

走出一条独具特色的中国旅游发展之路

——习近平文化思想引领旅游强国建设

近日,习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示,将这项事业置于中国式现代化建设的

全局高度进行系统谋划。高质量发展,是中国式现代化的必然要求。这不只是经济要求,而是对经济社会发展方方面面的总要求,哲学社会科学自然也不例外。

一个大国,倘若没有独立的哲学社会科学体系,就如同一个巨人虽拥有强健肌肉,但大脑却连着他人的中枢,一旦发生思想碰撞、价值冲突,就会动作失调、反应迟缓。

对此,早在2016年的哲学社会科学工作座谈会上,习近平总书记就提出了加快构建中国特色哲学社会科学的使命任务。

党的十八大以来,从阐明哲学社会科学具有不可替代的重要地位,到主持召开哲学社会科学工作座谈会、出席文化传承发展座谈会等重要会议,习近平总书记对这项事业的重视一以贯之。

这次,总书记在重要指示中赋予哲学社会科学“高质量发展”新内涵,我们愈发领会到背后的深远考量:

从国内形势看,当前改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多、治国理政考验之大前所未有,亟待哲学社会科学提供理论支撑;

从国际环境看,打破西方话语霸权,提升国家文化软实力和中华文化影响力,呼唤哲学社会科学贡献思想智慧;

从学术发展看,人工智能等新技术迅猛发展,要求哲学社会科学将技术变量有效转化为学术增量。

这些新形势、新挑战,迫切需要哲学社会科学进一步实现从“有没有”到“好不好”的转变——这正是高质量发展的题中之义。

哲学社会科学高质量发展,“高质量”体现在何处?

体现在政治站位上。哲学社会科学只有始终坚持马克思主义指导地位,坚守正确政治方向,才能为民族复兴培根铸魂。

体现在原创水平上。中国式现代化打破“现代化=西方化”的迷思,哲学社会科学也要致力于打破“西方中心主义”的学术依赖。

体现在实践价值上。要在研究解决事关党和国家全局性、根本性、关键性的重大问题上拿出真知灼见。

体现在国际格局上。要不断提升中国学术世界影响力,在文明互鉴中彰显中国智慧、贡献中国方案。

由此,也更能理解总书记在重要指示中作出的系统部署:

“要以新时代中国特色社会主义思想为指导”。当代中国,坚持和发展习近平新时代中国特色社会主义思想,就是真正坚持和发展马克思主义,这是哲学社会科学高质量发展的科学指南。

“坚持和加强党的全面领导”。党的领导是高质量发展的根本保证,各级党委要把哲学社会科学工作纳入重要议事日程,推动形成统筹有力、管理科学、激励创新的工作格局。

“深化党的创新理论体系化学理化研究阐释”。体系化决定了研究阐释的广度,学理化彰显着研究阐释的深度,二者共同决定了研究阐释的高度。

“加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”。高质量发展以创新为第一动力,构建自主知识体系正是哲学社会科学领域的重要创新。要坚持“两个结合”,提炼出有解释力、影响力、感召力的中国理论和标识性概念,从中国之路上探寻中国之理。

“更好回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问”。以此为坐标,哲学社会科学工作者立足中国、放眼世界、心系人民、担当作为,努力为中国式现代化建设贡献更多智慧和力量。

面向未来,锚定高质量发展新要求,哲学社会科学战线笃行不怠、矢志前行,结合新的实践不断作出新的理论创造。

新华社记者 王子铭

(新华社北京5月18日电)

总书记提出推动哲学社会科学高质量发展新要求

家门口吃上旅游饭,北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵,文旅产业“栽下梧桐树”。2025年申遗成功后,西夏陵年接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂,亦游亦学收获多,成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来,这里累计接待游客近20万人次。从国内外外企考察团到高校研学团,越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景、一张张满足笑脸,印证旅游深度嵌入经济社会高质量发展全局,发挥更加重要作用。

站在新起点、奋进“十五五”,旅游业产业规模持续扩大,新业态不断涌现,带动效应日益突出;旅游更好满足人民美好生活需要,人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感;旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道,在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

提质增效、迭代升级,推动旅游业迈上新台阶

2025年3月,习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设,纲举目张,重任在肩。

“发展高水平旅游业,要抓硬件,更要抓软件,特别要提高服务质量、推进精细化管理,以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞,赢得持久的人气和效益”“要深化文旅体融合,丰富旅游业态”“打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述,为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求,在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花、爆款文创层出不穷……当前,以人工智能、先进制造、数字化为代表的新质生产力广泛应用,旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇,要提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。要推动旅游景区国际化发展,提升度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游,提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本,在提高旅游服务质量上用心。

2026年“5·19中国旅游日”主题月活动正在全国各地火热开展。今年主题月活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容,推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项,拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价,完善提高旅游公共服务水平,加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管,提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动,在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单,为潮玩排队,为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”,人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出:“怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有的东西。”

面向未来,必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合,在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容;培育文旅融合业态,有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书,行万里路;大美中国,精彩旅途。

在习近平文化思想引领下,让“诗和远方”更好联结,不断推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国,中国旅游精彩纷呈、魅力无限。

新华社记者 徐 壮(新华社北京5月18日电)

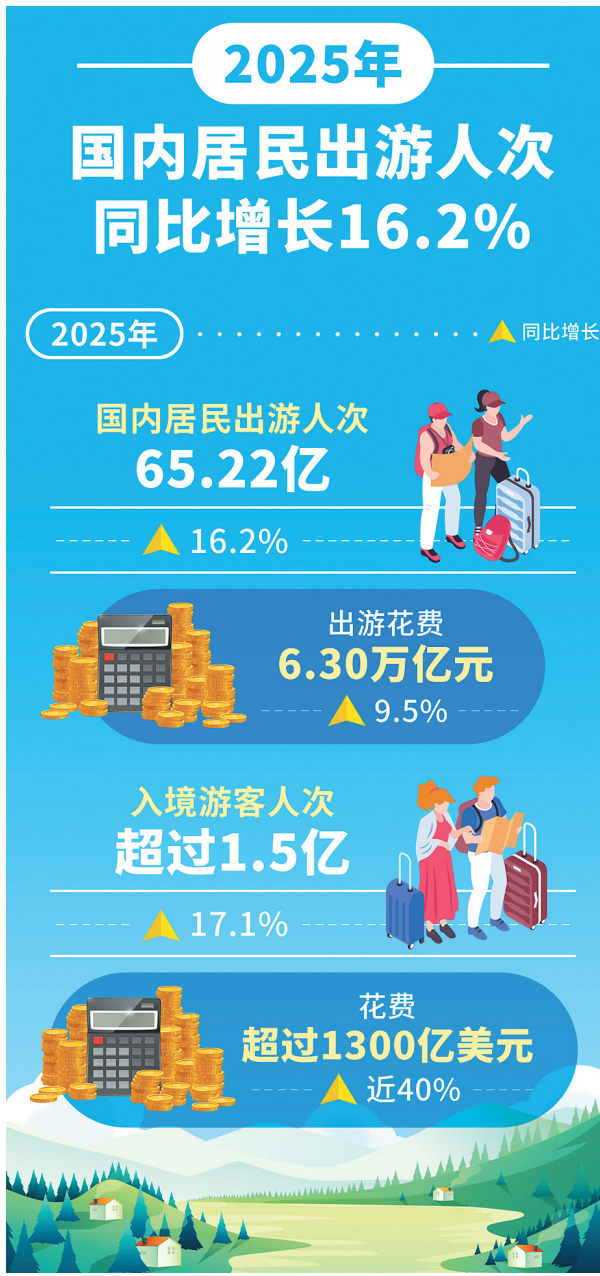
5月19日,第16个“中国旅游日”。

党的十八大以来,旅游业发展步入快车道,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年,我国出游人数增长1.2倍,出游花费增长1.77倍。2024年,全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出,深化以文塑旅、以旅彰文,推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划,擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义文化建设的科学指南和根本遵循,习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游产业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向,我国坚持旅游为民,以推进文旅深度融合为主线,向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。



以文塑旅、以旅彰文,走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期,这里接待游客34.4万人次,人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”,正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟,殷殷嘱托:“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游深度融合发展,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部,统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十大部署推进文化和旅游深度融合发展,党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风,到红色旅游、研学旅游持续升温;从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力,到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资源、创意设计不断融入旅游发展,引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁,到红色旅游砥砺初心;从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”,到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚,越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受,越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能,我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系:“十四五”时期,全国新增A级景区约2600家,总数达1.65万家,县域覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个,安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰,产品供给、服务质量持续优化,带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿,同比增长17.1%;花费超过1300亿美元,同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”,赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆,‘城超’‘村超’热闹非凡,冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记二〇二六年新年贺词中的一番话,彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下,2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测,今年“苏超”第一轮,全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人,同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次,同比增长1.53%。数据显示,去年“苏超”每1元门票收入,可带动7.3元周边关联消费。

习近平总书记指出,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。当前,随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村,旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”,昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘,走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村,冰天雪地也是金山银山。乡亲们

要把博物馆事业搞好

至‘国宝’,它们实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史”;

来到四川广汉三星堆博物馆新馆,感慨“看过以后民族自豪感倍增,五千年中华文明啊,而且更期待着更长的中华文明的发现发掘”;

……

习近平总书记对博物馆事业的重视,源于对其重大意义的深刻洞察。每一次驻足凝望,都饱含对中华文明瑰宝的珍视与自豪,对历史文化遗产的敬畏与深情。在总书记看来,到博物馆走一走、看一看,目的是更好了解一个地方的历史文化沿革;搞历史博物馆展览,为的是见证历史、以史鉴今、启迪后人。

如何把博物馆事业搞好?习近平总书记作出系统指引,为做好新时代博物馆工作提供根本遵循。

在发展方向上,强调“坚持正确政治方向,坚定文化自信”“守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果”;

在建设理念上,要求“博物馆建设要更完善、更成体系,同时发挥好博物馆的教育功能”“博物馆建设不要‘千馆一

面’,不要追求形式上的大而全,展出的内容要突出特色”;

在核心任务上,明确“要发挥好博物馆保护、传承、研究、展示人类文明的重要作用,守护好中华文脉,并让文物活起来,扩大中华文化的影响力”。

博物馆载文,明史化人。习近平总书记生动诠释了“何以中国”,深刻回答了“何以未来”。牢记习近平总书记殷殷嘱托,我国博物馆事业坚持以习近平文化思想为指引,取得历史性成就,进入历史最好发展时期。

数据显示,截至2025年底,全国备案博物馆达7188家,免费开放率超91%;2025年全国博物馆接待观众15.6亿人次。类型丰富、主体多元、普惠均等的现代博物馆体系基本建立。

把博物馆事业搞好,就是守护我们的文明根脉,就是夯实文化自信的基石。这份事业,正以映照古今的薪火引领前路,以绵延不断的智慧启迪后人。

新华社记者 杨湛菲 贺书琛

(新华社北京5月18日电)

(上接第一版)开发面向企业管理的通用智能体平台和算法商城。

聚焦四大重点行业的“人工智能+制造”升级方向,行动方案同样进行了明确部署。

原材料行业是青岛重要的基础性产业。行动方案提出,青岛将推动钢铁行业建设冶金物理模型与AI融合的智慧管控系统和一体化数据采集平台,覆盖炼铁、炼钢、连铸、轧钢全环节;石化化工行业则以精细化工、轮胎等行业为重点,加快垂直大模型的研发与应用;建材行业推动水泥、平板玻璃企业开展关键业务场景适应性改造与规模化升级。

装备制造业是青岛制造业的重要支柱。具体来说,青岛汽车行业将推进基于云平台与数字主线的三维协同设计,实现研发总部与制造基地的实时数据共享与并行交互;轨道交通行业将搭建大模型推理训练中试平台,开发列车健康监测系统、运维平台等,保障列车运行安全;船舶行业搭建装配焊接、船体打磨涂装、水下除污等机器人产品中试平台,积累高质量中试数据。

消费品行业是青岛特色十分鲜明的传统优势产业。根据行动方案,青岛将在纺织服装行业推动开发智能制造平台,实现从概念设计、虚拟试衣、智能制版、物料匹配到成衣制造智能化应用;食品饮料行业推动食品加工环节实现自动分拣、异物识别和缺陷监测;医药行业建设人工智能驱动的

药物发现辅助系统,建设海洋生物医药等领域行业数据库,降低药物研发周期,提供制药基础数据支撑。

电子信息是青岛最具比较优势的产业。行动方案明确,将在家电行业推广大规模个性化定制模式,研发家居大模型,提升家电产品主动服务能力;智能终端行业建设元宇宙中试平台,支撑AR、MR整机、AI眼镜、智能耳机等多品类产品小批量生产;电子元器件行业加快自动光学检测、智能装配指引等核心场景应用,实现多品种订单拆解与产线匹配。

青岛亮出服务业扩大开放综合试点“施工图”

(上接第一版)高效服务业是重要保障;锻造新质生产力,现代服务业是核心引擎;赢得全球竞争,高端服务业是战略高地;推进共同富裕,普惠服务业是内在支撑。放眼国际,大国博弈重点已经从货物贸易转向服务贸易,规则和标准。现代服务业既是提升全球价值链位势的支撑,也是增强经济韧性和安全的保障。

当前,服务业正在走向经济发展的“主战场”。青岛的数据亦可印证。2025年青岛服务业增加值达11170.6亿元,占GDP比重63.6%,对经济增长贡献率高达66.5%;2026年一季度,服务业增加值占比升至69%,贡献率攀升至74.5%。

服务业扩大开放综合试点,为青岛再添高水平对外开放

战略支点,为促进服务业高质量发展、塑造国际合作与竞争新优势注入强劲动能。

《方案》的实施节奏与我国制度型开放、服务业发展的战略窗口期精准契合,以系统的制度设计将国家赋予的试点任务转化为青岛可落地、可复制的实践路径。

《方案》明确,青岛将建立多层次协同联动工作机制。构建“部门联动、市区协同、清单推进”工作体系。各试点任务牵头单位要主动加强与国家部委、省级部门对接,强化指导服务,力争更多试点政策、试点场景、试点项目先行落地。建立“三张清单”(试点任务清单、政策诉求清单、重点项目清单)管理机制,清单式、台账式、项目化推进试点任务,构建定位清晰、特色鲜明、优势互补的服务业开放发展体系。有关区(市)、功能区立足自身资源禀赋和产业特色,加强政策研究,制定试点实施具体落实计划。

在保障措施方面,《方案》要求成立青岛市服务业扩大开放综合试点工作专项小组,由市政府主要领导同志担任组长,办公室设在市商务局,按“依事分类”的原则下设15个工作组,形成“1+15+N”管理体制,建立协调推进、统计分评、评估推广、风险防控工作机制。各单位应创新运用多种平台与形式加强宣讲解读,提升社会各界的知晓度、参与度。

《方案》强调,青岛将在三年内全面完成各项试点任务,促进服务业优质高效发展,服务业开放水平稳步提高,全面

形成市场开放、制度规范、监管高效、环境一流的服务业开放新体系,在重点领域和关键环节取得突破性创新,探索形成一批可复制可推广的典型经验做法和成功案例。

“海星计划”完成首次海试

(上接第一版)旨在为HUNT大科学装置开展技术验证、积累工程经验,助力破解宇宙射线起源这一国际重大科学问题。

海试现场,由中国海洋大学、中国科学院高能物理研究所、中国科学院声学研究所等单位组成的近20人科研团队,对总长150米的海试设备开展开盖细致检查与参数校准。本次投放的试验系统包含8套超16度玻璃舱光学探头、1套时间刻度模块及1套电子学取数设备,设备布设密集、探头间距仅10米,深海投放与姿态控制难度极大。团队精准操作、密切协同,顺利完成全流程测试,所有设备运行稳定、数据获取正常,实现了零失误、零故障。

“海星计划”首次海试成功,是中国海洋大学牵头组织、多单位协同攻关的重要成果。按照计划,科研团队将完成本次海试设备的系统联调与性能老化测试,年内于西沙海域1900米水深处布放7套超16度玻璃舱光学探头,构建可实现中微子信号实际测量的深海探测阵列,持续推进关键技术攻关与工程化验证,全力推进“海星计划”与HUNT项目建设,不断推动我国深海中微子天文观测事业发展。