

制定1个服务清单 发布10大支持措施 招募12家建设合伙人 青岛国家人力资源服务出口基地揭牌

8月18日,青岛国家人力资源服务出口基地揭牌仪式在青岛国际人力资源服务产业园举行。今年3月,商务部、人社部等7部门评选认定公布首批12家国家人力资源领域特色服务出口基地,青岛国际人力资源服务产业园入选,为全省唯一。被认定为国家人力资源服务出口基地后,青岛在全国范围内首次发布支持人力资源服务出口基地高质量建设十项措施、首发国际人力资源服务清单和合伙人清单、首创HR事务所,充分发挥青岛引领胶东、辐射日韩,链接“一带一路”对外开放桥头堡及龙头城市作用,奋力开拓青岛人力资源服务贸易新局面。

十大举措 引领基地高质量发展

为支持青岛国家人力资源服务出口基地高质量发展,青岛整合各方力量,按照“一业一策”原则,在全国首个制定发布了支持人力资源服务出口基地高质量建设十项措施,包括组建一个专家咨询委员会、打造国际人力资源服务贸易“一件事”、认定一批国际人力资源服务示范项目等事项,加大对高级人才寻访、管理咨询、离岸服务外包等人力资源服务贸易高附加值业态的扶持力度。

首发名单 满足多层次国际化需求

针对国际人力资源服务项目供需两端错位问题,青岛率先制定了国家人力资源服务出口基地国际人力资源服务清单,涉及7大业务类型、55个服务事项,主要围绕国际化产教融合,在人工智能、海洋产业等领域提供13项国际高级人才寻访服务;围绕促进国际培训与交流合作,提供海外综合培训认证、跨境技术交流合作等16项专项服务;围绕企业国际项目陪跑,在国际劳务、人力资源服务外包等领域提供18项特色服务事项;围绕涉外劳务纠纷代理服务、国际法律咨询等提供8项国际法务服务。通过集中对外发布,解决国际人力资源服务信息不对称,促进国际人力资源服务项目供需双方的有效对接。

同时,创新建立市场运营合伙人机制,围绕人力资源在海洋、海外贸易等业务板块,招募基地建设合伙人,共同推进基地高质量建设发展。截至目前,基地已招募山东人才发展集团有限公司、中智环球国际人力资源有限公司、中国青岛国际经济技术合作(集团)有限公司等12家建设合伙人单位。

首创HR事务所 向“耕地”模式转变

记者了解到,随着实体经济的转型升级,人力资源服务业的不断发展壮大,产业结构转型升级倒逼人力资源服务供给侧结构改革。为此,青岛市人力资源和社会保障局、市北区人力资源和社会保障局携手华夏基石首创人力资源HR事务所,标志着青岛推动人力资源服务业由“打渔”模式向“耕地”模式转变取得实质性进展。

“最初创立HR事务所是考虑到当下中小企业大多没有专门的人力资源部门,甚至没有专职HR,很多都是由企业的办公室人员或会计人员兼职处理一些相关工作,同时限于企业成本控制,一般也不会安排专门预算购买人力资源服务机构提供的专业服务,”事务所负责人表示,“HR事务所的建立,为中小企业打造了一个在家门口的共享人力资源部,可以免费为企业提供免费经营管理体检、公共政策宣讲、简单的管理咨询等服务。”如今,HR事务所的身份再次更新——打造城市HR体系升级引擎——即借助人力资源服务行业业务向下延伸的特点,把工作的战场摆在了企业创新创业的一线。

观海新闻/青岛晚报 记者 高静文

300余场促销,为你送上消费盛宴

2022青岛购物节启幕 八大消费板块陆续精彩上线



2022青岛购物节开幕现场。

本报8月18日讯 18日晚,以“提升传统消费,培育新型消费,全面促进消费”为主题的首届“山东滨海城市消费季”暨“2022青岛购物节”活动在市南区奥帆中心正式启动。本届青岛购物节活动自8月18日开始,至10月31日结束。

胶东经济圈是山东最具发展活力、开放程度最高、消费市场资源最为丰富的地区。2021年,胶东五市社零额占全省总量的42%。省商务厅决定在青岛市举办首届“山东滨海城市消费季”,是贯彻落实商务部开展国际消费季活动部署的重要举措。

“2022青岛购物节”活动计划从8月18日起至10月底结束,主要是在前期“亿惠青岛 嗨享生活”消费券活动基础上,统筹社会各类资金1亿元,深入开展“百天、百店、百场”促销活动。

记者从市商务局获悉,本次活动总体架构为“1+

8+10+N”,“1”即购物节启动仪式;“8”即8大促消费活动板块,主要是:购物板块、餐饮板块、文化和旅游板块、体育健身板块、农业观光板块、信息消费板块、青岛品牌板块、胶东五市促消费联盟板块;“10”即10个区(市)分别开展的配套主题促消费活动,其中包括:“食”惠市南 嗨享夏日”“相约市北·欢乐畅购”“李沧区818惠民家装购物节”“消费惠民,乐购崂山”“乐购城阳”助商惠民促消费活动”“2022青岛”欢动西海岸”购物节”“2022青岛城市购物节嗨购即墨消费季”“乐购胶州·惠享上合消费券大放送活动”“乐购平度·惠享生活平度汽车消费节”“莱西市体育健身主题消费日”等;“N”即全市商贸企业组织开展的多主题、多场次配套促销活动,主要包括:青岛万象城“暑期嗨放音乐节”、青岛卓越大融城“潮玩新势荔”、青岛国美电器“家电以旧换新”等300余场形式多样的促消费活动。

青岛市商务局相关负责人介绍,“2022青岛购物节”是我市举办的第14届城市购物节活动,与往届购物节相比,本届购物节参与商户范围更广、数量更多,全市80多家大型商场超市、1000多家品牌连锁门店、2600多家商业综合体商户、2.5万个小微商贸企业和市场主体参与,全方位覆盖青岛消费市场、多维度彰显青岛消费特色。

今年以来,青岛市商务局出台促进消费一揽子政策,组织开展系列促消费活动,有效助推商贸企业复商复市,全市消费市场呈现平稳发展的良好局面。上半年,全市社会消费品零售总额实现2566.5亿元,同比增长1%,同比高于全国、全省平均水平,总量列北京之后、居中国北方直辖市和副省级城市第二位。

(观海新闻/青岛晚报 记者 李沛 通讯员 邵京伟 陈春林 吴浩然)

走进行动主战场 协同处置污染土壤

本报8月18日讯 李沧区是青岛市城市更新和城市建设三年攻坚行动的主战场,在4个低效片区的开发建设任务中涉及多个污染地块,污染土壤修复压力巨大。市生态环境局李沧分局靠前服务、全方位帮扶指导,组织污染地块责任人开展土壤修复阶段各环节的工作。

为确保污染土壤得到高效、安全处置,李沧分局会同胶州分局,组织污染地块相关责任人、修复施工单位、环境监理公司和效果评估单位相关人员对位于胶州市的某污染土壤协同处置企业进行现场调研。与会人员参观了企业的生产车间、贮存场所、废水及废气处理场所,企业负责人对生产设备的运行、贮存车间的硬件设施、污染土

壤的处置工艺流程等情况做了详细介绍。与会人员充分讨论,对该协同处置单位的处置和暂存能力达成一致意见,并就污染土壤转运、强化环境监管等问题形成共识。

过程中,污染地块责任人会同修复单位按照法律法规的要求制定翔实的土壤转运计划,落实转运联单制度,做好进、出场台账记录,并落实运输环节的环境保护措施;协同处置单位认真落实工作职责,确保污染土壤的安全贮存、有效处置及污染防治设施的正常运行;两区(市)生态环境分局执法人员要加强全过程监管,落实执法监管闭环管理制度,督促各单位依法依规开展各环节工作。(观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中)

全国教育科学规划2022年度立项课题公布

青岛四项入选 居全国同类城市首位

本报8月18日讯 记者从市教育局了解到,近日,全国教育科学规划2022年度立项课题公布,我市普通中小学、中职学校四项课题成功立项,占全省普通中小学、中职学校立项数量的三分之二,占计划单列市立项数量的半壁江山,居全国同类城市首位。

据了解,本年度全国教育科学规划课题中小学、幼儿园、中职学校仅立项50项,其中,计划单列市共立项7项、山东省共立项6项,我市平度市职业教育中心朱凤彬的《乡村振兴背景下县域中等职业教育高质量发展的路径与对策研究》、青岛市晨星实验学校郑芳的《社会融入视角下孤独症儿童教育康复课程的建构与实践》立项为国家一般课题,青岛第二中学郝敬宏的《审辨思维视域下中学课程思政教学的建模与实践研究》、青岛第十五中学石华军的《体教融合背景下学校体育工作改革路径研究》立项为教育部重点课题。我市立项数量和层次居全省和全国同类城市首位。

近年来,青岛市以落实《教育部关于加强新时代教育科学研究工作的意见》为契机,坚持以课题催改革、创特色、促发展,印发《青岛市教育局关于加强新时代教育科学研究工作的实施意见》,创新教育科研管理体制,实施校、区、市三级管理和项目化管理,打造教育科研骨干培训、中小学教师科研工作站等品牌项目,聚力教育科研骨干教师培养,狠抓教育科研成果培育推广,引领全市校长教师以研究的方式提升办学育人质量,努力把科研成果转化为教案、决策和制度。下一步,青岛教育科研将继续坚持“凡事讲政治、谋事为群众、干事重实效、成事争一流”,按照国家、省、市新时代教育科研工作新思路、新要求,积极推进精品课题建设,不断发现和培育“高精尖”课题,为催生青岛教育科研新高地积蓄力量,努力以研究的方式推动教育高质量发展。

(观海新闻/青岛晚报 记者 王晓雨)