平流雾“仙境奇观”全网刷屏，26个坡道催生“反差式传播”，“上坡才是人生”成为热门话题，数亿元文旅体消费形成溢出效应……

2026青马的“后劲儿”有多大？

□青岛日报/观海新闻记者 许 诺

一场马拉松的终点线，从来都不是故事的终点。

当海尔·2026青岛马拉松的发令枪声渐渐消散在海风中，属于这座城市的“青马余热”才刚刚开始沸腾。2.5万名跑者用脚步丈量了青岛的山海之美，而这座城市则用强大的经济与文化磁场，将这场42.195公里的奔跑转化为一场持续至今的“余浪”。

从赛事偶遇平流雾的“仙境奇观”到26个坡道的挑战热潮，到关于奔跑与城市景色的话题热度居高不下，到“体验人生难度的上坡”认知升维，再到数亿元文旅体消费的溢出效应——比赛已经结束数日，但青马的“余浪”正在青岛的海岸线上持续翻涌。

■青马跑者在比赛中邂逅平流雾。 许 诺 摄

一雾倾城，全网刷屏
——“最美赛道”触发诗意思考

4月，青岛凭一场马拉松“火出圈”：“青马平流雾”“跑青马自带仙侠BGM”“青岛的海雾是懂氛围组的”等话题接连霸榜。青马已过去一周，“云海奔跑”的话题却持续着热度——关于“青岛马拉松简直是仙侠剧现场”的讨论仍在发酵。

今年的青马开始于4月19日清晨7点30分。发令枪响，2.5万名跑者从青岛市政府门口出发，踏上那条曾被无数人称颂的“中国最美滨海赛道”。没人料到的是，大自然也为这场奔跑准备了精妙的“舞美设计”——海面平流雾悄然漫卷，沿前海一线向城区蔓延，栈桥、五四广场、奥帆中心等沿海地标在云雾中若隐若现，宛如水墨画徐徐展开。

跑进云雾，步步皆“仙境”。不少跑者被这限定的浪漫吸引，放慢脚步、举镜拍摄。有参赛选手在社交平台发文：“这哪里是马拉松，这是在青岛的云海里奔跑！”连续3年打卡青马的中央广播电视总台主持人朱迅在赛后以一句“平流无尽处，人似海上仙”道出所有人的沉浸式诗意体验，相关微博转发发酵，引爆二次传播。

平流雾的“意外闯入”成为青马最惊喜的“天然彩蛋”。热血奔跑与缥缈云雾撞个满怀，竞技的热烈与自然的温柔相得益彰。这不只是一场马拉松，更像是青岛用山海与诗意献给世界的“城市告白”。

截至4月27日，“云海奔跑”的传播热度仍在持续，成为2026年现象级城市传播事件：央视CCTV5全程直播，解说词“雾漫山海，步履成诗”出圈，中国气象局、山东省气象局等官微连发点赞，微博热搜、短视频平台上的热度居高不下，话题累计阅读量破亿，全网自发二次创作刷屏，城市文旅传播势能持续释放。

透过话题热度将视野拉长，这阵平流雾也给了人们一份珍贵的思考。在马拉松的语汇中，人们常歌颂烈日下的狂奔或暴雨里的坚持，却很少校准“与不确定性的和解”。一场雾模糊了远方的地标，却前所未有地放大了脚下的节奏感——当你无法看清远处的终点时，唯一能依靠的只有自己沉稳的心跳和清晰的步伐。这股诗意上的“减速美学”，恰是跑步所赋予现代生活最稀缺的态度：不必事事争先，享受途中也是一种圆满。

赛道本身也在无声地彰显着这座城市的性格。42.195公里的全程路线途经栈桥、八大关风景区、五四广场、奥帆中心、石老人海水浴场等沿海地标，串联起市南区、崂山区最精华的城市景观。70%的赛段靠海，碧海蓝天与红瓦绿树交织成一幅流动的城市画卷。这条被公认为“中国最美滨海赛道”的比赛线路，将青岛的山海城湾悉数铺陈在跑者脚下，让每一步奔跑都与城市美景相遇。

有网友感慨：“绝美赛道与平流雾奇观的邂逅，让2026青岛马拉松完成了奔跑内涵的深度升华。”

正如网友所言，奔跑，从来不只是竞速角逐、比拼配速的竞技较量，更是以脚步丈量自然、以身心对话城市的沉浸式体验，用心感知一座城的气韵，邂逅一城独有的风物浪漫。这场雾中开跑、刷屏全网的青马盛会，不仅以山海美学惊艳全网，更让外界透过云雾与奔跑，读懂这座滨海之城独有的浪漫底色、从容气度与开阔格局。

二十六坡，“梗儿”不断
——“硬核虐线”点亮热爱与坚守

如果说平流雾是青马诗意温柔的一面，那么，26个坡道便是青马硬核坚韧的另一面。

这条被反复提及的“中国最美滨海赛道”勾勒出山海城市独有的起伏地势，更藏着青岛人直面挑战、从容豁达的城市性格。

今年，青马全程布设26个坡道，累计爬升223米，风光绝美却赛程陡峭，是跑友口中名副其实的“高颜值虐线”。跑圈一直流传着一句“梗儿”：青马的尽头从来不是冲线，而是“抽筋坡”。

更为有趣的是，今年的青马组委会干脆给26处坡道逐一命名。0.35公里处的“奔腾坡”、41.65公里处的“胜利坡”，还有“追风坡”“英雄坡”“怀远坡”“踏浪坡”“好汉坡”“抽筋坡”……每一个坡名都像是为漫长赛程赋予了情绪温度与人文注脚。其中，23.5公里处长达740米的“青春坡”绵长舒缓，4.8公里处爬升28米的“怀远坡”陡峭难行，而在赛事最后两公里，“抽筋坡”“冲刺坡”“胜利坡”层层叠加的“魔鬼组合”更是让赛道难度“拉满”，一经曝光，社交媒体话题热度持续走高。

出人意料的是，这份标注完整、趣味十足的26坡示意图迅速在跑友圈刷屏发酵。“最美赛道”与“连环陡坡”正面碰撞，极致风光与硬核难度形成强烈反差，催生出独属于青马的“反差式传播”。

正是这样的“虐”，点燃了无数跑者、网红和大V的征服欲。总台主持人朱迅跑出了自己的PB，赛后动情地发表了自己的“马拉松哲学”：“这世间绝没有两场一模一样的马拉松，我在重复当中寻找着不重复的自己。在一场马拉松几万次重复同一个动作中，我跑过山海平流雾，终与更强大的自己不期而遇。”在朱迅的口中，这些朴素又深刻的哲理化作了对青岛马拉松最真挚的褒奖。

当然，不光有哲思，更有硬实力。半程马拉松项目赛场上，中国籍跑圈名将房博以1小时6分16秒的优异成绩夺得男子组冠军，牢牢占据“C位”聚光灯。这位从草根跑者一路“逆袭”至全马213的励志大V，用实力诠释了“上坡才是人生”的真谛。

而赛后数日里，小赵、爱跑步的李老师、铁三等大V与网红们纷纷发布视频，带领各自的粉丝一起复盘这场“辛苦又过瘾”的海边拉力赛，进一步“助燃”了青马热度。

“硬核虐线”的背后是“温暖护航”。正如网友点赞：“极致赛道考验耐力，暖心保障筑牢底气。”

今年的青马在赛事全程的城市保障中收获了“关注度”：医疗站点沿路密布，应急救援随时待命，补给物资科学充足，志愿者、安保、环卫、文旅等多方力量联动值守……从赛道沿线秩序维护到沿途文明引导、氛围营造，再到突发情况快速处置，全方位、精细化的城市服务，为2.5万名跑者安心奔跑保驾护航，也让高强度的坡道赛程多了一份安心与温情。

这种“最美风光”“最难坡道”“最暖守护”的反差感成为一种青马特有的魅力。青马结束后，众多跑者被青马“种草”，在社交媒体上晒出栈桥、八大关风景区与奥帆中心的美景，同时配上一句云淡风轻的“26坡虐我千百遍，我待青马如初恋”的调侃，青岛的城市形象便在这一桩真实而鲜活的个人讲述中，完成了爆发式的裂变传播。另外，也有外地跑者将今年的青马推向了“人生认知课”的竞技维度：“参加青马，体验人生难度的上坡”……

透过冲上热搜的26个坡及一个又一个“梗儿”的热潮，大众从青马收获的早已不仅是完赛的奖牌，更是不同维度的人生感悟与精神力量——这场奔跑既是对身体极限的挑战，也是对城市精神的共鸣，每一步翻越坡道的坚持，都在点亮属于每个人、也属于这座城市的精神微光，让青马的热度不止于赛场，让它更长久地留在人们对热爱与坚守的践行之中。

一赛燃城，流量“留量”
——青马撬动体育产业的千亿雄心

马拉松的终点线不是结束，而是文旅消费的起跑线，更是城市经济的新引擎。

放眼全国，中国马拉松产业正处于“黄金期”。中国田径协会最新发布的《2025中国马拉松赛事蓝皮书》显示，2025年全国共举办马拉松赛事594场，参赛总规模达454.09万人次。仅对其中284场A类认证赛事测算，就直接创造了185.1亿元经济影响，同比提升16.8%，更拉动出454.0亿元的综合效应、13.4亿元税收效应以及18.3万个就业岗位。其中，对“吃住行游购娱”文旅六要素的拉动效应高达201.1亿元，占总拉动效应的44.3%。可以看出，马拉松早已不是一场单纯的体育比赛，而是一条串联起整座城市消费生态的黄金链条。

身处这一产业洪流中的青岛，正凭借青马这一“超级IP”，跑出属于自己的“加速度”。

刚刚落幕的2026青岛马拉松，用一组滚烫的数据印证了这一点。总报名人数突破25.18万人，较去年激增40.8%，2.5万个名额一签难求。

汹涌的参赛人流，带来了更汹涌的消费浪潮。市南区推出的“一码逛市南”青马消费周活动，让选手凭号码布即可解锁全城优惠——从万象城、海天MALL的满减特惠到沿线酒店的专属房价，再到“青马美食联盟”的百家餐饮联动，一张小小的号码布，化身为名副其实的全域消费通行证。

最直观的拉动体现在住宿端：赛事期间，沿线重点酒店基本实现满房。山孚大酒店接待人次同比大涨81.9%，营收增长25%；黄海饭店接待人次增长87.7%，营收增长48%；海天大酒店单店接待人次突破3000大关。而放眼全市，“一人参赛、全家畅游”的模式已成为主流，外地跑者平均停留2至3天，交通、住宿、餐饮、景点门票及特色礼品消费链条环环相扣。

这种“赛事流量”转化为“城市留量”的效应，在青岛并非孤例。据青岛市体育局统计，2025年青岛共举办国际柔道大奖赛、世界沙滩排球职业巡回赛、亚洲羽毛球混合团体锦标赛等国家级以上赛事85项，承办中超、CBA、中甲等高水平职业赛事88场，吸引超60万名球迷现场观赛；区县级以上赛事总计630余项，带来直接经济效益约20亿元，拉动效应约54亿元。其中，2025青岛马拉松凭借一己之力，创造了3.54亿元的综合经济效益，成为拉动城市消费增长的重要引擎。

马拉松对于青岛的意义，早已超越一场赛事。它是一面镜子，映照出这座城市体育产业的跃迁轨迹。

3月召开的2026年青岛市体育工作会议披露了一组振奋人心的数据：2025年，青岛体育产业总产出从“十三五”末的628亿元跃升至1074亿元，年均增长11.3%；体育产业增加值占全市GDP比重从2.12%上升至2.38%。每一个数字背后，都是青岛向“体育强市”迈进的坚实脚印。

青岛体育人的目光，已经投向更远的未来。按照最新规划，青岛制定了“体育产业发展跃上新台阶”的新目标：到2030年，体育产业总规模达到1500亿元，体育及相关产业增加值占全市GDP比重达到2.7%，人均体育消费突破4600元。为此，青岛将完善体育产业政策体系，大力发展赛事经济、冰雪经济和户外运动，推动体育制造业高端化、智能化转型，基本建成布局合理、特色鲜明、融合发展的现代体育产业体系。

“坚持以赛事促消费、以消费强产业，推动赛事供给与消费需求精准对接、良性互动，激活体育产业内生动力，放大赛事经济综合效应，助力扩大内需、提振消费，为拉动经济增长注入强劲动能。”青岛市体育局党组书记、局长蔡全记介绍，今年，市体育局将制定体育赛事发展规划，出台体育赛事激励政策，整合市、区两级政府和市场资源，积极对接国家体育总局及各项目中心、协会，争取更多优质赛事资源落户青岛，全年举办国家级以上赛事80项以上。深化“赛事+”融合，办赛事不能只“赚门票”，还要创造即时消费场景，形成集中式、连锁式的体育消费拉动；也不能只停留在场馆内，还要“流”向景区、街区、商圈等城市的各个角落。要积极融入全市“票根经济”联盟，拓展消费场景，延伸消费链条。

从2026青马出发，回望青岛体育产业的千亿蓝图，人们看到的是一场赛事与一座城市之间愈发深情的“双向奔赴”。

回顾2026青马的始末，人们读到的不只是一场比赛的进程表，更是一部由全民共同书写的城市进阶册。青岛马拉松的“余热”还在持续释放——只要那条穿过山林海浪的赛道上还有人在奔跑、呐喊、欢笑，青马的生命力便会永远蓬勃向上。

正如一位资深跑友在社交媒体上所写的：“青岛的坡一直在那里，不分南北；青岛的海也一直在那里，不分朝暮。跑过一场青马，其实是用一天的时间，读懂一座城市的前世今生。”

这或许就是奔跑之于城市、城市之于奔跑最深刻的“长尾效应”。

西藏日喀则市桑珠孜区艺术团来青演出

高原“文化快闪”走进中山路

■4月25日，“山海同歌”桑珠孜区艺术团“文化快闪”进景区活动在中山路亮相。来自西藏日喀则市桑珠孜区的艺术团与青岛本土文化志愿者携手，为市民游客奉上一场高原艺术与山海风情交织的视听盛宴。本次活动由青岛市文化和旅游局、青岛市第十一批援藏干部人才组主办，青岛市文化馆、市南区文化和旅游局、日喀则市桑珠孜区文化和旅游局承办。 王 雷 摄影报道

集田园诗意、科技潮流、沉浸文旅、博物盛宴与惠民共享于一体

崂山区5月“上线”116项农文体旅商活动

□青岛日报/观海新闻记者 衣 涛

本报4月27日讯 27日上午，崂山区举行新闻发布会，发布116项将于5月举办的农文体旅商系列活动，为市民游客呈现一场集田园诗意、科技潮流、沉浸文旅、博物盛宴与惠民共享于一体的全域精彩体验。

“五一”假期，崂山区将以“景区+”“海岸+”为核心理念，在全区布局全景式、沉浸式的文旅体验活动。比如，崂山区商务局将推出“食尚崂山”美食嘉年华暨儿童主题乐园活动；崂山风景区将深度活化国家级非物质文化遗产代表性项目《崂山民间故事》及崂山优秀传统文化，推出《蒲松龄写<崂山道士>》《崂山道士之穿墙术》《金榜题名》及“非遗民俗造物集”、宋韵“点茶、焚香、插花、挂画”文化雅集等一系列沉浸式实景短剧、非遗市集和传统技艺体验活动；崂山书院将打造“国韵‘五一’·五艺寻踪”系列活动，涵盖传统香囊制作、国学诵读、皮影戏等精彩内容；石老人海水浴场及小麦岛公园将举办流行乐队、声乐、器乐、舞蹈等共计10场次的“景区+”文艺演出快闪。此外，5月1日，青岛大剧院还将推出“2026市民音乐会·听汀国风乐团专场音乐会”。

“五一”假期之后，精彩与优惠仍将继续。其中，2026青岛市樱桃会暨第三十一届北宅樱桃会将于5月上旬在崂山风景区九水客服中心启幕，活动将持续深化“赏、采、品、游、学”一体化体验，并联动区域内的精品民宿与乡村咖啡馆，推出多条精品游玩路线，把樱桃季从为民销果的大会发展为带动农文体旅商融合的综合性消费场景。

以5月18日“国际博物馆日”为契机，崂山区还将启动“博融万家·2026崂山区博物馆馆际联展”。活动将上线“崂山VR全景数字博物馆”，面向公众推出26场线下展览活动、十大文博旅游精品线路；博物馆博学游记系列活动将重点面向中小学生开展16场特色沉浸式博物馆研学实践；“非遗进校园、进社区”活动也将面向14所中小学、10个社区（村）开展系列活动，让传统技艺“活起来”“传下去”。

在促消费方面，崂山区则打出一套“惠民组合拳”。崂山风景区将在母亲节、中国旅游日等重要节点实施门票优惠政策，其中崂山风景区、二龙山景区将于5月16日至19日对全体游客实行门票半价优惠。崂山区商务局将联动2026第二十五届青岛国际车展，启动崂山区二季度“新车首保”消费券补贴活动，最高补贴额度8000元。

第二十二届“五月的风”青岛市大型文学艺术系列活动全面展开

103项精品活动 点亮岛城文艺生活

□青岛日报/观海新闻记者 崔 燕

本报4月27日讯 近日，青岛市文联整合全市文艺资源，精心策划推出第二十二届“五月的风”青岛市大型文学艺术系列活动，共计103项精品文艺活动，涵盖文学创作、戏曲展演、美术书法、音乐舞蹈、摄影民间文艺、文艺志愿服务等多元门类，以全方位、多层次、高品质的文艺盛宴，点亮城市文化生活。

本次系列活动立足时代脉搏、扎根基层群众，兼顾文艺创作、学术交流、惠民服务、人才培育，既彰显文艺精品的艺术高度，又贴近市民群众的文化需求，全面展现青岛文艺界的创作活力与服务初心。其中，重点亮点活动精彩纷呈：文学领域，举办“诗从海上来”青岛市第三届玉兰诗会、刘知侠长篇小说奖颁奖典礼暨全国长篇小说论坛、常态化作家写作课等活动，厚植城市文学底蕴；戏曲方面，开展“艺心惠民 剧悦乡村”系列戏曲展演、惠民演出与公益培训，助力乡村文化振兴；美术书法领域，推出主题美术作品展、采风创作、全国砖刻书法展、青年书法篆刻展等活动，以笔墨丹青绘就时代风采；摄影曲艺、音乐舞蹈、民间文艺等门类，同步开展合唱节、歌手大赛、摄影作品展、原创曲艺大赛、乡村手艺传承等活动，让文艺走进千家万户。

同时，活动聚焦文艺志愿服务与新文艺群体发展，开展多场文艺下基层、公益培训、骨干培育活动，推动文艺资源下沉基层、服务群众；紧扣红色文化、乡村振兴、上合示范区建设等时代主题，开展专题采风创作与成果展示，让文艺创作扎根时代、贴近生活，彰显城市文艺的责任与担当。各区市文联、各文艺家协会协同发力，联动开展特色文艺活动，形成全市文艺联动、全民共享文化成果的良好氛围。

展出文物四千余件，创新采用“透物见人”展陈理念与多项前沿技术

西海岸博物馆新馆：“可感可参与可带走”

□青岛日报/观海新闻记者 高小岩

本报4月27日讯 青岛西海岸博物馆新馆日前正式向公众开放。馆藏展出文物四千余件，并创新采用“透物见人”的展陈理念与多项前沿技术，致力于为市民打造一个可感、可参与、可带走的立体“文化客厅”。

新馆“新”在哪些地方？

新馆之“新”，首在展品的首次系统性呈现。新馆总建筑面积3万平方米，展陈面积1万平方米，其核心展览《向海而兴——青岛西海岸通史展》首次系统梳理了从旧石器时代至近代的西海岸文明史，超600件（套）馆藏文物构成主线。其中，秦代琅琊刻石、汉代“千秋万岁”瓦当等重点文物，印证了琅琊在秦汉大一统时代及海上丝绸之路东线的重要地位。同时开放的《大汉县令 琅邪刘赐——青岛西海岸汉墓展》与《丝路琅邪——青岛西海岸海洋经济史展》等专题展览，均为首次集中呈现。

馆长翁建红向记者介绍，此次大规模面向市民开放的馆藏精品中，上启远古打制石器、龙山文化的陶器瑰宝、商周青铜礼器、秦汉玉器铜印，下追唐宋海丝遗存、明清海防遗珍，序列完整、品类丰实。源自“山东百年百项重要考古发现”土山屯汉墓的一批珍品，如国内保存最完整的汉代“温明”漆木器、纹饰贴金的西汉琉璃席及填补历史空白的完整汉代县级上计文书木牍，均为首次集中公开展出，提供了全新的历史视角。

新馆还“新”在阐释与体验上。与以往侧重展示文物本身不同，新馆着力“透物见人”，将文物置于历史生活场景中进行解读。“我们想通过文物，努力体现和古人的精神交流与对话。”翁建红说。为此，馆方运用动态投影、OLED透明屏等新技术，提升沉浸式观展感，让历史场景生动复原。

服务形态之“新”，让博物馆从“文化殿堂”走向“文化客厅”。馆方发布“博悟·西海岸”年度品牌，全年策划80场次活动，涵盖文博大讲堂、研学实践、国学体验、手造体验四大板块。针对不同群体，馆方设计特色服务。其中，面向青少年，推出结合本土历史的考古、拓片等“第二课堂”；面向成人文博爱好者，举办学者沙龙，并公开招募志愿者参与深度讲解。同时，全新文创品牌“青西风物·考工记”同步发布，“青澜古意”“来自海洋的礼物”“西海岸印迹”三大系列让馆藏元素以创意形式融入日常生活。

从老馆到新馆，变的是空间与手段，不变的是对文明根脉的守护。随着新馆大门敞开，西海岸新区正以焕然一新的方式，让文物“活起来”，让文脉“传下去”，为城市精神培育注入深厚的文化力量。

钱新安同志逝世

原青岛市林业局党组成员、副局长、退休干部钱新安同志因病医治无效，于2026年4月27日7时在青岛逝世，享年82岁。

钱新安同志的遗体将于4月29日上午8时在青岛市殡仪馆火化。