

从“试点”到“示范”，青岛服务贸易能级再跃升

将通过破题制度创新、聚力港航联动、蓄势业态培育、突破特色领域、强化要素保障，拓展开放版图，引领和带动全国服贸高质量发展

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星



■青岛制定示范区建设方案将立足港口航运特色优势。



■2025年服贸会青岛展区。

4月27日，商务部印发《国家服务贸易创新发展示范区建设总体方案》，在16个城市和海南省率先开展示范区建设，青岛列入。

早在2016—2023年，国务院在全国部署开展三轮服务贸易创新发展试点中，青岛就是试点城市之一。

此次获批开展示范区建设，标志着青岛服务贸易从“试点”迈向“示范”，开启引领全国服务贸易创新发展新阶段。

值得注意的是，青岛还在去年4月获批成为服务业扩大开放综合试点城市，并于今年1月领到试点任务清单。

服务业开放是服务贸易发展的前提，服务贸易发展是衡量服务业开放成效的重要指标。两者相互倚重，互为支撑，可实现协同发展。

4月7日至8日，全国服务业大会在北京召开。这是新时代首次聚焦服务业举行的全国性大会，意味着服务业对中国经济的重要性被提升到前所未有的高度。

在此背景下，两项有关“开放”“服务”的国家级任务在青岛叠加，意味着政策窗口期已经开启，要用好难得的发展机遇，下好创新“先手棋”，以制度型开放的青岛实践重塑国际贸易增长逻辑。

驱动世界经济增长的新引擎

发展服务贸易，为何如此重要？

从长期趋势看，经济与贸易发展根本上是由科技进步与生产力水平驱动的。前三次工业革命，极大带动了全球货物贸易繁荣；而当下第四次工业革命，生产性服务业迎来爆发式增长，数字服务、研发设计、供应链管理、检验检测、认证认可等服务需求快速扩张，节能与资源循环利用、环境治理、碳足迹核算管理等绿色服务需求持续攀升，服务贸易的潜力正加速释放。

联合国贸易和发展会议(UNCTAD)最新数据显示，过去十年全球服务出口年均增长约5.3%，增速是货物贸易(约2.5%)的两倍多。当前全球经贸格局加速重构，服务贸易已成为驱动世界经济增长的新引擎。

美国是全球最大的服务贸易顺差国，对主要贸易伙伴长期保持服务贸易顺差，2025年顺差达3291亿美元。其核心优势不仅体现在贸易规模上，更在于深度嵌入全球价值链高附加值环节，通过研发、设计、品牌营销、专业服务等领域占据主导，实际获得的全球化收益远高于账面贸易数据。

立足自身发展的新命题

全球贸易增长驱动力在变，中国也在变。

过去十年，中国服务贸易规模呈现持续扩大态势，稳居全球第二大服务贸易国。商务部数据显示，2025年我国服务进出口总额同比增长7.4%，比货物贸易高出3.6个百分点。服务贸易在对外贸易增量中的贡献率已超30%。

“十五五”规划纲要明确提出，“大力发展服务贸易”“鼓励服务出口”。

立足全球视野，服务贸易已成为各国竞逐的“新高地”，数字化、智能化、绿色化已成为服务贸易发展的核心趋势。与此同时，国际经贸规则正经历新一轮重塑，《数字经济伙伴关系协定》等高标准经贸规则对服务领域的规则对接、标准互认提出了更高要求，谁能在服务贸易领域占据主动，谁就能在全球价值链中抢占制高点，更全面地融入世界产业分工体系。

聚焦自身发展，中国经济正处于发展转型期，发展服务贸易是培育新动能的内在需求。

细分赛道上实现新突破



■青岛领客文化在2025年服贸会上首发医疗挂号数字人系统。

发展服务贸易，青岛始终保持敢闯敢试的探索勇气。

2020年8月，青岛接过全面深化服务贸易创新发展试点任务，立足城市特色禀赋，以制度创新为抓手，不断挖掘增长潜力。三年试点期内，133项试点任务全部落地完成，累计形成28项全国首创制度创新成果，建成2个国家级、3个省级特色服务出口基地，产业集聚效应持续显现。

试点收官后，青岛创新脚步不停。恒耀船舶、特来电新能源获评全国技术贸易创新实践案例，8个案例入选服贸会全国“服务示范案例”，一批可复制、可推广的经验持续涌现。

亮眼数据更能印证实力。2025年，青岛服务贸易总额达172.4亿美元，占全省总额的51.1%，同比增长3.6%。服务外包执行额达172.1亿美元，同比增长5%。全市服务贸易重点企业增至2535家，业务覆盖全球168个国家和地区，市场主体不断壮大，开放版图持续拓展。

一路走来，服务贸易创新发展的“青岛方案”轮廓越发清晰、日渐成熟。

锚定数字经济发展风口。青岛在全省率先出台《青岛市数字贸易高质量发展实施方案(2025—2027年)》，为数字贸易发展提供制度保障。积极推进上合数据跨境流动试点，建设“一

在文化娱乐领域，迪士尼构建了内容授权、海外主题公园、IP衍生品的全链条跨境服务体系，海外流媒体与线下体验业务收入占比常年超四成；Netflix(奈飞)依托数字化分发，以“全球内容+区域定制”策略打破文化壁垒，成为数字内容服务出口的标杆。

在数字服务与云计算领域，亚马逊AWS占据全球超三成市场份额，微软商业云服务国际收入贡献超六成，凭借数字交付模式实现低成本、广覆盖的跨境服务。

在金融、教育、知识产权与专业服务领域，高盛、摩根大通等华尔街机构在全球大型IPO承销、跨国并购咨询等业务中占据主导，国际收入占比过半；美国高等教育每年吸引超百万名国际学生，成为对华服务贸易顺差的最大来源；高通、辉瑞凭借专利授权实现全球持续创收；麦肯锡、波士顿咨询等公司则在专业咨询服务领域占据市场制高点。

整体来看，美国服务贸易的政策措施与发展路径，为我国加快服务贸易创新发展提供了重要经验与启示。

一方面，我国制造业领域已实现外资准入限制“清零”，服务业扩大开放事关“开放中国”再进阶。伴随“中国制造”出海，需要扩大研发、设计、检测、维修等生产性服务出口；伴随“中国投资”出海，需要带动金融、法律、咨询等专业服务协同出口。此外，用好免签等政策，扩大旅行服务出口，挖掘文化、中医药、餐饮等服务出口潜力，推动医疗、健康等优质服务进口，都将激发外贸增长新动力。而服务贸易恰好能串联起研发设计、数字信息、金融商务、文化创意等高附加值服务环节，其中的短板亟需补齐。

另一方面，随着居民消费升级，国内对优质教育、医疗、文化、金融等服务的需求与日俱增。发展服务贸易，不仅有利于引入更多优质资源和先进管理经验，回应人民群众对美好生活的期待，还能促进国内服务业转型升级。

由此可见，发展服务贸易，既是扩大对外开放和推动高质量发展的时代命题，也是改善民生的必答题。

网两平台”跨境通信数据中心。格兰德管理咨询参与编制的数字贸易行业标准《数字贸易 全球企业身份识别编码规则》正式发布并将于2026年7月1日实施，标志着青岛企业在数字贸易领域标准话语权上实现历史性突破。

深耕海洋服务贸易创新领域。青岛开展邮轮无目的地海上游航线试点，构建海洋数据要素授权运营体系，全球首个港口服务类大模型“方舟TaaS”及34个海洋人工智能大模型形成全国领先优势；加快推进国际航运中心建设，通过扩大航运开放、拓展国际航线、发展国际中转集拼等举措，巩固运输服务优势，2025年全市运输服务规模达105.4亿美元，占服务贸易总额的61.2%，成为全市服务贸易第一大领域。

聚力打造青岛文化贸易品牌。推动“汉字千年”国家文化ICON数字化国际巡展等3个项目入选商务部“千帆出海”计划，平度工艺品厂等3家企业入选国家文化出口重点企业，占全省入选数量的60%。

在打造服务贸易品牌企业上，青岛也力求多点突破。

在数字服务领域，格兰德外贸获客平台收录全球3亿多企业、71亿余条信用信息，覆盖216个国家和地区，为60多个行业提供海外拓客、风险管控等一站式服务，成为企业“出海”的“数字导航”；中储京科“货兑宝”平台推出区块链仓单质押融资模式，通过物联网技术实现货物实时监控，仓单存证直连互联网法院，为中小微企业解决融资难题。

在技术服务领域，青岛海检集团搭建的“综合性海洋设备和高端装备第三方检验检测服务平台”，为全球海洋工程装备提供全链条检测服务，推动中国技术服务“走出去”；特来电打造智能充电运营管理平台，其新能源汽车充电服务出口模式在全国推广。

在文化服务领域，世纪优优聚星AI赋能创作运营，自主研发的ULight智能光场虚拟拍摄与扫描技术，革新影视工业化流程，专注于影视、短剧、游戏等数字内容的多语种译制、本地化适配及海外发行，其译制作品涵盖《开端》《司藤》等爆款影视剧，通过版权授权、数字平台交付等方式实现文化服务出口；青岛出版集团的“汉字千年”国家文化ICON数字化国际巡展，通过数字技术让中华优秀传统文化走向世界。

青岛开放版图持续拓展

2020年8月，青岛接过全面深化服务贸易创新发展试点任务。

三年试点期内，133项试点任务全部落地完成，累计形成28项全国首创制度创新成果，建成2个国家级、3个省级特色服务出口基地，产业集聚效应持续显现。

试点收官后，青岛创新脚步不停。恒耀船舶、特来电新能源获评全国技术贸易创新实践案例，8个案例入选服贸会全国“服务示范案例”。

2025年，青岛服务贸易总额达172.4亿美元，占全省总额的51.1%，同比增长3.6%。全市服务贸易重点企业增至2535家，业务覆盖全球168个国家和地区，市场主体不断壮大，开放版图持续拓展。

推进国家服务贸易创新发展示范区建设

破题制度创新，打造开放引领高地
聚力港航联动，提速国际航运中心建设
蓄势业态培育，打造数字贸易新引擎
突破特色领域，培育服务贸易新动能
强化要素保障，构筑产业发展强磁场



■特来电新能源汽车充电服务出口模式在全国推广。图为特来电总部大楼。

创新发展站上新起点

建设国家服务贸易创新发展示范区，是党中央、国务院着眼国内国际两个大局，统筹谋划我国贸易高质量发展提出的重大改革开放举措。

青岛能够跻身“首批示范区”，既是国家对这座城市全面深化服务贸易创新发展试点工作的高度认可，更是对城市进一步提升开放能级与激发创新潜力的期待与厚望。

“获批示范区建设，是青岛把握全球贸易变局，拓展贸易增量重要机遇期，将从更深层次、更广领域激发城市服务贸易发展潜力。”市商务局相关负责人表示，紧扣国家服务贸易创新发展示范区建设总要求，目前青岛正积极推进示范区建设实施方案制定等相关工作，立足港口航运特色优势，强化服务贸易创新发展和对外开放，推动服务贸易能级再跃升。

破题制度创新，打造开放引领高地。青岛将统筹推进制度创新与业态升级，全面落实跨境服务贸易负面清单，在数字贸易、金融、法律等领域扩大开放。依托上合示范区，深化数据跨境流动与专线试点，探索金融、工业互联网、医疗等领域低风险数据目录，为企业“出海”扫清障碍。同时联合税务、外汇部门优化流程，推广电子凭证申报、简化跨境收付审核，让服务出口更高效、更便捷。立足港航物流、数字服务、影视文化等优势，青岛力争每年推出3至5项全国首创案例，把地方探索转化为可复制、可推广的制度经验。

聚力港航联动，提速国际航运中心建设。依托港口优势，青岛加快运输服务开放，强化部门协同，聚力招引培育航运经纪、海事法律、船舶技术等高端业态，拉长补强现代航运服务链条。支持航运企业拓展航运数据分析、企业征信、市场预测等数据服务出口，发力船舶碳排放核算、碳排放、绿色认证等绿色服务，做大绿色航运贸易规模。在航运金融上持续创新，丰富碳保险、新能源船舶保险等特色产品，提升国际竞争力。以数字化赋能航运，推动数字仓单质押、跨境结算、船货数据共享等应用落地，打造智慧高效的航运贸易新生态。

蓄势业态培育，打造数字贸易新引擎。对标省级数字贸易企业梯次培育办法，青岛将制定本地重点发展领域指导目录，加大政策支持，培育一批领航型、骨干型、成长型数字贸易企业。做强数字贸易特色园区，创新运营合作模式，吸引上下游企业集聚，形成辐射带动效应。积极拓展游戏出海新赛道，鼓励本土企业打造具有青岛特色的原创产品，通过海外发行、联合运营拓展国际市场。创新探索“来数加工”模式，依托上合示范区、青岛自贸片区优化数据跨境流动便利化举措，吸引境外数据来青加工再出口，培育数字贸易新增长点。

突破特色领域，培育服务贸易新动能。青岛立足自身禀赋，做强海洋服务、文化旅游、生产性服务三大增长极。海洋服务方面，用好港口与海洋大模型，开发海洋数据分析、智能决策等跨境服务，推动海洋AI、环境预测、智能调度等高附加值服务走向世界；依托邮轮维修标杆案例，引导企业拓展新能源改装、设施升级等业务，扩大船舶服务出口规模。文化旅游方面，优化外籍人士入境体验，面向日韩、上合组织国家推出海洋研学、帆船、康养、高尔夫+海滨等特色产品，打造精品入境旅游线路；发挥国家语言服务出口基地作用，联动海外流媒体平台，推动网络文学、网络影视剧、网络游戏“文化新三样”扬帆出海。生产性服务方面，支持企业深耕软件开发、工业设计、数字内容等领域，培育融合发展标杆企业，让“青岛制造”与“青岛服务”协同出海、双向赋能。

强化要素保障，构筑产业发展强磁场。青岛持续优化服务贸易发展生态，依托全市服务贸易发展联席会议机制，简化外籍人才工作许可与居留许可“两证联办”流程，开通子女入学绿色通道，让高端人才引得进、留得住。强化人才培养，支持22家省级服务外包机构探索建立本地人才标准，为产业持续输送专业力量。金融支持精准发力，推广知识产权质押、供应链金融等适配产品，破解轻资产科创企业融资难题。积极争取设立青岛市国家贸易创新发展引导基金，撬动社会资本投向数字贸易、航运服务、海洋服务等重点领域。联合中国信保在运输服务、维修维护、文化贸易等领域扩大出口信用保险覆盖面，鼓励银行开发“信保+融资”专项产品，以保单增信为企业开拓国际市场保驾护航。

面对全球格局演变，中国服务贸易正完成从规模驱动到创新驱动、从要素流动到规则塑造的历史性跨越。青岛有幸见证并参与其中，从试点探索的平稳起步到示范区建设的提质升级，“青岛服务”将加快走向世界。