

# ■推出覆盖住宿、游玩、出行等多重福利,为观演歌迷送上城市限定礼物 跟着演唱会来青,带着票根去旅行

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

本报5月8日讯 五月的青岛,音乐与山海同频回响,这座海滨之城不仅有碧海蓝天,还将迎来一场场音乐狂欢——薛之谦、陈嘉桦、郑润泽、金池等歌手带来的10场演唱会即将接连登场。跟着演唱会去旅行,市文化和旅游局在推出青岛票根经济商家联盟700多项优惠举措的基础上,组织文旅企业推出宠粉酒店、歌迷限定游船及专属出行福利,为观演歌迷送上跟着演唱会去旅行的城市限定礼物。

5月8日至10日、5月15日至17日,薛之谦“万兽之王”巡回演唱会将在青岛连开6场。8日的第一场演唱会开始前,温暖的序曲已在市民健身中心奏响。为了让远道而来的歌迷在奔赴音乐盛宴的同时全方位感受青岛的山海魅力与城市温度,演唱会场馆外,市文化和旅游局设置了专属服务点位,文旅志愿者热情地向远道而来的歌迷发放青岛文旅手册、精美旅游地图和特色纪念品,细致地讲解青岛“票根经济商家联盟”专属优惠,一份份来自青岛的特别礼物让歌迷直呼“太贴心”。

早在演唱会前,市文化和旅游局公布了首批100家演唱会宠粉酒店。其中既包括不同等级的星级酒店,也有连锁、生活方式等多种类型酒店,为观演歌迷提供个性化选择。同时,各酒店结合自身服务特色,推出面向演唱会观众的优惠和活动。除房价、餐饮折扣外,不少酒店还提供应援妆造、应援礼包、散场宵夜、接驳车等个性化服务,“花式宠粉”,将情绪价值拉满。



■5月8日,市文化和旅游局在青岛市民健身中心体育场外设置专属服务点位,为歌迷送上“票根经济商家联盟”专属优惠和文旅手册、旅游地图、特色纪念品等礼物。

在青岛这座山海之城,跟着演唱会去旅行有着不一样的潮流玩法。青岛旅游集团打造“橘子海歌吧限定游船”活动,航线为青岛轮渡—东大洋“海上穿越大桥”单程航线。这条专属

于演唱会观众的浪漫航线,从海上穿越胶州湾大桥,奔赴“醉”美橘子海,再乘接驳专车直达场馆,一路风景,一路从容。据悉,本次主题游船紧密衔接近期三场大型演唱会,其中,薛之

谦“万兽之王”巡回演唱会青岛站游船发船时间为5月8日至10日和5月15日至17日,郑润泽“旷野”2026巡回演唱会青岛站游船发船时间为5月16日,Ella陈嘉桦(It's Me艾拉主意)巡回演唱会·青岛站游船发船时间为5月30日至31日。歌迷可从海上仰观胶州湾大桥的震撼身姿,感受乘风破浪的开阔视角。抵达东大洋游船码头后,凭发放的手环即可乘坐专属接驳车,一站直达青岛市民健身中心。发船时间为活动当日15:30,先到先得。

青岛地铁推出限量版“赴约演唱会”纪念票卡,为观演歌迷增添出行仪式感。据介绍,地铁8号线健身中心(红岛会展)站C出入口附近的“畅享市集”也将限时开启,现场提供专业补妆、行李寄存等服务,并设置休息区。

机场出行方面,为欢迎广大歌迷抵青,青岛机场青易准备了青岛啤酒免费体验以及“就餐+景区门票”折扣等福利,来青观演歌迷可凭青岛机场登机牌和演唱会门票/订票信息查询。

作为跟着演唱会去旅行的专属福利,青岛票根经济商家联盟700多项优惠举措诚邀歌迷跟着演唱会去旅行。崂山风景区、奥帆海洋文化旅游区、青岛云上海天等景区推出半价、特惠等活动,具体优惠可登录“一张票根游青岛”小程序查询。

此外,市文化和旅游局携手滴滴出行,为全国各地奔赴而来的歌迷送上打车六折起的专属出行福利,让每一位歌迷安心返程不拥堵、不扎堆,不负热爱,不负旅程。

## 青岛涉外法治人才 创新培养共同体成立

□青岛日报/观海新闻记者 戴谦

本报5月8日讯 8日上午,青岛涉外法治人才创新培养共同体成立仪式在青岛中央商务区举行。市委常委、政法委书记程德智,中国国际法学会会长、中国国际私法研究会会长黄进出席仪式。

青岛涉外法治人才创新培养共同体致力于推动驻青高校与重点单位间实现优势专业学术资源、优势教学实践资源、优势国际合作资源共享,着力建设高素质、专业化、实战型的涉外法治人才队伍。下一步,共同体将坚持“立足青岛、服务国家、面向国际”的方向定位,支撑护航共建“一带一路”,推进上合示范区和青岛自贸片区等重大战略实施,更好服务企业防控海外法律风险、合规经营、高效解决国际争端。

成立仪式上,中国海洋大学、中国石油大学(华东)等7所驻青高校代表作了发言。

## 2026 青岛樱桃会启幕

□青岛日报/观海新闻记者 黄光丽

本报5月8日讯 8日上午,“樱约北宅 桃源山海”2026青岛樱桃会暨第三十一届北宅樱桃会在崂山区北九水游览区客服中心举行。副市长赵燕出席活动。

本届樱桃会旨在重构乡村度假场景,推动崂山区北宅街道从“观光游”向“深度休闲度假”转型。活动发布了北宅微度假文旅计划,并重点推介“游在北宅”“食在北宅”“宿在北宅”“咖在北宅”“研学在北宅”五大IP,通过整合辖区热门打卡点、特色业态与文旅资源,构建集山水游览、美食体验、民宿旅居、潮流社交、文化研学于一体的高品质乡村文旅体系。

现场,北宅农业产业联盟同步成立。

## 青岛4月住房公积金 贷款总额环比增73.85%

发放15.56亿元,拉动住房消费33.78亿元

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报5月8日讯 记者自市住房公积金管理中心获悉,4月,青岛住房公积金贷款发放2562笔,金额达15.56亿元,拉动住房消费33.78亿元,环比分别增长59.43%、73.85%、69.41%,有力促进我市房地产市场平稳健康发展。

除公积金贷款外,用于支付物业费的公积金提取业务也实现大幅增长。作为新增的公积金提取场景,实施仅一周时间,全市用于物业费缴纳的公积金提取金额便突破亿元,切实减轻了居民日常生活开支压力。

此次公积金贷款提取业务增速显著,主要得益于近期公积金优化新政的落地实施。4月20日,青岛正式出台住房公积金新政,从多维度优化调整公积金使用政策:上调贷款额度上限,扩充额度上浮适用情形,优化住房套数认定标准,同时将老旧住房自主更新、原拆原建纳入公积金提取范围,多项举措降低群众置业、住房改造成本。

## 胶州推出第二批9条支持政策和13个应用场景

### 首次创办OPC满一年 可获2万元算力券



□青岛日报/观海新闻记者 王萌

通讯员 王明敏 闫帅伟  
本报5月8日讯 8日上午,胶州市举行人工智能OPC创新发展生态大会,推出第二批9条支持政策与13个应用场景,助力创业者“低成本起步、成长”。

胶州市发布的第二批OPC支持政策涉及创业者所需的空间、资金、人才、跨境四个维度。空间上,入驻胶州OPC创业社区可享首年零租金,后两年半年,无自有住房者可优惠申请人才公寓;资金上,首次创办OPC满一年可申请1.2万元补贴,最高申领2万元算力券、400万元担保贷款,使用上合综服平台等相关平台可享服务费50%补贴;同时配套跨境服务、人才支持等政策,全方位降低门槛。

大会现场,鲁港科技合作创新中心、双创产业园、上合智汇OPC港(三里河孵化器)3家“OPC创业社区”正式挂牌,青岛工学院、青岛幼儿师范高等专科学校2所“OPC人才实训基地”同步亮相,多家OPC企业签约入驻。

通过征集本土重点企业和平台的现实需求,胶州市发布第二批13个OPC应用场景,涵盖智慧城市与政务、智能制造、现代服务三大领域,包含工业巡检与特种作业智能机器人、上合示范区绿色算力等重点场景。胶州市发布的43个OPC应用场景及相关政策已在“工赋上合”平台OPC专区开放,创业者可以“按图索骥”快速对接。

此外,胶州市科技和工业信息局与青岛橡豆网络科技有限公司、青岛尚合领航数字科技有限公司签署战略合作框架协议,三方将共建OPC创业生态、AI赋能体系、场景落地通道、人才培养基地、跨境数据服务五大支撑体系,为OPC创业者建立“场景—技术—资本”快速对接生态。

## 我国首个硬壳蛤水产行业标准在青诞生

青岛牵头制修订的各类海洋渔业标准在全国占比超30%

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥

本报5月8日讯 由中国科学院海洋研究所(以下简称海洋所)张涛研究员牵头制定的水产行业标准《硬壳蛤》近日正式实施。这是我国首个硬壳蛤水产行业标准,填补了行业空白。

这项标准背后,是青岛海洋科研机构深耕20余年的技术家底。“上世纪90年代,我国大规模养殖的蛤类只有菲律宾蛤仔和文蛤等少数种类,很有必要引进新的品种。硬壳蛤生长速度快、抗逆性强,具有较大的产业化潜力。”张涛介绍,1997年,在海洋所工作的张福绥院士等人首次将硬壳蛤从美国引入我国。

硬壳蛤,我国俗称“美贝”“美洲帘蛤”“美国红”“美国螺”“四不像”等,品质优良,生长速度快,抗逆性强,在泥底、泥沙质、沙泥质、沙质的软底中均可生长,主要与虾、蟹、鱼、海蜇混养。在张福绥院士的指导下,张涛等科研人员率先系统研究了硬壳蛤基础生物学和生理生态学特征,破译了硬壳蛤全基因组,突破了硬壳蛤养

殖等关键技术,系统建立了“基础研究—高效育苗—池塘养殖”硬壳蛤产业化技术体系。

“经过近30年的推广,硬壳蛤已成为江苏、福建、浙江、山东、广西、广东、河北和辽宁等沿海池塘生态混养的主导经济贝类之一,养殖面积近百万亩,年产值40亿元以上,是我国主要养殖蛤类之一,形成了我国新的贝类养殖产业,被农业农村部认定为我国‘贝类当家品种’。”张涛说。

正是在多年的研究成果和经验基础上,《硬壳蛤》行业标准建立了起来。该标准确定了硬壳蛤的学名与分类,规定了主要形态结构特征、生长与繁殖特性、细胞遗传学特性与分子遗传学特性,描述了相应的检测方法,规定了判定规则,为我国硬壳蛤种质鉴定、良种创制提供了技术标准,对于规范和促进我国硬壳蛤养殖产业的持续健康发展具有重要的指导意义。

回顾《硬壳蛤》行业标准的诞生,它并非一蹴而就,而是在国家贝类产业技术体系等项目支撑下,根植于数十年如一日的基础科

研、技术攻关、产业推广当中。在青岛,这样的渔业标准还有很多,涵盖了从基础种质、养殖技术、病害防治到加工流通、生态保护等领域。据不完全统计,青岛牵头制修订的各类海洋渔业标准在全国占比超30%。这座城市通过标准这一技术语言,稳固了其在海洋渔业领域的核心地位。



■硬壳蛤,我国俗称“美贝”“美洲帘蛤”“美国红”“美国螺”“四不像”等。

## 源头直采,韩国水产品8小时直达青岛

派克渔市落户即墨东方鼎信,有效补充禁渔期海鲜市场需求

□青岛日报/观海新闻记者 王涛

本报5月8日讯 随着5月禁渔期到来,国内鲜活海产品供应进入传统短缺期。8日上午,派克渔市在位于即墨的青岛东方鼎信国际农副产品交易中心开业,东方鼎信首届鲑鱼节同步启动。渔市开业后,依托高端海鲜的专业运营和源头直采能力,可实现韩国水产品8小时直达青岛,有效补充禁渔期海鲜市场需求。

“10斤以上的大鲑鱼只要19元一斤!”随着工作人员一声招呼,渔市开门迎客。红加

吉、白鲟鱼、大牙片等20余种冰鲜鱼琳琅满目,市民纷纷涌入,争相采购心仪的海产品。现场不仅批发零售海产品,还加工制作鲑鱼水饺、三文鱼刺身。

“年轻人不愿收拾鱼,很多人也不太会做……针对这些痛点,我们把销售的鱼类做好切割并配齐料包,回家即可烹饪。”派克渔市投资方浦广国际相关负责人表示,现场加工制作让消费者买得舒心,人吃得放心。

在此之前,以往韩国海产品销售到中国需

经过多个中间商,与派克渔市合作后,省去了中间环节,青岛市民能以批发价买到韩国海鲜。同时,韩国海鲜大量出口青岛,也带火了韩国本土水产业。

记者了解到,派克渔市在韩国群山拥有2万多平方米的工厂,配备液氮速冻隧道,日转化冷冻能力达300吨,可确保海产品新鲜直达。此外,公司总部今年从荣成迁至即墨,此举也标志着东方鼎信从山东最大水果集散地向综合性交易中心加速转型。

## “双料冠军”海尔生物逐浪全球

打造中国生命健康产业“青岛样本”

□青岛日报/观海新闻记者 杨光

一家企业的成长,映射一座城市的产业雄心。

5月7日,全球权威调研机构欧睿国际发布重磅认证:海尔集团大健康板块盈康一生旗下上市公司海尔生物医疗一举摘得“全球生命科学实验室设备中国自主品牌销售额第一”及“海外销售额第一”双项桂冠。

生命健康产业是青岛“10+1”创新型产业体系突破发展的五大新兴产业之一,在“中国康湾”城市战略的引领下,即将迈上千亿规模新台阶。

在这一长坡厚雪的产业赛道,海尔生物扎根青岛,逐鹿全球。从核心制冷技术突破到AI物联生态布局,从青岛科创板第一股到全球生命科学实验室设备领军品牌,海尔生物的产业实践证明,中国方案有能力以更具竞争力的姿态进入欧美成熟市场,以更高的价值创造能力站上世界舞台中央。

### 硬核突围

“海尔生物医疗以5.1%的市占率位居中国自主品牌全球销售额第一;以14%的市占率位居中国自主品牌海外销售额第一。”

这份欧睿国际的最新市场报告无疑为中国生命健康产业注入强大信心:从全球视野来

看,中国生命科学实验室设备行业已走过“规模扩张”的浅滩,正式驶入“质量领先”与“品牌输出”的深水区。

长期以来,高端实验设备市场一直被欧美巨头牢牢把持,中国企业只能依靠“性价比”在低端徘徊。从青岛的研发中心出发,向全球科技高地发起冲击——2025年,海尔生物逆势交出海外收入8.43亿元、同比增长17.94%的成绩单,在英国、丹麦等高端市场实现了占有率的登顶。

作为中国生命科学领域出海的尖兵,海尔生物生物的崛起,始于对核心制冷技术的超前布局形成的“代差”优势。从研发中国首台-86℃超低温冰箱,到推出全温域智慧样本库方案,主导制定自动化低温生物样本库标准,海尔生物实现了技术自主、场景自主、标准自主的多重跨越。

依托持续的创新投入,海尔生物累计拥有专利1620项,11类产品方案实现首发或首创,不断刷新技术高度,品牌溢价能力持续提升,成为青岛生命健康产业创新攀登的重要引领力。

### 战略前瞻

在英国玛丽女王大学,在加拿大麦吉尔大学实验室,在意大利费拉拉医院,在法国索邦

大学……跟随海尔生物的脚步就会发现,中国技术和中国方案正在深入全球生命科学领域的创新前沿。

这背后是海尔生物从“卖产品”到“建生态”的战略远见,是海尔“盈康一生”大健康生态战略引领下的生动产业实践,也印证了青岛打造“中国康湾”的产业雄心并非空中楼阁,而是落地为创新生态的长期培育。

在盈康一生布局大健康产业之初,行业仍在传统设备制造的赛道中惯性奔跑,盈康一生前瞻性地为海尔生物定下了物联网转型的战略航向。从2019年成为青岛首家科创板上市公司,到2025年制定“全球信赖的生命科学世界级品牌”的愿景,再到如今获得欧睿国际“双料冠军”认证,海尔生物坚持自主创新与全球深耕的系列成果,都根植于从设备到网器、从产品到场景、从单一产业到多产业生态协同的战略部署。

2026年初在罗马举办的欧洲合作伙伴峰会上,海尔生物超低温冰箱在英国、意大利、澳大利亚、俄罗斯四国市场占有率稳居榜首,药柜在越南、智利斩获市场第一,一系列亮眼成绩,成为中国智造在全球生命科学领域崛起的有力注脚。未来三年,海尔生物海外收入占比剑指50%。青岛生命健康产业正以此为契机,加速融入全球创新网络。