

庭院演出：不追大场喧嚣，且听乡村清音

——小微演艺如何激活农文旅新流量观察

□青岛日报/观海新闻记者 米荆玉

莱西水集街道产芝村，“产芝村咖”咖啡飘香。700多平方米的古朴院落里，低燃乐队演唱会如期开唱，现场乐迷边听歌边品尝店埠胡萝卜配冰美式、马连庄甜瓜汁，满心期待着鲜香的水库鱼，在田园烟火与文艺旋律的交融中，解锁了乡村文旅的全新打开方式。

这场扎根乡间的小型演唱会，并不是一场简单的音乐演出，而是青岛文旅融合发展的一次生动实践。

在大型演艺竞相角逐、资源高度集中的当下，以产芝村“庭院演唱会”为代表的小微演艺，主动避开人海喧嚣，深耕乡土场景特色、扎根在地文化底蕴，以小而美的形态、轻而活的模式，走出了一条“音乐引流、场景留客、消费转化”的新路径。

湖畔、乡野、海滩、村落……在这些场景里举行的小微演艺正以润物细无声的力量，融入青岛文旅发展的脉络，为乡村振兴、文旅提质注入别样活力，也引发了我们对演艺经济与乡土文旅深度融合的深层思考。



■5月4日，莱西产芝村举办“村咖”演唱会。

从场馆到乡村——小微演艺“破界”，是沉浸与休闲

当下的演艺市场，大型演唱会、音乐节已然成为城市文旅的“流量密码”，动辄数万人的现场、大牌明星的加持、全城联动的热度，让大型演艺占据了绝大部分市场资源与公众目光。然而，在流量与商业的双重裹挟下，大型演艺逐渐陷入同质化、高成本、重营销的困境，拥挤喧嚣的观演体验，让部分热爱音乐的人开始向往沉浸式感受音乐、享受休闲放松的本真乐趣。

正是在这样的行业背景下，小微演艺以反其道而行之的姿态，实现了破界突围。青岛的小微演艺正在以自己的方式探索贴合乡土、独具特色的实践路径。

青岛音乐人胡楠，同时也是资深演出制作人，在省内外打造过多个成熟音乐节、演唱会项目。两年前一次偶然造访，他被产芝村的田园与村落风貌打动，决定以“产芝村咖”为平台打造乡村文化会客厅，通过时尚咖啡、传统茶艺与现场音乐分享，吸引农旅流量，把产芝村的古建筑之美、田园生态之美展现给更多游客。

“今年‘五一’假期，我们主打小而精的庭院演唱会，在院落里搭建简易舞台，就是想让大家放松享受，回归早期演唱会的纯粹音乐——不刻意商业化，自由且松弛。”胡楠表示，此次活动被莱西文旅纳入“五一”假期文旅系列活动，借助官方统筹推进，游客现场体验感格外出色。没有繁复的推广包装，没有高昂的运营成本，充满烟火气的乡村院落里，本土

乐队倾情演唱，让音乐回归纯粹的听觉享受，让演出回归休闲的本质内核，重拾了早期演出自由、治愈、松弛的独特氛围。

这场庭院演出精准契合了当下游客追求小众、舒适、沉浸式体验的消费需求，让人们远离城市喧嚣，在乡间聆听旋律，在自然中放松身心，实现了演艺空间从城市场馆到乡村院落的延伸，演艺形态从宏大喧嚣到小众精致的转型。

从青岛全域看，这样的小微演艺并非个例。胶州樱桃音乐节以田园为舞台，联动樱桃采摘、农家乐，奏响清新乡韵；西海岸金沙湾音乐节以海滩为背景，让音乐与海浪、沙滩相融，尽显自然野趣；莱西唤醒星河音乐节依托姜山湿地、大沽河美景，凸显休闲属性……小微演艺彻底打破舞台的空间边界，挣脱过度商业化捆绑，让音乐演出从体育馆走向海滩、乡村，渗透进各类特色场景，与自然生态、乡土人文深度交融，在满足亲子游、田园游、海滩游等多元需求的同时，实现了演艺经济的增量突破。

从音乐到文旅——“流量”变“留量”，是融合与赋能

刚刚过去的“五一”假期，在产芝村，游客因音乐慕名而来，在聆听演出的同时，沉浸式体验乡村咖啡、特色农产品，领略古村建筑、田园生态之美，原本静态的乡村风光，因音乐变

得鲜活灵动，乡村旅游的体验感与趣味性大幅提升。从乡村文旅发展的宏观视角来看，小微演艺自带的文艺、年轻属性，有效打破了传统乡村旅游“采摘、观光、吃农家饭”的单一模式，为乡土文旅赋予了潮流化、年轻化的全新内涵。

这种融合从来不是简单的“音乐+乡村”，而是深层次的业态联动、资源整合。莱西文旅将庭院演唱会纳入假日文旅系列活动，借助官方平台赋能推广，进一步放大了小微演艺的影响力。“我们计划持续推出同类型演唱会，邀请大音声乐队等青岛本土音乐力量驻场演出，打造‘采摘+音乐’‘咖啡+美食’的多元体验，把樱桃节、梨花节、捕鱼节等乡村节庆与音乐演出有机结合，带动文旅消费持续升温。”胡楠说。

在大型演唱会占据市场的当下，如何通过音乐引流、场景留客实现消费转化，已然成为特色音乐节、精品演艺和乡村文旅共同探索的核心课题。产芝村的实践清晰诠释了小微演艺与乡村文旅融合的“链接”逻辑，让小众音乐成为激活乡村文旅的“流量密钥”。

“从单一音乐演出，到多元文旅体验；从零散乡村景点，到串联成线的文旅业态，灵活多变的小微演艺，成为串联乡土资源的核心纽带。”产芝村项目负责人表示，特色农产品借助文旅场景实现价值提升，古村院落、水库风光转化为可体验、可消费的文旅资源，当本土旋律遇上梨花飘香、樱桃成熟、渔获满仓，乡村文旅业态愈发丰富，游客停留时间有效延长，文

旅消费自然被充分激活。

小微演艺的核心价值，远不止于一场音乐演出，更在于以音乐为纽带，串联乡土资源、文旅业态与消费需求，打造“音乐引流、场景留客、消费转化”的完整闭环，让乡村“瞬时流量”真正沉淀为“长效留量”，推动乡村文旅从浅层观光向深度体验转型。

从走红到深耕——小微演艺的未来，是特色与坚守

小微演艺悄然走红，为青岛文旅融合发展开辟了新路径，也为乡村振兴注入了文化赋能的新动能。但相较于成熟的大型演艺，小微演艺仍处于探索成长阶段，想要行稳致远，仍需潜心深耕。

立足地域印记，是小微演艺的发展根基。青岛坐拥丰富的乡村、生态、民俗资源，产芝村的古村文脉与水库风光、胶州的田园风情、西海岸的滨海特色，都是小微演艺独一无二的天然舞台。小微演艺发展绝不能照搬城市大型演出模式，而是要深度挖掘本土文化内涵，将乡村民俗、生态特色、农产资源与音乐元素有机融合，打造“一村一特色、一场一主题”的专属演艺IP，让每一场小型演出都彰显独有乡土风情，以文化特色构筑核心竞争力。

坚守小而精致，是小微演艺的核心优势。大型演艺拼规模、追热度，小微演艺则胜在精致与松弛，核心优势在于沉浸式、个性化、高品质的体验服务。无论是乡村庭院、海滩草地，还是湿地林间，都要立足空间特色，优化场景布置、提升服务品质，保留轻松自由的演出氛围；同时聚焦本土音乐力量，挖掘本土原创作品，让演出饱含地域情怀，让音乐贴近乡土生活，以纯粹的旋律、走心的体验留住游客。

强化长效运营，是小微演艺的关键支撑。小微演艺从来不是一次性的“网红快闪活动”，而是需要常态化、系统化运营的文旅业态。一方面，文旅部门需持续统筹引导，将小微演艺纳入全域旅游发展体系，完善交通、配套服务，推动其与乡村旅游、节庆活动深度联动；另一方面，运营主体要深耕细作，持续优化演出内容，丰富文旅业态，建立长效运营机制，让庭院演唱会成为常态化产品，真正融入乡村发展、市民生活，实现演艺经济与乡村文旅的长效共赢。

一方小院，一曲欢歌，一缕咖啡香，一份乡土情。产芝村里的小型庭院演唱会，虽是文旅市场的微小缩影，却折射出青岛演艺经济与乡村文旅融合的全新发展方向。未来，当更多小众旋律回荡在青岛乡野、海滩、湿地，当音乐与乡土、生态、民俗深度融合，小微演艺必将绽放更强大的生命力，成为青岛文旅融合发展中一抹亮丽的风景。

樱桃正红 甜蜜相约

□青岛日报/观海新闻记者 王凯 周伟 衣涛



■5月6日，在城阳区夏庄街道岫峪乡村振兴齐鲁样板省级片区的粮食农场，工作人员正在采摘樱桃。 周伟 摄

杨家山里第24届樱桃采摘节启幕

“我是种植户，守好源头品质”“我是加工人，锁住鲜甜滋味”“我是物流者，串起城乡通道”……5月7日，黄泥巷村民杨瑞平代表樱桃种植户与加工企业、物流运输企业等代表一起上台，成为“山里同心·共享果甜”樱桃全产业链联盟挂牌启动的见证者。

这是2026杨家山里青岛市乡村振兴片区第24届樱桃采摘节开幕活动上的一幕。作为拥有600年种植历史的“樱桃之乡”，西海岸新区铁山街道杨家山里樱桃种植面积超6000亩。近年来，杨家山里露天樱桃与设施樱桃协同联动，形成从精品种植到品牌销售，从田园采摘到文旅体验的完整产业生态。樱桃全产业链联盟正是在此背景下诞生。

该联盟由片区运营主体融源公司牵头成立，将集合各方力量推动樱桃产业向集群发展、多元增值、品牌出圈升级。联盟的成立，标志着杨家山里樱桃产业构建起“种植+加工+品牌+文旅+电商”全产业链，向精深加工、品牌运营、文旅体验的产业全链条迈出重要一步。

活动上，杨家山里一村与区供销社签订“山里MALL”项目合作协议，进一步丰富片区农文旅融合业态。该项目集农产品展销、精品民宿、特色餐饮、文化体验于一体，目前已洽谈意向商户25家，其中1号建筑将建设并运营乡村特色产品展销中心、乡村旅游服务中心等功能业态。

岫峪4000亩樱桃丰收

又是一年樱桃红。在城阳区夏庄街道岫峪乡村振兴齐鲁样板省级片区，红彤彤的樱桃已挂满枝头，前来采摘品尝的市民游客络绎不绝。

岫峪因盛产樱桃而闻名，素有“齐鲁第一樱桃谷”的美誉。这里山清水秀，独特的气候条件造就了品质上乘的樱桃。“今年是个‘丰收年’，樱桃坐果的时候天气好，总体产量比去年多一倍，所以今年的采摘期比往年要长，大概会持续到5月底。我们家有200多棵老樱桃树，一个采摘季下来能收入10万元左右。”岫峪小杨樱桃采摘园负责人杨红说。

以樱桃采摘为契机，岫峪还积极构建涵盖采摘、咖啡、民宿、亲子游等多业态的旅游格局。落实农场聚焦都市家庭需求，探索出“共享农场”“云端种地”等新模式，打造了“四季采摘、菜地认领、山野食育”等沉浸式亲子农耕项目，走出了一条农文旅融合的乡村振兴新路径。“4月份的营业额在20万元左右，‘五一’假期营业额接近10万元，超乎预期。”绘实农场负责人栗盟盟介绍。

“岫峪樱桃是国家地理标志农产品，目前总共共有4000亩樱桃林。为了做好采摘季工作，我们首先是优化交通和停车，让大家顺畅进山；其次是把樱桃采摘和咖啡、农场、民宿等业态串起来，让游客能玩一天；此外，帮村民打通线上线下销售渠道，让果子卖上好价钱。”城阳区夏庄街道岫峪党总支委员孙丕正介绍。

“北宅樱桃”邀你乡村微度假

“五一”假期热力全开，崂山区北宅街道一年一度的樱桃丰收季也即将拉开序幕。记者从北宅街道获悉，以樱桃为媒，今年的北宅樱桃季创新推出樱桃咖啡特调、酥酥司康等限定美食，并上线采摘门票直播售卖等新玩法，为市民游客打造集游、食、宿、咖、学于一体的沉浸式乡村微度假体验。

“万事俱备，就等大家来吃樱桃了。”这个“五一”假期，北宅街道三树新村党委书记蓝青传格外忙碌——迎接旅游旺季的同时，他正紧锣密鼓地筹备即将开始的樱桃采摘活动。“今年，我们整合了全村的樱桃资源，签约30个樱桃园统一销售采摘门票。游客购买门票后，可就近前往任意一家樱桃园采摘。”蓝青传告诉记者，该村通过直播售卖采摘门票，已吸引众多网友关注下单，“我们希望通过这种方式，让游客亲身体验采摘乐趣，同时也带动村民增收致富。”蓝青传说。

同时，北宅街道还推出单一采摘业态，围绕游、食、宿、咖、学五大维度，整合辖区餐饮民宿、露营咖啡、非遗文创等资源，打造3大特色微度假片区、10条精品线路、15处网红打卡点，将多元业态串珠成链，构建沉浸式、全链条、年轻化乡村微度假体系，推动樱桃季从季节性活动向区域性文化IP升级。

海陆空多维延展空间体验，从“网红”小岛向“长红”地标加速迈进

小麦岛的“加法运算”

□青岛日报/观海新闻记者 衣涛

夕阳西下，余晖铺满小麦岛的草坪与礁石。

尽管“五一”假期已经结束，岛上却依旧人气不减。大家或在“孤独的树”下打卡留念，或坐在山坡上看夕阳缓缓沉入海平面，又或是围坐一圈，轻唱同一首歌……对小麦岛而言，这样的傍晚，不过是日常一瞬。

然而，正是这无数个看似平常的瞬间，铺就了一座“网红”小岛向“长红”地标蜕变的进阶之路。从2018年至今，小麦岛的红，没有“昙花一现”。相反，这座面积仅0.157平方公里的小岛，仍在以自己独有的节奏，讲述属于青岛、属于崂山的文旅故事——刚刚过去的“五一”假期，累计接待游客数量超20万人次、日均登岛逾4万人次。

从曾经的“闲置荒岛”，到“网红”小岛，再到如今向着“长红”地标加速迈进……小麦岛，做对了什么？答案，就藏在一次次“加法运算”里。

加场景

自2018年启动生态修复并免费开放以来，小麦岛凭借其自然风貌——360度全景海景、“孤独的树”等网红打卡点、珍贵的红礁石群，以及充满趣味的滨海草甸，迅速在社交媒体走红，成为年均接待游客超520万人次的“顶流”。

场景，是小麦岛走红的缘起，游客们喜欢其未经雕琢的“朴拙”与“天成”之美。在不改变这份美的同时，崂山区选择“生态优先、微更新、低影响”，进一步完善小麦岛的“美”。据统计，小麦岛生态修复工程已栽植以黑松、刺槐等乡土树种为主的乔木1900余株，搭配鼠尾草、粉黛乱子草等20余种花卉，构建起四季有景、层次丰富的近自然植物群落。

植被的丰富只是第一步。崂山区还在小麦岛的红礁石群、“孤独的树”等多处天然打卡点上，持续为场景做“加法”。“东西两侧的红礁石群，是游客欣赏‘碧浪红礁’景观的最佳打卡点，为保护红礁石群并方便游客赏景，我们放弃常规的架空木栈道改造方案，就地取材，建成了一条颇具趣味性的亲水小路，让游客得以近距离感受这一特色景观。”崂山区城市管理



■“五一”假期，小麦岛公园游人如潮。 杨志文 摄

局相关负责人说。

人文场景的加入，让小麦岛不仅“有景可看”，更“有情可依”。比如，年轻人所喜欢的“野生演唱会”。1998年出生的青年歌手小闫，过去20多天里，几乎每天都会到小麦岛演唱，“五一”假期也不例外。“假期每天都在，高峰时，观众能有上千人。”小闫笑着说。如今，染着一头酷酷的银白头发的闫，已成为小麦岛上另一处“网红打卡点”——夕阳西下，每当音乐响起，他的身边便会聚拢起一批青年人。

小麦岛，已然成为青年文化的聚集地。

加空间

面积仅0.157平方公里，小麦岛何以“容纳”更多人？风景不只在岛内。

崂山区选择向海洋要空间。5月1日，青岛旅游集团与崂山区合作的小麦岛海洋旅游码头正式启用，同步开通小麦岛环游、小麦岛至奥帆中心区间单程两条精品航线。其中，小麦岛环游航线主打沉浸式打卡游，游客可乘坐“鲨鱼快艇”，告别岸上人潮，从海上看白浪拍岸、碧草映海的绝美景致；小麦岛至奥帆中心区间单程航线则串联两大旅游目的地，让游客在航行中深度领略青岛“山、海、城、湾”相融

共生的独特魅力。

向陆地要空间。为精准破解小麦岛过去“停车难、交通堵、景观碎”突出难题，崂山区通过对原低效公交场站实施三维立体开发，国内首创“地下智能停车+地面生态公园+空中观景云廊”复合模式，启用了全市首个“停车+公园+旅游”三维综合体——麦岛停车场(麦岛公园)。项目地下三层(局部四层)智能停车场可提供825个智慧泊位，包含小汽车位650个、公交车位155个、大巴车位20个；地面构建无缝衔接的“30秒换乘圈”与2.28公顷的滨海生态公园，搭配黑松、水杉、粉黛乱子草等特色植被，营造四季可赏的生态景观，成为山海相融、人文交互的城市文旅新地标。

向天空要空间。如今，乘坐直升机、热气球巡岛，已成为小麦岛又一个热门“打开方式”。“我们规划了4条不同航线，飞行里程3公里到20公里不等，游客不仅可以解锁环小麦岛飞行体验，还可以俯瞰极地摩天轮、直达奥帆中心。”在位于小麦岛入口处的一处直升机、热气球售票厅，山东正浩航空发展有限公司董事长撒元超告诉记者，刚刚过去的“五一”假期，小麦岛直升机观光吸引1500余人次打卡，“很多乘客都是年轻情侣，非常契合小麦岛‘浪漫、时尚’的整体调性。”

加配套

从场景营造到空间拓展，小麦岛的吸引力在持续“扩容”。而真正让这一切顺畅运转的，还有逐步完善的配套支撑。

如今的小麦岛，不仅方便青岛市民游览，也吸引着大量外地游客自驾前往。5月6日下午，记者前往小麦岛途中，发现多辆与记者路线一致的非青岛号牌车辆。驶入麦岛停车场，记者注意到，车位旁一排10辆汽车中，仅两辆为青岛本地号牌，沪A、鲁G、津A、豫J……不同城市的号牌在这里随处可见。

便捷登岛的背后，同样离不开交通体系的持续完善。崂山区通过一系列关键性交通基础设施改造，为小麦岛“舒筋活络”。

建造“风吹麦浪桥”，重塑岛屿门户。2023年4月，崂山区启动小麦岛入岛景观桥建设。新桥设计以“风吹麦浪”为理念，从海浪、海贝中汲取灵感，桥体蜿蜒流畅，宽度8至13米不等，自空中俯瞰，与主岛共同构成一把巨型“吉他”造型。该桥已于2023年12月开放通行，桥高由原堤坝的3.2米提升至4.7米，大幅提升通行能力、抗风浪安全性和景观标志性，被市民游客亲切地称为“风吹麦浪桥”。

研究地下通道方案，谋划人车分离。其中，东海东路麦岛路地下通道工程于2024年10月正式开工。2025年8月，东侧(连接麦岛金岸小区)、南侧(连接污水处理厂)通道率先投用，市民游客可从地下安全、便捷地穿越主干道，直接进入麦岛停车场。同时，与地上的“麦岛云桥”充分衔接，这一创新设计不仅为市民游客提供了便捷的城市公共服务设施和多样化的交通方式，还成功打造了一处连接城市景观的复合型交通枢纽。

此外，麦岛路东海路以南段改造工程则将原有道路拓宽提升为双向四车道，有效缓解了旅游旺季及日常高峰时段的交通压力。同时，系统设置公交车港湾车站、出租车及网约车专用停靠点，布局合理、标识清晰，为乘客提供了安全便捷的上下车区域，有效规范了路面停车秩序，减少了车辆随意停靠造成的交通拥堵和安全隐患，显著提升了小麦岛周边道路通行效率。

从“网红”到“长红”，小麦岛的故事仍在继续。我们期待，下一次“加法”……