足球人口80万，全年6000余场赛事嗨不停

青岛将加快推进全国足球发展重点城市建设，高水平办好职业联赛、齐鲁超赛、城市争霸赛等各级赛事，力争“十五五”末每万人拥有足球场地达1.6块

□青岛日报/观海新闻记者　许　诺

5月26日，市政府新闻办举行新闻发布会，系统发布青岛足球发展整体情况。近年来，青岛足球事业取得长足发展，开创了“一城双超”的崭新局面，成功举办世界杯预选赛等国际高水平赛事。

2026年，青岛将全面深化全国足球发展重点城市建设，持续发挥“足球名城”城市品牌优势，高水平办好职业联赛、齐鲁超赛、城市争霸赛等各级赛事，用足球活力点燃城市激情，为“百年足球城·活力新青岛”建设赋能。

实力系统提升 『足球名城』根基越夯越实

“十四五”以来，青岛坚持以深化足球改革为主线，以扩大足球人口规模和提高人才质量为核心，因地制宜、积极探索，加快推进全国足球发展重点城市建设，全市足球软硬件实力实现系统性提升。

青训体系日趋成熟。青岛构建起中国足协（青岛）青训中心、职业俱乐部、社会青训机构、校园足球“四位一体”青训体系，5年累计为各级国家队输送人才55人。校园足球充满活力，建成四级校园足球竞赛体系，每年开展比赛2万余场，参与人数超过在校学生的30%；全市建成足球特色学校456所，占全市学校总数的43%，其中，国家级特色学校296所，夯实青少年足球人才的底座。

职业和群众足球矩阵持续壮大。目前，青岛拥有2支中超、1支女甲、1支中乙、1支五超职业球队，是国内除上海外唯一有着2支中超球队的城市。群众足球蓬勃开展，年均举办6000余场群众足球赛事，全市足球人口达到80万人，全民踢球、爱球、赏球的氛围蔚然成风。

足球场地提档升级。青岛建成1座国际足联A级标准专业足球场，可承接顶级国际赛事，已成功承办2026世界杯亚洲区预选赛等重大赛事。全市拥有可举办职业赛事场馆6座、足球训练基地3处，各类足球场地达1651块，每万人拥有1.58块，为赛事举办、全民运动筑牢硬件支撑。

顶层设计与政策保障纵深推进。市委、市政府高度重视足球工作，成立全市足球改革发展推进工作领导小组，完善部门协同的工作推进体系。市政府主要领导多次主持召开全市足球改革发展工作专题调度会议，并将“加快推进全国足球发展重点城市建设”写入政府工作报告。目前已构建以重点城市《建设方案》和支持足球运动推广普及等5个配套文件为主体的“1+5”政策框架，形成部门协同、上下联动的推进格局。获批全国足球发展重点城市以来，市级财力年均投入4亿元，较“十三五”时期增长40%，持续为足球事业发展注入稳定的财力支撑。

试点优势、人才优势持续凸显。“十四五”时期，青岛获评全国首批青少年校园足球人才培养改革试点和教育部、体育总局、中国足协首批12个全国青少年校园足球满天星训练营和青训中心共建试点城市，市足管中心获评体育总局首批全国足球发展重点体校，青岛财经职业学校获批全国教育系统唯一一所新型足球学校建设试点，青岛幼儿师范高等专科学校获评教育部、体育总局首批6个足球职业学院试点建设单位。依托完善的培育体系，青岛市青训球员大数据库累计选材超过4000人，青岛累计承办中国足协国家级教练员培训班42期，职业级教练员数量占全国6%，现有社会足球青训机构55个，基本实现全域覆盖。

职业足球扶持机制不断优化。青岛持续完善对职业俱乐部扶持奖励政策，根据竞赛成绩和对青训贡献度实行动态激励，并广泛调动社会力量参与，推动多家企业通过资金赞助、共同开发新业态等方式，支持职业足球发展。全市5家职业俱乐部全部开展了与学校的职业梯队共建，累计培养精英球员755名，同时探索俱乐部多元制股权改革，吸引国有资本和大型企业以赞助等形式支持俱乐部发展。

群众足球品牌持续擦亮。目前，青岛年均举办各类群众性足球赛事40余项、6000余场。2024年，青岛城市足球联赛、青岛市社区足球锦标赛分获国家体育总局、山东省首批群众“三大球”精品赛事案例。“十五五”末，青岛力争每万人拥有足球场地达到1.6块，办好齐鲁超赛、足协杯、城市足球争霸赛等群众足球赛事，打造更具影响力的群众足球品牌赛事，让足球运动深度融入市民生活。

数说“足球名城”

青训体系日趋成熟：构建起“四位一体”青训体系，5年累计为各级国家队输送人才55人；建成四级校园足球竞赛体系，每年开展比赛2万余场，参与人数超过在校学生的30%；全市建成足球特色学校456所，占全市学校总数的43%，其中国家级特色学校296所

职业和群众足球矩阵持续壮大：拥有2支中超、1支女甲、1支中乙、1支五超职业球队，是国内除上海外唯一有着两支中超球队的城市；全市足球人口达到80万人

足球场地提档升级：建成1座国际足联A级标准专业足球场，全市拥有可举办职业赛事场馆6座、足球训练基地3处，各类足球场地达1651块，每万人拥有1.58块

顶层设计与政策保障纵深推进：已构建以重点城市《建设方案》和支持足球运动推广普及等5个配套文件为主体的“1+5”政策框架，形成部门协同、上下联动的推进格局；获批全国足球发展重点城市以来，市级财力年均投入4亿元

试点优势、人才优势持续凸显：“十四五”时期，青岛获评两项试点，市足管中心、青岛财经职业学校等分获试点；青岛市青训球员大数据库累计选材超过4000人，现有社会足球青训机构55个，基本实现全域覆盖

职业足球扶持机制不断优化：全市5家职业俱乐部全部开展与学校的职业梯队共建，累计培养精英球员755名

群众足球品牌持续擦亮：年均举办各类群众性足球赛事40余项、6000余场

■青岛海牛队主场对战青岛西海岸队，这2支中超队伍持续壮大着青岛职业足球矩阵。

■青岛足球的发展离不开球迷的不懈支持。

县域赛场突围 齐鲁超赛主场实现『三个首次』

5月16日晚7点，齐鲁超赛（青岛赛区）首个主场比赛在平度奥体中心体育场顺利开赛。青岛队坐镇主场迎战日照队，全体队员奋勇拼搏、默契配合，最终以2:0战胜对手，取得齐鲁超赛（青岛赛区）首个主场胜利。本场赛事累计吸引12657名观众到场观赛，创下青岛市业余比赛售票新纪录，并实现了“三个首次”：齐鲁超赛（青岛赛区）首个主场胜利、青岛业余足球联赛首个万人主场、平度市承办的首个万人级别赛事。这场赛事既展现了青岛足球的百年底蕴，也彰显了平度承办高水平赛事的硬实力，让“全城迎赛事、全民享足球”的氛围深入人心。

高标准保障筑牢赛事安全底线。在青岛赛事组委会统一框架下，平度成立赛事保障组委会，下设11个专项工作组，聚焦赛事中断、安全事故、舆情风险三大核心隐患，提前制定专项应急预案。现场科学划分23个功能区域，优化14条人员疏散路线，赛前完成赛场消防设施、看台结构等拉网式排查，开展高坠、踩踏等应急演练。同步维修升级赛场监控、大屏、灯光等12项基础设施，配齐专业竞赛器材。比赛当天，电力、通信部门靠前保障，出动应急发电车2台、通信信号车3台，新增通信基站42处、扩容设备36台，全方位保障直播流畅、通信畅通。本场赛事实现了“零安全事故、零投诉举报、零治安纠纷”。

多维度造势催高县域赛事热度。在首个主场赛事期间，平度组委会多矩阵营造赛事氛围，努力拓宽招商渠道，积极对接近40家赞助企业，为赛事的有序筹备、顺利开展提供了坚实支撑。积极优化现场呈现，开幕式安排《鼓震欢腾》《足下生风》《青春当燃》等特色节目，中场穿插足球主题表演，持续点燃现场观众的热情。依托山东广电体育休闲频道、腾讯体育、抖音等20家平台开展直播，赛事当晚线上直播观看人数达70万人次，大幅提升赛事的传播声量。

赛产深度融合释放城市活力。在纵深化推动赛事融合方面，平度组委会聚焦文旅联动，精心策划推出3条平度精品旅游线路，同步配套观赛专属惠民政策。聚焦消费拉动，在赛场外精心打造特色市集，吸引60余家本地经营主体入驻，集中展示销售百余种地方特色商品，让球迷在观赛之余，近距离感受本地特色文化与烟火气息。联动全市商超、酒店、餐饮等重点消费场所，同步推出观赛专属套餐，以赛事流量撬动文旅消费、市井经济，实现“办一场赛事，旺一方经济”。

体商深度联动 足球流量激活城市消费新生态

作为全国足球发展重点城市综合考评榜首城市，青岛持续深挖赛事经济价值，将足球赛事作为激活消费、盘活业态、赋能城市的重要抓手，贯通“赛事+商品+服务+场景”全链条，推动赛事流量高效转化为城市消费长效增量。

以赛带购，激活全域商品消费新动能。青岛以全年重点足球赛事为消费引爆点，串联四季消费主线，释放商品消费潜力。落地新一轮消费品以旧换新政策，针对6类家电产品、4类数码智能产品推出补贴实施细则，聚焦观赛场景需求，着力提升重点消费品覆盖度与惠及率。同步强化有奖发票政策撬动作用，将赛事消费、日常购物等场景纳入有奖发票激励范围，以“消费即有奖”进一步激发市民与球迷购物热情。5至7月，全市将继续安排1.13亿元专项资金，用于覆盖八大消费品类、单笔消费满100元及以上的有奖发票活动。以赛事流量持续赋能核心商圈，联动全市重点商贸综合体打造足球主题消费场景，如上街里MALL落地“聚星动力足球豪门IP官方授权店”，万象城、大润发超市等全市重点商超推出赛事专属折扣、满额赠礼等优惠活动。同时借赛事契机推动国潮老字号创新焕新、国际品牌首店集中亮相，今年以来已有15家国际品牌首店成功落户青岛。推出“青岛礼物”城市IP，并上线“青岛礼物”官方云商城，将更多青岛本土好物精准触达国内外球迷与游客，实现绿茵赛事热度向全品类、多维度消费市场的全域传导。

以赛赋能，升级全维服务消费新体验。紧扣全年服务消费升级趋势，青岛推动“赛事+”多业态协同增效。深化“国际海洋美食之都”建设，联动第五届国际海洋美食之都·青岛食材荟、第36届青岛国际啤酒节，打造与赛事同频的城市特色美食矩阵，引导全市餐饮企业推出足球主题菜品、开设深夜观赛食堂，覆盖高端星厨品鉴、大众烟火美食全客群，匹配观赛群体多元需求。

以赛筑景，构建全年消费闭环新生态。以足球赛事为纽带，青岛将足球主题活动融入全年1100余场促消费活动中，推动足球主题消费与城市88购物节、国际消费电子博览会、青岛国际车展等城市级节会同频联动。重点打造历史文化街区足球主题氛围，在上街里、大鲍岛、台东步行街等核心街区布设足球主题特色场景，打造球迷市集、观赛主题空间等，让赛事氛围遍布城市街巷，让足球魅力浸润老城每一个角落。

■齐鲁超赛（青岛赛区）首个主场比赛举行，青岛队2:0战胜日照队。

■5月16日，2026山东齐鲁足球超级联赛青岛赛区开赛，万余名观众到场观赛。

本版摄影　王　雷