

增量破局：大银幕上还能看什么？

岛城影院从单一观影场所向多元文化空间转型

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

青报观察

在影院，除了看电影还能做什么？这个困扰行业已久的问题，在今年又迎来一种新答案。前段时间，“热血青春 正步向前”首届迷彩音乐主题直播通过北京、南昌、青岛、郑州4座华夏影城跟观众见面，打造“影院+军旅音乐”的独特体验，致敬红军长征胜利90周年。从高清直播音乐节、电影节开幕式，到承接音乐剧粉丝聚会、热门影片主创路演、跨界文化互动，岛城影院正在尝试跳出传统放映的单一框架，一步步从电影放映场所向综合性城市文化社交空间转型，全力探寻流量与票房的增量新路径。



■青岛崂山区华夏影城举行音乐会观赏活动。

内容破界：拓宽放映版图，激活观影新需求

一直以来，“放映院线电影”是影院的核心定位，内容供给单一，受制于影片档期、市场口碑等因素，行业长期在“热门档期人满为患，平淡时期门可罗雀”的境遇中徘徊。打破内容边界，让大银幕不再局限于院线电影，而是转向多元化非影视内容与精品影视线下的互动同步落地，这是不少影院正在拓宽的经营路径。高清直播成为影院内容创新的突破口。今年，影院直播跳出体育赛事范畴，全面拓展至文化节会、音乐演出、主题盛典等领域。“五一”假期期间，“热血青春 正步向前”首届迷彩音乐主题直播就是一个典型案例。在现场，4K超高清画质搭配影院环绕立体声，构筑起“影院+军旅音乐”的独特观感。青岛华夏影城经理李艳萍介绍，此次4K高清直播是影院业务拓展计划的一部分，依托影院的专业硬件优势，观众能够感受到远超普通设备的观演体验。“以前，影院行业有过直播乒乓球赛、足球比赛的先例，而今年直播的范围更是延伸到电影节开幕红毯、音乐会，现场氛围感得以放大，观众反馈‘体验感不错’。”李艳萍说。

高端影视盛会的同步转播落地，让影院成为光影盛典“链接”更广泛受众的承载者。第16届北京国际电影节开幕当晚，青岛华夏影城开启“超现场”直播，将电影节开幕式、红毯盛典原汁原味呈现，吸引了众多影迷专程到场，近距离感受影视盛会的仪式感，让“家门口的电影节”成为现实。

“直播将电影节的仪式感和现场氛围传递给观众，有助于引导影迷回归影院大空间、重

建观影习惯。”影院方面表示，这种跨区域内容同步与线下明星互动，既填补了地方观众无法亲临现场的遗憾，更让影院突破影片供给的限制，实现了内容供给的常态化。未来，各种文艺文化类演出、竞技类赛事、歌手演唱会等非影片类内容都可以借助直播实现，大银幕技术将为拓展多元经营模式、丰富场景业态提供支撑。

场景重构：重塑空间价值，打造线下社交空间

内容供给的多元化倒逼影院的场景功能深度重构。传统影院仅具备观影单一功能，观众看完即离场，空间利用率偏低、用户黏性偏弱。依托影院自身空间特色与硬件优势，重新定义场景功能，实现从“单一观影场地”到“多元文化社交空间”的转型升级，已是行业亟需直面破解的发展考题。

近年来，青岛凭借“世界电影之都”的城市禀赋，成为众多影片路演的首选城市。今年“五一”档，悬疑电影《消失的人》的全国路演首站设在青岛，导演程伟豪携刘浩存、邱泽、李晨等主创，走进岛城6家影院开展映后见面会。影迷与主创面对面交流创作心得、分享观影感受，让普通观影升级为沉浸式影视互动体验。与此同时，影院主动细分文化群体，成为小众圈层的线下聚集地。音乐剧《汉密尔顿》青岛粉丝聚会落地市南区一家影城，满厅剧迷齐聚交流、分享周边、合唱经典唱段，原本的观影厅变成了专属文化社交空间，让音乐剧同好找到了线下的交流空间。

专业视听优势，是影院场景的核心竞争力。相较于家庭电视、移动设备，影院巨幕、高清画质、立体音响的配置是直播赛事、音乐会、

影视盛典、影片路演的最佳载体，能完美还原现场音效与视觉冲击，营造出无可替代的沉浸感。无论是音乐节的震撼旋律、体育赛事的精彩瞬间、盛典红毯的高光时刻，还是路演现场主创的真实分享，都能在影院空间里被放大，这种独特体验成为影院吸引观众的底气。

线下社交属性的觉醒，让影院拥有了新的消费来源。一位参与影院路演活动的影迷指出，在影院里，观众不再是独自观影的个体，而是文化社群的一员。影院通过路演互动、圈层交流建立情感连接，既提升了用户黏性，也让影院从“一次性消费场所”转变为常态化社交平台。

随着新技术的层出不穷，虚拟视觉影片持续推出，交互技术迭代将让影院场景迎来颠覆性升级。未来，影院将打破“坐着观影”的传统模式，实现互动式、沉浸式观影体验，“站着看电影”将成为现实。青岛时光漫游团队出品人苑梅琳谈到XR电影时表示，XR电影作品兼顾视效体验和交互体验，观众可以站着看、躺着看，可以多人组团观赏，甚至可以在同一个空间里同时看四五部XR电影，重构“看电影”的定义。

业态转型：跨界融合破局，告别“靠片吃饭”

内容破界与场景重构，最终指向影院行业的深层次业态转型。

当下，全国影院行业正在探索告别“靠片吃饭”的单一模式，以“电影+”跨界融合重构经营生态。全国多地的成熟实践为影院转型提供了可借鉴的路径，推动行业探寻长效发展之路。

破解营收依赖票房的痛点是影院业态转型的关键要素。传统影院营收结构单一，档期波动、影片质量直接决定经营效益，空间利用率与用户黏性长期偏低。全国各地影院纷纷以餐饮联动、多元业态融合破局，走出差异化转型路：贵阳跨界影城联动本地300余户商家，打通餐饮、住宿、景区全链条，凭电影票根即可享受跨界消费优惠，单月带动周边餐饮住宿消费环比增长两位数，实现观影流量与城市消费双向转化；广州珠影影城联动煲汤火锅店品牌，打造“影食双向优惠”模式，观影就餐互通福利，大幅提升影院二次消费率。

相比外地成熟模式，青岛影院兼具“世界电影之都”资源与场景硬件优势，通过明星路演、高清直播、圈层活动、餐饮联动等多元布局，有效填补影片空档期客流空白，摆脱档期束缚，实现全年经营稳增长。

以《消失的人》青岛路演为例，覆盖李沧、崂山、黄岛等多个区市的影院人气爆棚，不少外地影迷专程奔赴青岛追演观影，直接带动影院票房与周边消费双增长，将影院客流转化为城市文旅流量，无论热门影片是否上线，各类文化活动都能持续吸引观众走进影院，稳定经营收益，降低行业波动带来的风险。

消费需求不断变化，转型势在必行。影院经营者已经意识到，影院转型绝非简单业态叠加，而是消费场景与经营逻辑的再度革新。“从‘影院+餐饮’的业态互补，到影视IP与线下消费的融合试水，行业实践已经在印证着行业面临的现实。”一位影院经理表示，“依托专业视听与空间优势，打通观影与餐饮、文旅、社交的消费闭环，提升场地利用率、分散经营风险，重新唤醒观众线下消费热情，从而稳固留住客群，这是当下必须闯的一条出路。”

青岛医保参保人达940多万

市医疗保障局党组成员、副局长、二级巡视员刘林瑞做客民生在线，谈“多层次医疗保障体系”

□青岛日报/观海新闻记者 黄飞

市医疗保障局党组成员、副局长、二级巡视员刘林瑞近日做客民生在线，围绕“青岛市多层次医疗保障体系”主题与网友在线交流。刘林瑞介绍，目前青岛医保参保人有940多万。多年来，青岛医保部门坚守“兜牢民生、助力发展”的职责定位，稳步提升参保人医疗待遇，赋能定点医药机构高质量发展，全力守护医保基金安全，让参保群众的获得感不断增强。

网友：青岛居民医保的日间病房报销额度是多少？
刘林瑞：按照中医优势明显、临床疗效确切、医疗费用稳定等原则，青岛先后遴选出20个病种，在全市40余家二级乙等及以上定点医疗机构开展中医日间病房医保支付方式改革试点。在三级医院，每个病种纳入统筹支付范围费用限额结算标准为3000元，在二级医院按照三级医院的90%确定，即2700元。按照规定，统筹范围内的医疗费，职工医保参保人的报销比例为75%，居民医保参保人的报销比例为65%，超出限额标准以上的部分由个人负担。参保患者在一个医疗年度内，同一中医日间病房病种，限一次医保结算。下一步，按照省相关文件规定，市卫生健康委将会同市医保局印发中医日间病房文件，适时扩大定点医疗机构范围。

网友：如果参加居民医保的儿童发生意外，直接去医院就医可以报销吗？

刘林瑞：在本市参保的少年儿童、大学生参保居民，发生的意外伤害门急诊费用，如果没有第三方责任，可直接在就诊的医保定点医疗机构联网结算；若存在第三方责任，需先行自费结算，在责任划定完毕后，携带身份证、社会保障卡（代办人需同时携带代办人身份证）、门诊病历、医疗费结算发票、费用汇总明细清单、第三人责任占比划分的法律文书或具有法律效力的书面协议等相关材料，就近前往医保经办机构窗口办理手工报销。

“民生在线”下期预告
网谈时间：5月12日（周二）下午2:30—4:00
网谈单位：市公安局

2026年青岛市防灾减灾宣传周启动

□青岛日报/观海新闻记者 刘栋

本报5月10日讯 今年5月12日是第18个全国防灾减灾日，主题是“人人讲安全、个个会应急——提高防灾减灾救灾能力”。5月11日至17日为防灾减灾宣传周。10日上午，由市防灾减灾救灾委员会办公室、市应急局主办的2026年青岛市防灾减灾宣传周启动仪式在市北区CBD万达广场举行。

活动紧扣城市运行实际，以“观摩+实地”相结合的方式，开展了地震应急演练、城市综合防汛、高层楼宇消防救援三项演练。地震应急演练中，参与人员在地震警报响起后迅速就地避险，震感停止后沿预定路线快速有序撤离。城市综合防汛演练聚焦地震引发的次生灾害场景，通过堆筑沙袋、强排积水、清理倒伏树木等实操处置，全力保障城市运行安全稳定。高层楼宇消防演练以CBD万达广场模拟火情为背景，调度指挥无人机与消防云梯车联动协同、立体作战，高效完成被困人员搜救转移和现场火情精准压制。

宣传周期间，青岛将有一批防灾减灾主题科普场馆免费开放，持续推动科普宣传常态化，让“人人讲安全、个个会应急”主题更加深入人心。

李维明同志逝世

原黄岛区人大常委会副主任、退休干部李维明同志因病医治无效，于2026年5月10日8时49分在青岛逝世，享年91岁。李维明同志的遗体定于2026年5月12日上午10时在青岛西海岸新区殡仪馆火化。

防絮固絮，“飞絮困扰”何解？

青岛园林系统出招控絮，提升绿色空间降絮效果

□青岛日报/观海新闻记者 刘栋

转变。

近日，不少市民发现，城阳区春城路等区域的杨柳絮相较往年有所减少。而这背后，是一场久久为功的“治絮攻坚战”。城阳区住房和城乡建设局公用事业服务中心园林养护科科长曹源介绍，早在杨柳树休眠期，园林养护人员通过修剪过密枝、徒长枝和病虫枝的方式，不仅使树形更加美观、通风透光，也有效减少了开花结籽的数量，从源头降低飞絮滋生。自2023年起，城阳区主城区的杨柳树分批进行了修剪，目前，修剪后的树木长势良好，飞絮产生量也有所下降。面对飞絮高发季，湿化则是最直接有效的手段。连日来，工作人员采取雾炮车、高压水枪协同上阵等方式开展应

急作业。在飞絮严重路段及人员密集区域进行循环喷淋，通过雾化树冠与地面，使杨柳絮无法随风飘飞，实现“降絮、固絮”的效果。同时，环卫工人及时清理打湿掉落的飞絮，防止二次飘飞，最大限度减少空中飞絮量，进一步提升降絮效果。

在应急措施之外，长效治理也在同步推进。近年来，飞絮期过后，工作人员会对杨柳雌株开展全面排查，建立详细台账，明确雌株数量及生长位置。在此基础上，针对性开展树干注射作业，选用赤霉素等环保型植物生长调节剂，通过精准注射抑制花芽分化，减少次年雌花孕育数量，从源头降低飞絮产生量，实现科学控絮。

有市民提出疑问：既然治理飞絮如此费时费力，为何城市中还多有杨柳树？事实上，杨柳树因耐寒、耐盐碱、生长速度快，是北方绿化造林和防护林建设的主力树种。如今，这批杨柳树大多步入壮龄期，飞絮量随之增加。目前，北京、天津等众多北方城市同样面临这一困扰，各地均在积极探索科学治理路径，在保留绿化的同时最大限度降低飞絮对市民生活的影响。

治絮，既要解决眼前问题，更要放眼长远。青岛市园林和林业系统在持续优化现有防治经验的基础上，还将循序渐进推进树种结构优化，推广种植无絮优良品种，为市民营造更多高品质绿色空间。

连续三年蝉联全球磷虾油销售额第一

逢时科技：质量销量双领跑 铸就行业新标杆

当地时间5月6日，欧洲规模最大的营养保健品及原料专业展会Vitafoods Europe在西班牙巴塞罗那盛大举办。展会现场，国际权威调研机构欧睿国际授予逢时(青岛)海洋科技股份有限公司(简称“逢时科技”)“全球磷虾油连续3年销售额第一”的全球磷虾油连续3年销售额第一的企业”认证；同时，国际权威检测机构ORIVO认证逢时科技为“6年零缺陷”质量金标准企业。此外，逢时科技重磅发布海洋磷脂复合物技术，引领行业技术新趋势。

连续3年销量质量双第一：诚信是全球化的通行证

作为全球市场地位调研引领者，欧睿国际拥有超50年市场研究经验，市场调研业务范畴

用做药的技术做食品：发布全球首个医药级海洋磷脂复合物技术

双冠加持下，逢时科技亮出技术“硬核底牌”。逢时科技总裁助理兼研发总监邓学鹏在发布会上披露：公司自主研发的“海洋磷脂定向富集技术”，已将磷虾油中的磷脂含量从行业主流的40%-56%，一举提升至80%以上，达到药用级标准，这在全球尚属首次。

“磷脂是细胞膜的核心成分，也是难溶性活性成分的理想递送载体。”邓学鹏解释。传统大豆、蛋黄等陆地磷脂虽被广泛使用，但容易导致炎症升高、胆固醇增加等风险。而海洋磷脂天然富含Omega-3，安全性更高，还能穿越血脑屏障，在抗炎、护脑、改善认知及神经退行性疾病干预等方面具有独特优势。

以高纯海洋磷脂为原料深耕“向海问药”，逢时科技已联合中国药科大学完成全球首个海洋磷脂化妆品原料在国家药监局的备案，药用辅料计

划今年年底登记；其申请的“姜黄素-磷脂复合物”和“紫杉醇-磷脂复合物”两种磷脂修饰药物的制备工艺专利，也已获国家知识产权局正式受理。

“海陆双源”强强联合：植物活性成分搭上“海洋磷脂快车”

海洋磷脂复合物技术为逢时科技与“世界植物萃取之王”意迪那的深度合作奠定了核心基础。意迪那手握磷脂复合物(Phytosome™)专利，此前长期使用大豆磷脂为载体，此次与逢时科技全面携手“拥抱海洋”，让植物活性成分搭上“海洋磷脂快车”。

以姜黄素为例，其具有天然抗炎、抗氧化的功能，但长期以来，其口服生物利用度仅约1%、水溶性极差的痛点一直制约其应用，这也是行业内难以突破的技术瓶颈。

而邓学鹏现场公布的对比数据，让这一难题有了解决方案：以逢时科技80%海洋磷脂为基础，复配意迪那高纯度姜黄素形成的“姜黄素-磷

脂复合物”，姜黄素溶出度是同类其他磷脂复合物的42倍。海洋磷脂复合物技术凭借高亲和性、高吸收率的优势，为姜黄素等难吸收植物活性成分铺就了一条进入人体的“高速公路”。

“这并非简单的原料替代，而是一次递送系统的升级。”意迪那亚太地区销售总监Baioni Eleconora强调，双方合作的核心逻辑是“用做药的技术做食品”。根据规划，后续水飞蓟、辅酶Q10、银杏叶提取物等植物活性成分，都将陆续“搭上”海洋磷脂快车，构建“海陆双源”系列药用级功能食品矩阵。未来，该技术还将向化药改良型新药、中药改良型新药乃至核酸药物领域延伸，持续拓宽应用边界。

从连续3年全球销售额桂冠到6年零缺陷的品质坚守，逢时科技以“诚信筑基、科技引领”，不仅实现了销量与质量的“双升”，更定义了全球功能食品领域的“高吸收、高安全、高纯度”新标准。作为“中国海洋药物和生物制品领域”品牌，逢时科技正以科技创新为引擎，推动“中国制造”向“中国质造”跃升，为全球健康产业发展注入中国力量。（耿婷婷）