

青岛加快推动交通运输与旅游产业深度融合,让游客更快速抵达、更从容体验“诗与远方”——“快进慢游”总相宜,更多风景“在路上”

青岛日报/观海新闻记者 周建豪

5·19中国旅游日

2026年是“十五五”规划开局之年,旅游强国建设首次写入国家五年规划,5月19日将迎来第16个中国旅游日。按照文化和旅游部办公厅发布的通知,今年“5·19中国旅游日”活动主题为“乐享品质旅游,共赴美好山河”,将围绕主题日、主题月系列活动展开,从4月23日持续至5月31日。

旅游是人民美好生活的重要内容,可以满足人们对“乐”和“趣”的需求,是生活意义和人生价值的升级丰盈。过去,游客常困于“远道而来、赶路匆匆”,远距离出行耗时久、景区衔接不顺畅、沿途体验碎片化,交通只承担“点对点”的位移功能,旅游则局限于景区内的短暂停留,难以满足群众对便捷出游和高品质生活的向往。

当下的游客早已不满足于“打卡式旅游”,更希望“在路上”本身成为一种旅游体验,实现“出行即出游”。交通运输与旅游融合发展应运而生,并成为旅游业转型发展的新趋势。

青岛交通线网通达、旅游资源优越,拥有良好的文旅融合发展条件,为深化文旅融合,青岛加快构建“快进慢游”旅游交通网络。其中,“快进”网络以民航、高速铁路、轨道交通、高速公路及高等级普通国道为支撑,实现了4A级以上景区全覆盖。“慢游”网络则主要由普通国道和县乡道等农村公路组成。沿着这张旅游交通网,更多“路上的风景”正在被发现,人们追寻“诗与远方”可以更快速抵达、更从容体验。

青岛加快构建“快进慢游”旅游交通网络

青岛交通线网通达、旅游资源优越,拥有良好的文旅融合发展条件,为深化文旅融合,青岛加快构建“快进慢游”旅游交通网络

“快进”网络以民航、高速铁路、轨道交通、高速公路及高等级普通国道为支撑,实现了4A级以上景区全覆盖

“慢游”网络主要由普通国道和县乡道等农村公路组成



美丽的崂山旅游路在山海之间穿行。

旅游公路:车轮上的流动风景

“千里滨海”主题廊道依托黄渤海千里黄金海岸线,整合青岛、烟台、威海、日照、潍坊、滨州、东营市滨海公路,打造城海一体、山海融合的中国仙境海岸旅游交通廊道。

“长城寻迹”主题廊道伴行齐长城本体遗址,贯穿青岛、潍坊、临沂、淄博、济南、泰安六市,青岛成为“长城寻迹”(慢游)风景道“一轴”中的关键节点城市。



焕新亮相的胶州服务区。

真正的旅行不是抵达人山人海的景区,而是把车开上一条路,让风景与自己撞个满怀。中国幅员辽阔,很多公路不只是交通线,更成为自驾游的热门必去目的地。比如,G217线独库公路每年仅5月底至10月初通车,一天能体验四季景色,穿越天山山脉,成为新疆夏季旅游的“黄金通道”。G318国道成都至拉萨段,海南环岛旅游公路、威海千里山海自驾旅游公路等都是游客心驰神往的“最美公路”。

聚焦交通与旅游融合发展,山东已经布局多年。2023年公布了山东省第一部旅游交通专项布局规划——《山东省旅游交通网主骨架布局规划(2023—2030年)》。今年4月又印发了《山东省加快旅游交通网建设行动方案(2026—2028年)》(以下简称行动方案),着力创新“好客山东·好路山东”旅游公路品牌。

行动方案提出,以“一山一水一圣人”为主轴,构建东部“千里滨海”、西部“鲁风运河”、南部“红色沂蒙”、北部“黄河入海”、中部“长城寻迹”五大主题廊道主骨架,建设多个主题鲜明、差异化发展的区域旅游公路支线集群,聚力打造“一轴五廊多支”旅游交通网。

在“一轴五廊多支”旅游交通网中,青岛承担着重要角色。其中,“千里滨海”主题廊道依托黄渤海千里黄金海岸线,整合青岛、烟台、威海、日照、潍坊、滨州、东营市滨海公路,打造城海一体、山海融合的中国仙境海岸旅游交通廊道。“长城寻迹”主题廊道伴行齐长城本体遗址,贯穿青岛、潍坊、临沂、淄博、济南、泰安六市,青岛成为“长城寻迹”(慢游)风景道“一轴”中的关键节点城市。

当前,青岛高速公路通车总里程达919公里,为人们自驾进出提供了便捷条件。行动方案提出,拓展高速公路服务区服务功能。因地制宜实施服务区与周边资源的联动开发,强化政府统筹与市场驱动,推动服务区深度融入地方产业生态,创新“服务区+”模式,打造一批主题型、开放式服务区,不断提升服务品质,做活“车轮上的经济带”。以高速公路改扩建工程为契机,沈海高速青岛段沿线布局黄岛、胶州、南村、海青4处交融融合类服务区,打造集交通、商业、文化、旅游、休闲于一体的多功能“城市会客厅”。其中,

5月1日焕新投运的胶州服务区以文化、科技、绿色、便民、智慧五大系统性升级,实现从传统休憩站点到现代化综合服务枢纽的华丽蝶变。

不止于高速公路,贯穿全域的国道和省道和农村公路也不断提升旅游服务功能,为游客打造旅途中的风景线。

国道G228丹东线起于辽宁丹东,终点位于广西东兴,在青岛境内经过即墨、胶州、西海岸新区等地。依托贯穿祖国海岸线的最美滨海旅游风景道,国道G228青岛段结合旅游公路的建设理念和标准规范设计,做好与沿线景观的协调配合,优化旅游出行服务,建设了自驾车营地、观景节点、形象标识等配套设施,在提高公路服务功能的基础上,进一步开发滨海旅游资源。

被网友誉为“最美环海公路”的青岛崂山旅游路,起始于崂山风景名胜区的仰口景区,终点在松岭路,全长约36.5公里,依山傍海,形似一条飘带缠绕着景色秀丽的崂山,将仰口、华严寺、太清宫、八水河等美景串珠成链,让游客在驱车行进中饱览壮丽山海,成为热度较高的网红打卡新地标。“一路上,既可以感受到崂山的苍翠和巍峨,又能领略到大海的蔚蓝与广袤,可以说,入眼皆是最美风景。”慕名前来驾车体验的江苏游客黄先生赞不绝口。

以“山海路韵·畅美青途”品牌为引领,青岛农村旅游公路体系加快成型,但仍然存在一些短板。比如配套设施不完善,缺乏观景台、驿站、慢行系统等将道路与周边区域融为一体的设施,导致通道和沿线景观缺乏有机融合等。记者从市交通运输局了解到,青岛正在实施新一轮农村公路提升行动,持续拓展“农村公路+”发展模式,重点推进乡村产业路、旅游路、资源路建设,推动交通与旅游、产业深度融合,助力乡村产业提质增效。鼓励支持在农村公路沿线因地制宜建设交通驿站、客运停靠站点、观景台等服务设施,积极引导农村公路沿线乡镇优先在高速公路出入口、农村公路周边、交通场站等场所建设充换电设施。这些措施的落地将更好支撑农村旅游公路高质量发展。

“铁路+”:延伸旅游产业链

在青岛,援疆、避暑、赏花等特色旅游专列陆续开行。作为青岛地区“齐鲁之星”银发旅游专列的始发车站,城阳站全力打造“一城阳光”服务品牌,为老年旅客提供舒适便捷的出行服务。



在铁路青岛北站,旅客准备乘坐赏花专列前往菏泽。

铁路是服务人们中长途出行的交通工具。山东中铁文旅发展集团深耕“铁路+旅游”融合发展模式,依托国铁济南局运力优势,持续打造特色旅游专列产品,持续优化专列产品设计,不断推出主题化、个性化、高品质的旅游线路。在青岛,援疆、避暑、赏花等特色旅游专列陆续开行。

3月20日,满载732名游客的Y94/1“齐鲁之星”银发旅游专列从城阳站发车,开启为期14天的西南春日之旅。这是今年青岛开出的首趟银发旅游专列,以“一趟专列畅游国内外、四条线路丰富新选择”为特色,串联贵州、云南、川西和老挝的精华景区,为齐鲁游客带来高品质、沉浸式的西南春日漫游体验。本次行程以“舒适、省心、高品质”为核心,打造全流程无忧出行体验。专列全程覆盖省内城阳、蓝村、潍坊、淄博、济南、德州等八大站点,沿线游客可就近乘车,全程不换乘、不换乘,轻松实现“躺着游西南”的舒适便捷。

今年,城阳站将持续开行38趟旅游专列,线路包括福建、大湾区、新疆、东北等方向,让更多游客乘着火车畅游祖国大好河山,解锁文旅出行新体验。“国铁济南局青岛车务段客运主任刘康惠介绍,作为青岛地区“齐鲁之星”银发旅游专列的始发车站,城阳站全力打造“一城阳光”沉浸式文旅出行体验。由专人讲解菏泽牡丹历史、品种及节会亮点,邀请民间艺人现场展示牡丹剪纸、面塑等非遗技艺,并为旅客赠送牡丹油、牡丹护手霜、牡丹牙膏等精美礼品。

“中国牡丹之都”菏泽的牡丹种植历史悠久,始于隋,兴于唐宋,盛于明清,目前成为世界上种植面积最大、品种最多的牡丹生产、科研、出口和观赏基地。4月10日至5月10日,2026世界牡丹大会、第35届菏泽国际牡丹文化旅游节期间,国铁济南局开行G2097次、C665两趟“牡丹号”赏花列车,以高铁为媒,邀广大旅客共赴牡丹之约,畅享文旅盛宴。其中,G2097次列车从青岛北站始发,途经日照、临沂、济宁、菏泽4个省内城市。赏花列车以“乘高铁·赏国色·游菏泽”为主题,深度融合菏泽牡丹文化与非遗特色,打造沉浸式文旅出行体验。由专人讲解菏泽牡丹历史、品种及节会亮点,邀请民间艺人现场展示牡丹剪纸、面塑等非遗技艺,并为旅客赠送牡丹油、牡丹护手霜、牡丹牙膏等精美礼品。

航旅融合:创新消费场景

青岛机场积极探索航文旅融合产品及服务,联合省外机场推出“航空+文旅”跨区域旅行线路,联合本地文旅企业推出航空云券,整合海底世界、海上环游等旅游资源并叠加机场快速通道等权益,实现“落地即享、一券多用”。



青岛机场设立境外来宾综合服务中心,更好服务外籍入境游客。

当交通功能与旅游服务深度融合,作为城市向外联系空中门户的机场,就拓展了更大的发展边界。

行动方案提出,拓展运游服务模式。协同打造航旅融合品牌,推动济南遥墙国际机场、青岛胶东国际机场与文旅部门、旅游企业开展合作,实现“航空+旅游+服务”深度融合。

青岛胶东国际机场是山东首家4E级国际机场,截至4月底共开通客运航线186条。转场以来,青岛胶东国际机场由单一的交通枢纽转型成集出行服务、文化体验、旅游咨询于一体的“城市客厅”,探索出一条航空、文化、旅游深度融合的发展新路。

一张小票根,如何撬动大消费?去年10月,市文化和旅游局联合多部门推出以“票根”为纽带的文旅融合创新举措,组织成立“票根经济商家联盟”,以一张票根打通文旅消费链条。青岛机场积极响应,持续深化“航空+高铁+景区+商业”跨界联动机制,积极融入“一票多用、多场景互通”的城市消费新场景。通过票根联合体,有效提升了机场商业的活跃度与在地消费转化率,实现机场商业与航空消费资源深度联动。“目前,旅客凭登机牌可在全市700多家合作商户享受景区、住宿、餐饮、文博等优惠。乘飞机来青岛参加演唱会的旅客,可凭登机牌+演唱会凭证,在航站楼内免费领取啤酒、兑换水饺、购买‘住+行+游’联票。”青岛机场集团航空市场营销委员会相关负责人介绍。

航空引流、旅游承接,富有吸引力的航旅融合产品是吸引游客驻足体验的关键。青岛机场积极探索航文旅融合产品及服务,联合省外机场推出“航空+文旅”跨区域旅行线路,联合本地文旅企业推出航空云券,整合海底世界、海上环游等旅游资源并叠加机场快速通道等权益,实现“落地即享、一券多用”;依托青岛音乐会、青岛啤酒节、樱桃节等文旅资源推出折扣等专属优惠。

红瓦绿树相映成趣,碧海蓝天相拥如画……作为海内外游客向往之入境热门城市,坐着飞机来青岛是很多外国游客打卡大美中国的第一站。依托国际航线网络扩容与文旅资源深度融合,青岛机场针对国际中转旅客推出了免费住宿、上合酒店优惠、平价停车场24小时免费停车等产品,同时持续开发国际中转旅客青岛必玩体验免费游览等产品,努力将机场的流量转化为城市文旅的“留量”,让更多游客“愿意来、留得住、玩得好”,助力青岛构建从“引客人青”到“留客消费”的人境文旅消费闭环,加快建设国际消费中心城市。