

聚焦小微公共空间整治、老旧住宅电梯更新、背街小巷环境整治、开放楼院专业化管理等群众“急难愁盼”问题——

青岛全面开展“城市管理进社区”

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁
本报5月5日讯 青岛市城市管理委员会近日印发《关于开展城市管理进社区工作的实施方案》(以下简称《方案》),在全市范围内部署开展城市管理进社区工作。根据《方案》,2026年每个区(市)将重点培育3至4个社区治理样板,用五年时间打造群众公认的城市管理进社区工作品牌。

此举旨在推动城市管理力量真正沉到居民身边,青岛将构建“1+2+N”工作体系,由城管办牵头,聚焦物业管理和城管执法两项重点,统筹市政、园林、环卫、公安及水电气暖等专业力量,组建“服务+管理+执法”一体化团队,全面嵌入社区网格。今后,简单问题力争当日办结,一般事项3日内办结,实现从被动应对向主动服务的转变。

一批群众“急难愁盼”的社区问题将被集

- 2026年每个区(市)将重点培育3至4个社区治理样板,用五年时间打造群众公认的城市管理进社区工作品牌
- 将构建“1+2+N”工作体系,组建“服务+管理+执法”一体化团队。今后,简单问题力争当日办结,一般事项3日内办结
- 今年全市将推进50处城市小微公共空间整治、2000台以上老旧住宅电梯更新、626条无名路及背街小巷环境综合整治
- 将推动1500个开放楼院划分管理区域并引入专业服务,对100个物业小区开展公共收益专项审计,建设20处“物业+一老一小”融合服务站点

中解决。根据《方案》,今年全市将推进50处城市小微公共空间整治、2000台以上老旧住宅电梯更新、626条无名路及背街小巷环境综合整治。在物业管理方面,青岛将推动1500个开放

楼院划分管理区域并引入专业服务,对100个物业小区开展公共收益专项审计,建设20处“物业+一老一小”融合服务站点,鼓励有条件的物业企业向养老、托幼、健康等领域延伸。

与此同时,水电气暖等公用事业服务主动下沉,直接对接居民需求,让社区服务更有温度、更具质感。

社区治理不是单方管理,而是多元参与的共同行动。城市运行管理服务云平台将打通市、区、街道、社区四级问题流转渠道,并试点应用巡逻机器人、无人清扫机等智能终端。配套建立的“五级权责清单”将形成工作闭环——市级对突出问题重点督导,区级对街道权限外事项兜底领办,街道定期召集多方议事,社区开展日常巡查,水电气暖等单位则设立社区专属联络员,变“被动应诉”为“未诉先办”。

“城市管理进社区旨在将管理触角延伸到基层末梢,通过治理重心下移、资源保障下倾,让群众在家门口感受到实实在在的变化。”青岛城市管理局相关负责人介绍。

以“使命必达·我们的政绩观”为主题——

市直机关青年大宣讲开讲

□青岛日报/观海新闻记者 任晓萌
本报5月5日讯 以“使命必达·我们的政绩观”为主题的市直机关青年大宣讲日前在崂山区税务局开讲。

本次活动由市委市直机关工委联合市委宣传部、市委政研室、市改革发展委、市行政审批局、国家税务总局青岛市税务局举办。

14名“初心致远”青年理论宣讲骨干围绕党的二十届四中全会精神和“十五五”时期12个方面战略任务、重大举措,采取总述与分述相结合的形式,以身边人讲述身边事,用小故事折射大情怀,生动讲述青岛各级各部门认真贯彻落实全会精神,加快推动高质量发展的创新实践,共同探寻“我们的政绩观”的青春答案,为现场听众带来一场既有理论深度、又有实践温度的生动分享。

青岛首届“骑手学院”开学

4.1万余名外卖骑手获职业发展新通道

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅
本报5月5日讯 近日,由青岛市网约配送行业党委联合青岛开放大学共同设立的“骑手学院”举行开学典礼,标志着全市首个面向网约配送员群体的专属教育赋能平台正式落地运行,将为一线骑手提供系统化、专业化、便捷化的学历提升与能力深造机会。

开学典礼现场,为表现突出的优秀骑手代表颁发了“城市发展奖学金”,激励更多骑手树立终身学习理念,积极投身自我提升与职业发展。目前,已有两名一线骑手通过报名审核,正式成为“骑手学院”首批学员,将开启学历提升之旅。

作为新就业形态的代表性群体,外卖骑手穿街走巷,支撑起日常民生的“最后一公里”。在青岛,共有7家网约配送平台企业,活跃着4.1万余名外卖骑手,年龄集中在18至40岁,其中“80后”占84%,成为骑手“主力军”。近年来,国家持续加大对新就业形态劳动者的保障与赋能力度,相关政策密集出台,推动新就业群体多元价值延伸。但他们面临的职业发展瓶颈和现实困境仍亟待破解。

“骑手学院”充分依托开放大学“互联网+教育”优势,采用线上线下相融合的教学模式,通过弹性学制、学分积累等方式,真正实现“送教上门”“送学入行”,让教育服务更贴近新就业群体实际需求。下一步,“骑手学院”将持续扩大招生覆盖面,逐步增加专业设置,探索职业技能认证、岗位晋升衔接机制,推动形成“学习—成长—发展”的良性循环。

紧扣“吃住行游购娱展演学”九大要素 市南区历史城区文旅产业服务“一类事”实施清单发布



□青岛日报/观海新闻记者 蔺君妍
本报5月5日讯 市南区历史城区文旅产业服务“一类事”实施清单发布暨政策宣讲活动日前举办。

市南区历史城区文旅产业服务“一类事”实施清单紧扣“吃、住、行、游、购、娱、展、演、学”九大文旅要素,覆盖六大核心业态,构建基础政务、增值服务、衍生服务三位一体服务体系,创新推出“通用+个性”双清单模式,兼顾市场主体全生命周期办事需求与新业态高频审批事项,同步提供选址咨询、金融助力、上门帮办等配套服务。

即将上线的市南区历史城区文旅产业服务“一类事”线上服务专区集中搭载政务服务事项办理入口,增值、衍生服务申请渠道和意见建议反馈端口,方便企业快速获取筹备开办、经营发展、退出转型三个阶段所需的相关服务。青岛市民中心和中山路街

道便民服务中心也设立了线下专属服务窗口,联合市、区两级17个部门组建服务专员队伍,让商户就近可办、便捷快办。

历史城区是青岛城市文脉的核心载体,其中,中山路片区是老城文旅复苏、提振烟火经济的关键区域。本次活动聚焦商户经营“急难愁盼”,整合行政审批服务、法律服务、人才服务和街区运营各类资源,将惠企政策和便民服务直达街巷一线,打通政策落地末梢环节。活动现场,市新联会法财税专家服务团法律专家围绕规范用工、风险防范开展专题授课,结合案例指导商户合规经营、规避经营隐患;市医保中心市南分中心业务骨干详细解读医保参保、待遇享受等惠民政策,保障商户及从业人员医疗权益。

下一步,市、区两级审批部门将紧扣“干部作风建设年”活动要求,联合各相关单位持续优化服务清单,健全常态化政策宣讲、诉求闭环处置、部门协同联动工作机制,坚持下沉一线、靠前服务,以务实作风提升服务质效、锤炼履职能力,用心用情为商户纾困赋能,持续激活老城烟火消费活力,助推历史城区有机更新、文旅产业提质升级。

打造17个社银适老服务圈

工商银行青岛市分行副行长丛德有做客民生在线,谈高品质服务

□青岛日报/观海新闻记者 傅军



捷的金融服务。此外,围绕老年群体,我行持续做强“工银爱相伴”品牌,推进网点适老化服务,打造以台东支行营业部为旗舰的17个社银适老服务圈,为长辈客户提供专属产品、权益和活动,让金融服务更有温度。

网友:异地转账、跨行取现现在手续费怎么收?工行有没有针对普通客户免手续费的优惠政策?

丛德有:工行自2021年7月25日起,暂免借记卡境内ATM机跨行取款手续费,更好地满足客户现金使用需求。转账汇款方面:本行(同城和异地)现金汇款和转账汇款均不收费;跨行(同城和异地)手机银行渠道目前暂免手续费,网点柜面根据汇款金额收取相应手续费,具体标准可咨询工行网点或参考最新公示。

“民生在线”下期预告

网谈时间:5月8日(周五)下午2:30—4:00
 网谈单位:市医保局

依托胶东半岛“半小时生活圈”区位优势,深挖本土资源、巧塑特色场景、创新融合业态,县域文旅热度持续攀升

莱西:文旅新场景点燃烟火春意

▲串珠成链,资源聚合重塑乡村文旅格局

“7800元,成交!”5月1日,莱西湖(产芝水库)人声鼎沸,第二届“生态莱西湖·休闲渔乐季”在产芝湖新村热闹启幕。拍卖现场,一条48斤重的生态“鱼王”引得各地游客竞相报价,最终高价落槌,成为莱西生态文旅火爆出圈的生动注脚。

坐拥650余年文脉的产芝湖新村,北临莱西湖、东依大沽河,青砖黛瓦的古巷肌理完好,幽深的进士巷深藏徐宗孺、王丕煦两位清代进士的人文底蕴,古韵悠然。巷陌之外,满载新鲜渔获的货车往来穿梭,将春养肥美大银鱼、鳊鱼、白鲢鱼从湖畔原产地直送餐桌,鲜活渔家风味香飘四方。

与渔家烟火比邻而居的“产芝村咖”,更是乡土文旅融合的鲜活样板。主理人胡楠是青岛本土音乐人,他选择扎根乡村,将都市潮流元素融入乡土院落。“五一”假期摇滚音乐节激情开唱,越野车友会、机车聚会定期上演,门前氛围感月亮灯、后院越野打卡点,成为年轻人奔赴乡村的网红地标。“做村咖,不只是做一间咖啡馆,更要做环湖骑行驿站、进士巷文创窗口、渔家宴后的休闲栖息地。”胡楠的经营理念,恰是莱西链式发展乡村文旅的真实缩影。

当下文旅消费已从单一观光转向沉浸式、个性化体验,无名山盛景、无都市繁华地标,县域文旅如何破局突围?莱西给出清晰答案:以串珠成链、创意赋能为路径,打破单个景点零散化发展瓶颈,将散落的生态山水、乡村民俗、红色文化、非遗传承等小众资源整合串联,打造一个个精彩别致的“小而美”文旅综合体,把零散文旅“珍珠”编织成全域旅游精品“项链”。

以村庄为单元塑造特色文旅品牌,围绕游客“吃住行游购娱”全链条需求,构建“一站式”乡村旅游舒适圈。同时以政策引才、环境留才,吸引城市创业者、文艺爱好者扎根乡土,为乡村文旅注入时尚基因。立足特色美食、休闲采摘、红色研学等八大文旅场景,精心规划多条精品旅游线路,河头店镇人工智能研学基地、院上镇星空露营地等新新业态遍地开花。“文旅+研学”“文旅+露营”“文旅+美食”多元融合,不断拉长产业链条、丰富体验维度,让莱西文旅品牌持续提升。

春风拂面,莱西湖畔鱼鲜飘香;华灯初上,月湖步行街烟火氤氲;青山绣湖矿坑新生,碧波游艇勾勒山水画卷;街头巷尾,“00后”非遗传承人踏着秧歌起舞,舞动春日民俗风情……今年以来,莱西依托胶东半岛“半小时生活圈”区位优势,深挖本土资源、巧塑特色场景、创新融合业态,县域文旅热度持续攀升。

没有知名山水景区,莱西以小众精致的文旅形态、接地气的乡村烟火、有温度的人文故事,走出一条差异化、特色化全域旅游发展新路。

▲生态焕新,闲置资源蝶变解锁文旅新空间

走进南墅镇青山绣湖景区,湖面上游艇破浪前行,湖畔游人露营、亲子游乐人气满满,太空舱民宿“一房难求”,满目山水生机盎然。谁能想到,现在这片网红文旅打卡地,昔日竟是废弃石墨矿坑,废水积聚、地貌破损,曾是困扰地方发展的生态顽疾与环境伤疤。

“历史遗留闲置资源,不能成为发展负资产,要转型为富民兴旅的绿色摇钱树。”青岛市生态环境局莱西分局副局长王云飞一语道破



▲“五一”假期,莱西举办蒙牛杯全国青少年小篮球公开赛(青岛赛区)。



▲5月1日,第二届“生态莱西湖·休闲渔乐季”在产芝湖新村启幕。

发展思路。莱西坚守生态优先、绿色发展底色,将生态修复与文旅开发深度耦合,历时27个月不间断综合治理,让岳土废弃矿坑完成华丽蝶变,变身网红文旅目的地。

这不是个例。院上镇“醉美葡院”乡村振兴片区依托废弃安山岩矿坑改造升级,通过土壤改良、植被复绿,培育千亩优质酿酒葡萄种植基地;巧妙利用矿坑天然地势打造地下恒温酒窖,叠加高端红酒品鉴、星空露营、葡萄采摘等业态,实现生态修复、葡萄酒产业与文旅体验三方共生共荣,成为2026年莱西星空露营地嘉年华核心举办地,“承包”游客春日浪漫时光。

在闲置资产盘活利用中,莱西坚守本土本

底,融入现代业态,实现情怀与潮流双向兼容。归璞酒庄依托荒废多年的乡村老校舍改造,保留原有建筑肌理,融入欧式田园风情,打造森林婚礼堂、户外草坪、红酒品鉴、精品民宿等多元场景,留住乡村记忆的同时适配现代文旅需求;胶东大院完整留存旧校舍建筑格局,植入百鸟园观光、果蔬采摘、乡村咖啡、复古民宿等体验项目,创新联农带农机制,搭建本地农特产品展销平台,让闲置空间变身富民阵地。

除此之外,莱西持续盘活闲置土地、老旧厂房等低效资源,培育影视文旅、休闲体验、田园度假等新兴项目,真正实现生态效益、社会

效益、经济效益有机统一。

▲赛事赋能,流量引流激活全域消费新引擎

“防守!稳住!”“好球,得分!”5月3日,2025—2026蒙牛杯全国青少年小篮球公开赛(青岛赛区)暨2026年莱西市篮球联赛(莱BA)青少年选拔赛圆满落幕。为期三天的赛事落幕之后,参赛小球员和家长并未匆匆返程,而是走进莱西湖畔,沉浸式打卡渔乐季、品尝湖鲜美味,尽享春日田园休闲时光。

借赛事聚人气、以文旅留客流、用消费旺市场,是莱西文旅融合的创新探索。赛事期间,莱西市体育中心联动主办方创新推出“莱”比赛、游莱西”特色活动,将体育赛事与第二届“生态莱西湖·休闲渔乐季”、第九届乡村文化旅游节深度联动,统一组织参赛选手及家长走进莱西湖主会场,参与捕鱼体验、鱼王争霸、湖畔露营、民俗展演等特色活动,品鉴地道水库全鱼宴。同时串联周边生态采摘园、草莓、樱桃、甜瓜等时令鲜果随手可摘,让竞技之乐与田园之趣完美交融。

莱西市体育中心副主任徐清理表示,当地深耕“体育+文旅+消费”融合赛道,以各类体育赛事为流量入口,同步配套举办啤酒龙虾狂欢节、乡村文化旅游节等主题活动,整合体育竞技、文艺展演、休闲购物、田园采摘等多元业态,打造“一场赛事、联动全域、带火消费”的发展模式。坚持常态化布局文体活动,营造“周周有精彩、月月有赛事”的浓厚文旅氛围,持续集聚人气、激活市场。

数据见证发展活力,2025年莱西全年举办文旅体育活动超360场,直接拉动消费突破8000万元。如今,赛事经济已成为莱西文旅升级、消费扩容的核心引擎,打破文旅消费节假日依赖,推动市场从“节点火爆”向“全年长红”稳步跨越。

从全域资源整合串珠成链到生态修复唤醒闲置资产,再到赛事引流重构消费场景,莱西跳出传统文旅发展固有模式,以小场景承载大格局,以微资源打造大品牌,以新业态激活新活力,立足自身禀赋,深挖内生潜力,创新融合路径,持续丰富文旅供给,提升服务品质,塑造特色品牌。当下的莱西,城乡文旅活力奔涌,产业能级稳步提升,县域文旅在差异化赛道上持续出圈、不断出彩。

(李德银 朱天麒)