

万物皆可“盲盒”有了监管“红线”

市场监管总局出手规范盲盒经营 晚报记者调查岛城盲盒销售市场

在万物皆可盲盒的潮流下，琳琅满目的盲盒背后，种种乱象屡屡发生。“盲盒诱导食品过度消费”“活体宠物盲盒”“无人认领行李箱被当盲盒售卖”……为了规范盲盒经营活动，保护消费者合法权益，8月16日，国家市场监督管理总局就《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》公开征求意见，拟对盲盒销售的内容、形式、销售对象等方面加以规范。《征求意见稿》共包含二十七条内容，包括盲盒销售的内容、价格、形式、销售对象等方面。征求意见稿指出，药品、食品在内的商品，不得以盲盒形式销售，不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。然而记者走访市场发现，不少盲盒虽然标注了面向15岁及以上人群，但购买时并没有明确的条件限制。



店里展示的原创IP盲盒。雷林 摄

以甜品等形式出现。例如市北区一家甜品店推出了盲盒蛋糕，顾客可以选择一个手办模型，至于蛋糕会做成什么样，造型如何，顾客一概不知，全由店家“自由发挥”，只有拿到蛋糕的时候才会揭晓答案。线上的食品盲盒则多以咖啡、奶茶等形式出现，一个链接包含多款产品，买到什么样的全凭运气。

盲盒娃娃 家长反映定价偏高

盲盒价格也一直饱受诟病。据央视财经此前报道，有的盲盒娃娃售价800元但成本仅30元。有家长更是反映班上孩子多半购买盲盒娃娃，价格在50—100元之间，她认为定价偏高。

在价格方面，征求意见稿明确，盲盒经营者提供商品或者服务应明码标价，盲盒商品价格不应与同质同类非盲盒销售商品价格差距过大。同时，盲盒经营者应将商品名称、种类、样式、抽取规则、投放数量、隐藏款抽取概率、价值范围等关键信息以显著方式对外公示，保证消费者在购买前知晓。盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。采访过程中记者看到，青岛市场多数盲盒价格从30—80元不等，价格和盲盒大小、IP火热程度有很大关系。

新规 不得向8周岁以下未成年人销售

青少年群体由于消费观念尚不健全，更容易为盲盒而“狂”。此次征求意见稿有一条尤其引人注意：盲盒经营者不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。鼓励地方有关部门出台保护性措施，对小学校园周围的盲盒销售模式包括距离、内容等进行具体规范。

采访中记者发现，绝大多数盲盒的包装明确写有仅适用15岁及以上人士，但事实上在线下购买过程中，多数店员表示很难分辨年龄，更难以制止。不过也有品牌抽盒机小程序客服表示，品牌有明确规定不允许将盲盒产品售卖给14周岁以下的青少年。该线上抽盒机会对消费者进行实名认证，一旦检测到认证人为未成年人，会禁止其购买。

观海新闻/青岛晚报 记者 雷林

一条商街 4家店卖盲盒

近日，记者来到台东步行街，一段数百米的街旁，就有4家盲盒店。和其他商品不同，盲盒并不会直接体现在门牌、宣传语中，而多以百货的形式，和其他生活用品摆放在一起。一个个排列整齐盒子，几十种造型各异的塑料模型，从经典卡通人物到原创设计IP，琳琅满目、造型各异，吸引了不少路人的目光。在商场中，售卖盲盒的机器也随处可见，占地1—2平方米的盲盒机“五脏俱全”，品种繁多。紧跟潮流IP，短短几年，盲盒从一种小众玩物迅速扩张，成为“万物皆可盲盒”的大众消费品。

行业数据显示，2019—2021年我国盲盒市场规模从25亿元扩张至2021年的近100亿元，年均复合增长率接近75%。企查查最新数据显示，全国范围内潮玩相关企业超5000家，2021年共新注册近2000家相关企业，同比增长228.83%。截至8月中旬，2022年新注册潮玩相关企业数量已超2000家。

食品盲盒 甜点、咖啡居多

在产业迅速扩张的背后，是频频登上热搜的盲盒负面新闻：未成年人掏空零花钱购买盲盒，盲盒诱导食品过度消费，活体宠物盲盒屡禁不止，定价不合理、质量有瑕疵、售后不到位、二级市场炒作……诸多问题受到消费者诟病。

征求意见稿提出，药品、医疗器械、特殊化妆品、有毒有害物质、易燃易爆物品、活体动物、食品等在使用条件、存储运输、检验检疫、监督管理等方面有严格要求的商品，不得以盲盒形式销售。盲盒经营者生产、经营的商品，应当符合法律法规关于质量、安全的要求。盲盒经营者提供的商品或者服务不符合质量要求或者与经营者明示不符的，应依法履行退货、更换、修理等义务，不得故意拖延或者无理拒绝，不得以“附赠品”“抽奖品”等借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。

在线下实体店调查过程中记者发现，食品盲盒多

“海洋之杯”水面舰艇首日两科目比赛结束

中俄双方参赛舰分获单项第一



参赛舰临沂舰主炮射击。刘再耀 摄

本报8月18日讯 17日，“国际军事比赛-2022”“海洋之杯”水面舰艇专业比赛首日，舰炮防空反导、反恐反海盗两个科目比赛在青岛附近海域举行。比赛中，中方参赛舰临沂舰获得舰炮防空反导科目第一名。俄方参赛舰“响亮”号护卫舰获得反恐反海盗科目第一名。

上午进行的是反恐反海盗科目比赛，该科目基于

舰艇平时或战时执行多样化军事任务设置，旨在检验提升舰员海上实际使用轻武器能力。“参赛舰出击！”11时30分，随着裁判员一声令下，按照赛前抽签顺序，临沂舰、“响亮”号护卫舰依次进入射击阵位。双方参赛舰员先后使用轻武器，在100米外，分别对拖靶船上的10个海盗模拟靶进行射击。经过激烈比拼，“响亮”号护卫舰夺得第一名，临沂舰获得第二名。



参赛舰临沂舰参赛选手射击靶标。刘再耀 摄

下午，双方展开舰炮防空反导科目比拼。该项比赛用高速靶机模拟低空导弹来袭，参赛舰使用主、副炮，以固定弹药数在规定射距内进行抗击，主要考验指挥员临机决策指挥能力，提高舰艇整体防御作战水平。13时许，临沂舰接到主裁判出击口令后，立即加速驶过“出击线”，进入射击区域。发现靶机后，临沂舰主、副炮同时开火，靶机随即被击中并空中解体。临沂舰一举夺魁，“响亮”号护卫舰取得第二名。

比赛副主裁判、北部战区海军枪炮业务长李法忠大校介绍，舰炮防空反导、反恐反海盗两个科目比赛，成绩评定均以命中情况和比赛完成时间为判定依据。据悉，“海洋之杯”水面舰艇专业比赛下一个比赛日于19日举行，中俄双方参赛舰将围绕舰炮对海射击、消灭浮雷射击两个科目继续展开角逐。(观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中 通讯员 张洋 王冠彪)