

发布62场农文旅融合重点活动和45条精品乡村旅游线路,深挖在地资源、做强沉浸式体验,以“混搭”“联动”迎客留客,将绿水青山的“颜值”转化为金山银山的“价值”——

# 青岛乡村何以有“逛头”又有“赚头”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新



乡村旅游既是旅游市场的重要板块,满足着都市人对田园诗意的向往;也是乡村振兴的重要引擎,将绿水青山的“颜值”转化为金山银山的“价值”。

数据显示,2025年全国乡村旅游游客接待量超25亿人次,占国内旅游总人次的38.3%,市场规模突破1.5万亿元。聚焦青岛,“五一”假期前,各旅游平台关于本地民宿的搜索和预订热度就位居全国前列;“五一”假期期间,青岛各级乡村振兴片区累计接待游客95.1万人次,实现农文旅综合收入7991.5万元,较去年同期分别增长28.3%与31.2%。

青岛乡村为何有如此魅力?答案藏在一个个鲜活的场景里:田间采摘的喜悦、海边赶海的野趣、乡野露营的惬意、村咖小憩的悠然……为了让游客走进这些场景,青岛启动2026年农文旅系列活动,集中发布贯穿全年的62场农文旅融合重点活动、45条精品乡村旅游线路,诚邀游客奔赴乡野、亲近自然。农文旅体的深度融合,正让青岛乡村越来越有“逛头”。

## “深挖”做强在地体验



■胶州市洋河镇艾山乡村振兴片区举办的“乐动艾山·萌趣五一”活动吸引游客纷至沓来。

飞猪平台发布的《2026“五一”假期出游风向标》显示,今年“五一”假期期间,全国以溯溪、采摘、登山为代表的关键词搜索热度同比激增130%,这也是“五一”假期青岛乡村旅游的热门选择。

不过,对于青岛来说,这些活动早已成为乡村旅游的“标配”。从青岛今年推出的62场农文旅融合重点活动可以发现,以采摘为主的节庆活动仍是绝对主力。

近年来,在消费者追求个性化、沉浸式出游方式的驱动下,青岛乡村不断在体验上下功夫,崂山茶节、杨家山里樱桃采摘节、大泽山葡萄节、王家庄油桃节等连续举办多年的节庆活动,纷纷尝试加入文创市集、文化展演、沉浸式互动等新板块,玩出不少“新花样”。

但当“标配”趋于“同质”,这些“新花样”也开始变得千篇一律。乡村旅游下半场的突破口或许就是:扎根在地性,把体验做深。

4月初,在西海岸新区张家楼街道画美达尼乡村振兴片区举办的“花开西海岸 花朝张家楼”樱花节,就是探索在地性的一个生动样本。今年樱花节在延续往年活动板块的基础上,紧扣张家楼“油画名村”特色,创新推出“赏花+赏画”组合体验,联合艺术家联盟单位,在画美达尼美术馆推出艺术作品展。“我们还邀请了10余位艺术家现场创作、楼下展销,让游客在烂漫樱花中近距离感受乡土艺术的魅力。”张家楼街道乡村振兴办负责人刘凤军介绍,“这种‘花与画’的深度融合,让人均游园时长直接较去年提升40分钟。”

在胶州市艾山乡村振兴片区,兴郭村的“有艾工坊”也走出了自己的路子。这里没有照搬别人的网红项目,而是把村里种植艾草的传统产业变成体验。游客跟着师傅捶打艾绒、制作香囊,春日限定的艾草青团则成了必购伴手礼。“以前觉得艾草只是药材,现在做成体验项目,游客玩得开心,村民收入也涨了。”工坊负责人卜钦龙感慨道。

被这些在地性体验吸引而来的,还有不少亲子家庭,青岛乡村也顺势找到了一条新赛道——研学游。

在崂山区中华峰产业园,这座山东省首家智慧蜂场用科技重新定义了养蜂——智能蜂箱通过物联网实时监控蜂群活动,蜂农在手机上就能掌握一切。但科技不止于效率:科普馆里,数据变成了有趣的故事;户外,彩色蜂箱和蜜蜂雕塑成了孩子们的打卡点,他们穿戴好防护装备,小心翼翼地观察蜂箱、触摸蜂蜜,在这里开启一场自然探索之旅。

在崂山区王哥庄街道碧海蓝田茶园里,孩子和家长挎上小茶篮,指尖轻捻一芽两叶,一边采茶,一边听专业人员讲解茶叶的生长和制作。“依托辖区生态茶园,我们在去年系统升级‘茶+研学’板块,联动相关生产经营主体整合茶博物馆、茶文化体验馆等资源,打造集知识性、趣味性于一体的茶文旅观摩活动,设计开发了富有崂山茶文化特色的研学课程,吸引中小學生等参与。”崂山区农业农村局相关负责人刘超介绍,仅去年一年就接待了200余场研学活动,近3万人次来体验采茶、制茶,有效提升了崂山茶的品牌影响力和文旅附加值。

事实证明,那些能让人动手、让人停留、让人沉浸的“深体验”,才是能让游客专程驱车几十公里到场的理由,也是乡村游从“网红”到“长红”的关键所在。

■崂山大河东云泉春茶厂为游客提供沉浸式的茶乡体验空间。

## 青岛乡村游充满“热力”

●青岛发布《关于加快推动乡村振兴片区提质升级的意见》,提出推动产业连片发展提质升级,发展乡村民宿、农村电商等新业态,开发共享菜园、农耕文化讲堂等新产品,培育“农业+电商+文旅”新模式

●青岛启动2026年农文旅系列活动,集中发布贯穿全年的62场农文旅融合重点活动、45条精品乡村旅游线路

●“五一”假期期间,青岛各级乡村振兴片区累计接待游客95.1万人次,实现农文旅综合收入7991.5万元,较去年同期分别增长28.3%与31.2%

●据不完全统计,崂山区现有村咖170余家,西海岸新区拥有村咖65家以上,城阳区、即墨区等地的村咖也不断涌现;“村超”“村演”等越来越多的融合新场景,正让乡村释放出更多可能



■西海岸新区画美达尼乡村振兴片区樱花节期间上演古风巡游。



■莱西市产芝湖乡村振兴片区的梨苑露营休闲地是亲近自然的好去处。

## “联动”激活“慢游经济”

发展乡村游,早已不是一个村的“单打独斗”。

青岛近日发布《关于加快推动乡村振兴片区提质升级的意见》,提出推动产业连片发展提质升级,发展乡村民宿、农村电商等新业态,开发共享菜园、农耕文化讲堂等新产品,培育“农业+电商+文旅”新模式。

此次推出的45条精品乡村旅游线路,正是资源联动的生动实践。

比如,在即墨区的“遇见龙泉·乐在莲花田园”休闲游路线中,游客可以在莲花山自行车运动公园追风骑行,在中国华东国际写生基地支起画板创作,在供销人家民宿的小院里喝茶发呆;孩子们可以去农事体验区撸起袖子学种菜,或者钻进河滨帐篷营地搭个帐篷,再去儿童游乐区“疯跑”一下午。

在崂山的仙居慢行路线中,游客可以从沙子口大集逛起,在摊主的吆喝声中感受烟火气,再走进崂山文化展示中心,感受仙山千年的道韵和文脉;可登上巨峰,赏山海奇观,下山住进东麦窑村,傍晚去流清湾沙滩踩水,宿于山怀、枕于海畔,享受度假的闲适与安然。

其实,联动的探索早已开始——

西海岸新区在全市率先探索一体化联动运营模式,组织开展了覆盖13个片区、95个自然村的全球资源普查,建立“一片区一档案”动态信息库,并有针对性地制定“重点任务、重点项目、扶持政策”三张清单,实现资源、任务、项目的精准匹配。目前,已成功串联5条精品乡村游环线,成立了赏花、采摘、美食、民宿等联盟,推出“月月有主题、季季有爆点”系列节庆活动100余场,“原山原水 杨家山里”“周末近郊游 首选张家楼”等农文旅品牌逐步叫响。

“只有资源联动,才能把盘子做大。”青岛西海岸新区副区级干部、古镇口核心区工委委员、管委副主任刘记军介绍,去年以来,画美达尼、杨家山里两个片区累计接待游客超300万人次,实现旅游综合收入2.3亿元,吸纳就业创业2800余人。

不只是西海岸新区。莱西市也摸出了自己的“门道”——“莱西周末”深入挖掘红色研学、工业旅游等潜能,打造野炊露营、田野采摘等八大休闲场景,串联形成12条“周末游”“亲子游”精品线路。崂山区北宅街道则推出“爱上北宅慢悠游”小程序,将北宅的住宿、美食、研学、景点、村咖、露营等资源详细呈现,游客只要动动手指,就能把行程安排得明明白白。

但联动的实质,远不止资源整合和串联,而是通过利益共享机制,让资源流动、效益放大,让游客慢下来、留下来。

“今年樱花节期间,我们打破单一园区消费边界,联动接待游客超1500人次,创新推出‘一票在手,全域漫游’模式——游客凭樱花节门票,即可享受这9家企业六至九折不等的专属优惠,覆盖采摘、民宿、餐饮等业态。”

刘凤军介绍,将樱花节门票变为全域消费通行证的效果立竿见影,游客凭票尽享优惠近千次,花语人间园区节假日均接待游客超1500人次,真正实现了从“单一赏花游”向“全域深度游”的转变。

2026年中央一号文件明确提出,深化农文旅融合,推进乡村旅游提档升级,发展“小而美”文旅业态。显然,青岛乡村正在做的,就是把这一件件小事做深、做透,让游客愿意来、还想来,这也正是青岛乡村烟火气里最动人的生长力。

## “混搭”重构消费场景

“混搭”正在重塑青岛乡村的底色。

当乡村遇见咖啡,“村咖”一词应运而生。如今,这个听起来有点“混搭”的词,已成为青岛乡村文旅的新标签。

据不完全统计,崂山区现有村咖170余家,西海岸新区拥有村咖65家以上,城阳区、即墨区等地的村咖也不断涌现。表面看,这是“城市味道”向乡野蔓延;细究来看,村咖提供的并非只是一杯咖啡,而是一种城市空间无法复制的“稀缺体验”——没有匆忙的节奏,没有标准化的装修,取而代之的是开阔的田野、安静的院落和推窗可见的绿水青山。

“就地取材”的巧思,让年轻人在尽享田野的时令与惬意的同时,乐于打卡。位于崂山北九水脚下的何不咖啡,于近期推出奶油樱桃特调、百里香樱桃披萨等限定款,为游客带来“舌尖上的惊喜”。

“近几年,我们以当地的绿茶、甜杏、樱桃为原料,再配以崂山泉水,研发出了绿茶果饮、甜杏气泡水、北宅樱桃冷萃等特色饮品及自制甜品和西式简餐。眼下正值北宅樱桃尝鲜季,樱桃系列自然也成为我们的主打款。”在何不咖啡主理人陶好看来,樱桃正当季,山水在眼前,这种时令与自然交织的“在地体验”,就是乡野咖啡馆的灵魂。

“村咖”这一“混搭”并非个例,“村超”“村演”等越来越多的融合新场景,正让乡村释放出更多可能。

2026年莱西市篮球联赛(莱BA)报名通道近日全面开启,一场属于夏日的体育狂欢即将拉开帷幕。回望去年,“莱BA”联动啤酒龙虾节,引爆全网热度,跻身全国民间篮球赛事前十。夜幕下的篮球场欢呼声此起彼伏,场边的啤酒龙虾摊前座无虚席,创下单日客流量3万人次的峰值。

不止于篮球。“莱马”系列赛事将赛道融入大沽河风光与姜山湿地景致,选手可在奔跑中领略自然之美。赛后的农产品售卖区变身“乡村博览会”,成为选手与家人的必逛之地。

体育的热烈之外,音乐在田园奏响的浪漫,同样触动人心。



■乡村民宿的儿童游乐空间颇受大小朋友欢迎。