

全国首个“全民阅读活动周”

900名阅读推广人：让书香遍街巷

他们深入社区、学校、企业，将全民阅读理念延伸至基层末梢

□青岛日报/观海新闻记者 刘 硕

在青岛，全民阅读已走过21年。从2005年首届图书文化节启幕，到2026年《全民阅读促进条例》落地生根、首个“全民阅读活动周”全面铺开，这座海滨城市的书香生态汇聚了自上而下的政策引领与自下而上的精神共振。

回望21年历程，一场“全民阅读潮”在岛城持续涌动。而这股潮涌背后，离不开无数默默耕耘的阅读推广人。

自2017年起，青岛面向社会公开遴选、系统培训阅读推广人，持续完善“全民阅读推广人”机制。目前累计培养近900名专业推广人，初步搭建起一支扎根基层、覆盖教育、图书馆、传媒、出版、书店、公益组织等领域的专业化队伍。他们深入社区、学校、企业，开展精准化阅读指导与服务，将阅读延伸至基层末梢。

这些阅读推广人虽身处不同职业赛道，却以一份不变的初心与长久坚守，共同托举起青岛全民阅读的坚实基座，也让这座城市的书香脉搏始终鲜活跳动。而他们的前行足迹也深刻勾勒出全民阅读理念落地生根、融入城市日常的完整脉络。

筑牢全民阅读“基座”

4月18日上午，青岛市图书馆前樱花大道上，人头攒动，书摊前围满市民，大家相互交换图书，分享着阅读的喜悦。

这是青岛市图书馆专职副书记刘燕和同事们一同策划的“樱花传书·阅启新章”图书交换大集。每年“4·23世界读书日”前后都是她和同事们的“战时状态”，今年尤其甚：第十一届读书节叠加首个“全民阅读活动周”，近50场活动密集推进，从线下实景到线上云端，全时段、全方位激发市民的阅读热情。

对刘燕而言，这样的忙碌早已成为常态，也见证着她与图书馆共同成长的三十余载。“我是1993年进馆的，那时借书还是手写登记。”在图书馆工作33年的刘燕经历了青岛公共阅读服务从传统纸质化走向智慧数字化的变迁；2000年前后，青岛市图书馆启动书目数字化回溯建库；随后数年，自助借还设备全面落地，全市公共图书馆实现跨馆通借通还，32个数字资源库陆续上线运营，读者足不出户就能完成在线阅读、数字阅读、线上听课等一系列操作，公共阅读的便捷性实现了质的飞跃。

与技术迭代升级同步的是图书馆服务理念的深刻转身——从“坐等读者上门”转变为“主动走进市民”。

2005年，全市首届图书漂流活动在青岛市图书馆开幕。彼时，不少人心存疑惑：图书馆不就是安安静静看书的地方吗？怎么还搞活动？刘燕和同事们却意识到：阅读推广活动本身不是目的，而是以此为桥梁，让更多人了解图书馆、走进图书馆、爱上阅读。历经20余年深耕，如今的青岛市图书馆早已打破传统图书馆的边界，全年组织开展800余场公益阅读活动，基本覆盖全年龄段：“青岛文化大讲堂”从20世纪80年代延续至今，邀请名家学者带来深度文化分享；“小贝壳”少儿活动品牌坚持17年，用趣味阅读陪伴一代又一代孩子成长；“智慧小课堂”精准聚焦老年群体，手把手帮助老人跨越数字鸿沟；换书大集、非遗体验、名家讲座等多元活动，让阅读成为连接人与人、沟通代际、温暖社区的生活方式。

从单一的借阅服务到多元文化供给，青岛市图书馆用一次次创新实践筑牢全民阅读“主阵地”的角色自觉——既是优质阅读资源的供给者，也是全民阅读活动的组织者，更是书香氛围的营造者、公共文化服务的守护者。归根结底，是书香青岛建设不可或缺的坚实“基座”。

这份底气源于青岛织密织牢的公共阅读服务网络。目前，全市已形成市、区、街道、社区四级总分馆体系支撑，建成多处特色主题分馆以及“青图驿站”100余处……

从城区到乡村，从线上到线下，青岛全民阅读的版图仍在持续拓展。着眼于城市文化品质的全民提

升，青岛市图书馆邮轮母港新馆建设稳步推进，计划2027年竣工，建成后将与延吉路老馆“双馆并行、功能互补”，馆舍总面积将达6.6万平方米。新馆定位为“智慧复合型图书馆”，未来将成为集阅读文化中心、知识交流中心、文化体验空间、国际交流平台于一体的城市文化地标。

一本本书流转，一场场活动举办，一次次服务升级，青岛公共图书馆的演进轨迹，折射的正是青岛全民阅读事业前进的坚实步伐。

重塑城市文化“枢纽”

4月18日下午，青岛书城，一场新书分享会即将开始，张蕾正在敲定活动流程。作为青岛新华书店企划部副部长，越是休息日，她的日程越满。“现在，书店的活动排期比商场还密。”一句轻松的笑语，道尽实体店店当下的忙碌。

这份“密”是实体店店历经沉浮、绝处逢生的生动注脚。

2003年入职时，张蕾在书城一楼中厅做导购，亲历了纸质阅读的“黄金年代”；“每到寒暑假，人山人海，学生找韩寒，年轻人买职称考试书，一天下来，读者咨询不断。”

然而，电商崛起迅速改写了图书行业的生存规则。当读者都习惯网上下单，实体店店就必须回答：“不可替代性何在？”

2015年，开业17年的青岛书城陷入设施老化、体验感下降、客流分化的多重压力。危机当前，青岛新华书店启动系统性改造，砍掉冗余品种，从“大而全”转向精准供给；提出“城市课堂”与“城市书房”双定位，文化名人会客厅、朗读者、家长课堂、小城研学等一系列活动陆续推出……打破传统书店“只卖书、只藏书”的单一属性，让书店从单纯的图书交易场所升级为不断输出文化内容、连接城市人群的“文化发生器”。

从被动守店到主动造场，这一转身体现的是实体店店经营理念的根

本性转变：从拼图书品种、拼价格，转向拼读者体验、拼服务。

如今，在青岛新华书店近70个网点中，“一店一策”遍地开花：李沧店引入自营新中式茶饮，以“饮”促“读”；传媒书城依托云冈石窟3D打印复刻与海洋研学基地，打造文博科普动线；胶南新华书店深耕课后托管，获群众认可；青年夜校、老年大学在新华书店各网点相继推出。“我们不再是单纯卖书的店，而是全年龄段的公共文化枢纽。”张蕾说。

这并非新华书店一家的独舞，而是整座城市实体书店的集体突围。

在青岛的大街小巷，各类实体店正以多元姿态重构城市文化地理版图：如是书店的“文化+咖啡+沙龙”复合业态，方所的选品美学与艺文活动，遍布社区的独立绘本馆与二手书店……它们不约而同地坚守着同样的生存逻辑：不与电商拼标准化图书的性价比，而是以空间增值、服务创新、IP运营构建差异化优势。

当实体店不再被动等待顾客上门，而是主动设计、陪伴顾客的每一段文化旅程，它们便不再是互联网时代的淘汰者，而是城市文化生态中不可替代的沉浸式体验空间。

凝聚社会力量“星火”

5月将至，青岛快乐沙爱心帮扶中心负责人林风谦正全力筹备“乡情书房”首次业务交流会。他要将阅读专家、乡贤企业家、村支书和村民代表聚到一起，讨论“乡情书房”如何扎根乡土、赋能乡村。

林风谦是一名扎根青岛15年的社会组织负责人。2011年，他从“校园爱心图书角”起步，在多地中小学开展试点；2015年，李沧小区仓库里诞生第一家“悦读书房”，此后复制至16家；2017年，“行走的书香”流动书箱启动；2019年前后，老兵书屋、山海书房等特色空间陆续落地。

“为了让阅读服务更好走进乡村、扎根乡土，我们实地调研100多个乡村，

与村民、村干部、乡贤深入交流，摸索适合乡村实际、可复制、可持续的阅读推广路径。”林风谦说。

“乡情书房”应运而生：不靠政府拨款，由本村村民代表捐资千元启动；不建新馆，利用超市角落或闲置屋舍；不追求全村共读，而是让少数带动多数，激发内生动力。在城阳上马，首家“乡情书房”已运行7年，不仅成为阅读据点，更延伸出乡风讨论、矛盾调解等功能。

林风谦的阅读推广故事并非孤例。在青岛，社会力量的创新实践正形成合奏：

民进青岛市委发挥界别优势，捐建“同心书屋”“开明书屋”；青岛大学浮山书院则以其深厚的人文传统，成为高校参与全民阅读的重要阵地；“小贝壳”志愿者常年服务图书馆少儿活动……

它们的共同特征在于不追求大而全，而是精准切入特定人群；不在乎短期轰动，而是以情感联结和社群运营维系可持续性。这正是社会力量的独特价值——以“微光”聚“星火”，用温度抵距离，打通全民阅读的“最后一公里”。

不同的阅读推广人有着不同的经历，却以各自担当凝聚起青岛全民阅读关键力量。比如，刘燕的身后是政府主导的公共图书馆体系，以制度保障与财政投入筑牢普惠基座；张蕾的身后是市场驱动的实体店店群体，以服务创新与空间增值重塑城市文化地理；林风谦的身后则是社会协同的公益力量，以灵活姿态与情感纽带激活末梢神经。

“政府主导提供方向与托底，市场发力注入效率与创新，社会协同填补缝隙与温度。”参与全民阅读推广活动的相关负责人表示，青岛全民阅读从21年前的一株幼苗，成长为今天覆盖全域、全龄、全场景的繁茂生态，正是得益于阅读推广人的躬身践行与多方主体的协同共振。站在新起点，更多阅读推广人将持续发力，持续引领岛城“阅读潮”奔涌向前，让书香青岛翻开更加绚丽的新篇章。

□青岛日报/观海新闻记者 王涛 通讯员 李涛

本报4月22日讯 22日上午，一汽-大众华东基地全新A级SUV（VW326）项目改造工程正式开工，首台HEV出口电池包同步投产。这是该基地今年以来接连实现产能突破、新品落地的又一标志性节点，正以强劲发展态势为青岛汽车产业升级注入新动能。

此次开工的全新A级SUV，是一汽-大众抢占市场、应对行业竞争的核心战略车型。项目投入改造资金4亿元，历时4周完成产线升级，近千名施工人员同步作业，完工后将即刻进入试生产调试。整个项目预计今年年底投产，达产后年新增产能12万辆，进一步夯实基地整车生产实力。

同日，一汽-大众首个出口电池项目——HEV电池包项目正式投产下线。该电池包集电池总成、变压器、高



■HEV电池车间工人正在组装电池包。

全新SUV项目开工 出口电池项目投产

一汽-大众华东基地整车制造与新能源产业协同发力

低电压线束等17种核心零部件于一体，是混动车型关键精密部件。项目规划年产能12万台，保守总产量130万台，平均年产值约10亿元，2026年计划产量4万台，2027年产量预计超过9万台。该项目不仅填补了即墨新能源汽车“三电”领域空白，推动核心零部件本土化落地，更将直供大众集团德国、捷克、巴西等全球工厂，搭载至海外混动车型，让“青岛造”电池包实现海外供应，开启青岛汽车核心部件出口新征程。

从整车产能攀升，到新品矩阵扩容，再到新能源核心部件突破出海，一汽-大众华东基地整车制造与新能源产业协同发力，持续释放发展势能，不断提升“青岛造”汽车全球竞争力，助力区域汽车产业实现高质量发展跃升。

青岛举办知识产权宣传周主题活动

□青岛日报/观海新闻记者 吴帅 本报4月22日讯 22日，2026年青岛市知识产权宣传周主题活动在青岛市知识产权保护中心举行，全面展示青岛知识产权事业高质量发展成就，积极营造“尊重知识、崇尚创新”的浓厚氛围。副市长赵胜村出席活动。

活动现场，青岛海尔智慧家庭产业知识产权运营中心、杭州智能物联产业知识产权运营中心携手两地高校

及科技企业代表，签署合作共建协议并启动“青杭智联”创新联合体，将打通智慧家庭与智能物联两大产业的创新链条，推动关键技术联合攻关与成果双向转化。市知识产权保护中心与市公安局环境资源和食品药品犯罪侦查支队签署协同保护协议；市市场监管局与7所驻青高校签订专利定向许可协议。济青都市圈重点产业技术需求清单及五星专利匹配成果发布。

4月22日“世界地球日”

世界地球日海洋主题活动在青举办

□青岛日报/观海新闻记者 李勤祥 本报4月22日讯 22日，“以海洋之美，守护地球之蓝”世界地球日系列活动在青岛举办。市政协副主席姜巧珍参加并致辞。

活动上，“海洋十年”科普公益联盟成立，搭建海洋保护与科普公益协同平台，已吸纳全国90余家单位加入；2026联合国“海洋十年”青

少年海洋生物多样性科普大赛启动，号召全球青少年以科普文章、绘画、摄影三类作品传播海洋生物多样性知识；“海洋十年”国际人才实践基地揭牌，将通过系统化实践项目等方式，培养高层次海洋后备人才；活动还发布了《“守护蔚蓝地球”“海洋十年”行动倡议》等。

“2026世界地球日生态雕塑展”启幕



■观展市民在一个由废弃塑料瓶制作而成的雕塑作品前驻足拍照。

□青岛日报/观海新闻记者 王冰洁 本报4月22日讯 22日，“2026世界地球日生态雕塑展”在青岛雕塑园正式启幕，一场以“重生·守护”为主题的生态美学对话在此拉开帷幕。作为“高品质公共空间共创活动”的重要组成部分，本次展览聚焦耕地保护、海洋环境

保护、生物多样性保护等核心生态议题，以废弃物为创作媒介，以装置艺术为表达语言，借助艺术的力量传递生态保护理念，唤醒全社会环保意识。展览将持续至7月22日，免费向公众开放。

青岛地铁创新产业园孵化中心启动

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 本报4月22日讯 22日，青岛地铁创新产业园孵化中心签约仪式暨启动仪式在园区举行，标志着青岛地铁创新产业园“孵化中心+OPC创新中心+产学研中心”三位一体产业生态正式落地。这是青岛地铁集团深耕轨道交通产业创新发展的关键举措，更是助力青岛打造国家级轨道交通产业示范区迈出的坚实一步。

该孵化中心由青岛地铁集团、青岛城运控股集团、康桥轨道交通装备、智能制造、新材料等硬科技核心赛道，构建“苗圃—孵化—加速—产业化”全链条服务体系，整合政策对接、技术研发、市场拓展、人才引进等一站式资源，为初创企业、科技型中小企业提供“拎包入驻、专心创业”的优质环境，实现从一张办公桌到一条产业链的全周期

培育。青岛地铁创新产业园以“低门槛、高效率、全保障”为核心，提供灵活办公空间、低成本创业场地、8项免费基础服务、算力共享及精准资源对接等全方位支持，大幅降低创业起步成本，助力“单人军团”轻装上阵。目前，园区已吸引110位个人创业者入驻，并持续优化灵活办公空间，同步强化政策扶持、资源对接与算账协同保障。年内，产业园计划孵化10个以上优质科创项目，致力于打造轨道交通领域“一人公司”的创业首选地，陪伴每一位创业者稳健起步、快速成长。

青岛地铁创新产业园自2025年正式招商以来，累计完成招商面积约2万平方米，签订合同总金额超1200万元，引入轨道交通、智能制造等行业企业20余家。

青岛出台新一轮农村公路提升行动方案

到2027年累计养护提升农村公路2100公里以上

□青岛日报/观海新闻记者 周建亮 本报4月22日讯 记者从22日召开的市新一轮农村公路提升工作会议上获悉，经市政府同意，《青岛市新一轮农村公路提升行动方案》（以下简称行动方案）由市交通运输局、市财政局、市自然资源和规划局联合印发。

行动方案提出，到2027年，累计新建农村公路80公里以上，养护提升2100公里以上，县乡道次差路处治率100%，优良路率保持85%以上，符合条件的建制村通双车道、农村客运文化改造比例分别达87%、98%，路网结构与品质进一步提升，服务保障能力和安全韧性进一步增强。具备条件的区（市）实现农村客货邮融合发展全覆盖，城乡交通一体化发展水平达到5A级区（市）比例100%。

在“建好”上再提质，持续优化路网结构。科学编制“十五五”农村公路高质量发展规划，强化农村公路与国省干线、城市道路高效衔接，围绕产业

通讯员 王玉田 许春丽 园区、旅游景区建设三级及以上对外快速通道。重点实施老旧公路改造、窄路拓宽，建设错车道（台）40处，推动建制村对外双通道建设，让农村公路更多向进村入户倾斜。

在“护好”上再升级，全面筑牢安全底线。深入推进公路安全设施精细化提升行动，常态化排查整治临水临崖、老旧桥梁等重点路段隐患。到2027年，累计完成养护提升2100公里以上，实施安防工程300公里以上，危旧桥梁（含漫水桥）改造30座，保障群众安全出行。

在“运营好”上再提速，深度赋能融合发展。拓展“农村公路+”模式，加快乡村产业路、旅游路、资源路建设，深化农村客货邮融合发展，探索无人货运、低空客运等新业态。因地制宜在公路沿线建设交通驿站、观景台等服务设施，完善充换电配套设施，拓展公路服务功能，更好服务宜居宜业和美乡村建设。