



# 三态比特：智“织”未来，轻装前行

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 黄岚 王欢

日前，在CHIC2026(春季)上海国际服装服饰博览会上，青岛三态比特科技有限公司(以下简称“三态比特”)展台前人气爆棚。工作人员现场演示的模特企划库、服装定向设计、视频工作台等轻链AI大模型的新功能，让前来咨询的企业代表眼前一亮。

三态比特是目前国内唯一通过国家算法备案、山东省首个通过AI图像大模型备案且专注于服装行业的AI企业，聚焦“企划—设计—生产—营销”四大核心环节，为服装行业提供数字化解决方案。其孵化的轻链AI平台，已成功为中洲国际、即发、迪尚、绮丽等国内领先服装供应商赋能，并与多家海外潮流品牌达成品牌孵化战略合作。

这场实景演示，让世界看到了AI赋能服装产业的真实落地能力。从设计企划到视频营销，轻链AI正在打通服装产业链的关键环节，用可感知、可应用的技术，让传统制造效率大幅提升。

## 新推三大功能 从设计到高拍全链路降本

在三态比特展区前，一个国外服装品牌采购负责人被屏幕上的虚拟模特吸引，不禁问道：“模特能根据我们的需求调整身材和国籍吗？会不会有侵权风险？”

三态比特工程师当场演示：通过自定义身材、脸型、国籍等参数，配合标签选择、参考图上传或文本输入，即可一键生成各类模特，模特的姿势和尺码也可按需调整。每个生成的模特都带有唯一识别码，无侵权风险，能大幅降低实体拍摄成本，尤其适合海外市场拓展。“这个功能好，解决了我们海外营销素材本地化的大难题！”企业代表连连称赞。

旁边，一个服装设计师正在体验服装定向设计功能。“只要输入指令，就能同时修改版型、面料、色彩、结构工艺多个设计点，还能兼容识别多个图像素材。以前设计要花上大半天，现在在电脑上几分钟就能完成。”三态比特工程师一边操作一边介绍。

视频工作台也是客户围观的亮点。“传统商拍视频成本高、周期长，这个功能则精准击破企业的这一营销痛点，支持用户快速生成商拍大片、复刻热门动作，还能修改款式，将企业商拍成本降低九成。此外，模块还可适配电商推广、社交传播，帮助企业快速搭建视觉营销矩阵。”工程师介绍。

这些数智工具精准对接行业需求，为服装产业转型提供了实用支撑，让不少企业代表耳目一新，当场表达合作意向。据三态比特展区负责人介绍，模特企划库、服装定向设计、视频工作台这三大功能于去年开始研发，旨在让轻链AI更智能、更好用。

## 小批量、快响应、高周转 让服装企业轻装上阵

设计周期长、打样成本高、营销素材产出慢——这些服装行业的“老三样”，正在被轻



■在CHIC2026(春季)上海国际服装服饰博览会上，三态比特展台前人气爆棚。

链AI逐一打破。如今，轻链AI智能模型已经深度融入产业全链条，其价值在多家企业得到验证。

在青岛一家深耕针织家居服领域十余年的传统制造企业，负责人曾最怕听到客户说“再改一版”。“设计按客户的需求不断调整，一款样衣从沟通到落地至少10天，客户每改一次，就要多等半个月。”他苦笑算了一笔账，“订单流失率20%，利润就剩5%-8%。客户黏性太低，我们随时可能被换掉。”

转机出现在他偶然听说了轻链AI后。工厂15年来积累的款式、花型、面料数据，全被导入模型，靠算力做智能匹配，彻底改变了被动接单的局面。

“过去被动接单，改版是常态；现在有了AI，无需实物样衣，24小时就能生成高还原度系列款式图，客户提修改需求，当场就能调。”企业负责人语气里满是欣喜，“订单对接效率提升60%，打样成本下降70%，生产周期缩短近一半。我们成功从代工转向自主设计

制造，客户合作也更稳定了。”

在江苏扬州一家头部服饰电商企业的全球运营中心，大屏上实时刷新着欧美、东南亚多站点的新品页面。“来一批新品，只用3天，就能完成从素材生成到上架全流程。这要放在以前，想都不敢想。”企业运营总监指着屏幕说，此前海外模特拍摄单套素材超万元，排期要提前1-2个月，单款新品上架周期长达12天，库存滞销率达15%，每年库存积压损失就有数百万元。

如今，运营团队依托轻链AI，调取基础样衣数据，结合不同区域审美偏好，一天就能生成适配多市场的高清素材，还能模拟当地穿搭场景。“我们探索出‘AI测款—全球预售—精准排产’模式，上新周期从12天压缩到3天，库存风险下降80%。”运营总监介绍，这套模式让企业上新效率提升了75%，区域市场拓展速度加快60%，核心竞争力实现质的飞跃。

借助轻链AI，越来越多的跨境电商企业

摆脱高成本试错的老路子，走通“小批量、快响应、高周转”的新路径。

## 产教协同 擦亮青岛时尚科技产业名片

作为国内首个且目前唯一通过国家AI算法、AI大模型双备案的服装垂直领域模型主体，轻链AI大模型深受市场青睐。

CHIC2026春季展、第21届中国(深圳)国际品牌内衣展……在各大服装行业盛会上，频频出现三态比特的踪影。其AI技术在贴身服饰领域的创新应用，为内衣、家居服等细分品类提供了新思路，也印证了技术的普适性与赋能潜力。2025年，“轻链Lightchain服装大模型”入选青岛市“聚力青岛”大模型名品系列，三态比特获评“国家高新技术企业”。

技术革新，人才为先。近日，青岛职业技术学院服装与服饰设计专业教师团队专程赴三态比特开展校企教研。技术专家现场演示轻链AI在款式设计、智能排版等教学环节的应用，双方就实训项目升级等内容深入研讨，实现产教协同育人。

“AI赋能是服装产业智能化的必然趋势，我们希望把前沿技术融入课堂，培养适配产业需求的复合型人才。”三态比特副总裁王文丽说。在她看来，高校有理论教学的优势，企业有实战场景的积累，两者结合才能让学生毕业即能上手。“这次与青岛职业技术学院的教研交流只是一个开始，未来我们会把更多真实商业案例转化为教学资源，反哺人才培养。”

由AI驱动的产业变革，已然按下加速键。立足市北区人工智能产业发展沃土，三态比特依托自主研发的轻链AI大模型，持续推动AI技术与服装产业深度耦合，将前沿技术转化为可落地、可复用、可规模化的产业解决方案。从赋能制造企业转型到助力电商规避风险，从突破设计营销瓶颈到构建产学研协同生态，三态比特正不断拓宽“AI+服装”边界。

## “后海”片区新增两条公交线路 瑞昌路公交停车场即将启用

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 日前，欢乐滨海城区域新增两条公交线路，为片区居民东西向出行增添新选择。同时，片区内规划的瑞昌路公交停车场也即将启用，加上地铁线路和高架快速路网推进，“后海”片区将逐步蜕变为交通便利、配套完善、充满活力的现代化滨海新城。

为进一步优化市区公交运力配置，解决欢乐滨海城周边乘客出行问题，我市新增602路和609路两条公交线路。其中，602路主线由湖清路停车场调整为瑞昌路公交停车场，副站为刘家下庄，调整后为“瑞昌路公交停车场—刘家下庄”；609路主线由汽车东站调整为瑞昌路公交停车场，副站由湖清路停车场调整为汽车东站，调整后为“瑞昌路公交停车场—汽车东站”。持续优化的公交线网，将不断完善城市公共交通体系，提高城市公共交通资源利用效率，更好满足人民群众的出行需要。

公交调整，场站先行。两条线路调整的背后，是瑞昌路公交停车场这一大型交通枢纽即将启用的“功劳”。据了解，瑞昌路公交停车场项目地下1层，地上为4层公交候车楼、路队服务用房、维修车间，以及15层公交智能调度中心，规划公交车停车位300个、小汽车停车位330个。该项目建筑面积6.48万平方米，于今年1月完成竣工验收，启用后将进一步缓解周边区域公交车辆夜宿城区道路的问题。

此外，我市还推进了一系列骨干路网建设。比如，正在建设的地铁5号线，在片区内设有欢乐滨海城站、环湾大道站、瑞昌路站3座车站，开通后将让片区深度融入青岛轨道交通网络。长沙路全线贯通工程也正在建设中，开通后居民出行将新增快速通道。

## 文化服务直达“家门口” 市北“北韵艺堂” 公益培训火热开课

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

通讯员 林蓓蓓

本报讯 近日，“北韵艺堂”公益培训合唱课程在大港街道昌乐路社区开课，悠扬歌声唱响社区文化生活，拉开了2026年市北区“北韵艺堂”公益培训的序幕。

今年，“北韵艺堂”公益培训全面升级，课程涵盖声乐、舞蹈、书法、器乐、健身等六大门类，全年计划累计开展420节精品课程，精准覆盖全年龄段居民，全方位满足不同群体的文化学习需求。

文化惠民，润物无声。近年来，市北区持续深耕公共文化服务领域，不断拓宽服务覆盖面，加大公共文化场馆延时开放力度，稳步提升文化服务供给品质，持续优化公共文化供给体系。在公益培训领域，“北韵艺堂”公益培训项目坚守“全覆盖、精准化、高品质”的服务原则，秉持“群众需求在哪里，文化服务就延伸到哪里”的服务理念，用实实在在的文化举措，不断提升辖区居民的文化获得感与幸福感。下一步，市北区将持续做好公益培训进社区、艺术夜校、特色队伍培训、全民健身八段锦活动四大核心板块，把优质文化服务送到群众“家门口”。

## 统筹规划潮汐夜市固定经营区域 台东流动摊贩放心出摊

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 台东的夜，从来不缺人气。在台东一路，一排排整齐的摊位灯火通明，商户们利索地码着货，脸上笑盈盈。

杨月是老摊主，聊起从前，她满是心酸；如今，脸上的笑容藏都藏不住。“现在傍晚6点就能出摊，比以前早两三个小时，收入也能翻番。以前我们到处‘打游击’，现在有了固定摊位，见了城管还能笑着打个招呼。”杨月说。

时间倒回几个月前，台东一路利群广场前还是另一番景象。晚上9点，执法人员一撤，各类摊贩就蜂拥而至，随意乱摆，挤占人行道；摊贩离场后，还留下各类垃圾、满地油污。反复整治、反复回潮，执法人员与摊贩之间也陷入了“你追我躲”的猫鼠游戏当中。

为了改变这一现状，市北区统筹规划潮汐夜市固定经营区域，统一配备油烟净化等设施，从源头管控环境问题；严把入市关口，督促商户办理食品安全公示卡，落实持证亮证经营、明码标价、持健康证上岗等要求，以刚性执法维护市场秩序，保障消费者合法权益。

坚持柔性执法与民生保障相结合，专门设立免费爱心摊位，为贫困家庭经营主体提供便利；结合实际明确夜市上市时间，以制度化规定稳定经营预期，在严格执法管理的同时兼顾商户利益，彰显执法为民的工作导向。

推动执法角色从管理者向服务者转型，实行执法人员轮班全时段监管，及时处置经营纠纷；落实专人专管投诉举报工作，健全问题反馈处置机制，以全程化监管、精细化服务，兼顾执法权威与群众诉求，提升夜市治理质效。

## 市北税务宣传走进台东

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新

本报讯 4月份是全国第35个税收宣传月，连日来，国家税务总局青岛市市北区税务局组织税务干部走进全国示范步行街——台东步行街，开展“税法宣传进商圈、问需解难促发展”主题活动，将税收服务送到经营主体身边。

活动现场，税务干部通过设立咨询台、发放宣传手册、一对一讲解等方式，聚焦商户关心的增值税、个人所得税、社保费缴纳及小微企业税收优惠等政策，用通俗易懂的语言拆解政策要点，解答发票开具、纳税申报等常见疑问，纠正涉税认知误区。税务干部还深入步行街各商户，与经营者面对面交流，详细了解经营状况、营收情况及发展难题，倾听商户涉税诉求，建立需求台账，精准匹配服务举措。

■税务干部走进台东步行街，开展“税法宣传进商圈、问需解难促发展”主题活动。 万云军 王明月 摄



打造港航科技创新先导区、现代化航运科技产业示范园区

## 中国(青岛)港航新质产业园入驻率超八成

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 通讯员 丁飞

日前，位于国际邮轮港区的中国(青岛)港航新质产业园投入运营，依托得天独厚的区位优势，以精准招商、链式招商为核心抓手，产业园整体意向入驻面积达15000平方米，入驻率高达80%，产业集聚效应初步显现。

产业园坐落于港通路2号，总建筑面积达3万平方米，地上建筑面积2万平方米，规划为21层高层建筑，地下3层空间实施一体化开发，实现与地铁2号线及区域交通枢纽无缝衔接，构建起高效便捷的立体交通网络。市北建投集团为该产业园运营方，为人

驻企业提供覆盖办公运营、生活保障、产业协作的全链条多元化配套服务。产业园周边汇聚金融服务机构、高端商务酒店、大鲍岛特色街区等优质配套，形成功能完善、协同联动的商务服务区。

走进产业园，各楼层办公空间利用率较高，不少企业已入驻并进入常态化办公状态。“选择市北，主要是看中这里的港航产业基础，以及市北建投集团的专业招商服务。”武汉港迪电气有限公司为首批入驻企业之一，其负责人介绍，入驻前，招商团队不仅详细解读了青岛产业政策，还针对企业发展需

求，精准匹配了上下游合作资源，让他们得到“量身定制”的服务。

产业园坚持精准招商、链式招商理念，目前已与山东港口集团科技公司签订房屋租赁合同，并通过“以商招商”模式，引入中交水规院、武汉港迪、立安德森、滨沅国科、雷科防务、华东电子、福建海峡智汇、长沙盈海智能等30余家科技领域优质企业。同时，产业园与山东企业达成合作协议，为科技初创型企业提供“拎包入住”式办公空间，满足多元化企业需求。

下一步，产业园将从“精准招商、服务优

化、硬件升级”三方面着手，聚焦港航科技、航运贸易等核心产业链上下游关键环节，开展靶向招商、精准引育，重点引进行业龙头企业、专精特新“小巨人”企业及高新技术企业，集聚优质产业资源，构建资源共享、优势互补、协同高效的产业生态平台；持续细化企业全生命周期服务流程，健全政策咨询、资源对接、金融辅导、人才支撑等增值服务体系，全面提升园区硬件设施标准与综合运营服务效能，加快打造具有国际影响力的港航科技创新先导区与现代化航运科技产业示范园区。



第659期