

# 提质聚链，青岛家居业焕发“年轻态”

■推动家居产品数字化智能化转型  
■针对新兴消费群体强化产品设计  
■依托龙头项目促进抱团式发展  
■革新门店体验拓展新零售渠道

□青岛日报/观海新闻记者 王 萌

## 青岛家居业持续转型升级

**智造引领:**截至2025年,少海汇已累计孵化1家全球独角兽企业、2家中国隐形独角兽企业,并在全国布局了17个智造工厂聚集区。由少海汇牵头的“胶州市智慧家居制造产业集群”获评为全国中小企业特色产业聚集区。

**龙头带动:**正在建设的源氏木语科技创新园区建筑主体已初具规模,该项目总投资50亿元,预计今年正式投产。园区致力于打造成为全国规模最大的实木家具集散地。

**全链升级:**2024年起,青岛一木整合原有业务线,投入超千万元,将原有单一成品家具生产、售卖模式,拓展为“成品+定制”全产业链服务。



■在第23届青岛国际家具展上,猫家具展区吸引了众多参展商和消费者驻足。 王 萌 摄

品”向“卖生活方式”深度跃迁。同时,家居产品的消费分层更加显著。宠物家具、适老家具等细分需求被催生,小众赛道正成长为高潜力增长点。

记者在第23届青岛国际家具展上看到,许多厂商不再展示单一产品,而是将展位精心打造成“末式美学”空间、茶空间等,带给客商更加沉浸式的生活美学体验。

此外,猫家具展区和养老家具厂商的亮相,不仅让普通消费者感到新奇,也让从业者看到了新的消费趋势和商机。

### 龙头强劲带动,多地协同互补

在海内外市场均出现重大变化的背景下,青岛家具制造企业纷纷寻求应对之策。其中,不少企业依托投资数十亿元的源氏木语项目带动,将出口业务顺利转向国内市场。

在胶州市铺集镇,正在建设的源氏木语科

技创新园区建筑主体已初具规模,该项目总投资50亿元,预计今年正式投产。园区致力于打造成为全国规模最大的实木家具集散地,规划布局智能分拨中心、智能制造中心、智享赋能中心三大板块,计划建设集研发设计、生产销售、供应链管理于一体的综合型现代产业园区。建成后,日均发货总额将达3万立方米,年累计发货件数超4000万件。

源氏木语是知名实木家具品牌,在企业投放的广告宣传片中,“中国实木家具销量NO.1”的标语处于显眼位置。此前,企业在胶州投资30亿元建成的源氏木语智慧家居产业园已运营多年,园区覆盖家具品类超2万种,每天有百余辆货车从这里开往全国各地。

这个龙头项目对青岛家居产业发展产生了强大带动力。仅在胶州当地,就有百余家企业为源氏木语配套生产。铺集镇党委书记刘大庆介绍,在该项目影响下,铺集镇智能家居企业在三年间从12家增至76家,已形成涵盖

研发设计、生产制造、销售服务、木材交易等的全产业链,带动就业超万人。

源氏木语的产业辐射力还开始覆盖周边城市。今年4月,胶州市、高密市、诸城市的家居行业代表签署了战略协同合作备忘录。三地将充分发挥源氏木语的龙头企业引领作用,打破区域壁垒,整合产业资源,推动家居产业集群式、抱团式发展。

### 补齐设计短板,打造全产业链

“长期以来,青岛木制家具在产品设计上力量比较薄弱。但可喜的是,近年来越来越多的本土企业开始补齐短板。”徐宝传介绍,去年青岛市家居行业协会启动了“金花品牌计划”,希望更多企业以设计为引领,以工艺为根基,从单一产品思维转向“大家居”服务体系,逐步走出低价竞争的困境。

青岛力禾木业有限公司负责人张京华从事木器加工制造已有二三十年,曾为多个国内外知名品牌代工,但从去年起,张京华放弃了昔日的业务模式,开始经营自己的定制家具品牌。“转型自主定制后,研发和销售环节都掌握在自己手里,企业的利润空间明显提升。”张京华说。

在重塑企业品牌力方面,拥有70多年历史的青岛一木更具代表性。

近日,青岛一木在市北区的经销总店焕新亮相。高定整家生活馆取代了传统家居零售卖场样式,馆内专门设置的“咖啡吧”为消费者提供了更舒适的购物体验。其展示的产品以现代实木为基底,融合流行美学元素,可兼容极简、轻奢、小法、中古、东方等多种家装风格,刷新了不少人对这家“中华老字号”的印象。

青岛一木营销总经理孟祥雷告诉记者,2024年起,企业整合原有业务线,投入超千万元,将原有单一成品家具生产、售卖模式,拓展为“成品+定制”全产业链服务,涵盖家具、木门、衣柜、软装、饰品等一体化解决方案。

“传统的经销模式是,消费者走进店里,店员告诉他衣柜多少钱、沙发多少钱。但现在的年轻消费者走进家具卖场,更希望卖家能根据他们的住房情况和喜欢的风格,提供整套家居空间解决方案。基于此,我们的门店进行了非常大的革新。这里有时下流行的多种家装风格空间,可以适配不同大小的户型。我们不再只提供单品家具,而是打破行业品类衔接壁垒,升级到覆盖整体护墙、定制柜体、木门橱柜及全屋软装搭配的整体服务。”孟祥雷说。

为让家具产品更具潮流设计感,青岛一木一方面与大型设计公司合作,另一方面组建了40余人的设计师团队,用于新品研发和客户定制产品设计。

除了针对消费偏好进行经营模式升级,青岛一木还针对“90后”“00后”开辟了新的产品线。“虽然品牌目前的核心客群仍集中在50岁以上、房屋面积较大的群体,但年轻用户事关企业长久发展,针对这部分人群,我们开辟了价位相对较低的新零售产品线。”孟祥雷说。

## 用市场之手守护「活着的文物」

鞠培霞

青岛古树名木有了自己的“保护伞”。近日,青岛为全市1764株登记在册的古树名木统一购买综合保险,并依树木等级差异化设定保额。这一举措,不仅填补了当地政策性特色林业保险的空缺,更彰显了城市对自然遗产与历史文脉的珍视。

古树无言,却见证沧海桑田。它们承载着岛城的风土人情与发展记忆,作为不可再生的自然资源,古树一旦受损便意味着一段活态历史的消逝。对于古树名木的保护,过去主要靠财政投入,遭遇极端天气或病虫害时,救治资金常捉襟见肘。青岛引入市场机制为古树“上保险”,一方面补偿因自然灾害、意外事故或病虫害导致古树重创、濒死或死亡的经济损失,另一方面赔付因古树倾倒、折断等意外造成第三方人身伤亡和财产损失。用“钱等事”取代“事等钱”,使古树保护从“事后被动抢救”转向“事前主动保障”。

近年来,青岛不遗余力保护古树名木,并巧借市场之力,构建多元共治的现代化治理格局。比如,设立专项保护资金,建立市、县、镇、街四级联动机制,推行“一树一档、一树一策、一树一芯”全生命周期管理,形成“覆盖全过程、全要素,数字化、智能化赋能”的“青岛模式”。同时,全面推行“互联网+全民义务植树”,通过单位与个人认领,让古树保护从园林部门的“独角戏”变为全社会的“大合唱”。这些创新,既缓解了地方财政压力,也激发了全社会保护生态文明的意识与责任感。

当然,无论是上保险还是开放认领,古树保护之路仍然很长。比如,古树保险面临价值评估难、标的分散、数据有限等挑战,需借鉴先进城市经验,运用科技手段加强自然灾害监测,推动从“事后理赔”向“事前预防”转变。同时,还应进一步完善养后的信息公开与反馈机制,让每位守护者的付出更加清晰可感。

守护好“活着的文物”,是践行绿色发展理念的生动注脚。当每一棵古树都拥有坚实的“金融保护伞”和温暖的“社会守护者”,我们便在留住绿水青山的同时,守住了文化的根脉与悠悠乡愁。

## 青报快评

## 采埃孚高级驾驶辅助系统在青岛实现本土化量产

□青岛日报/观海新闻记者 王 凯

**本报5月24日讯** 随着汽车技术进步与新能源加速迭代,高级驾驶辅助系统(ADAS)正变得越来越不可或缺。日前,采埃孚商用车专为中国市场打造的高级驾驶辅助系统 OnGuard-MAX™ SE,在位于西海岸新区的采埃孚青岛工厂实现本土化量产,成为采埃孚 ADAS 产品体系中首个完全立足中国法规与市场需求的本土化项目。

采埃孚是一家全球活跃的技术集团,主要为乘用车、商用车和工业技术提供出行系统方案。采埃孚商用车系统(青岛)有限公司成立于2004年,已发展为集研发、生产、贸易于一体的高端制造标杆。此次专为中国市场打造的方案即由采埃孚中国团队全程主导研发,并依托本地供应链完成产业化交付。方案正式落地实施,标志着采埃孚商用车向“本地化”迈出关键一步。

在本土生产环节,青岛工厂通过自主设计与建设自动化生产线,集成自动上料、程序刷写、智能识别与防错等全流程自动化能力,在一周内便有序完成设备调试、程序验证、人员培训及产线投产准备。凭借高效、高标准的运营体系,实现了从试生产到量产的迅速推进。

## 青岛市休闲海钓产业协会成立

将在行业内推行“五统一”联合运营新模式

□青岛日报/观海新闻记者 李 勤祥

**本报5月24日讯** 近日,青岛市休闲海钓产业协会成立,标志着青岛休闲海钓产业迈入行业自治、规范发展的新阶段。

青岛市休闲海钓产业协会首批单位会员共33家,6家发起单位涵盖国有平台、上市企业子公司、高新技术企业及专业科技服务机构。会员单位覆盖海钓运营、游艇租赁、船舶制造、文化旅游、商贸服务、海洋科技等细分领域,集中分布于市南、市北、崂山、即墨、黄岛五区,多数长期从事青岛市场,在主流平台持续保持较高评分与销量。

休闲海钓涉及海洋、渔业、旅游、体育、交通等多个领域,行业管理呈现跨部门、多主体特征,长期面临经营分散、标准缺失、服务参差不齐突出问题。青岛市休闲海钓产业协会成立后,将在行业内推行统一管理,统一产品服务标准,统一价格体系,统一品牌宣传,统一运营平台“五统一”联合运营新模式,推动行业管理从单一行政向“政府监管、协会自治、企业自律”协同发力转变,为全市休闲海钓产业由分散经营向规范化、组织化、标准化发展提供有力支撑。

## 青岛都市圈南下高铁新通道项目建设迎来重大突破

# 潍宿高铁至青岛连接线报屋山隧道贯通



■报屋山隧道提前完成贯通目标。

●报屋山隧道提前70余天贯通。作为全线架梁的通道咽喉工程,该隧道的贯通打通了全线架梁关键节点,为后续架梁、铺轨全面提速奠定了坚实基础

●潍宿高铁至青岛连接线计划2028年6月底建成。届时,将有效打通青岛乃至整个胶东半岛南下的快速通道“瓶颈”

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮  
**本报5月24日讯** 青岛都市圈南下高铁新通道项目建设迎来重大突破。5月23日,由中铁十局承建的潍宿高铁至青岛连接线 ZQSG-1 标重难点控制性工程——报屋山隧道提前70余天贯通。作为全线架梁的通道咽喉工程,该隧道的贯通打通了全线架梁关键节点,为后续架梁、铺轨全面提速奠定了坚实基础。

潍宿高铁至青岛连接线是国家“八纵八横”高铁通道中京沪辅助通道与沿海通道的重要联络线,自东向西途经青岛西海岸新区、

潍坊诸城市、日照五莲县,引入潍宿高铁新建五莲北站。项目全长108.78公里(青岛段53.5公里),设计时速350公里,全线设洋河口、青岛西、诸城南、五莲北4座车站。

其中,潍宿高铁至青岛连接线 ZQSG-1 标正线全长32.56公里,设洋河口站、青岛西站2座车站及3处隧道。报屋山隧道位于西海岸新区境内,为越岭双线隧道,全长1835米,邻近青盐铁路黄山屯隧道,最近距离仅56.12米,同时下穿齐长城遗址。该隧道围岩条件复杂,IV、V级围岩占比高,爆破振速要求高,工期与安全压力大。

中铁十局青岛公司潍宿三分部项目总工程师师自介绍,针对邻近既有营业线及下穿文保单位的双重风险,项目部以机械化赋能科技控振为核心,以智能化赋能安全管理,对既有隧道实施智能监测预警,综合运用毫秒微差起爆、优化装药结构、设置减振孔等措施,有效降低爆破振速30%以上,实测振速远低于管控标准,实现隧道施工安全可控。这一关键节点的完成也为邻近既有隧道施工积累了宝贵经验,形成了邻近既有隧道施工的完整技术体系,打造了高速铁路隧道智能建造的标杆典范。

施工期间,面对围岩复杂、紧邻既有铁路爆破振速控制严苛等多重挑战,项目全面落实全工序机械化施工要求,自购开挖、支护、衬砌等全套智能装备,实现设备自有、人员自管、生产自控,全面替代传统人工作业,推动安全、质量、进度同步提升。全面落实标准化管理,以工装保工艺、以工艺保质量、以质量保安全。

潍宿高铁至青岛连接线计划2028年6月底建成。届时,将有效打通青岛乃至整个胶东半岛南下的快速通道“瓶颈”,对完善区域路网布局、促进胶东经济圈与长三角及京津冀城市群的深度融合发展具有重要意义。

## 优化营商环境 青岛在行动

### 19支小分队沉下去 企业安全感提上来

即墨区党员助企小分队深入一线,化身“安全管家”服务小微企业

□青岛日报/观海新闻记者 王 涛  
通讯员 张 隽 集

**本报5月24日讯** “从前车间隐患不知从何查起,想整改没头绪、想提升缺门路,高昂的第三方安全服务费更是让人望而却步。现在帮扶小分队上门教方法、解难题,安全管理有了‘指南针’。”走进青岛茗泰完美服装有限公司规范有序的生产车间,负责人陈明峰的欣喜之情溢于言表。这正是即墨区19支助企小分队下沉一线、优化营商环境的生动缩影。

小微企业是即墨经济发展的“毛细血管”,遍布城乡的纺织服装、机械加工等企业,是稳经济、促就业的重要基石。然而,安全基础薄弱、管理能力不足、专业人才匮乏、服务成本高昂,成为困扰这些企业发展的普遍瓶颈。不仅制约了企业稳健发展,也成为优化营商环境的难点与堵点。

即墨区应急管理局精准把脉企业需求,将年轻干部培养与助企纾困深度融合,组建了19支党员助企小分队。队员们主动走出机关,沉入一线,化身“安全管家”与“发展顾问”。他们深入车间,与企业负责人、一线员工面对面交流,与基层监管人员并肩排查,逐一梳理短板、深挖问题根源,最终摸清了小微企业“缺啥易排查工具,缺专业管理人才,缺低成本服务”的核心诉求,为精准施策打下了坚实基础。

针对这些痛点,19支助企小分队摒弃刻板说教,推出了一系列务实管用的“硬招实招”,从理论讲解到实操演练,从破解当前难题到建立长效机制,每一项举措都直击需求,每一次服务都彰显着营商环境的温度。截至目前,19支助企小分队已累计帮扶小微企业1695家,开展实操培训5000余人次,指导整改安全隐患5368项,切实为企业减负松绑、赋能增效。