中路社区，联合社区志愿者开展联创共建活动。大家身着红马甲，佩戴口罩，走大街、串小巷、进商户、入小区宣传文明典范城市创建，发放《生活垃圾分类投放指南》《致广大市民一封信》等手册，将文明知识送到居民身边，宣传普及文明礼仪。同时，号



志愿者上阵疏导交通

召大家做文明风尚的宣传者、践行者、监督者，携手共建天更蓝、山更绿、水更清、生态更美好的美丽家园。

过程中，志愿者还清理垃圾杂物，清除小广告。另一边，“青岛巴士——礼沧乐巴”志愿服务团队的数十名志愿者，来到李村商圈、公交地铁衔接站点、火车北站东广场公交枢纽等开展志愿服务，现场宣传文明乘车，做好秩序引导工作。在志愿者引导下，市民自觉排队乘车。高峰过后，志愿者针对老年乘客提供搬运行李、搀扶上下车等服务。通过“文明出行我先行”“道路行驶作表率”“打造无烟站台”“扮靓车厢 擦亮站牌保洁比武”等活动，形成全员参与、同创共建的良好局面。公交市北五分公司的志愿者则来到兴隆路街道兴德路社区，协助开展清理小广告等工作，大家拿着自制工具，在老旧小区楼道内爬上爬下。经过清理，这些老旧小区焕发了新面貌。（观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中）

青岛地铁2号线 西延段轮渡站封顶

本报8月23日讯 23日，随着最后一块顶板混凝土浇筑完成，青岛地铁2号线西延段轮渡站实现封顶，标志着该项目3座车站（国际邮轮港站、小港站、轮渡站）主体结构全部建设完成，为项目早日开通奠定坚实的基础。

青岛地铁2号线西延段长约3.8公里，起于市南区轮渡站，止于市北区泰山路站，包含三站三区间，连接大港、小港、轮渡等重要片区。其中轮渡站位于青岛市市南区日喀则路，设计为地下4层车站，车站长154.4米，标准段宽22.7米，开挖深度达34米，采用明挖顺做法施工。

为了确保按期封顶，青岛地铁集团第一建设分公司多次组织现场进行专家研讨，通过优化施组方案、创新科研工法，克服了车站深基坑施工带来的施工空间小、周边环境复杂、地下水丰富、施工工艺复杂等不利因素，积极开展班组建设、劳动竞赛、党员干部管理人员两进活动，靠前指挥，确保项目建设有序高效推进。目前地铁2号线西延段3座车站主体结构均已完工，折返线区间正线拱桥开挖完成近7成，TBM区间右线计划年底全部贯通。同时，多措并举开展抗疫情、战酷暑、保进度系列活动，积极与地方政府和社区业主等部门开展党建共建活动，以党建为引领，引领施工生产向好向快发展。

地铁2号线西延段建成后，将为青岛西部老城区接入快速公共交通走廊提供重要支撑，对国际邮轮港区、小港、轮渡等区域突破胶济铁路及新冠高架路阻隔的交通瓶颈，有效解决西部老城区沿线交通需求具有重要意义，同时为配合国际邮轮港区的开发建设提供有效交通支持，为国际邮轮港区长远发展注入强大交通合力。（观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中）

再现战略韧性 中粮可口可乐上半年营收 118.94亿

8月23日，中粮可口可乐大股东中国食品有限公司披露了2022年中期业绩报告。

2022年1-6月，中国食品实现营收118.94亿元（单位：人民币，下同），同比增长6%，期内溢利同比增长17.94%至8.80亿元。经调整EBIT与EBITDA分别从上年同期的9.34亿元、11.71亿元提升至11.26亿元和14.60亿元，同比分别录得20.60%、24.70%的增幅。得益于效率不断提升，公司成本控制不断优化。期内，中国食品进一步改善了分销及销售支出比率和行政支出比率。

今年4月，瑞银曾专门发表研究报告指出，对中国食品2022至2024财年的盈利预测上调8%至9%，认为需求及成本控制远超预期，目标价由4.6港元上调至5港元，此按现金流折现率作估值，相当于预测2023年企业价值对EBITDA的8倍，维持“买入”评级。

“按需上新”全品类矩阵结构红利持续释放

随着桃口味流行，中粮可口可乐与可口可乐中国共同探讨，引进在亚洲其他市场很受消费者欢迎的桃



口味可口可乐，并将进口原料实现本地化生产，以降低产品售价。可口可乐蜜桃味汽水于上半年正式上市，上市初期，在多个全国性客户首发销售表现创新高。此外，作为全品类战略下最重要的品牌之一，雪碧在视觉上全面焕新，并将原有的一款产品升级为三

款产品，保留雪碧无糖原味、升级雪碧无糖纤维，还全新推出了雪碧无糖柠檬薄荷味。显示了中粮可口可乐坚持以消费者需求为导向的新品发展策略，通过数据研判，洞察到不同年龄段消费者偏好等趋势，支持产品研发和推广。

“精准投产”供应链协同效应持续高效表现

7月，中粮可口可乐第20家工厂——贵州厂正式投产，这也是可口可乐中国系统第46家工厂。贵州厂正式投产也意味着，中粮可口可乐产销协同能力再上新台阶。贵州厂投产后，可以直接精准对接本地地区的消费需求，实现更高效的按需生产。

公司预计，2022全年非酒精即饮行业将继续保持健康发展。管理层认为，随着国家一系列稳定经济政策逐渐发挥成效，国内经济将呈现稳中向好的态势，公司将继续通过产品结构升级、业务组合优化、供应链整合等重点战略的实施，满足多元化消费需求，创造更大的饮品价值。