

2026年青岛将日均举办一场较大规模会展活动,展览面积累计520万平方米,单个展会市区两级政策叠加最高支持440万元,加快打造国际会展名城——

政策加码产展融合,今年安排370余场重点会展

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

一业兴,百业旺;“展”开,万商来。

4月8日上午,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍2026年全市会展活动安排。2026年,全市预计举办青岛国际啤酒节、中国国际肉类工业展览会、中国国际渔业博览会等较大规模会展活动370余场,展览面积520万平方米。好消息不止于此。为持续激发会展市场活力、放大会展经济效应,2026年,青岛市对符合条件的展会、会议给予支持,市区两级政策叠加分别最高支持440万元、162万元。会展业是现代服务业中的战略先导产业,连接生产与消费、供给与需求,是服务业中平台性强、联动性广、价值乘数效应显著的重要业态。立足青岛海洋经济特色、对外开放优势与现代产业根基,青岛正以会展经济之活力,搭平台、聚资源、促合作,点燃城市高质量发展强劲引擎。

会展业迎来发展新机遇

全球会展业正站在一个历史性的十字路口。来自欧美市场的最新数据显示,行业增速正全面放缓。无论是美国权威媒体《Trade Show Executive》追踪的前100大展会数据,还是伦敦证券交易所上市的两大巨头Informa和RELX的财报,都共同指向一个不容回避的事实:会展业的高增长时代已经结束,精细化运营和高质量发展成为2026年及未来的主旋律。

这一转折,将深刻重塑全球会展业格局。对于正处于转型关键期的中国会展业而言,这既是一面镜子,映照出潜在风险,也是一个契机,倒逼行业加速提质增效。中国贸促会近日发布的《中国展览经济发展报告2025》显示,2025年国内共举办经贸类展会4095项,展览总面积1.59亿平方米,同比分别增长6.53%和2.5%,两项核心指标均刷新历史纪录。国内会展经济继续呈现稳中有进的良好态势。

青岛市贸促会的数据显示,2025年青岛共举办展会、节庆活动366场,展览面积503.8万平方米,分别同比增长8.3%和3.7%,会展业综合实力位居全国第七,获“中国最具竞争力会展城市”“中国十佳会展名城”等荣誉称号。与青岛经济体量在全国的位次相比,青岛会展业竞争力排名传导出城市

经济发展的后劲与活力。“当前全球经济格局深刻变化,外部环境不确定性更加突出,贸易合作显现出新的机遇与挑战;国内产业升级与消费升级步伐持续加快,数字技术与实体经济深度融合,为会展业发展注入了新的动能。作为连接生产与消费、贯通国内与国际的重要平台,会展业的战略作用愈发凸显。”中国会展经济研究会会长曲维玺指出,从行业发展宏观趋势来看,三大方向正引领全国会展业转型升级。

产展融合成为核心逻辑,会展业从政府举办活动转向产业资源整合与价值创造的核心枢纽,与先进制造、数字技术、绿色低碳等产业深度捆绑,成为行业高质量发展的必然路径。“十五五”时期,现代化产业体系建设和新兴产业发展将为产展融合注入更多动能。

创新驱动重塑行业生态,人工智能、大数据等数字技术全面赋能会展全链条,绿色低碳成为行业可持续发展的普遍共识,数字化转型与绿色转型双轮驱动,推动会展业向高效、低碳、智能方向迭代。

开放合作拓展发展空间,在国家高水平对外开放战略引领下,会展业坚持“引进来”与“走出去”双向发力,既积极承接国际高端展会资源,又支持本土会展品牌走向全球,成为中外经贸文化交流的重要桥梁。

“月月有热点、季季有高潮”

当前,青岛正构建多元协调、友好适配的会展业发展生态,打造国际会展名城。“总体上看,今年全市会展活动数量多、覆盖面广、展展融合度深。”在发布会上,市贸促会会长张嘉娜介绍了今年会展活动的主要特点。

主题鲜明,紧扣全市发展战略。中国国际渔业博览会、亚太国际智能装备博览会、中国(青岛)国际大健康产业博览会等90余场展会,主题深度契合全市“10+1”创新型产业体系、“4+4+2”现代海洋产业体系、“中国康湾”、国际航运中心、科创大走廊等重大战略,将成为助力全市产业升级的重要载体。

场景丰富,消费拉动力强。370余场会展活动贯穿全年,“月月有热点、季季有高潮”。同时,体验式消费、沉浸式互动、场景化展销等新场景、新形式

多点发力,线上引流与线下体验深度融合,持续营造浓厚的消费氛围,为城市发展注入持久动能。预计全年会展活动拉动消费超300亿元。

品质提升,开放平台作用凸显。中国国际消费电子博览会、黄河流域跨境电商博览会、青岛国际机床展览会等展会国际化程度越来越高,全球资源集聚力越来越强,为全市深化与欧盟、东盟、中东等重点地区经贸交流提供了重要平台,有利于构建互利共赢的国际经贸和文化交流合作格局。

跨界融合,发展活力更足。今年的重点会展活动将联动核心商圈、重点景区、星级酒店等市场主体,推出定制化“会展+文旅”专属礼包,深挖“票根经济”潜能,打造串联展馆、商圈、景点的精品会展消费旅游线路,为参展参游游客提供更多方便实惠的消费选择,持续放大行业协同带动效应。

青岛新一轮会展政策发布

高质量的展会经济,离不开优良的会展营商环境。

近年来,青岛积极提升政策兑现效率,确保会展政策补助当季申报、隔季兑现、快申快享,保持兑现速度全国领先。

今年,青岛制定了支持会展业高质量发展新政策(2026年—2028年),对在青展览场馆举办的、展览天数3天(含)以上的市场化展会,展览面积达到1万平方米(含)的,按规定给予10万元支持;在1万平方米基础上,展览面积每增加5000平方米,增加支持5万元;对首次举办且举办时间为当年11月至次年3月的,支持标准上浮10%;单个展会支持最高不超过200万元。对在青举办的、展会2天(含)以上的全国性市场化专业会议(不含营销类、培训类会议和展览会期间的配套会议),参会人数1000人(含)以上、酒店住宿1000间夜(含)以上的

会议,符合条件的给予最高不超过100万元支持。政策有效期自2026年1月1日至2028年12月31日。

“根据现行会展政策,青岛市对符合条件的市场化展会、会议给予支持,其中单个展会市区两级叠加最高支持440万元,单个会议市区两级叠加最高支持162万元。”市贸促会会展规划处处长戈宁在答记者问时表示,今年青岛会展政策在保持稳定性、延续性的基础上,进一步突出精准导向、强化激励效能、优化资金效益。延续往年支持范围与力度,同步提升政策兑现效率,推动资金应兑尽兑、快申快享;对符合条件的市场化展会按展览面积实行阶梯式补助;对当年11月至次年3月首次举办的展会给予补助上浮支持,有效平衡会展淡旺季;大幅提高全国性市场化专业会议补助上限,着力吸引高能级会议落地。

各区市争相切入会展赛道

一端连着产业,一端连着消费。青岛各区市加快会展场馆建设、发力政策供给,切入会展产业新赛道。

“2026年新区以‘月月有热点、场场皆精彩、事事有亮点’为目标,擦亮‘会展+演’城市名片。”青岛经济技术开发区工委委员、管委副主任李锋介绍,今年,西海岸新区将举办全国仿真花展、第四届国际海洋美食文化节、黄河流域跨境电商博览会等30场重点展览活动,2026海洋合作发展论坛、第二十六届中国青岛蓝色经济国际人才产学研合作洽谈会等30场重点会议(论坛)活动,第36届青岛国际啤酒节、第二十一届中国大珠山杜鹃花会、红枫节等30场重点节庆活动。其中,第36届青岛国际啤酒节作为全球知名的节庆IP,将延续“啤酒+文旅+经贸”的办节模式,举办开幕式、啤酒品鉴、文艺演出等活动,吸引海内外游客齐聚金沙滩,感受西海岸的热情与活力,持续放大啤酒节品牌溢出效应。

“2025年9月,西海岸新区出台了《青岛西海岸新区会展业强品牌促发展政策》,主要围绕4个方面给予扶持。”李锋说。其中在鼓励专业机构或专业展馆积极拓展展会方面,全年招引实际展览面积累计达60万平方米以上的,按照年度总展览面积1元/平方米给予专业机构或场馆运营方奖励,奖

励金额最高不超过100万元。

“上合示范区近期制定出台了《提升经贸合作平台能级 促进会展文体产业融合发展若干政策》,共16条措施,涵盖专业展览、国际会议、企业出海、文体活动等领域,构建起‘产业扶持+主体培育+国际合作’的全链条政策支持体系。”上合示范区党工委委员、管委副主任郝国新介绍,政策重点支持上合元素突出、国际化程度高的项目;兼顾大型活动与中小型活动;单个项目最高可获100万元支持,符合条件的可叠加享受。

郝国新表示,目前,上合示范区已形成以上合之珠国际博览中心和上合大厦为核心的高标准会展集群。其中,上合之珠国际博览中心于2022年启用,总建筑面积近17万平方米,是中国首个面向上合组织国家的展商文综综合体。上合大厦于2025年全新启用,总建筑面积23.7万平方米,室内可展览面积约2万平方米,并规划了国际金融商事服务中心,吸引上合组织国家商协会及政府驻青办事处入驻。此外,区内上合建国饭店作为五星级酒店,拥有378间客房、4000平方米会议空间,配备新闻发布厅、会见室等,可为国际会展活动提供高品质接待服务。“依托政策支持和场馆优势,2026年,上合示范区将围绕‘上合特色、专业赋能、经贸导向’,全年举办百余场会展文旅活动。”郝国新说。



▲首列中国标准智能域列车亮相2025中国国际城市轨道交通展览会。



▲青岛举办的高能级展会吸引世界各地的采购商参与。



▲参观者在2025中国国际消费电子博览会上体验新产品。



▼外国游客在第35届青岛国际啤酒节上畅饮。



青岛持续释放会展业活力

2025年

全市举办展会、节庆活动366场,展览面积503.8万平方米,分别同比增长8.3%和3.7%,会展业综合实力位居全国第七,获“中国最具竞争力会展城市”“中国十佳会展名城”等荣誉称号

2026年

全市预计举办较大规模会展活动370余场,展览面积520万平方米;预计全年会展活动拉动消费超300亿元;对符合条件的展会、会议给予支持,市区两级政策叠加分别最高支持440万元、162万元



■第67届全国制药机械博览会现场客商云集。

贸易类消费类展会“唱主角”

□青岛日报/观海新闻记者 刘兰星

90余场较大规模贸易类展会
100余场较大规模消费类展会
180余场其他较大规模重点会展活动

重点贸易类展会提档升级

今年,全市将举办90余场较大规模贸易类展会,其中5万平方米以上的16场,涉及智能装备、生命健康、人工智能、高端化工与新材料等10个产业类型。

龙头展会提质升级。中国国际渔业博览会作为全球最大的海洋水产类展会,已在青岛举办了12届,每年吸引来自美国、欧盟、俄罗斯等40余个国家和地区的超1500家企业参展,为我国海洋渔业产业开拓市场、交流合作提供了国际化经贸平台。该展会将于今年10月底在青岛国际会展中心(红岛馆)举办,展览面积有望再创新高。中国国际消费电子博览会作为省内唯一由省政府主办的大型展会,今年将对标国际顶尖消费电子项目,加快推进项目升级,通过加大人工智能、机器人等新型项目比重,实现由“消费电子展”向“智能科技与创新应用展”转型升级。

大型巡回展密集落地。今年全市有望引进20场以上优质展展,总面积100万平方米。如中国国际肉类工业展览会是亚洲肉类领域规模最大、规格最高的肉类工业专业展,预计展览面积超10万平方米,为全市肉类产业提供商品采购和业界交流的全新平台。首次来青举办的全国仿真花及婚庆道具博览会是全国仿真植物花卉、婚庆道具、美陈行业的风向标,预计展览面积达10万平方米,将汇聚前沿空间设计理念、“一站式”个性化定制方案与全链条行业资源,为青岛甜蜜经济等相关产业发展带来更多资源和机遇。同样首次来青举办的国际潜水救援与海洋工程装备展览会,是中国潜水救援与海洋工程领域最具影响力的品牌展会,将集中展现潜水救援与海洋工程领域的前沿成果。

本土展会积蓄厚势。已连续举办28届的青岛国际机床展览会是全市最大的本土品牌展会之一,也是国内机床行业细分领域规模最大的专业展。本届展会将同期举办第9届中日韩智能制造大会、“一带一路”先进制造采购对接会、采购商大会等供需商贸活动,深度聚焦亚太智能制造前沿,全面展现行业前景和整体创新能力。此外,青岛国际家具展、亚太智能装备展、青岛国际食品博览会、山东国际纺织服装供应链展、黄河流域跨境电商博览会、青岛国际大健康展等展会将聚焦各自行业主题,推出新产品、新技术、新业态、新模式,搭建产业交流合作平台。

重点消费类展会创造新场景

今年,全市将举办100余场较大规模消费类展会,主题涵盖汽车消费、家居生活、时尚潮流、文化休闲等多个领域,精准对接群众消费需求,持续释放会展促消费潜力。

展会档期淡季不淡。年初、年末会展活动传统淡季期间,策划举办了灯会、茶博会、年货展销会等系列展会活动,丰富市民生活。春节假期期间,在中铁青岛世博城举办了2026西海岸马年灯会,推出各类文化演出3000余场,累计接待游客超37万人次,直接带动消费增长近亿元,打造了淡季办展、淡季旺销的青岛样板。

汽车展会矩阵成形。举办山东国际车展、西海岸国际车展、青岛国际车展等近20场汽车类展会,形成品牌全覆盖、全年不间断的车展矩阵。多场车展将带来新款车型全国首秀首发,推出车展专属优惠,强力拉动汽车大宗消费。刚落幕的2026山东春季国际车展汇聚近70个主流品牌、600余款车型,观展人数超12万人次,成交金额突破15亿元。

时尚消费亮点纷呈。紧扣品质生活、宠物经济、潮流文化等热点,举办家博会、宠物展、动漫展等40余场时尚消费展,打造年轻化、多元化、高品质消费新场景。其中,华夏家博会、世纪家博会、蓝装家博会等推出以旧换新补贴、商家让利、展会优惠券等多重叠加优惠,让市民尽享实惠。

节庆活动全年精彩不断

今年,全市将举办180余场其他较大规模重点会展活动,涵盖文化、休闲、民俗、商贸等多个领域,品类多样、四季常新,在丰富市民休闲生活的同时,进一步彰显城市文化魅力。

高水平办好第36届青岛国际啤酒节。本届啤酒节将延续“啤酒+文旅+经贸”办节模式,精心策划举办啤酒品鉴、文艺演出等一系列精彩活动,持续优化服务保障,打造消费新场景,进一步增强国际范、体验感、文化味,不断放大节庆效应,擦亮青岛啤酒文化品牌。

推动节庆活动全年精彩不断。立足青岛独特的资源禀赋和城市特质,举办音乐节、咖啡节、茶文化节、采摘节等市场化节庆活动,通过创新活动形式,融入沉浸式、互动式、体验式元素,切实增强市民的参与感和获得感,点燃城市烟火气。