

### 聚焦2026山东省文旅产业高质量发展大会

#### 在全省文旅盛会上，青岛大项目、新场景诚邀“合伙人”

# 共绘“山海诗意”，加码“宝藏山东”

□青岛日报/观海新闻记者 马晓婷

海岱春潮涌，山河气象新。4月23日，2026山东省文旅产业高质量发展大会在淄博举行。在这场全省规格最高、规模最大的文旅盛会上，包括青岛沙港湾项目在内的18个省内重大文旅项目招商推介，崂山风景区、奥帆中心景区等地标景点与全省精品文旅资源交相辉映，共同绘就“宝藏山东”的瑰丽画卷。

山东的“流量”，不仅能“留得住”，更能“燃起来”！会上，山东省入境旅游促进计划发布、山东影视精品游推介、山东省城市乒乓球超级联赛暨山东省乒乓球嘉年华活动启动……一项项创新举措，打造出一场内涵丰富、主客共享、近悦远来、全民参与的文旅盛会。乘借全省文旅产业高质量发展发展的澎湃动能，青岛正全力培育体验新业态、打造消费新场景，诚邀海内外游客来青收获一段难忘的美好旅程。

#### 重大项目增动能

自2020年起，山东连续7年召开文旅产业高质量发展大会，持续释放文旅消费潜能，推动文旅产业提质增效，产业升级蓄势待发。2025年，山东游客接待量突破10亿人次，旅游收入达1.2万亿元，入境游客及收入同比均增长超46%。156个重点文旅项目完成投资252亿元，全省文旅产业增加值占GDP比重提升到6.8%左右，支柱产业地位更加凸显。

2026山东省文旅产业高质量发展大会上，18个省内重大文旅项目招商推介，青岛沙港湾项目是其中之一。该项目总投资17.3亿元，融合崂山渔村渔港风貌，打造滨海渔乡风情综合体，将为市民游客提供综合文旅服务、高端度假与商业配套、滨海休闲体验等功能。值得一提的是，项目所处区域是进出崂山太清游览区的必经之地，一线滨海景观与渔港资源独一无二，位置得天独厚，建成后将是串联城市繁华与山海秘境、连接渔港与国家5A景区的黄金枢纽。



■来青岛喂海鸥，已成为打开这座海滨城市的最佳方式之一。王雷摄

早在去年年底，青岛就将该项目作为全市优质文旅项目投资场景之一发布。围绕“山海城湾”的独特禀赋，青岛聚焦海洋旅游、康养旅游、研学旅游等重点领域，遴选出优质文旅项目投资场景，向平台型运营商、内容型创新者以及资本型战略投资者广泛发出邀约，通过这一创新举措，力争打造青岛文旅新热点，为文旅经济持续健康发展注入新动能。此次亮相全省重大文旅项目招商推介，将让更多机构了解青岛优秀的山海资源及其蕴含的投资合作机遇。

今年的文旅产业高质量发展大会上，旅游住宿业备受瞩目。在提质增效过程中，青岛坚持标准引领与服务优化并重，全面推动旅游住宿业高质量发展。在23日举行的山东省旅游住宿业重点项目招商推介活动上，总部

在青的尚美数智集团发布了在鲁发展战略、布局规划与合作愿景。天一仁和财富中心五星级酒店项目作为全省代表性重点旅游住宿招商项目之一，现场进行项目推介。

#### 探索融合新路径

搭乘“好客山东·齐鲁1号”旅游列车，乘坐“好客山东·半岛1号”航线，跟着影视、赛事、演艺去旅行……过去一年，畅游齐鲁的新玩法越来越多，“诗与远方”有了更多鲜活载体。2026山东省文旅产业高质量发展大会进一步激活“文旅+交通”“文旅+影视”“文旅+乒乓”，让文旅成为链接百业的桥梁。

“在青岛的崂山，我们拍摄了孙悟空和猪八戒打戏的戏，还有猪八戒背

着高小姐山前山后走的那些戏。”电视剧《西游记》中孙悟空的扮演者六小龄童动情回忆了在山东拍摄的经历，提到的第一个拍摄城市就是青岛。大会现场，在“光影致敬 热烈引客来”山东影视精品游推介环节，青岛频频被提及。参演《甄嬛传》的演员张晓龙不仅提到了青岛的啤酒，还推荐大家到青岛东方影都等山东影视基地去看看，感受好客山东、好品山东的独特魅力。“文旅+影视”的创新开拓，将以影视为媒，让齐鲁大地的红色基因、古韵新风、人间烟火，在光影中走向千家万户，实现一场文化自信与文旅消费的双向奔赴。

情绪价值，正成为文旅消费的新刚需。山东不仅要提供产品，更要提供感动、共鸣和归属感。“国球”精神与好客山东激情碰撞，小球转动大文旅，全民挥拍之间，打出的是健康活力，迎来的是八方人气。山东省城市乒乓球超级联赛暨山东省乒乓球嘉年华活动启动环节，山东乒超文旅嘉年华推广大使、青岛籍乒乓球奥运冠军陈梦亮相，为“跟着赛事游山东”助力。

智慧票根经济既是融合新玩法的载体，也是产业高质量发展的重要支撑。大会上，山东文旅智慧票根平台“鲁票”在大会上展示，在青岛，票根经济不断迎来扩容升级。目前，700余家青岛票根经济商家联盟优惠商户涵盖景区、酒店、文博、餐饮等多元消费场景，从4月起实行更加灵活的票根优惠政策，一方面重点围绕大型演唱会、大型赛事、节会活动等推出更多优惠。另一方面交通票根、入境票根等仍可在部分联盟商户中使用，“一张票根游青岛”小程序成为游客的随身票根助手。

今天的“好客山东”，正张开双臂，以最暖心的服务，让世界“到了山东，就如同到了家”。乘着2026山东省文旅产业高质量发展大会的东风，青岛将持续拓宽融合赛道、丰富产品供给、升级消费体验，为全省文旅高质量发展注入源源不断的山海动能。

## 农工党青岛市委成立40周年大会召开

□青岛日报/观海新闻记者 黄君妍  
本报4月23日讯 22日上午，农工党青岛市委成立40周年大会在黄海饭店召开。市委常委、统战部部长马立新代表中共青岛市委到会祝贺。农工党青岛市委主委薄涛出席并致辞，致公党青岛市委主委刘光桦代表各民主党派市委、市工商联致贺词。会议充分肯定农工党青岛市委为全市经济社会高质量发展作出的积极贡献。会议指出，要深化政治共识，始终同中国共产党同心同德、团结奋斗。要充分发挥优势，服务中心大局，围绕“十五五”规划实施，聚焦“中国康湾”建设、医药卫生体制改革等履职尽责。要以正在开展的“参政为公、实干为民”主题教育为抓手，不断加强自身建设，为奋力推进中国式现代化青岛实践广泛集智聚力。

## 青岛自贸片区与南南国际贸易促进中心“牵手” 搭建出海信息服务平台 探索共建境外经贸合作区

□青岛日报/观海新闻记者 高小岩  
本报4月23日讯 近日，南南国际贸易促进中心到访青岛自贸片区，与才企综服集团签署出海综合服务战略合作备忘录、战略合作协议，聚焦企业“走得稳、留得住、干得好、回得来”，搭建出海信息服务平台，优化通关与跨境金融服务，探索共建境外经贸合作区，为企业深耕非洲市场提供全链条精准服务。

根据出海综合服务战略合作备忘录，双方将围绕经贸促进与产业对接、企业出海服务、信息共享与智库建设、人才交流与能力建设四大领域开展合作。

在企业出海服务方面，双方计划共同推动青岛自贸片区出海综合服务

港与南南国际贸易促进中心国际资源网络对接，以服务港为统一窗口，为企业在产品、品牌、产能、供应链等方面获取海外市场信息、国别政策咨询、项目撮合、合规指导等全链条服务支持，重点推动光伏、农机、电缆等拟出海或拟扩能提质的产品与产能高质量出海。

“南南国际贸易促进中心长期深耕中国与‘全球南方’国家贸易投资合作，与青岛自贸片区服务国家开放大局的发展方向高度契合。”南南国际贸易促进中心主席耿弘说，“中心将发挥国际网络、项目资源及政商渠道等优势，深化与青岛自贸片区产业对接、智库建设等重点合作，共筑互利共赢开放经济新高地。”

#### 龙头带动，全链发力

## 莱西农产品首季出口同比增11.5%

□青岛日报/观海新闻记者 李德银  
本报4月23日讯 今年一季度，莱西市农产品贸易风浪迭起，外贸压力持续加大。在这一背景下，莱西却交出了一份逆势增长的亮眼成绩单——凭借九联肉鸡、店埠胡萝卜等拳头产品带动，当地农产品努力在渠道上下功夫，拓展国际市场，出口稳中有进、韧性凸显。

在沽河街道九联集团生产基地，自动化生产线高速运转，一箱箱检验合格的鸡肉产品整装待发，即将跨越重洋进入欧盟、日韩等高端市场。作为国际农产品（鸡肉）产业创新示范基地，九联集团构建起“自养自宰、全程闭环”的全产业链模式，从种鸡繁育、饲料生产、规模养殖到屠宰加工、冷链物流，每一个环节都严格管控，用过硬品质叩开国际市场大门。

“一季度出口额突破3.1亿元，同比增长12%。目前月出口量稳定在5000吨，其中欧洲市场每月2300吨，较去年同期增加100吨，订单持续饱满。”青岛九联集团进出口部部长李伟介绍，企业引进国际先进养殖与屠宰设备，实行全封闭标准化管理，产品顺利通过欧盟严苛检疫标准，成为国际市场认可度极高的“放心肉”。

与肉鸡产业并驾齐驱的，是店埠镇胡萝卜的“出海热潮”。在加工车间内，工人熟练完成清洗、分拣、分级、包装，一根根色泽鲜亮、肉质脆甜的“三红”胡萝卜整齐装箱，源源不断销往海外。“现在主要出口两万以上大规格胡萝卜，主攻日韩市场，每周出

货超10个货柜。5月集中上市后，周出货量有望达到20至30个货柜，今年产量预计增长30%左右。”莱西市店埠蔬菜协会会长耿文善说。

据莱西市商务部门统计，今年一季度，当地农产品出口同比增长11.5%，延续强劲增长态势。目前，该市拥有农产品加工出口企业130余家，产品远销80多个国家和地区，农产品加工业年产值超250亿元，年出口额达8亿美元，出口额占加工产值近四分之一，形成畜禽、蔬菜双轮驱动、多品类协同发力的出口格局。

莱西市商务局局长张旭介绍，亮眼成绩的背后，是莱西农产品全链条竞争力的集中释放：一是标准领跑，品质过硬。九联全产业链闭环管控，店埠胡萝卜推行绿色标准化种植，严格把控农残、重金属等关键指标，顺利突破国际技术壁垒，地理标志与绿色认证成为“出海通行证”。二是龙头带动，链条完整。龙头企业牵头整合上下游资源，从种苗、种植、养殖到加工、物流、贸易协同发力，大幅提升产业效率与抗风险能力。三是渠道多元，物流畅通。跨境货运专线开通，运输时间大幅缩短，货损率降低，有效降低出口成本；同时积极开拓RCEP、“一带一路”新兴市场，市场布局更趋合理。四是政策护航，服务精准。当地多措并举稳外贸，推动业绩回流、上门服务企业，强化风险预警与政策支持，为企业出海保驾护航。

## 全国首个“全民阅读活动周”

#### 世界读书日，青岛阅读活动遍布社区、景点、校园、交通场站——

# 是城市空间，也是“全民书房”

□青岛日报/观海新闻记者 刘硕

你见过一座城市安静下来翻书的样子吗？

2026年4月23日，第31个世界读书日，这一天的青岛给出了答案。海风放缓了脚步，樱花落在翻开的书页上，琅琅读书声从校园飘进机场，从地铁站漫向社区街头。作为青岛今年全新推出的市级阅读统领品牌，“岛尚阅读”以“青青之岛，阅享美好”为口号，串联起散落全城的阅读场景。

阅读的种子在社区沃土中蓬勃生长。城阳区白沙河公园城市书房里，“益起来阅读”全民读书季暨世界读书日活动温情启幕，棘洪滩社区工作人员走进大集，将全民阅读倡议书送到村民手中；城阳区作家协会城阳街道分会举办的“文学漫万家”读书会上，参与者依次诵读经典文学片段，原创文学作品诵读更展现了基层创作的蓬勃活力，让文学真正走入寻常百姓家。市南区珠海路海韵辛家庄社区则别出心裁地推出“世界地球日&世界读书日”双节联动活动，“以书换蔬”“物归‘绿’主、代际互动游戏、社区“修”闲日四大板块让现场人气满满，“菜花横溢”“柿柿如意”等趣味标语惹得居民会心一笑。活动共募集图书百余册，一部分用于打造社区共享书柜，一部分捐赠给辖区幼儿

园和学校，让闲置图书焕发新生，也用书香串联起邻里之间的温情。

如果将视线从社区转向城市公共空间，你会发现这座城的阅读触角正向更细微处延伸，温暖着行色匆匆的人们。当天，青岛地铁举办“乘着地铁寻书香”活动，石老人浴场站“移动图书馆”与“诗词大会现场”惊喜亮相，古装NPC与乘客趣味对诗，站厅的“书香图书角”让等车的间隙也变得柔软起来。青岛机场航站楼里，“朗读2分钟，赠书一本”创意活动吸引着来自天南海北的旅客，亲子家庭共同阅读的温馨、商务旅客沉迷书页的专注，让原本匆忙的出行节奏多了一份难得的从容。航站楼内布局的6家书店和爱心妈妈小屋的图书角，更让“随时可读、随处可享”成为这座空港的日常底色。

校园里的琅琅书声，则是这个春日最动人的背景音。春阳路幼儿园的孩子们走进进温馨的“书香图书角”，在暖阳与青草间沉浸式阅读，亲手制作绘本、演绎绘本剧，在角色扮演中读懂故事、收获快乐。麦岛小学第十二“故事公园”寻宝闯关活动围绕十二生肖元素让孩子们在趣味互动中爱上阅读。与此同时，作为当天最具跨城联动力度的活动，青岛西海岸新区联合大连普兰店区、重庆两江新区等

多个国家级新区共同举办的第五届“多城联动 共享书香”2026阅读马拉松挑战赛，多地书友在“云端”以“阅读+线上答题”的方式同台竞技，跨越千里共赴一场酣畅淋漓的阅读之约。

当阅读向更深处漫溯，诗歌便成了这座城市的呼吸。当天下午，“寻找写诗人：一个大众诗歌社群的生活诗话”在良友书坊·塔楼1901举办，“岛上诗人”群主邵君与四位“打工诗人”同台共谈，探讨职业身份如何塑造独特的写作视角，现场原创诗歌朗诵用诗点亮了人间四月天。随后开启的“寻找写诗人：青岛新大众诗歌创作生态与发展”主题研讨会，则围绕城市民间诗歌生态展开深入讨论，让人看到青岛作为诗歌之城的那份深沉的底蕴。

一日终究短暂，真正值得回味的，不是我们今天读了多少本书，而是这本书是否会落在明天、后天，在无数个寻常的日子里被再次翻开。今年的世界读书日是全民阅读活动周的首个世界读书日，其意义便不止于一天的热闹，更在于法治护航下阅读如何真正融入城市的日常。期待书香如海风般常驻青岛，让阅读成为青岛人最日常也最动人的生活方式。

## 由青岛贝壳博物馆编著 《贝壳说中国》 获国家文津图书奖

□青岛日报/观海新闻记者 李勋祥  
本报4月23日讯 23日，国家图书馆主办的第二十一届文津图书奖揭晓。由青岛贝壳博物馆编著的《贝壳说中国》成功入选。

贝壳承载着自然演化密码，镌刻着中华文明与海洋相依相伴的千年印记。《贝壳说中国》以贝壳为线索，跳出传统图鉴框架，以“贝壳+中国”为核心，融合博物、考古、民俗、医药、丝路交流等多元内容，以通俗表达讲述小贝壳里的大中国，是面向全民的海洋文化通识读本。

本书依托青岛贝壳博物馆丰厚馆藏打造，馆内展藏全球贝类标本12000种、贝壳化石2000件、贝壳艺术品1000件，为《贝壳说中国》提供真实藏品与严谨研究的坚实支撑。创作团队联合多领域专家编撰，兼顾学术严谨与大众阅读，让本书成为青少年科普与传统文化启蒙的优质读物。

落地，持续释放场景创新效能。下一步，平台将持续深化场景创新，整合国家级检测资质与本土应用优势，打造“检测—验证—评价—认证—推广”一体化全链条服务体系，全面提升专业能力与行业公信力，还将全力建设引领技术突破的标杆平台、驱动产业升级的赋能平台、链接全球资源的开放平台，以硬核场景竞争力赋能青岛引领现代海洋城市建设。

# 海水淡化公共技术服务平台签下“首单”

#### 青岛水务海水淡化公司形成技术与场景双向赋能的创新生态

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅  
本报4月23日讯 近日，青岛水务海水淡化公司与自然资源部天津海水淡化与综合利用研究所共建的海水淡化公共技术服务平台，成功签订首单市场化检测服务合同，标志着平台正式迈入市场化运营新阶段。以场景创新锻造核心竞争力，为海洋科技产业高质量发展注入强劲动力。

作为全国首个贯通“技术研发—中

试验验证—工程应用—标准引领”全链条的海水淡化公共技术服务平台，其先后获得青岛市“概念验证中心”“中试平台”双授牌，构建“一核两翼、四位一体、市场驱动”发展格局。该平台整合天津万吨级试验场、青岛百吨级中试基地、2万吨/日国产装备试验线及20万吨/日示范工程，搭建起覆盖“小试—中试—示范—产业化”的全流程验证场景，为关键材料与核心装备国产化提供坚实支

撑，以实景应用破解行业“卡脖子”难题。平台立足检验检测、技术孵化、标准研制、联合攻关四大核心能力，面向行业提供国产化验证、技术孵化、检测认证等五大服务，形成技术与场景双向赋能的创新生态。此次首单检测业务落地，是平台以场景驱动市场化运营的生动实践。当前，平台正聚焦碳纤维陶瓷膜、国产反渗透膜、高端阀门等关键领域拓展合作，加速推动优质项目批量

落地，持续释放场景创新效能。

下一步，平台将持续深化场景创新，整合国家级检测资质与本土应用优势，打造“检测—验证—评价—认证—推广”一体化全链条服务体系，全面提升专业能力与行业公信力，还将全力建设引领技术突破的标杆平台、驱动产业升级的赋能平台、链接全球资源的开放平台，以硬核场景竞争力赋能青岛引领现代海洋城市建设。

## 青岛市中医药文化与传统美德宣讲报告会举行

□青岛日报/观海新闻记者 余博  
本报4月23日讯 23日下午，山东省系列主题宣讲：青岛市中医药文化与传统美德宣讲报告会在即墨区举行。

宣讲报告会采用“理论宣讲+文艺宣讲+故事宣讲+小戏小剧+TED演讲”融合宣讲形式，精准对接基层需求，让中医药文化与传统美德可感可触、入脑入心。现场还设置了中医药文化宣讲市集，开展义诊服务、中医特

色疗法体验、中药自制制剂与中药材展示等沉浸式体验活动，让群众在逛市集中感受中医药文化魅力。

下一步，宣讲团将以专题式分众化形式，深入机关、学校、企业、军营、村镇、社区以及新时代文明实践中心（所、站）等开展系列集中宣讲活动，并通过“点单派单”模式常态化为基层提供宣讲服务，推动系列主题宣讲活动走深走实。