

一季度入境外籍旅客数量同比增长52.6%，越来越多旅客在这里将“打卡”变“刷卡”

# “GO青岛”热度高，“青岛购”活力足

□青岛日报/观海新闻记者 丁倩倩

## 青报观察

一位游客对一座城市最高的褒奖是什么？“去过，还想再去。”

一季度，并不是青岛的旅游旺季，但今年入境游客的数量却迎来大幅增长。数据显示，青岛机场一季度入境外籍旅客数量达到16.4万余人次，同比增长52.6%。其中，韩国游客以11.4万人次占据首位，而来自泰国的入境人数已悄然跃居东南亚国家之首。

人潮涌动之间，这股“泼天流量”正在转化为实实在在的消费动能。从一个海鲜子、一杯青岛啤酒的美食打卡，到购物中心、洗浴中心等多元消费的高度体验，游客带走对这座城市的美好印象，留下真金白银的消费活力。

而这只是故事的开始。青岛正加快打造特色消费场景、推动离境退税商店增量扩容，优化外籍游客的消费体验，全力点燃入境消费的新引擎。

### 误入“中山路·泰语区”

走进中山路历史街区，很快便会被无处不在的“泰语泰语”所包围。

3月31日，记者沿着博山路没走几步，便接连遇到两个泰国旅行团。带队导游告诉记者，从去年12月份青岛就迎来泰国游客入境潮，“几乎每5天就会接一个团，而每个团的行程基本就在5天左右。每天忙得脚不沾地，根本没空休息。”该导游说。

初春的青岛，温度还有些低，但这正合泰国游客的心意。“泰国现在的天气太热了，来青岛能感受不一样的气候。而且许多花都开了，是一趟难得的踏青之旅。”正在里院建筑前拍照打卡的Sutida告诉记者。四天前，她跟随旅行团从泰国出发到达威海，随后又来到青岛。

团客多，散客也不少。悦喜客来一家面馆的工作人员告诉记者，以前店里很少接待外国客人，近几个月，泰国客人骤然增多，几乎每天下午都能接待两三桌。“他们很喜欢青岛美食，特别是特色海鲜面、辣炒花蛤和锅贴，都很对他们的口味。”

在泰国游客流连于青岛的美食美景之际，韩国游客已经打通了从“吃住行”到“游购娱”的全链路体验。以洗



■韩国游客在青岛啤酒博物馆购买啤酒等特色文创产品。

浴中心、菜市场为代表的本地生活场景，正逐渐成为韩国游客深度体验青岛的标配选择。

李沧区一家品牌连锁足疗店工作人员告诉记者，韩国消费者本就喜爱足浴，不少游客来青岛游玩时，也将其列入打卡清单。此外，一些传统的购物中心也被突然涌入的入境游客带火。在大润发宁夏路店，记者见到了正在超市选购商品的韩国游客曹先生一家。曹先生曾在北京工作，对中国比较了解，这次趁假期带家人来青岛旅行，临行前来采购一番。“这家超市在韩国的社交网站上比较知名，商品价格也不贵。”提到选择大润发的原因，曹先生这样说道。

卖场负责人孙静介绍，自去年三四月份以来，到店的韩国消费者就明显增多，目前周末韩国消费者可达300至400人，已经占到店总客流的约7%，同比增加180%至220%。

### 缘何如此火爆

过境免签政策的全面优化，无疑是入境游热度攀升的关键变量。而青岛也凭借好景好物，成功接住了这“泼天的流量”。

记者了解到，来自泰国的“GO青岛”旅游热潮，最初源于社交网站上网红博主的分享。蓝天白云下的沙子口、宫崎骏画风的龙口路漫画街，已成

为泰国年轻人向往的风景。

而对韩国游客来说，青岛也从“必打卡”上升为“必带长辈来一次”的城市。韩国知名的搜索引擎网站Naver上，青岛在热门推荐城市中位居第二位，仅次于上海。从去年10月开始，孙静就发现，来大润发的韩国主流客群已经从年轻人演变为家庭客群，“年轻人来过青岛之后觉得好，又带家中的长辈来。”

美景留人，青岛海鲜、啤酒两张“王牌”，更是让入境消费者欲罢不能。对把海鲜当家常便饭的泰国游客来说，到青岛首要品尝的还是海鲜。把啤酒当水喝的韩国游客也一定会把成箱的青岛原浆塞进购物车。流量如潮，来得让人毫无防备。但让入境游客“打卡”变“刷卡”、“留”下“值得再来”的印象，靠的却是一个个细微之处的精准“托举”。

发现有外国游客陆续拿着社交网站上的视频截图来选购商品后，大润发立即整合数据，将韩国消费者喜好的产品使用中岛台集中陈列，以方便选购。为方便顾客退税，大润发宁夏路店还上线了“即买即退”服务，上线近两周时间，已办理退税的商品销售额就达四万余元。

卖场又新聘请两名韩语导购，并规划在收银处增设翻译设备和Kakao Pay等韩国消费者惯用的支付方式，进一步提升顾客消费体验。”孙静表示。

### 竞逐“入境消费2.0”

随着入境红利快速向消费增量转化，做优入境消费这篇大文章，已经进入2.0阶段——不再是单点突破式的“硬件比拼”，而是从场景到服务的全域较量。

日前，商务部等九部门研究制定了《关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施》。该措施不仅涵盖商务、赛事、文娱、健康等全方位入境场景的优化，还提出构建支付、退税、通信、游览、购票等全链条促进体系。更重要的是，它将入境消费提升到服务出口的战略高度，释放出中国从“旅游打卡地”向“全球服务消费目的地”迈进的雄心。

青岛发挥自身的资源禀赋与消费特色，积极卡位“国际消费中心城市”的建设目标，从供需两端优存量、扩增量。

针对入境消费的客源市场，青岛已释放出深耕细分赛道的信号——3月29日，韩国游客骑行文化体验之旅在邮轮母港启动；紧接着4月1日，首批韩国携宠游客乘船抵青。通过周到的服务和便利的环节安排，青岛正以精准服务吸引特定人群，推动入境消费者从“来过”变为“常来”。

在消费场景的打造上，更多特色场景正在孵化之中。得益于入选“国际化消费环境建设试点城市”，青岛在中央政策支持下，目前正在全力推动首批10个标志性试点项目建设，未来有望成为吸引入境游客、转化入境消费的重要载体。

比如，于去年9月启用的米丽奥莱中国流行饰品电商基地，主营手工艺品零售批发，致力于打造北方的“义乌小商品批发产业”。据米丽奥莱负责人孙海英介绍，青岛工艺品产业历史悠久、产业链完善，但长期受工厂分布分散、外贸客户选品不便等因素制约，难以形成集聚效应。如今，米丽奥莱饰品城以商业综合体模式将这些资源集中整合，有望成为入境消费的特色场景。

在消费环境的提升上，青岛将进一步增加离境退税商店的数量。市商务局相关负责人告诉记者，离境退税是拉动入境消费的重要抓手。今年，青岛将推动离境退税商店大幅增量扩面，同时引导商家配备智能翻译设备，从退税便利度、覆盖范围与语言服务效率等方面，全面提升入境消费体验。

# 布洛芬祭曹丞相，是“玩梗”更是“懂你”

鞠培霞

曹操墓前摆满布洛芬，诸葛亮像前供上高铁票，张居正墓前出现痔疮膏……这个清明，年轻人用一种全新的方式与历史人物对话。

表面上看是“玩梗”。曹操头风，送止痛药；诸葛亮北伐未竟，给一张高铁票助他直抵长安；孙权六攻合肥不下，补一张“合肥太守”奖状。用当下的语言和符号，为古人的遗憾做了一次幽默的“赛博弥补”。但细看那些供品——布洛芬码放整齐，手写信字迹工整，还有人专门研究过曹操头痛可能是因为得了牙髓炎，于是送了一个牙医玩偶。这不是随手一扔，这是“我懂你”。

这届年轻人正在重新定义“追星”。不跪拜，不烧纸，选择平视，把古人当成可以心疼的朋友。曹操不是教科书上脸谱化的“奸雄”，是会头痛的凡人；诸葛亮不是神坛上的完人，是北伐未竟的遗憾者；张居正不只是一个改革家，还是一位同被痔疮病症所折磨的“病友”。正因为读懂了他们的痛苦与遗憾，年轻人才会“对症下药”。这种“心疼”，建立在了解之上，是对历史人物人格魅力的真诚致敬。

也许有人会担心，这样下去会把历史玩坏，但实际上，真正的历史感，从来不是照本宣科，而是能与古人产生情感连接。一个年轻人愿意专程去安阳看曹操墓，愿意翻翻《三国志》再决定送什么，愿意在墓前站一会儿、写一封信——这段历史，就真正

“活”在了他的记忆中。比起背得出生卒年份却毫无感触，这种“走心”的接触，可能离历史教育的本质更近。更深一层，这场“坟头追星”折射的是当代年轻人的精神需求。在一个充满不确定性的时代，在偶像频频塌房的现实面前，历史人物反而成了更可靠的精神锚点。曹操头风，我偏头痛；诸葛亮北伐未成，我考不到offer——古人的“意难平”，成了今人治愈自我的镜像。一盒布洛芬，既是给曹操的，也是给自己的。他们在古人的遗憾中安放自己的焦虑，在先贤的壮志里寻找前行的勇气。

当然，这股风潮也有隐忧。如果止步于“打卡式”的浅层参与，跟风拍照、凑个热闹，那和任何网红打卡地没有本质区别。真正的价值，在于那份“懂得”能否沉淀为持续的兴趣与深度理解——从送布洛芬，到真正去读曹操的《短歌行》；从供高铁票，到认真思考诸葛亮的《出师表》。简言之，仪式可以新颖，敬意不能轻浮。

但无论如何，当年轻人愿意走出虚拟世界，用脚步丈量历史，用真心对话古人，这本身就是一件值得鼓励的事。所谓的“玩梗”，不过是这代年轻人与历史的握手言和。他们在古人的故事里找到了自己的影子，也在祭扫的过程中，完成了一次对文化记忆的亲身参与。历史从未远离，它只是换了一种方式，被这代人重新拥抱。

## 青报快评

# 青岛发布首批7项产业服务“一类事”清单

年底前推出不少于10个“一类事”服务场景

## 优化营商环境 青岛在行动

□青岛日报/观海新闻记者 鞠君妍

本报4月8日讯 《青岛市人民政府审批服务系统产业服务“一类事”增值化改革实施方案》(以下简称《实施方案》)日前印发，发布首批7项产业服务“一类事”清单，明确到2026年年底，分批推出不少于10个“一类事”服务场景，基本构建重点产业“一类事一站办”的对企服务新模式；到2027年年底前，基本实现重点产业全覆盖。

在政务服务转型升级、企业群众需求日益多元的背景下，“高效办成一件事”正加速向“高效办成一类事”拓展。《实施方案》以产业发展为脉络，紧扣服务企业全生命周期、重大项目建设、产业特色需求和高质量招商引资四条主线，结合“10+1”创新型产业体系、十大现代服务业、“4+4+2”现代海洋产业体系、国际航运中心建设、文化旅游等重点产业，同时覆盖科创大走廊、“中国康湾”、品质城市建设等领域，以及提振消费、项目落地、扶持创业、乡村振兴等具体场景，根据不同产业和企业的特点，编制“一类事”实施清单。其中，不仅包括企业发展过程中涉及的政务服务，也包含政策咨询、合规指导、上市辅导、人才认定、子女入学、知识产权等一系列增值服务、衍生服务。

在高端化、智能化、绿色化、高效化、安全化发展方面达到行业标杆水平

# 青岛特钢入列工信部首批引领型规范企业

□青岛日报/观海新闻记者 王凯

本报4月8日讯 国家工业和信息化部日前公布符合《钢铁行业规范条件(2025年版)》的“引领型规范企业”第一批名单，青岛特钢成功入选。这意味着，青岛特钢在高端化、智能化、绿色化、高效化、安全化发展方面达到行业标杆水平。

2025年，工信部修订形成《钢铁行业规范条件(2025年版)》并予以公告，对钢铁企业实施“规范企业”和“引领型规范企业”两级评价，加快推动钢铁行业转型升级。其中，引领指标包含高端化、智能化、绿色化、高效化、安全化、特色化6项一级指标、32项二级指标，特色化指标仅适用于短流程企业。

本次申报工作于2025年3月启动，青岛特钢凭借实力完成省级初审推荐、工信部专家复审等全流程参评环节；2025年12月，中国钢铁工业协会专家组前往公司开展现场核查，对企业高质量发展成果给予高度肯定。最终，青岛特钢入选第一批符合《钢铁行业规范条

件(2025年版)》的“引领型规范企业”，成为全国24家、山东3家人选的长流程企业之一。

核查过程中，青岛特钢展示了国际一流的核心装备体系、高端特钢产品矩阵，以及高端化、智能化等五大引领型一级指标建设成果。其焦化工序能效优于行业标杆，转炉工序能效达标杆水平；研发投入占比达3.54%，远超政策要求；建成工信部卓越级智能工厂，AI应用场景覆盖全流程关键工序。多年来，青岛特钢深耕特钢领域，固废综合利用率达100%，环保绩效获评A级，多项硬核指标彰显出行业领先实力。

当前，青岛特钢正在谋划建设青岛·特钢产业园。产业园总投资约100亿元，规划占地2000亩，将依托青岛特钢国家级技术中心及世界领先生产线，聚焦高端特钢产业培育，深耕“绿色低碳”与“智能制造”两大发展方向，深化钢铁与化工产业的深度融合，全力构建“建链、补链、延链、强链”的一体化产业生态共同体，争创国家级零碳园区。

## 走进现场瞰项目

# 中特创智园项目 预计今年下半年投用

将开展高端电机装备研发、制造，并引进产业链上下游企业

□青岛日报/观海新闻记者 周伟

本报4月8日讯 近日，在位于李沧区合川路上的中特创智园项目建设现场，施工人员正推进机电安装、室内外装修及配套工程建设。目前，该项目已完成主体建设，预计2026年下半年投入使用。

作为国家级专精特新“小巨人”企业，中特科技(青岛)股份有限公司深耕直流无刷、永磁同步等高效节能电机智能装备领域。由其重点打造的中特创智园项目，规划建设高标准生产车间、研发中心及配套楼宇。园区建成后，将开展高端电机装备研发、制造，并引进产业链上下游企业，助推青岛电机装备产业向高端化、智能化、集群化转型。



■俯瞰中特创智园项目。

# 青岛明确2026年海洋发展“路线图”，实施重大平台建设等六个专项行动 力争新签约引进过亿元海洋项目超百个

□青岛日报/观海新闻记者 李勤祥

本报4月8日讯 青岛市海洋发展局近日发布2026年工作要点，明确以推动海洋经济全面提速提质为中心，实施重大平台建设、优质项目引进、科产融合创新、重点任务攻坚、抢抓未来前沿、高端活动打造六个专项行动，因地制宜发展海洋新质生产力，加快打造具有国际影响力的海洋科技创新中心、现代海洋产业高地、世界一流国际航运中心、海洋国际合作中心，推动现代海洋中心城市建设取得实质性突破。

实施重大平台建设专项行动。高起点创建青岛海洋工程联合创新研究院，打造海洋工程领域科技成果技术孵化、成果转化和项目孵化平台；高质量运行青岛蓝色种业研究院，聚焦“三色一虾一贝”开展前沿育种技术攻关，推动组建成果转化平台公司，加快三文鱼产业基地建设；高水平建设“海洋十年”国际合作中心，协同西海岸新区

推动设立独立法人单位，指导其征集并实施2026“海洋十年”中国行动项目。

实施优质项目引进专项行动。出台实施《2026年海洋产业重点项目建设攻坚行动方案》，推动总投资2100亿元的188个海洋重点项目，全年推动50个项目新开工、50个项目竣工、20个项目投产，完成投资400亿元以上；出台实施《青岛市2026年海洋领域高质量招商引资工作方案》，强化市区联动、精准化开展招商引资，力争新签约引进过亿元海洋领域项目100个以上；深入实施“企事有解”专项行动，精细化服务企业，优化问题收集渠道，对企业反映问题实行接诉即办、限期反馈、销号管理。

实施科产融合创新专项行动。强化海洋科技成果转化产学研对接专班作用，动态完善“一库、一账、一清单”，常态化举办对接会。做实海洋产学研协同创新联盟、海洋装备创新发展联盟，推动联盟内部技术合作和资源共

享。支持青岛海洋集团海洋科创中心建立海洋技术经纪人队伍，发挥好海洋科创基金作用。争取自然资源部支持，依托青岛国实集团为市场化运营主体，先期联合部署驻青单位，搭建海洋科考船共享服务平台，有序协调推动海洋科考设备、码头设施等要素协同共享。

实施抢抓未来前沿专项行动。推动成立全省深海经济产学研发展联盟，推动青岛海洋发展集团、海检集团等单位深化与央企和产业链上下游合作，加快深海产业项目签约落地。

实施高端活动打造专项行动。精心筹办2026海洋合作发展论坛，进一步优化议题设置、成果设计和外宾邀

请，扩大务实合作成果，提升特色化、国际化水平；办好第29届中国国际渔业博览会，精心策划外宾接待、商务交流等外事安排，组织好本地企业参展，联合举办地方推介会；支持“海洋十年”国际合作中心赴肯尼亚参加“我们的海洋”大会，其间举办联合国“海滨之城”平台年度会议。

此外，青岛还将服务科创大走廊建设，支持青岛科创大走廊打造国内首个海洋特色的区域性创新高地；开展海洋人才统计调查，梳理2022年至2025年期间海洋人才集聚情况，形成《青岛市海洋人才数据库》和《青岛市海洋人才统计分析报告》；加快推动灵山岛项目完工验收，推动鳌山湾海洋生态保护修复工程按期开工建设；推进休闲海钓产业规范提升，编制《青岛市休闲海钓产业发展规划》《关于规范青岛市休闲海钓船舶管理的指导意见》并组织实施，成立青岛市休闲海钓产业协会等。