



“国信1号”首舱大黄鱼将“游”上岸

国信水产·裕鲜舫品牌发布暨“国信1号”工船大黄鱼招商大会在青举办

8月18日,国信水产·裕鲜舫品牌发布暨“国信1号”工船大黄鱼招商大会在青岛海天大酒店成功举办。来自全国连锁商超、高端酒店、头部电商、连锁餐饮及上下游合作企业的水产行业领域参会企业代表超过120余家齐聚一堂,以鱼为媒,共商“国信1号”高品质大黄鱼产业发展路径,畅谈高品质深远海食材市场发展。



“国信1号”。

同时,结合国信工船游弋海里数,创新提炼了300海里、600海里、900海里独特的规和鲜度分级标准。通过游自在,味致鲜,倡导裕鲜舫自游至鲜,还原生态的品牌态度和品牌文化。

满足国民健康营养膳食升级需要

主旨演讲环节,流通与加工协会的朱亚平女士阐释了疫情对食品消费品的影响,同时也提出,中国水产养殖业必须走绿色发展道路,新时代的消費场景和消費形式都在变化,但对好食材的追求不变。来自华测检测青岛的产品总经理张婧结合近年来食品抽检情况阐述了海水鱼尤其是大黄鱼在食品安全方面的优势,并对裕鲜舫大黄鱼在安全指标检测方面的情况进行了介绍,重金属、兽残、近海污染物等相关元素均未检出。

目前,“国信1号”正在与国际高标准产品质量认证机构ASC、BAP推进合作。而首批由“国信1号”出品的“裕鲜舫”深海野游大黄鱼,将于9月前后正式上市销售。

大会现场,国信水产贸易与营销中心总经理黄絮对工船大黄鱼产品规划及合作政策进行了阐释介绍。在“聚深海食材,赢品质食代”为主题的圆桌会议环节,行业大咖们围绕“国信1号”养殖优势对百姓餐桌带来的改变进行了交互研讨,认为高品质食材的消費和需求日益增长,市场中的优质海洋蛋白具有良好的前景和机会。

观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜



“国信1号”工船首舱大黄鱼预计今秋起捕上市。

“国信1号”创领养殖模式变革

今年上半年,农业农村部批准“国信1号”在我国管辖海域开展运营管理试点,项目列入国家发改委2022年支持先进制造业和高端服务业发展专项。“国信1号”交付运营后,入舱大黄鱼适应速度快,游泳状态、集群性与野生大黄鱼趋近。鱼苗入舱总数达233余万尾、累计航程近2817海里,预计今秋首舱鱼将起捕上市。

作为全球首制的大国重器,“国信1号”工船通过荧幕亮相此次招商大会。通过现场连线工船智能化操作平台,现场观众与工船进行了实时互动。国信蓝谷公司总经理、国信中船公司董事长赵晓霞对“国信1号”的养殖技术功能优势进行了演示。“国信1号”可游弋躲避台风、赤潮,模拟野生鱼洄游路线,能远离近海污染,全年稳质稳量持续供应,解决了近海养殖污染严重、养殖环境不佳、过度用药、鱼病频发、品质不佳等问题。

据了解,“国信1号”出品的裕鲜舫深海野游大黄鱼,由国信中船公司硕博养殖团队优选种苗,精心育

饲。生长在离岸50-100海里的深海纯净水域,千里洄游,野性十足。目前工船可年产高品质鱼类3700吨。未来还将研究养殖大西洋鲑、石斑鱼等高品质鱼类。到2030年前,青岛国信集团还将陆续投资建设50艘养殖工船,形成总吨位突破1000万吨、年产值突破500亿元的深远海养殖产业链条。

裕鲜舫·品牌正式发布

作为此次招商大会的重要环节,“国信1号”产品“裕鲜舫”品牌发布和国信水产冠名2022年新赛季青岛男篮,将招商大会现场的气氛推向高潮。

裕鲜舫,寓意丰裕富足之船,满载鲜品之船,作为聚合品类品牌,为终端市场和消费者提供高契合度的寓意提示,开启了全新的深远海品质水产新时代,未来立志于打造水产行业超级品牌。裕鲜舫打造的“大双鲜”概念,代表了工船大黄鱼的两个核心优势,一是深海野游带来的“味鲜”,源自200万平方公里广袤深远海,1000海里仿野生洄游带来的极致野生态深海鲜味;二是工船领先养殖技术带来的新鲜,依托海水冰浆微晶锁鲜、船冻技术和自动生产线带来的“新

从新出发! “国信水产”正式冠名青岛男篮



现场展示印有“国信水产”的青岛男篮主客场球衣。

本报8月18日讯 18日,国信水产·裕鲜舫品牌发布大会在青举办,青岛国信集团旗下业务品牌“国信水产”正式冠名青岛男篮。新赛季、新冠名、新起点,青岛男篮将携手国信水产,在以刘维伟为核心的教练团队的带领下,满载祝福与希望,向着新赛季发起冲击。

在发布会上,青岛国信海天篮球俱乐部总经理张北海,青岛国信海天篮球俱乐

部主教练刘维伟,青岛国信集团经营管理部副部长、国信水产品牌发言人孟翔进,青岛国信蓝谷公司贸易营销中心总经理黄絮共同展示印有“国信水产”的主客场球衣,球队主力球员邵英伦、王睿泽、张祖铭出席活动,一同为球队冠名商国信水产送上祝福。邵英伦在活动中表示,国信出品、必出精品,祝福国信水产早日成为中国水产界的“金字招牌”。国信水产也预祝青岛男篮在新赛季的赛场上展现青岛篮球的风采,再创新佳绩、再铸新辉煌。相信通过各方面的深度合作,双方可以携手共赢、共创辉煌。

CBA夏季联赛夺冠、青年队小将为国出战,多名队员入选国字号集训,青岛男篮正在一步一个脚印,向上生长!相信在金牌教练刘维伟的带领下、在国信水产的支持下,全新的青岛男篮会以历史成绩为新的起点,“归零”再出发。青岛国信海天篮球俱乐部感谢社会各界人士的关心与支持,球队上下将一如既往地秉承“团结、正义、拼搏、尊重、科学”的俱乐部精神,从新出发,全力以赴,不负期望!

(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜)

送法入企助推绿色发展 环保携手电信党建共建

本报8月18日讯 为深入推进“人人都是发展环境 个个都是开放形象”大讨论活动落实,扎实推动党建与业务工作有机融合,市生态环境局崂山分局与中国电信青岛分公司联合开展党建实践活动,突出党建与业务融合,送法入企,助推企业绿色发展。

市生态环境局崂山分局党支部“党员先锋队”及环保铁军青年先锋队与中国电信青岛分公司党群联合党支部组织座谈交流,随后开展“送法入企”宣讲活动,环保执法人员开展危险废物规范化管理相关知识培训。活动开展突出在解难题、办实事上搞好融合。市生态环境局崂山分局紧扣“六稳六保”工作要求,对企业无事不扰,对企业急事难事服务上门,推进经济发展和生态环境保护。通过有效发挥各协作单位的资源优势,形成了单位之间齐抓共管良好局面。通过开展党建实践活动,引导企业守法诚信经营,压实生态环境保护主体责任,服务支持企业绿色发展。

(观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中)

环保宣传进社区 人人争当环保卫士

本报8月18日讯 市生态环境局持续组织辖区街道开展“生态环境实践宣传”系列活动,李沧区虎山路街道近日在岳湖社区举办“喜迎二十大——情满岳湖 艺路高歌”生态环保宣传进社区活动。在文艺演出宣传的同时,生态环境保护志愿者采取宣传讲解、展板展示、发放宣传册等方式,向群众普及生态环境法律法规和环保知识。现场还以问答的方式调动群众积极参与到“环保知识知多少”答题活动中来,现场群众热情高涨,纷纷踊跃回答。参与活动的社区小朋友们活动现场发出环保倡议,倡议大家爱护环境从自身做起,人人争做环保卫士。

活动现场,社区居民纷纷表示,美丽李沧建设与每个人息息相关,环境保护人人有责,要坚持从我做起、从我家做起、从小事做起,在工作生活中节约能源资源,将绿色生活方式融入日常行为习惯之中,为建设美丽李沧贡献一份力量。

(观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中)