

奥海特船舶深耕绿色智能赛道,纯电动观光船实现L4级自动驾驶 船长在岸“掌舵”,游客泛舟观光

□青岛日报/观海新闻记者 高小岩

经营者说 青岛奥海特船舶有限公司总经理胡在华：让“中国制造”驶向更广阔海域

造船不只是拼钢板厚度,更是拼对水域场景的理解,最终是为人、为场景服务。通过打通毫米波雷达、视觉识别与导航控制,奥海特在固定水域实现了观光船的无人化运营,真正为客户省人、省

钱、省心。未来,我们将锚定环保硬要求与智能化大趋势,在执法巡逻与景区观光两大赛道持续深耕,让中国制造的绿色智能船艇驶向更广阔的海域。



■奥海特船舶为海外客户生产的多款小型船舶产品。

“抓住”水面这一课题入手,广泛借鉴国内外设计经验,最终推出了水槽式船底产品。“传统V型船底容易左右摇晃,而水槽式设计能显著提升船体稳定性。”胡在华解释道,经流体力学计算与水池试验验证,该设计可降低约30%的横摇,大幅提升了乘坐的平稳性。

另一项“断级式”技术则瞄准速度极限。船底不再是连续光滑的弧线,而是设置分段断阶,水流通过时不断“接水—离水”,在断阶处产生向上升力。

“我们已将高速艇的实测航速推至55节以上,能够满足海上执法、应急救援等对速度有极致需求的场景。”胡在华说。

智能突围:发力无人驾驶

如果说铝合金是船的“筋骨”,智能化则是船的“神经”。

奥海特将航向对准智能浪潮深处。去年6月,企业首批20多艘6米级纯电动智能观光船在江苏下水,搭载激光雷达、毫米波雷达与视觉识别“三重感知”系统,在固定水域成功实现L4级自动驾驶,即自动靠岸码头、动态避障、沿预设航线巡游,全程无需人工干预。

对景区运营方而言,价值直接体现在账本上:传统模式10艘船需10名船长,无人化方案仅需1至2名后台监控员,旺季人力成本可降低70%以上。

同一套技术逻辑正向公务船领域延伸。企业正在研发12米级纯电动执法艇,预计连续巡航2小时、最高航速30节,实现零排放。

“电动执法船的核心矛盾是续航与速度。”胡在华表示,“电池能量密度不如燃油,高速耗电呈线性增长。我们只能根据场景找平衡——大部分执法巡逻半径在1至2小时航程

内,我们就在这个区间做极致优化。”这种务实的场景思维,让奥海特在智能化浪潮中找到了差异化切口。

扬帆出海:挺进高端市场

技术突破,直接体现在销售地图上。这家扎根西海岸新区的中小企业,所产船舶有60%销往海外,客户遍布澳大利亚、新西兰、加拿大和欧洲。

与国际老牌船企竞争,靠的是什么?

“向国际市场输送新型船舶,质量是底线,灵活是优势。”胡在华向记者介绍,企业拥有80余款产品,能快速响应海外客户对钓鱼艇、公务艇的个性化改装需求,而同等配置下,价格通常比欧洲品牌低30%至40%。

更关键的变量是环保。随着全球减碳压力不断增加,海外客户对绿色产品有迫切需求,“他们看到中国电动汽车、电动船发展快,主动来寻求电动船艇替代方案。”胡在华表示。

市场布局随之展开。据悉,奥海特澳大利亚分公司已落地,欧洲分支机构正在洽谈……中国制造的绿色智能船艇开始重塑全球中小型船舶市场的性价比坐标。

目前,奥海特正锚定智能绿色目标调整计划。“下一步,我们将加强与在青高校合作,围绕船体、动力、船舱三大核心系统开展联合研发。投资建设自动化生产线,提升生产效率和产品质量,积极探索与本地新能源汽车产业在智能驾驶、电控系统上的技术嫁接,让船艇的智能化跑出加速度。”胡在华说。

4·15全民国家安全教育日

青岛各级各部门各单位广泛开展全民国家安全教育主题宣传活动 持续筑牢国家安全人民防线

□青岛日报/观海新闻记者 崂博 本报4月14日讯 今年4月15日是第十一个全民国家安全教育日,活动主题为“统筹发展和安全 护航‘十五五’新征程”。在全民国家安全教育日到来之际,青岛市各级各部门各单位组织开展一系列内容丰富、形式多样、效果明显的“4·15”全民国家安全教育日活动,增强全民国家安全意识和素养,持续筑牢国家安全人民防线。

市委国安办联合市委市直机关工委、市委机要保密局、市园林和林业局、市体育局、市工商联、崂山区委、崂山区政府共同主办2026青岛环浮山绿道徒步行暨“4·15”全民国家安全教育日活动。活动将全民国家安全教育宣传与全民健身活动深度融合,全程嵌入全民国家安全教育元素,沿途灯杆、栏杆等醒目位置布置了百余个国家安全和保密知识宣传标识,并设置国家安全知识打卡点和“能量补给站”,参与者边徒步、边学习、边打卡,真正做到“健步强体魄,国安保密记心间”。

市委政法委联合市国家安全局、市北区委政法委在市北区举办“4·15”全民国家安全教育进社区宣传活动。活动中,为社区国家安全宣传队、平安志愿者队授旗,政法各单位、各街道、基层干部、志愿者、社区居民在国家安全主题签名墙上签名,作出维护国家安全的庄严承诺。启动仪式后,主题宣讲、知识问答、现场咨询等系列宣传活动同步开展,现场气氛热烈。大家表示,参加主题宣传活动,对总体国家安全观有了更全面深刻的认识,今后将时刻保持清醒头脑,以实际行动维护国家安全。

市总工会举办“捍卫国家安全 你

我都是主角”职工国家安全知识网上对抗赛,增强广大职工的国家安全意识。市检察院在中国海洋大学开展普法宣传活动,检察官干警向过往学生发放国家安全宣传材料及文创产品等,与同学们开展“面对面、零距离、互动式”的讲解服务,增强高校学生国家安全意识、风险防范能力与法治防护素养。山东出入境检验检疫局黄岛边检站组织民警深入口岸重点区域,在船员换班中心、码头警务室、船舶作业现场开展国家安全宣传教育,增强口岸一线人员风险防范能力。市国动办启动“百讲传声”国防动员系列宣传教育活动,通过书画展、主题演讲、读书周等形式,深入推进国防动员宣传教育深度融合,走进社区、进企业、进网络,持续提升全民国防观念,夯实国防动员社会基础。市图书馆举办“凝心聚力筑防线——身边的国家安全科普展”,用展览的方式,介绍国家文化安全知识,凝聚全民守护的磅礴力量。

国家安全,人人有责。市南区举办全民国家安全教育海洋安全专题讲座,邀请中国科学院专家以“海洋生态安全现状与挑战”为主题作报告,增强机关干部、志愿者、社区居民在国家安全主题签名墙上签名,作出维护国家安全的庄严承诺。启动仪式后,主题宣讲、知识问答、现场咨询等系列宣传活动同步开展,现场气氛热烈。大家表示,参加主题宣传活动,对总体国家安全观有了更全面深刻的认识,今后将时刻保持清醒头脑,以实际行动维护国家安全。

为人才交流提供数据共享、供需对接服务 中俄人才信息数据平台在青发布

精彩上合

□青岛日报/观海新闻记者 王萌 王珊

本报4月14日讯 14日上午,中国-俄罗斯产教融合发展会议暨中俄人才信息数据平台发布会在中国-上海合作组织经贸学院举行。会上,中俄人才信息数据平台发布,多个中俄教育合作项目签约落地,西伯利亚联邦大学(中国)招生中心揭牌成立。

中俄人才信息数据平台由上合组织经贸学院建设,将整合中俄双方教育、产业、人才等信息资源,通过智能化匹配实现人才供需精准对接与校企高效合作,打通数据通道与信息壁垒,打造中俄经贸领域“数据通、供需配、产教融、生态兴”的全链条人才枢纽,构建中俄人才数据共享、供需精准对接、产教深度融合、服务区域高质量发展的支持体系。

上合组织经贸学院中俄教育发展中心主任陈世纯介绍,为助力两国间人才流动,中俄人才信息数据平台将建立中俄双语人才库、企业需求库与高校培养信息库,联动中俄双方合作高校与优质企业,按需开展订单式人才培养,

实现“用人”与“育人”无缝衔接,推动产教融合。

南乌拉尔国立大学、山东科技大学、青岛市木工机械协会等单位成为中俄人才信息数据平台首批合作伙伴。

“中国企业开拓俄罗斯及上合组织国家市场,迫切需要既通晓俄语、熟悉中国标准,又掌握数字平台、精通业务流程的专业人才;俄罗斯企业同样需要具备相应能力的中方人才。通过中俄人才信息数据平台等载体,将更加高效地打通教育与实体经济的衔接通道。”南乌拉尔国立大学副校长玛丽娜·弗拉基米罗夫娜表示。

活动现场,上合组织经贸学院与南乌拉尔国立大学签署合作协议,双方将在合作办学、师资共享、国际人才培养等方面开展合作。圣彼得堡彼得大帝理工大学与青岛长江教育集团、西伯利亚联邦大学与新疆科技学院签署合作协议。

上合示范区党工委委员、管委会副主任郝国新介绍,聚焦为上合组织国家“育才”、为多边经贸合作“搭台”,上合组织经贸学院已开展经贸培训、境外培训等370个班次,吸引来自上合组织和共建“一带一路”84个国家的2.5万余人次参与,涵盖上合组织国家法律、电商、公共管理等多领域。

“海上电影节”五月将在青起航 由爱达邮轮联合长影集团共同打造,进一步丰富青岛邮轮旅游场景

□青岛日报/观海新闻记者 余瑞新 本报4月14日讯 记者14日自青岛国际邮轮港区服务管理局获悉,今年5月,“爱达·地中海”号将从青岛国际邮轮港区起航,携首届“海上电影节”亮相,推出“韩国双港+电影主题”全新文旅体验,进一步丰富青岛邮轮旅游场景,为春夏季青岛文旅市场注入强劲活力。

本次“爱达·地中海”号青岛始发航次为5天4晚行程,5月21日从青岛起航,依次停靠韩国釜山、济州岛两大旅游目的地后返程,行程设计融合“看电影、赏海景、逛异国”三大核心体验,让游客在海上休闲与异国风情中获得双重愉悦。

作为该航次的重头戏,首届“海上电影节”同步亮相。此次海上电影节主题航次由爱达邮轮联合长影集团共同打造,是在中国诞生121周年、长影成立81周年之际,推动经典影视文化与邮轮文旅融合的创新实践,旨在突破经典影像的地域限制,让更多受众接触经典文化。

活动期间,“爱达·地中海”号将打造为“海上电影艺术官邸”,在横跨三层甲板的奥西里斯大剧院循环展播百部经典修复影片,《五朵金花》《刘三姐》《冰山上的来客》等时代经

海信:聚焦家庭场景,加快布局机器人产业

致力于构建“1台通用管家机器人+N台专用机器人+X台机器人友好家电”的生态模式,目前在家庭家务管理、智能家电控制等细分场景已发布多款产品

□青岛日报/观海新闻记者 孙欣

步入4月,距离海信6月上市首款家用机器人的计划时间表又近了一步。从1月推出首款商业场景应用的人形机器人,到3月发布全场景机器人矩阵,再到6月上市面向家庭的首款产品,海信今年以来在机器人上的动作可谓紧锣密鼓。

“未来可能每个嫁妆清单里,都至少有一台机器人。”今年3月全国两会期间,海信集团董事长贾少谦在接受媒体采访时如是说,有了机器人的加入,每个家庭都会告别家务烦恼,真正实现“无家务之家”。

目前,家庭场景是海信布局机器人的重点,已经发布的产品覆盖家庭家务管理、智能家电控制、情感陪伴等细分场景。未来,海信将实现既有家电产品与机器人的联动,通过“1台通用管家机器人+N台专用机器人+X台机器人友好家电”的生态模式,重构家庭服务逻辑。

推出四大核心产品

从已发布的产品来看,海信机器人矩阵包括4款核心产品,分别是管家机器人 Savvy(赛维),陪伴机器人移动闺蜜机,Moii(毛依)以及人形机器人 Harley(哈利)。

管家机器人 Savvy 采用人形上半

身与轮式底盘结合的设计,定位于智慧家庭生态的核心枢纽,集智能家务处理与智能家居管理能力于一体,既是家庭家务的执行者,也是全场景家电设备的管家。这意味着它既能实现全屋家电智能联动控制,也可通过物理操作完成洗衣、备餐等日常家务,更能主动感知居家场景需求提前响应,让用户从繁琐家务中解脱。

两款陪伴机器人能对家庭全年龄段用户提供数字管家式服务,可兼顾孩子益智陪伴、老人日常看护、宠物陪伴等多元需求,为家庭提供全方位安心守护。

商用机器人 Harley 则聚焦商用服务场景,可完成迎宾、接待、导购等多元化服务,实现家庭技术能力向商用场景的延伸。

商业化落地是所有布局机器人的企业都逃不开的问题。海信机器人研发团队表示,机器人能否走进家庭,核心取决于其能解决多少家庭问题,以及对应的产品定价是否匹配用户价值,当前行业普及的核心瓶颈,正是性价比不足。

针对性价比痛点,海信遵循两大思路:一是保持家庭场景不变,先精简功能、大幅降低价格,率先落地千元级的陪伴机器人,在形成成熟的性价比

模型后,再逐步叠加功能,拓展能力边界。二是保持核心功能不变,先降低场景难度,从泛化性要求更低、价格承受力更高的酒店、商业服务等类家庭场景切入,积累技术数据与落地经验,再反向赋能家庭场景的产品优化。

体系化作战是最大优势

海信近五年开始投入机器人技术研发,如今已成立专门的公司。布局机器人赛道的背后,是海信作为一家拥有数十年家电行业积累的企业,对重构家庭智慧生活场景的思考。

国家统计局数据显示,中国居民人均每天花费在家务上的时间长达119分钟。尽管家电行业已进入智能化时代,但传统智能家电始终未能将人从家务环节中完全解放,用户仍需持续介入设备操作。

具身智能技术的出现有望终结这一状况。基于此,海信提出了依托“1台通用管家机器人+N台专用机器人+X台机器人友好家电”生态系统的“无家务之家”生态理念。张名举介绍,专用机器人可针对性解决特定家务场景的需求,实现效率最优解;通用管家机器人则承担家务统筹与家电管控的核心职责;机器人友好家电,则是

整个生态落地的关键支撑。

尽管越来越多企业进入机器人赛道,但海信认为家电企业有自己的优势——体系化作战能力,这也是海信能够尽快实现机器人破局的优势所在。

张名举以机器人使用冰箱场景为例进行了说明。若冰箱通过数字接口自动将门打开至指定角度,然后让机器人取放物品,这个动作二十年前就已有成熟技术能够实现。但若要让机器人自主完成开冰箱门的动作,即便当前最先进的具身智能技术,仍无法完全保证操作的泛化性、稳定性与成功率。在这一场景的优化过程中,除了机器人要持续提升操作能力,还需要家电企业从产品开发的角度适配具身智能需求。在他看来,机器人企业和家电企业相向而行,共同发力才能实现“无家务”目标更可实现。

海信已携手众多生态伙伴共同开展协同创新。作为国家《人形机器人标准化白皮书》主要参编单位,海信联合上海国地共建人形机器人创新中心、清华大学、南京理工大学等单位,已成功获批国家“智能机器人”重点专项。海信也已获批筹建山东省人形机器人制造业创新中心,聚焦关键共性技术开展技术开发。

市纪委监委通报4起背离“实、新、快、严”工作作风典型问题

□青岛日报/观海新闻记者 刘佳旋

本报4月14日讯 为深入贯彻市委“干部作风建设年”活动部署安排,进一步严明纪律要求,营造风清气正的良好氛围,市纪委监委通报4起作风典型问题。

崂山区王哥庄街道原党工委委员、办事处副主任朱光磊在违建治理工作中履职不力问题。2024年6月至12月,朱光磊履行监督管理职责不到位,作风漂浮,对辖区内两处违建建设复建问题未及时组织查纠,造成不良影响。朱光磊还存在其他严重违纪违法问题,2026年1月被开除党籍、开除公职,其涉嫌犯罪问题被移送检察机关依法审查起诉。

李沧区李村街道综合执法中心工作人员马海洋漠视群众利益问

题。2025年2月,马海洋在办理政务服务热线转交的关于违规挖掘电梯基坑问题投诉时,未经实地调查核实,就听信施工单位关于施工合规的虚假反馈,致使该电梯基坑长达一个月未回填,造成不良影响。2025年4月,马海洋受到政务警告处分。

莱西市夏格庄镇潘家疃(自然村)党支部书记王岩在组织发放被征地农民失地保障金工作中慢作为问题。2024年7月,王岩在组织发放本村被征地农民失地保障金工作中,拖沓懈怠,未及时组织召开村民代表会议研究具体发放事宜,致使失地保障金延迟10个月后才发放至村民账户,造成不良影响。王岩还存在其他违纪问题,2025年9月,受到党内警告处分。

黄岛区所属国企海岛之间文化产业发展有限公司原法定代表人、执行董事兼总经理杜长江在国有资产评估租赁工作中失职失责问题。2024年7月至9月,杜长江在开展相关国有资产委托评估及对外租赁工作中不严谨、不细致,低价出租国有资产,造成国有资产损失。2026年3月,杜长江受到撤销党内职务、政务撤职处分。

上述问题的发生,暴露出部分党员干部作风不严不实,工作不深不细,损害了党和政府形象,侵害了群众利益,影响了高质量发展,必须予以严肃查处、坚决纠正。广大党员干部要以案为鉴、反躬自省,主动对标“实的举措、新的状态、快的效能、严的要求”,严于律己、真抓实干、锐意进取。

作风就是形象,就是力量。全市各级党组织要坚决扛牢作风建设政治责任,以开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机,扎实推进“干部作风建设年”活动,深入查摆重点工作、群众期盼、服务企业等事项背后的作风偏差,毫不松懈抓好日常教育管理监督,引导广大党员干部强党性、转作风、重实干、促发展。各级纪检监察机关要立足职责定位,紧盯重大决策部署贯彻落实和重点工作推进,跟进监督、精准监督、全程监督,严肃查处不作为慢作为乱作为假作为等突出问题,发现一起、查处一起、通报一起,以精准有力监督执纪倒逼责任担当,为“十五五”开好局起好步、推进中国式现代化青岛实践提供坚强作风保障。