

擦亮城市名片，“青岛优品”上新42个

目前总量达到227个，青岛品牌矩阵扩面提质

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅

搭建一体化平台 提升生态环境执法效能

市生态环境局党组成员、副局长张均雷做客民生在线，谈环境执法监管

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅



5月26日，市生态环境局党组成员、副局长张均雷做客民生在线，围绕“环境执法监管工作”主题与网友进行在线交流。

张均雷介绍，2026年是“十五五”开局之年，也是全面推进美丽中国建设的关键一年。青岛紧扣降碳、减污、扩绿、增长协同推进要求，以最严格的制度、最严密的法治保护生态环境。生态环境执法作为生态环境保护的重要抓手，在严厉打击违法排污行为、持续改善生态环境质量方面发挥着重要作用。

网友：面对新一代信息技术的发展，我们在生态环境执法方面应用了哪些智慧化手段，来提升生态环境保护的效能？

张均雷：目前市生态环境局建设了生态环境执法一体化平台，融合生态环境监管多个平台数据，可以通过企业用电监控、遥感、在线数据、视频监控等实施非现场执法。同时，在执法过程中，应用无人机、走航车、快速检测仪等技术手段辅助执法，提高生态环境执法效能。

网友：李村河中游有支流污染和生活污水流入，希望能在哪里安装浮漂式水质监测站，实时监测水质。

张均雷：针对您反映的问题，市生态环境局李沧分局于5月26日对李村河支流及逸景公馆小区东侧支流进行现场核查，未发现污水入河现象。现场核查时发现河岸南侧有一白色水管，但现场未发现污水排放和渗漏情况。此前李沧分局已在李村河上设置了自动监测站，对水质进行实时关注监测分析。据监测表明，今年1月至4月，李村河水质保持优良。下一步，李沧分局将会同李沧区城市建设和河道养护部门继续加强对李村河全流域的巡查，对河岸南侧的白色水管开展溯源调查，杜绝环境违法行为的发生，确保河流水质优良。

“民生在线”下期预告

网谈时间：5月28日（周四）下午2:30—4:00
网谈单位：农业银行青岛分行

42个品牌品类覆盖广、产业代表性强

●食品饮料领域

承载城市记忆的“崂山”苏打水、沉淀半个世纪醇香的“青食”花生酱等老品牌榜上有名，“桃李”醇熟切片面包、“第一坊”冷榨花生油等融合现代工艺的新产品也成功入选。

●智能制造及特色制造领域

“日立”顶出风多联机、“国数科技”MEMS海洋声学传感器、“海洋卫士”船舶压载水处理系统等高科技产品纷纷上榜。

●生物医药及医疗器械领域

“国风牌”快胃片、“逢时”南极磷虾油复合制品、“海尔生物医疗”超低温冰箱等入选。

●纺织服装领域

“三秀”泰克纳米材料科技家纺、“碧海”免烫衬衫入选。

●特色农业领域

“水果鳕”墨瑞鳕、“店埠”胡萝卜、“马连庄”甜瓜、“胶河源”马铃薯等本土优质农产品集体亮相。

42个品牌涵盖七大领域

翻看第三批“青岛优品”入选名单可见，42个品牌涵盖食品饮料、智能制造、生物医药、纺织服装、技术服务、特色生活服务及特色农业等七大领域，品类覆盖之广、产业代表性之强，充分展现了青岛品牌培育的丰硕成果。

在食品饮料领域，承载城市记忆的“崂山”苏打水、沉淀半个世纪醇香的“青食”花生酱等老品牌榜上有名，“桃李”醇熟切片面包、“第一坊”冷榨花生油等融合现代工艺的新产品也成功入选，老味道焕发新生机。智能制造及特色制造方面，“日立”顶出风多联机、“国数科技”MEMS海洋声学传感器、“海洋卫士”船舶压载水处理系统等高科技产品纷纷上榜，凸显了青岛在高端装备和精密仪器制造领域的硬核实力。生物医药及医疗器械方面，“国风牌”快胃片、“逢时”南极磷虾油复合制品、“海尔生物医疗”超低温冰箱等展现了青岛大健康产业的强劲发展势头。纺织服装

领域，“三秀”泰克纳米材料科技家纺、“碧海”免烫衬衫以科技赋能传统产业升级，焕发出新的生机。特色农业方面，“水果鳕”墨瑞鳕、“店埠”胡萝卜、“马连庄”甜瓜、“胶河源”马铃薯等本土优质农产品集体亮相，折射出青岛品牌兴农、质量强农的扎实成果。

打造可持续的品牌培育矩阵

42个，不是简单的数字叠加，而是42份匠心坚守、42张城市名片，更是青岛产业实力与品牌魅力的集中体现。

“从首批诞生到第三批扩容，‘青岛优品’已经从零星的品牌标杆成长为覆盖全产业链的优质矩阵。”市市场监管局相关负责人介绍，自“青岛优品”工程启动以来，青岛创新品牌培育、发展壮大机制，逐步构建起涵盖产品培育、遴选认定、动态管理、推广赋能的完整工作闭环，通过高标准引领、严程序把关、全周期服务，擦亮了这块城市质量金字招牌。

在品牌培育中，青岛坚持系统谋划，构建品牌、标准、评价、推广和保护5个体系，按照“培育一批、发展一批、储备一批”的工作思路，打造有序推进、可持续发展的品牌培育矩阵。同时推行

两大“国字号”学生网球赛事落地青岛

全国各地学子将同台竞技，为青岛体育事业注入新活力

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

本报5月26日讯 近日，两大“国字号”学生网球赛事落地青岛青春足球场，分别为学体联2026年全国大学生软式网球锦标赛、2026年全国中学生网球联赛（第4站）。

学体联2026年全国大学生软式网球锦标赛由中国学生体育联合会主办、中国学生体育联合会大学网球分会执行，赛事将于6月15日至18日正式开赛。紧随其后，7月24日至29日，

由中国学生体育联合会、中国网球协会联合主办的2026年全国中学生网球联赛将开赛。两项赛事均为国内规格高、影响力广的“国字号”赛事，不仅汇聚全国各地优秀学子同台竞技、一展风采，更有力推动软式网球与网球项目在校园内的普及推广，持续夯实青少年体育人才储备，为青岛体育事业高质量发展注入全新活力。

青岛青春足球场已构建起足球、网球、游

泳、篮球等11种运动业态生态圈。本次两大“国字号”赛事的比赛场地，是青岛规模最大的12片连片式网球场，已正式挂牌“山东省网球队训练基地”，场地建设严格对标国家级赛事标准，经过专业精细化调试，完全满足全国性专业网球赛事的举办要求。网球场配备赛事级专业灯光系统，为选手比赛提供稳定优质的光线条件；其中4片场地加装专业防风雨设施，以保障赛事全天候顺畅进行。

“自然能办”直通码：让企业诉求一键直达

青岛市自然资源和规划局以机制创新“小切口”做好助企发展“大文章”

从“层层转办”到“一键直达”

“以前遇到规划验收的细节问题，往往要打电话、发函件，现在直接掏出手机‘扫一扫’，很快就有工作人员联系对接、了解情况，后续还有专人全程跟踪服务，我们心里一下就有底了。”一位正在办理验收手续的项目负责人发出了这样的感慨。

长期以来，企业在办事过程中常常面临信息不对称的困扰。由于业务流程专业性强，很多企业特别是中小企业在遇到政策规定不清楚、办理业务不知道联系谁等问题时，容易走弯路、耗时耗力。

为了彻底打通这“最后一公里”，青岛市自然资源和规划局积极回应企业数字化服务需求，在局官网“高效服务企业”专窗、微信公众号显著位置置顶推送“自然能办·服务企业直通码”，并在各派出分局、服务窗口的醒目位置张贴。

依托信息化平台，企业通过扫码即可完成诉求提交、政策咨询和意见建议的报送。更重要的是，这套系统打破了传统的受理、转办、督办、回复的线性流程，建立了综合研判机制。后台收到信息后，由业务骨干组成的团队进行会诊，针对疑难杂症研究解题思路。

“通过此举，构建起‘线上直达、线下速办’的企业服务新生态。”青岛市自然资源和规划局相关负责人表示，直通码的背后是一套高效运转的闭环机制，确保企业诉求件件有着落、事事有回音，真正实现了数据多跑路，企业少跑腿。

从“企业跑腿”到“数据跑路”

直通码带来的不仅仅是便捷，更是实实在在的“真金白银”和发展空间。

崂山区北宅街道洪园安置区项目，总建筑面积约23万平方米，是惠及1302户回迁居民的民生工程、民心工程。项目时间紧、任务重，项目建设、验收等各环节的任何延误都将直接影响群众的“安居梦”。



■崂山区北宅街道洪园社区村庄改造安置区项目。

通过直通码和日常联络机制，青岛市自然资源和规划局及时掌握了项目的紧迫需求。与项目单位对接后，工作人员主动靠前服务，打破部门壁垒，联动街道办事处、住建部门，把协调会开在了工地上。组织专业技术力量对地库、室外活动场地等关键部位逐项核查核验，对容积率、绿地率、建筑间距等核心指标从严复核，发现问题立行立改、闭环管控，全力保障项目建设合法合规、品质过硬，让回迁群众住上放心房、舒心房。

除了保障民生建设，青岛市自然资源和规划局在统筹规划，促进项目协同方面也有了全新尝试。

大悦城（二期）和青岛啤酒博物馆，一个是台东商圈的时尚地标，一个是全国重点文物保护单位 and 工业旅游旗帜，两者仅一街之隔。于

是，青岛市自然资源和规划局会同市北区政府主动当起了“搭台人”，专门组织协调会，邀请两家企业相关负责人面对面交流。在青岛市自然资源和规划局的推动下，两家企业围绕功能互补、空间塑造、环境提升、交通优化等核心议题达成初步共识，产生“1+1>2”的化学反应，并建立起常态化对接机制。目前，大悦城商业公司正统筹论证登州一路沿街立面方案，拟于上半年完成大悦城项目规划许可，后续结合方案情况，改造青啤厂北侧沿街空间，共同打造文旅商融合发展的城市新地标。

此次成功“撮合”，是青岛市自然资源和规划局转变工作作风、提升服务效能的生动实践。通过搭建平台、促进对话，不仅有效回应了企业各自诉求，更从区域整体发展角度推动了资源整合与规划统筹。

从“解决一个问题”到“优化一类制度”

如果说直通码是收集企业诉求的窗口，那么青岛市自然资源和规划局的更深层考量，是通过这些来自企业的真实诉求，优化政策、完善机制，让好政策真正惠及更多企业。

“我们不仅要办好个案的‘点’，更要解决面上的‘片’。”该局相关负责人介绍说。在过去，企业诉求办理以个案协调、点上突破为主，对诉求背后共性问题的系统梳理和政策转化重视不足。而现在，依托直通码后台的企业诉求数据库，青岛市自然资源和规划局创建企业诉求的分析研判与政策转化机制，推动从“个案化解”向“制度供给”升级，将企业共性建议、建设性意见作为政策优化的重要参考和惠企政策制定的源头活水。

这种“数据辅助决策、分析引领服务”的模式，真正实现了从“被动办理”向“主动治理”的转变。通过解决一个企业的个别难题，提炼出可复制的解决路径，最终上升到制度供给层面，惠及整个行业。这便是“小切口”做出“大文章”的真正内涵——将企业的“金点子”转化为发展的“金钥匙”。

面向“十五五”，青岛市自然资源和规划局将进一步擦亮“自然能办”服务品牌，推动服务企业专报制度常态化运行，拓展“服务企业直通码”应用场景，强化政策精准供给，以更开放的思维、更务实的举措，与企业同向发力、共促发展，为全市经济社会高质量发展贡献更大力量。



■自然能办·服务企业直通码。

■学体联2026年全国大学生软式网球锦标赛将于6月15日至18日正式开赛

■2026年全国中学生网球联赛将于7月24日至29日开赛

指尖扫码、一键直达，企业诉求实现“码上响应”；专员跟进、全程闭环，难点堵点做到件件有着落……

为扎实推进树立和践行正确政绩观学习教育，深入落实“干部作风建设年”工作部署，青岛市自然资源和规划局紧扣“实、新、快、严”作风导向，持续擦亮“自然能办”服务品牌，今年，青岛市自然资源和规划局创新上线“自然能办·服务企业直通码”，旨在破解当前服务企业过程中存在的“集中诉求向政策转化不充分”“个案协调多、面上突破少”等问题，实现企业诉求“一码直达”，打通服务企业“最后一公里”。

2026年全国两会期间，营商环境成为热议的高频词汇。今年《政府工作报告》提出，持续打造一流营商环境，更好支持企业安心经营、高质量发展。在青岛，一场从“被动办理”到“主动治理”的服务变革，正以一个二维码为撬动支点，融入为企业办事的日常。

数据显示，直通码上线以来，已通过数字化渠道及电话咨询收集企业诉求27项，助力20余项难题成功化解，一批企业的燃眉之急得以缓解。