



“五一”假期全社会跨区域人员流动量预计将超过15.2亿人次

商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比均增

据新华社北京5月5日电 山水城乡人潮如织,涌动高涨的出行热情;市面红火、供需两旺,折射消费市场的巨大潜力;实干奋进步履不停,绘就节日最美的劳动风景……忙碌火热的“五一”假期,彰显超大规模市场的优势,勾勒出一幅蓬勃向上的中国经济图景。

人潮奔涌,流动中国尽显蓬勃活力。交通运输部预测数据显示,今年“五一”假期,全社会跨区域人员流动量预计将超过15.2亿人次,日均超3.05亿人次,同比增长4%,有望创历史同期新高。

市面火热,假日消费折射发展动能。据商务部商务大数据监测,5月1日至4日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。抖音生活服务数据显示,假期国内酒店宾馆抖音团购销售额同比增长86%,康养休闲类销售环比节前增长超五成。

据新华社北京5月5日电 山水城乡人潮如织,涌动高涨的出行热情;市面红火、供需两旺,折射消费市场的巨大潜力;实干奋进步履不停,绘就节日最美的劳动风景……忙碌火热的“五一”假期,彰显超大规模市场的优势,勾勒出一幅蓬勃向上的中国经济图景。

人潮奔涌,流动中国尽显蓬勃活力。交通运输部预测数据显示,今年“五一”假期,全社会跨区域人员流动量预计将超过15.2亿人次,日均超3.05亿人次,同比增长4%,有望创历史同期新高。

市面火热,假日消费折射发展动能。据商务部商务大数据监测,5月1日至4日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。抖音生活服务数据显示,假期国内酒店宾馆抖音团购销售额同比增长86%,康养休闲类销售环比节前增长超五成。

全域“出圈”,燃动山海

“五一”假期,青岛稳居全国文旅热度榜单前列,海上游、海岛游、入境游等亮点纷呈

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷



5月2日,外国游客在山东省青岛市参加“蛤蚧节”赶海活动。 新华社照片

“五一”假期,春深似海赴山海。从燕儿岛公园木栈道悠然漫步,到小麦岛海上快艇纵情驰骋;从历史城区文化快闪精彩上演,到市博物馆文博雅韵静静流淌;从沉浸式剧游步步入胜,到乡村田园采摘乐享野趣……一场主客共享的全域文旅盛宴燃动全城,让青岛文旅引力持续释放,假日经济活力澎湃。

从节前“刷榜”携程、去哪儿、途牛、同城、途家等民宿平台的“TOP10”榜单,到5月5日火热出炉的“2026五一TOP10热门商圈”“外国游客最热门国内目的地TOP10”“民宿预订量全国城市首位”,这个假期,青岛以“一月一主题”文旅促消费为牵引,围绕“追梦五四·多彩青春”主题精心策划“五一”主题活动,实现供需两旺、热力全开,不仅稳居全国文旅热度榜单前列,成为无数游客向往之的首选目的地,更推动青岛文旅产业加快迈向业态互嵌、区域联动、多元共生的深度融合新阶段。

遇见山海

“青岛是一座很美的海滨城市,这次体验‘海上看青岛’选择的是快艇,感觉挺刺激。”假期里,来自浙江宁波的葛先生一家打卡了崂山、小麦岛,沿着青岛的海岸线悠然度过了一段美好假期。

和葛先生一家一样,不少来到青岛的游客,最初都是被这片山海打动。社交媒体平台上,网友更是纷纷点赞“五一”青岛雨过天晴的绝美海景。“青岛超乎我的想象!”“雨后的青岛

奔爆了!”“今天下午的青岛值回机票价!”……这些来自全国游客的热情点赞,正从假期“流量”向消费“留量”转化。

回顾整个假期,青岛开局即火热,山海风光与人文底蕴同步出圈。假期首日,青岛海滨风景区位列全省重点监测的200家旅游景区游客接待量第一;“海上看青岛”火爆整个假期,青岛海上旅游联合运营总载客17.27万人次,同比增长11.95%,成为来青游客必打卡的文旅体验。其中,5月4日海上旅游联合运营总航次1393次,载客超5.4万人次,同比增长55.58%,实现收入同比增长63.65%;5月2日载客约5.2万人次,同比增长86.94%,实现收入同比翻番。除小麦岛新开两条精品航线,崂山仰口游船码头也投入使用,“海上看仙山”系列精品航线启航,进一步完善了青岛海上旅游格局。

尤其值得一提的是,小管岛海岛游在这个“五一”启航,有着“海上桃源”美誉的小管岛采用预约服务模式,首批开放酒店、茶咖、旅拍及摩托艇、桨板、环岛观光等文旅体验业态,登高观赏北方罕见的“竹海伴礁”胜景,退潮时体验赶海打开“海底盲盒”,或是在岛上品一杯精品咖啡,尽享海岛度假的乐趣,为青岛海洋文旅体验打开了新的想象空间。

海陆联动,让青岛的山海风光更具引力。在青岛奥帆海洋文化旅游区,青岛旅游集团以“欢享五一,乐游奥帆”为主题,推出27项特色活动、60个主营产品,青岛海底世界景区的海底摸鱼吸引了众多游客参与;《下转第四版》

政策加码、场景上新,叠加入境游、县域游升温,多维度释放城市消费活力

“五一”假期十大商贸企业销售额同比增10.2%

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

本报5月5日讯 新车消费补贴、有奖发票、家电以旧换新等惠民政策持续加码、协同发力;甜品节、面包节等特色主题市集轮番亮相各大商圈,消费场景持续上新……今年“五一”假期,青岛商业系统积极拓展消费新场景,挖掘新领域,叠加政策红利密集释放,入境游和县域游持续升温等多重利好,交出了一份亮眼的假日消费成绩单。记者从市商务局获悉,假期五天,全市十大重点商贸监测企业(集团)实现销售额2.7亿元,同比增长10.2%。

新车消费补贴,强力点燃假日汽车消费热情。假期首日,青岛启动“2026嗨购仲夏”

新车消费补贴活动,购买新车最高补贴1.2万元。在补贴政策的助力下,2026青岛国际车展的成交再攀新高。据统计,本届车展累计成交车辆1.25万台,整体成交额突破20亿元。

“有奖发票”试点活动让市民游客在青消费多了一份期待与惊喜。“五一”假期,青岛投入资金2000万元,进一步扩容奖池、提高中奖率。5天时间,全市共有60多万人次中奖。

与此同时,以旧换新政策也在假期持续发力。“五一”假期,青岛京东MALL、苏宁易购等家电卖场落地主题促消费活动,并重点开展“五进”系列推广,充分释放以旧换新辐射效应,调动市民参与热情。假期期间,全市

家电3C品类日均补贴规模约600万元。京东MALL相关负责人表示,依托线上主站引流、同城多门店联动运营,成功对冲家电传统消费淡季影响,门店假期销售同比实现20%的稳健增长。

入境游的持续升温,是今年“五一”假期青岛消费市场的重要变量。位于宁夏路的大润发在假期期间接待的韩国消费者日均超过400人,较平日实现翻番。为更好服务入境消费者,门店专门聘请了两名韩语导购。卖场负责人孙静介绍,目前接待的韩国游客多以家庭游客为主,选购的商品也更加丰富多元。5月1日至4日,门店累计办理退税179笔,退税商品销售额超9万元;作为消费市场神经末梢的

街头小店也吃到入境游增长的红利。上街里二鱼汤馄饨店负责人宋艺峰告诉记者,“五一”假期期间,门店在就餐时段持续满座,不少顾客需排队等候。其中,入境游客至少占到4至5桌,较平日实现翻倍增长。

实体商业也在假期找到新的流量密码——融合文旅体验,组织特色鲜明的主题市集,让假期商业好逛又好买。如青岛万象城推出的首届甜品节,集聚全国知名的50个甜品品牌,多数为首次在青岛亮相,成为社交网站的热门话题;海天MALL举办的首届海天面包节,共吸引64家本地知名面包品牌,不少都是拥有高人气的宝藏小店,“海景+特色市集”的超强组合吸聚较高人气,《下转第四版》

任刚到竹岔岛调研海岛旅游开发工作时强调突破发展海岛旅游打造高品质旅游标杆

□青岛日报/观海新闻记者 刘萍

本报5月5日讯 近日,市委副书记、市长任刚到竹岔岛调研海岛旅游开发工作,研究部署下步重点任务。

调研中,任刚实地察看岛内生态修复和度假村、码头工程建设进展情况,主持召开现场推进会,听取工作汇报。

任刚指出,海岛游是高端游,目前已成为全市旅游业发展最快的领域之一。要进一步增强信心,推动灵山岛做示范、立标杆、创经验,加快竹岔岛、小管岛、斋堂岛保护和开发,力争在全省海岛旅游发展上率先突破。

任刚指出,做好海岛旅游开发,安全是前提,要抓住生态安全、交通安全、消防安全等关键领域,完善海上搜救、船舶运营、应急救援等保障措施,确保有预案、有装备、有演练。产品是生命、文化是灵魂,要提炼概括不同海岛的文化主题和符号,围绕游客“看什么、留什么、想什么”,加快在康养、研学、文体运动和低空经济等方面开发特色鲜明的服务产品,吸引更多“回头客”变成“回头客”。精致是关键,坚持从细节抓起,精益求精做好规划、建设、运营、服务等各环节工作,在一草一木上体现用心与不同,努力做到“专、精、特、新”。服务是根本,要聚焦游客需求,在服务保障上不断更新换代,用新服务、新体验吸引游客、集聚人气,全力维护良好旅游秩序。效益是核心,要顺应消费需求变化趋势,提高市场化运作水平,发挥国企投资支持作用,加大政策、资金、项目的向上争取,促进海商农文旅融合,加快带动群众致富。合力是保障,要进一步转变作风,强化协同配合,主动相互担当,建强用好综合性旅游服务平台,确保海岛旅游开发顺利推进。

树立和践行正确政绩观

青岛将学习教育与办好民生实事深度融合

回应民生需求健全养老服务网络

□青岛日报/观海新闻记者 余博

学习教育开展以来,青岛市综合市办实事、“12345·青诉即办”、信访反映集中等“急难愁盼”问题,将扩增公办普通高中学位、村卫生室改造提升、健全养老服务网络、提升开放楼院物业管理水平作为4件重点推进的民生实事,有力有序推进。在养老服务网络建设过程中,青岛不断优化养老服务供给,让群众身边的养老服务更加可感可及。

“吃多少盛多少,按分量结账,一点也不浪费。”日前,在市北区浮山新区街道同和路社区养老服务站,居民王女士拿着打包好的饭菜,满脸笑意,“这里的饭菜干净、好吃还便宜,我们老两口一天三顿饭基本都在这里解决。”

同和路社区养老服务站采用智慧化厨房设备和智能扫码秤,每天供应10余个菜品的同时,提供无糖、低糖主食和糕点,让老人们可以自主选择菜品和分量,得到了周边居民的认同,日均客流量超百人。

健全养老服务网络,首先要健全设施网络。学习教育开展以来,青岛着力推动建设10处镇街级“一老一小”综合服务中心、20处社区“物业+一老一小”融合服务站,《下转第四版》

青岛首座液化烃专用码头通过对外启用验收设计年通过能力约353.6万吨

□青岛日报/观海新闻记者 余博 通讯员 毛中华

本报5月5日讯 日前,山东省政府办公厅会同省交通运输厅、青岛海关、山东海事局、山东出入境边防检查总站等组成省验收组,对青岛董家口港区液体化工码头D24、D25泊位进行现场验收。验收组在实地检查口岸查验场地、业务用房及配套设施建设情况并听取有关汇报后一致同意,D24、D25泊位对外启用顺利通过省级验收,后续省政府将按程序予以批复。

青岛董家口港区液体化工码头D24泊位(5万吨级)、D25泊位(2万吨级),配备船用装卸臂、登船梯等设备设施,设计年通过能力约353.6万吨。前期,青岛市政府办公厅、西海岸新区管委会和港口企业强化密切协作,建立健全常态化沟通联络机制,严格按照验收标准落实口岸配套工作,2021年8月起,已先后10次为企业办理临时对外开放手续,《下转第四版》

■依托一批良种扩繁骨干企业,青岛加快由水产育种强市向种业产业强市转变

量产种业“芯片”,充实“扩繁版图”

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥



2025年,青岛主导培育的海带新品种“205”在山东荣成喜获丰收。

定、可销售的商业种苗,量产种业“芯片”,让养殖户能买到、用好这些“芯片”,最终应用到养殖端,促进产业增效增产。

青岛水产良种扩繁企业较多,如何评价这些企业的水产良种扩繁能力?看其是否获评“良种场”是一个重要依据。

这是因为,与“原种场”主要搜集、整理、保存原种种质资源不同,“良种场”的主要任务是利用具有优良经济性状的原种或经过选定的良种资源,来培育、繁育具有优良遗传性状的亲本和苗种。用更通俗的话来说,“原种场”更

像是“基因档案库”,主要是把“野生基因”保存好,而“良种场”更像是“良种加工厂”,主要提供优良的亲本和苗种。正因如此,评价一家企业的水产良种扩繁能力,关键看它是不是“良种场”。

根据农业农村部发布的官方信息,截至目前,全国棘皮(刺参等)国家级水产原良种场共有6家,其中,国家级刺参良种场仅有2家。青岛瑞滋建设的青岛西海岸刺参良种场获评我国首家国家级刺参良种场,有力彰显了青岛在刺参良种扩繁领域的国内领先地位。

数据更具说服力。近年来,青岛瑞滋联合黄海所培育出我国首个具有抗逆性状的刺参新品种刺参“参优1号”,因该新品种具有抗病力强、生长速度快、耐高温等优势,有效破解了传统刺参夏季高温易死亡、病害频发等行业痛点,其规模化扩繁的苗种迅速赢得市场口碑,苗种市场占有率超30%,覆盖辽宁、山东、河北等全国刺参主产区,成为养殖户的“黄金苗种”。

是否获评“国家水产良种扩繁企业”,是评价企业水产良种扩繁能力的一个重要参考。因为获得该荣誉的企业,《下转第四版》

青岛渔业观察

以同样甚至更实惠的“单价”,可以买到更大的大菱鲆(多宝鱼)。青岛的这一最新技术突破,让科技惠民变得更加可感。

长期以来,大菱鲆雌雄生长差异较大,在同一养殖周期内,成熟雌鱼的体重最终可接近雄鱼的2倍。近日,在青岛通用水产养殖有限公司(以下简称青岛通用),“大菱鲆超雌亲鱼培育”通过专家现场验收。利用大菱鲆超雌亲鱼,工作人员可以100%生产出全雌鱼苗,从而实现大规格大菱鲆的稳定量产,推动大菱鲆养殖模式从当前500—600克小规格成鱼向2千克以上大规格成鱼养殖跨越。不久的将来,市民预计能稳定买到2千克以上的大菱鲆,做出更多宴席“硬菜”。

一条大菱鲆的良种培育及扩繁,折射出青岛加快由水产育种强市向种业产业强市转变的努力。

近年来,青岛不断提升水产种业竞争力,加速将育种成果转化为产业发展动力,目前已拥有以青岛瑞滋、青岛前沿、七彩种业、青岛通用等为代表的一批良种扩繁骨干企业,繁育的苗种不仅覆盖本地市场,还外销至辽宁、河北、福建等全国沿海省份。2024年,青岛水产苗种总产量达47亿单位,刺参、牡蛎、墨瑞鳕等特色水产种苗产业在全国具有重要地位。

种业阵型企业打造“黄金苗种”

如果说种业是支撑渔业高质量发展的“芯片”,那么良种扩繁就是把良种转化为海量、稳