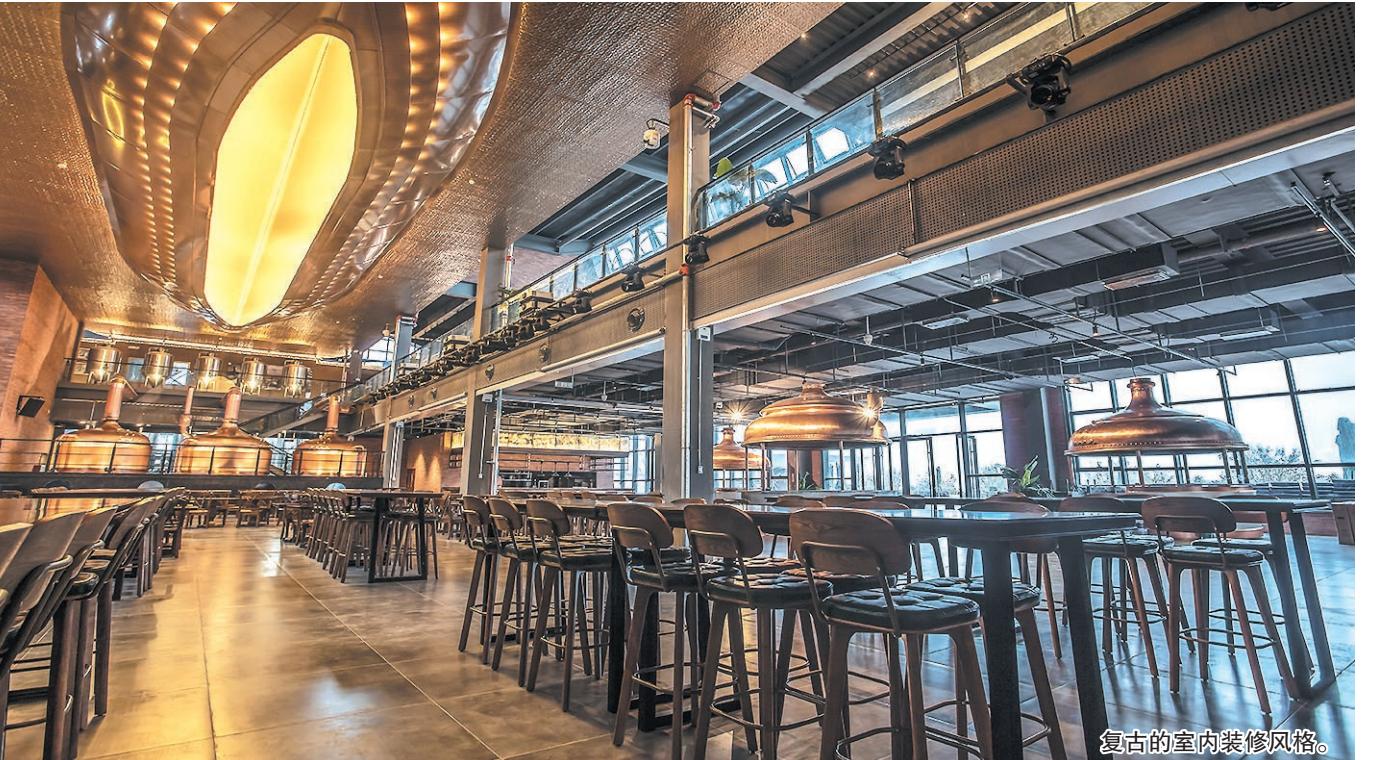




金沙滩啤酒城开启预约通道

金沙滩啤酒城免费提供4200余个停车位

吹着海风、“哈”着啤酒,与浪花为伴、与涛声共鸣,夏天“最青岛”的地方必须有“他”的一席之地!“他”是带你纵享夏日激情的最佳选择,是世界上面积最大的啤酒主题广场,今年还新增了“青岛礼物”裸眼3D装置、彩灯和灯光艺术装置……“他”就是——金沙滩啤酒城。今起至7月31日,金沙滩啤酒城实行封闭管理,游客入园需提前预约。与往年相比,金沙滩啤酒城再度“上新”,精酿啤酒花园等新地标等你来打卡。



入园攻略 核检有要求,停车场免费停车

金沙滩啤酒城按照旅游景区“限流、错峰、预约”的管理要求,实行预约入园。市民游客可关注微信公众号“青岛金沙滩啤酒城官方账号”,在下方菜单栏点击“入园预约”,进入“青岛金沙滩啤酒城入园预约”小程序进行预约,同步完成实名登记和健康信息筛查。预约成功后,请在预约时段到现场,凭青岛一码通、山东健康码、身份证进行核验,经测温、安检后有序入园游玩。

游客入园要执行人员疫情防控相关工作要求。一是山东省健康码为绿码;二是行程卡显示7日内没有到达或途经发生本土疫情地区及中高风险地区所在县(市、区);三是在青岛市居住7天以上,需完成全市统一组织的7天2次核酸检测;四是省外入鲁返鲁人员,要持有48小时内有效核酸检测阴性证明,抵达后3天内进行1次核酸检测;没有持48小时内核酸检测阴性证明的,抵达后3天进行2次核酸检测。

在此期间,金沙滩啤酒城设置8个出入口,P1和P2两个停车场可免费提供4200余个停车位。另外,园区还配备了安保、消防、海上救援等人员,维持园区秩序;实行网格化专业化保洁,打造赏心悦目的游览环境;游客服务中心提供一站式服务,为市民游客游园提供便利。



金沙滩啤酒城汇聚了文化、休闲、购物、演艺等多元业态,夏日的丰富体验场景可在这里“一网打尽”。啤酒文化博物馆呈现了啤酒千年历史演进、工艺发展和文化内涵,青岛国际啤酒节历程展陈列2000余件实物文创衍生品。文创市集和8处文创小屋推出120余款文创单品,售卖啤酒盲盒礼盒等爆款产品。黄五箱进口网红平价零售5000余种酒水、食品、日用品。一湾倾心·爱情海湾包含草坪婚礼、沙滩音乐、冷餐露营、商业休闲等功能区域,打造种类丰富、品质优良、价格合理的一站式精酿啤酒采购中心。HI购跨境电商免关税商城面积120平方米,汇集日韩潮流单品和全球优选品牌,涵盖美妆护肤、日韩零食、进口酒水、家居日用等2000余款全球优质商品。打造“线上线下融合”的新零售场景,让每个消费者充分享受到“单笔不超5000元,全年不超过26000元”的跨境电商商品免关税红利,真正实现不出国门,嗨购全球。

哈舅大本营销售啤酒周边、儿童潮玩、家居用品等2000余款文创衍生品。文创市集和8处文创小屋推出120余款文创单品,售卖啤酒盲盒礼盒等爆款产品。黄五箱进口网红平价零售5000余种酒水、食品、日用品。一湾倾心·爱情海湾包含草坪婚礼、沙滩音乐、冷餐露营、商业休闲等功能区域,打造种类丰富、品质优良、价格合理的一站式精酿啤酒采购中心。HI购跨境电商免关税商城面积120平方米,汇集日韩潮流单品和全球优选品牌,涵盖美妆护肤、日韩零食、进口酒水、家居日用等2000余款全球优质商品。打造“线上线下融合”的新零售场景,让每个消费者充分享受到“单笔不超5000元,全年不超过26000元”的跨境电商商品免关税红利,真正实现不出国门,嗨购全球。

哈舅大本营销售啤酒周边、儿童潮玩、家居用品等2000余款文创衍生品。文创市集和8处文创小屋推出120余款文创单品,售卖啤酒盲盒礼盒等爆款产品。黄五箱进口网红平价零售5000余种酒水、食品、日用品。一湾倾心·爱情海湾包含草坪婚礼、沙滩音乐、冷餐露营、商业休闲等功能区域,打造种类丰富、品质优良、价格合理的一站式精酿啤酒采购中心。HI购跨境电商免关税商城面积120平方米,汇集日韩潮流单品和全球优选品牌,涵盖美妆护肤、日韩零食、进口酒水、家居日用等2000余款全球优质商品。打造“线上线下融合”的新零售场景,让每个消费者充分享受到“单笔不超5000元,全年不超过26000元”的跨境电商商品免关税红利,真正实现不出国门,嗨购全球。

哈舅大本营销售啤酒周边、儿童潮玩、家居用品等2000余款文创衍生品。文创市集和8处文创小屋推出120余款文创单品,售卖啤酒盲盒礼盒等爆款产品。黄五箱进口网红平价零售5000余种酒水、食品、日用品。一湾倾心·爱情海湾包含草坪婚礼、沙滩音乐、冷餐露营、商业休闲等功能区域,打造种类丰富、品质优良、价格合理的一站式精酿啤酒采购中心。HI购跨境电商免关税商城面积120平方米,汇集日韩潮流单品和全球优选品牌,涵盖美妆护肤、日韩零食、进口酒水、家居日用等2000余款全球优质商品。打造“线上线下融合”的新零售场景,让每个消费者充分享受到“单笔不超5000元,全年不超过26000元”的跨境电商商品免关税红利,真正实现不出国门,嗨购全球。

哈舅大本营销售啤酒周边、儿童潮玩、家居用品等2000余款文创衍生品。文创市集和8处文创小屋推出120余款文创单品,售卖啤酒盲盒礼盒等爆款产品。黄五箱进口网红平价零售5000余种酒水、食品、日用品。一湾倾心·爱情海湾包含草坪婚礼、沙滩音乐、冷餐露营、商业休闲等功能区域,打造种类丰富、品质优良、价格合理的一站式精酿啤酒采购中心。HI购跨境电商免关税商城面积120平方米,汇集日韩潮流单品和全球优选品牌,涵盖美妆护肤、日韩零食、进口酒水、家居日用等2000余款全球优质商品。打造“线上线下融合”的新零售场景,让每个消费者充分享受到“单笔不超5000元,全年不超过26000元”的跨境电商商品免关税红利,真正实现不出国门,嗨购全球。



2022/7/22 星期五
责编/蒋东亮 美编/张圣龙 审读/王林宏



崛起新地标啤酒在左风景在右

开启一站式啤酒新体验等你来打卡



畅玩攻略 彩灯游乐“嗨”动全城

作为深受市民游客喜爱的城市公共空间,金沙滩啤酒城内的羽毛球大篷、篮球主题公园,为市民运动健身提供了极大便利。梦幻岛游乐场新增6组游乐设备,总面积达11000平方米,1730平方米无动力儿童乐园设有10余组海洋主题游乐设施,美食街区内新增旋转攀爬网等6组无动力游乐设施,打造了覆盖全年龄段的游乐新体验。

啤酒城入口设置了“哈舅迎宾”灯组,以哈舅IP、海洋、啤酒为主元素,配以流动光效,迎接宾客到来;在星光大道设置了4处彩灯拱门、中心点位设置了庆典花篮彩灯;园区中心位置设置了“青岛礼物”裸眼3D装置,哈舅和哈舅妈、西海岸景点以及“双铁时代”“辽宁号”“蛟龙号”元素将创意呈现给市民游客。



位于金沙滩啤酒城的时光海岸。



一线探访 逛逛“精酿啤酒花园”

在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城内,一座两万平方米的青岛啤酒·时光海岸精酿花园悄然落成,与北纬36度黄金海岸线上的浪花一起酝酿着夏日惊喜。这座“精酿啤酒花园”涵盖1903时光精酿工坊、青岛啤酒时光海岸度假酒店、威士忌俱乐部、汤谷啤酒SPA、1903面包坊、婚恋基地等六大时尚业态场景,一跃成为全球首创、规模最大、业态最全、体验最丰富的沉浸式啤酒+消费生活体验MALL。



精酿啤酒。



“精酿啤酒花园”内的独特啤酒主题造型。



一站解决 打造啤酒消费品质盛宴

走进精酿花园,强烈的氛围感扑面而来:以发酵罐为造型的工业雕塑,仿佛在喃喃低语啤酒历史;欢乐滑梯从啤酒桶里“长”出,似乎要把快乐传递到远方;曼妙的啤酒花身姿轻盈,在阳光海岸灵动跳跃……在这啤酒的世界,如果循着麦香来到1903精酿工坊,一定会被风格迥异的精酿啤酒折服。八大系列二十四款产品由青岛啤酒国家级酿酒大师领衔的国家重点实验室博士团队深度“解码”,适配全球顶尖的、柔性化生产的精酿生产线打造而成,为消费者创造了全新的“味蕾记忆”。透过工坊脚下方形的透明玻璃,负一层的精酿啤酒生产线尽收眼底——这是青岛啤酒的第一条精酿生产线,也是全国离海岸最近的精酿啤酒生产线。消费者可以边用餐边观看啤酒生产,感受到与以往“畅饮”截然不同的“厂饮”新体验。

正所谓好酒配好菜,160多道文化融合菜为啤酒而生。由于每一款精酿啤酒的口味特色不同,与之精准搭配的特色菜品也随之变化。美式IPA的特点是本身味苦但回水果甘,所以一般搭配咸、辣口味的菜品,如肉类、海鲜和披萨。以苦味为主的比利时双料,搭配甜、鲜为主的菜品,如扒肠、甜点最适宜。”1903精酿工坊侍酒师魏紫贤介绍。啤酒不仅能喝,还能入菜“吃”进肚子里。啤酒入菜主要作为烹饪调味品,不光具有增强口感、提鲜杀菌等作用,还可以为菜品加入麦芽香味、果香味等,加入啤酒元素的菜品最终往往还不含酒精。作为中国首家啤酒主题的度假酒店,外观宛若游轮的青岛啤酒时光海岸度假酒店,充分融合青啤文化、海洋文化、艺术特色等,通过风、浪、水等多种元素碰撞,为游客打造出一所海洋梦幻世界。青岛啤酒时光海岸酒店内,更有极具特色的沐遇汤谷啤酒SPA,室内汤屋和室外汤池面积1200平方米,产品汇集酵母浴、啤酒精油按摩、酵母皮肤管理、酒花头皮保健、啤酒专业护肤品等,可以满足不同的消费需求。



深度沉浸 创新生活社交新方式

作为实体商业的新型空间,时光海岸精酿啤酒花园建构了一座充满青春气息和梦想色彩的乌托邦,并以深度沉浸感建构着人们的自我认知——它不仅仅是一个消费场所,啤酒也不仅仅只是一种商品,它们更代表着一种新型生活社交方式。深度沉浸离不开啤酒元素的强化,也离不开体验式设计,正是二者的结合为消费者打造了一个具有临场感的空间,使其达到最佳体验段的沉浸感拉满。把啤酒厂搬到餐桌旁,1903时光精酿工坊的这一创新做法,一下子将沉浸感拉满了。生产线与24个啤酒龙头直连,消费者坐在餐桌前就能品尝刚从发酵罐打出来的新鲜啤酒,这种非凡体验让人无不沉醉其中。

青岛有两种泡沫,一种是大海,一种是啤酒。与海岸线直线距离仅80米,时光海岸精酿花园与大海相伴相依,在这里听得见浪的声音,嗅得到海的味道,此时啤酒在手一饮而尽的畅快之感不言而喻。打破传统面包与料理的想象界限,1903面包坊将传承百年的活性啤酒酵母,赋予每颗面包“会呼吸、有温度、更健康”的灵魂,迷人的麦香与酒香成为疗愈疲惫心情的最佳香气。更有海景如画的度假酒店,定格来自青岛啤酒的生活美学。“我们提供非常丰富的形态,就是希望大家能够沉浸式体验啤酒相关的各类场景,为当下的生活提供一处休憩之所。”青岛啤酒(西海岸)文旅发展有限公司总经理董方表示。



两业融合
开启产业发展新纪元

国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,坚持把发展经济着力点放在实体经济上,加快推进制造强国、质量强国建设,促进先进制造业和现代服务业深度融合。

“两业融合”是价值链由以制造业为中心向以服务业为中心发展的过程。融合不是简单相加,只有同时具备生产资源和服务思维的企业,才能在这条赛道上走在前。青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园在制造业充分发展的基础上,敏锐捕捉市场需求并不断创新业态,最终成功走出了一条两业融合之路,为啤酒产业发展提供了标杆性的参考。

1903时光精酿工坊,其负一层为精酿啤酒生产、生产线体验为主的生产空间,是青岛啤酒的首条精酿生产线,为整个啤酒花园的各种业态供给啤酒产品。这意味着,这条精酿啤酒生产线不仅产量大,更要创新强,不断创新出新的品种口味,来满足市场需求。不仅如此,青岛啤酒还依托“啤酒生物发酵工程国家重点实验室”,成立精酿专班创新精酿技艺,推出包括拉格系列、小麦系列、IPA系列、世涛系列等八大系列共24款产品,满足了不同场景、不同人群、不同用途的多元化需求,支撑起了六大业态的啤酒需求。有了这一强大的基础支撑,各种啤酒相关的消费场景得以拓展和延伸。六大业态灵活创新,凭借独特的啤酒沉浸式体验吸引四海宾朋,让精酿啤酒花园成为金沙滩啤酒城的新地标。以先进制造业为基础,以现代服务业为支撑,两大产业相互依仗,让青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园无论在成本控制还是市场空间上,都有更强的韧性、更广的前景。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 薛筱蕙 许伊婷 通讯员 刘伟 兰美娜