

港通四海 烟火市北

“五一”假期，大鲍岛与台东合计接待游客超285万人次，文旅消费呈现爆发式增长——

漫步市北，烟火正浓

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

当百年建筑遇见新鲜玩法，当传统街区出现潮流业态，市北正在用自己的方式回答一个问题：老城，如何让年轻人留下来？

这个“五一”假期，市北区两大核心文旅地标——大鲍岛与台东探索出“全域联动、业态融合”的新路径。大鲍岛以“里院春光季”为主题，让甜品、音乐、科技在百年里院中碰撞出新的火花；台东则依托“国字号”步行街的流量基底，推出三大啤酒新业态，让百年青啤文化以更轻盈的方式融入年轻人的日常。

数据是最好的证明。假期期间，大鲍岛与台东合计接待游客超285万人次，销售总额突破2.1亿元，文旅消费呈现爆发式增长。这组数据不仅刷新了区域假日客流记录，更印证了一个趋势：市北，正从“路过之地”转变为“奔赴之所”。



▲大鲍岛人潮如织。

▲台东恣儿街烟火气十足。

大鲍岛

多点开花、全天覆盖，打造“可沉浸”的全域文旅体验

“五一”假期，大鲍岛以“里院春光季”为主题，推出一系列融合美食、研学、艺术、音乐、科技等多元业态的特色活动，为市民和游客打造了一场可吃、可看、可玩、可沉浸的全域文旅体验。

假期伊始，易州路广场便成为大鲍岛最热的打卡地。大鲍岛首届甜品节在此火爆开启，一个巨型面包造型的打卡装置矗立在路

老城假日注入满满活力。

甜品节只是大鲍岛假日音乐版图的一角。整个“五一”期间，街区的音乐氛围从午后一直持续至深夜。易州路广场上，三品大叔的街头演唱成了一道独特的风景线；博山路广场上，夏日霓虹乐队则以动感十足的旋律点燃夜空。这种“多点开花、全天覆盖”的音乐布局，不仅拉长了游客的停留时间，也让大鲍岛从“逛完就走”的打卡地转变为人们主动奔赴的体验型目的地。

如果说音乐与甜品是大鲍岛的治愈系吸引力，那么科技则是此次假期最硬核的“反差萌”。在高密路28号及博山路广场，大鲍岛引入《MR.侏罗纪》《满江红》等XR沉浸式体验项目。当观众戴上设备，脚下是百年里院，眼

合作推出双向赠礼机制：消费者在场内店铺单笔消费满100元，即可获赠中苑码头旅游观光船票一张；而持中苑码头船票的游客到店，则可免费领取啤酒一扎或戳子招牌菜品一份。“这是我们第一次做资源联动，效果还不错。”“食里YOUNG场”相关负责人表示，“将美食消费延伸至海上体验，拉长了游客在青岛的停留时间和消费链条，之后我们还会继续探索新的玩法。”

从街头音乐到科技前沿，从甜品市集到资源联动，大鲍岛已然是一个持续生长、不断融合的“城市文化生活场”。在这里，百年里院不再是静止的背景，而是与每一个当下的笑声、歌声、碰杯声共同呼吸的舞台。春光正好，大鲍岛的精彩，也才刚刚开始。

台东

业态上新、全时段可玩，掀起“永不落幕”的啤酒狂欢

作为青岛“国字号”步行街、烟火气的集聚地与青年活力的迸发场，台东步行街以“五一”假期为契机，重磅推出三大啤酒新业态，融合百年青啤文化与文创、美食、潮流三大消费赛道，搭配丰富多彩的假日活动，为市民游客打造一场兼具青岛特色、烟火气息与潮流质感的狂欢盛宴。

继青岛啤酒时光海岸精酿所收获市场认可后，“青岛游礼”“膨胀醉主”“啤味冰”三大特色品牌集中亮相，不仅丰富着街区的文旅消费场景，也让百年青啤文化以一种更轻盈、更日常的方式，融入年轻人的生活。

其中，以清新青岛绿为底色打造的“青岛游礼”文创店门前，一只手持啤酒、神态俏皮的青岛本地“土著鸭”——“哈酒鸭”自带网红气质，吸引不少市民游客驻足打卡。走进店内，近千款文创好物陈列，从啤酒花主题香薰、精酿风味手工皂，到“哈酒鸭”盲盒与联名帆布包，涵盖文旅周边、啤酒特色零食与创意生活单品，每一件产品都在用设计语言讲述青岛与啤酒的故事。

“膨胀醉主”则开辟了“啤香+烘焙”的全新赛道。其核心工艺是用青岛啤酒替代清水和面，采用青啤百年传承的纯种啤酒酵母自然发酵。“我们坚持‘酒食同源’，用真正的啤酒酵母激发面包的风味。”“膨胀醉主”相关负责人介绍，这种独特的酿造级工艺使得面包

质地格外松软，同时带有一丝若有若无的淡淡麦芽香气，健康零添加。目前，店内已推出熔岩啤酒包等60余种产品。

瞄准年轻消费群体对“颜值+社交”的双重需求，“啤味冰”冰淇淋以新鲜青岛啤酒为基底，打造出6种风味单品，每一款都有独特的颜色与造型，颜值与口感兼具，成为年轻人打卡新宠。“白啤口味的麦香特别浓，还带点花果香，造型也很酷，非常适合打卡发朋友圈。”来自外地的大学生游客刚打完一支“啤味冰”，就迫不及待地拍照打卡。这种兼具品质感与社交属性的新型消费场景，让百年青啤成功打入了年轻人的社交圈。

除了三大新业态，“五一”期间，台东步行街还同步启动了“玩趣五一 美好启程”主题系列活动，形成“可逛、可吃、可玩、可拍”的全时段消费体验。特邀明星萌宠卡皮巴拉、羊驼等“空降”街区，开展多场巡游互动，成为亲子家庭的必打卡项目。同步举办的春日主题市集，汇聚了文创手作、精酿小食、潮流服饰等40余家优质商户，既有本土原创品牌，也有首次亮相的限时快闪店。晚上6点后，街区氛围更燃，多处Live House和街头音乐点同步开演，民谣、爵士、电子音乐轮番上场；密室逃脱、互动戏剧等年轻化业态也迎来客流高峰。

从崭新的业态与场景中不难发现，自街区改造升级以来，台东三路及登州路已实现了空间与业态的交融。精心布置的主题雕塑、流光溢彩的灯牌天幕，再加上沉浸感十足的博物馆剧游，台东正全力擦亮“永不落幕的啤酒节”这张城市名片。在这里，你可以停下脚步，品一口地道美食，喝一杯醇香鲜啤，真切地感受那份独属于青岛的“恣儿”生活。

企业、进商场、进社区、进校园等多种形式，推动政策法规落地、管理经验共享、安全理念普及。本期“品质护航 消费无忧”专题活动紧扣大型商超经营管理实际，既有刚性规范的培训，也有柔性情怀的传递，实现了监管温度与力度的统一。

下一步，市北区市场监督管理局将持续聚焦群众关切，不断丰富宣讲内容和形式，推动企业主体责任落实落地，与广大经营者一道，共同守护好市民的“菜篮子”“果盘子”“钱袋子”，为市北区高质量发展贡献市场监管力量。

构建“育、训、研、讲”全链条工匠培育生态

市北工匠学院
赋能中心启用

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 日前，“育低空人才 筑产业根基”市北工匠学院赋能中心启动仪式暨低空经济新质生产力人才培养活动在橡胶谷大厦举行，为市北区技能人才培育开辟了新路径。

市北工匠学院赋能中心是市北区总工会于今年重点打造的核心平台，以“工会+企业+院校+劳模工匠”四维协同为核心，整合技能培训、产业服务、技术研发、科普宣传四大功能，下设培训中心、服务中心、实验机构、科学讲堂四大板块，构建“育、训、研、讲”全链条工匠培育生态。

赋能中心立足区域高质量发展与产业转型升级的长远需求而设，是工会主动服务发展大局的举措，也是“港产城人”融合发展人才培育的生动实践。未来，赋能中心将紧扣市北重点产业需求，提供定制化、精准化技能服务，持续做强“市北工匠学院”特色品牌，打造区域技能人才培养与科普教育融合发展的标杆。

当天，无人机专题培训同步开展。培训现场干货满满，围绕巡查、安防、测绘、巡检等低空经济行业应用场景讲解，内容涵盖飞行安全管理、空域合规要求、应急风险防控及起降、悬停等基础实操技巧。台上讲师演示精彩纷呈，台下参训职工和爱好者们听得津津有味、热情高涨。“没想到今天我们有机会接触这项新技能，理论学得明白，实操飞得过瘾！”一位来自辖区企业的参训职工说。

培训结束后，现场氛围再度升温，无人机高空擦玻璃清洁演示、无人机巡查实操技能竞赛和无人机足球对抗团体体验赛相继上演。高空清洁演示中，无人机精准作业的场景，让大家直观感受低空技术在生产中的应用价值。在技能竞赛环节，参赛选手机器操控如臂使指，旋转、翻转、竞速等高难度操作行云流水，凭借精湛的操控技术和默契的团队协作，赢得现场阵阵喝彩。

下一步，市北区总工会将依托市北工匠学院赋能中心，持续深化多方联动、资源共享机制，紧扣“港产城人”融合发展理念，推动港口资源、产业优势、城市功能与人才培育有机衔接。同时，优化技能人才全周期培育体系，促进教育链、人才链、产业链、创新链有机融合，着力打造一支懂技术、能创新、敢担当的高素质工匠队伍，为市北区高质量发展提供坚实的人才支撑。

在二十四节气里体验劳动之美
市北举办未成年人
“劳动美”社会实践活动

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

通讯员 陆彦蓉

本报讯 日前，市北区未成年人“劳动美”社会实践暨劳动教育成果展示活动在青岛富源路小学举行，教育引导广大未成年人牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，全面推进全环境立德树人。

本次活动由市北区委宣传部、市北区文明办、市北区教育和体育局主办，青岛富源路小学承办。活动在管乐团演奏的《雷电波尔卡》中拉开序幕，激昂的旋律奏响劳动篇章。随后，合唱《瑶山夜歌》唱响劳动赞歌、舞蹈表演《中国龙》气势磅礴，尽显少年英姿，全面展现新时代少年热爱劳动、勤于实践、乐于创造的精神风貌；家庭情景剧《劳动中的传承》则生动诠释了家校协同的育人理念，全方位呈现“以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美”的育人成效。

本次活动精心打造了“二十四节气劳动文化雅集”特色展区，创新设置二十四个节气劳动体验坊，构建“春种、夏长、秋收、冬藏”四大主题劳动实践矩阵。学生们化身“劳动小主人”，沉浸式参与木工、扎染、陶艺、编织、食育、科创等多种实操体验，在动手实践中接受劳动锻炼、磨炼意志品质，真切感受劳动乐趣与价值。

劳动塑造品格，实干创造幸福。作为“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践的重要举措，本次活动将“劳动美”社会实践与二十四节气传统文化相结合，让学生在劳动实践中感悟节气的丰富文化内涵。下一步，市北区将持续开展形式多样、内涵丰富的劳动实践活动，强化劳动教育责任担当，以劳动赋能青少年茁壮成长，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。



第662期



■台东上新消费场景。

本版摄影
余瑞新

口，市民游客争相合影。一旁的“里院超甜”涂鸦墙上，孩子们手拿彩笔，专注地为画布上的蛋糕、冰淇淋、马卡龙涂抹上自己心中的甜蜜色彩。

现场汇聚了30余家优质商户，从网红甜品、中式糕点到特色冰品、创意茶饮，琳琅满目，几乎囊括了当下年轻人最热衷的甜食品类。而真正让这场甜品节“出圈”的，是舞台上一个个乐队的轻快弹唱——从午后的慵懒民谣到傍晚的热情流行曲，市民游客手持甜品，一边品尝，一边跟着节奏摇摆。潮流音乐与甜蜜美食在此碰撞，为

前却是恐龙奔跑的侏罗纪世界或金戈铁马的宋朝战场，这种强烈的时空错位感带来了极其独特的沉浸体验。

大鲍岛北区的“食里YOUNG场”同样热闹非凡。假日期间，户外开放麦全新登场，任何人都可以走上小舞台唱一首歌、念一段诗或讲一个段子，这种低门槛、高互动性的形式吸引不少年轻人参与。与此同时，舞台晚餐套餐同步上新，以“美酒+演艺”的组合，将“食里YOUNG场”打造为夜间社交的新地标。

值得关注的是，“食里YOUNG场”首次尝试打通餐饮与海上观光资源，与中苑码头

品和保健食品专项整治要求等关键环节，结合日常监管中的共性问题，进行了系统讲解和案例剖析。培训突出实操性，指导商超建立健全食品安全风险防控清单，落实“日管控、周排查、月调度”工作机制，帮助从业人员明确“做什么、怎么做、做到什么标准”，切实提升规范化管理水平。

消费纠纷处理是否及时妥当，直接影响消费者体验和企业口碑。市北区消保委围绕《消费者权益保护法》及其实施条例，结合大型商超常见的商品质量、退换货、促销争议、预付卡等投诉热点，系统讲解了消费争议的法定处理程序、沟通技巧和风险规避策略，指导经营主体做

到“小纠纷不出柜台、大纠纷不出商场”，主动化解矛盾，提升消费者满意度。

为发挥行业示范引领作用，活动还邀请丽达茂店丽达超市代表走上讲台，面向全区商超同行宣读《诚信经营倡议书》，郑重承诺：依法依规经营，严守安全底线；明码标价、货真价实，杜绝虚假宣传；热情规范服务，妥善化解消费纠纷；主动接受社会监督，共建诚信市北。倡议书的宣读不仅是一次公开承诺，更是对全区商超企业的一次集体动员，推动形成“比学赶超、争当标杆”的良好氛围。

“与‘市’俱进，并‘监’同行”是市北区市场监管局2026年重点打造的宣讲品牌，通过进

市北区市场监管局开展“与‘市’俱进，并‘监’同行”之“品质护航 消费无忧”专题宣讲活动

走进大型商超，筑牢食安“双防线”

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 金志文

日前，市北区市场监督管理局组织全区大型商超开展“与‘市’俱进，并‘监’同行”之“品质护航 消费无忧”专题宣讲活动。本期宣讲围绕食品安全、消费维权、企业责任等多个维度，设置了针对性培训课程，并邀请商超代表现场发出诚信经营倡议，旨在进一步提升辖区大型商超食品安全管理水平和消费纠纷化解能力，推动企业落实主体责任，营造安全、放心、舒心的市场消费环境。

食品安全是民生之本，也是商场超市经营的底线。活动中，市北区市场监管局食品生产流通科相关负责人围绕食品进货查验、储存条件、保质期管理、散装食品标签规范、肉及肉制